

PLANO DE ATIVIDADES GCI

2025/2026

Índice

1. INTRODUÇÃO.....	5
2. DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS DOS OBJETIVOS PROPOSTOS, AÇÕES E INDICAÇÃO DOS KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)	6
2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGAÇÃO APLICADA.....	6
2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZAÇÃO	11
3. LISTA DE ATIVIDADES PARA 2025/2026	12

1. INTRODUÇÃO

A missão do **Gabinete de Coordenação da Investigação (GCI)** centra-se na **promoção, realização e produção de conhecimento científico** nas seguintes áreas: **Contabilidade, Direito, Economia, Finanças, Gestão, História, Hotelaria, Informática, Línguas Modernas, Língua Portuguesa, Marketing, Matemática** e **Turismo**.

O GCI constitui-se como uma estrutura de suporte estratégico à investigação científica do **ISAG – European Business School**, contribuindo para a consolidação da sua política de **investigação aplicada**, de **cooperação científica** e de **internacionalização do conhecimento**.

O **objetivo estratégico** do presente **Plano de Atividades** é o de **melhorar e valorizar a transferência do conhecimento científico aplicado**, alinhando-se com os princípios de excelência, relevância e impacto social e económico da investigação desenvolvida. Neste sentido, o plano concretiza-se nos seguintes **objetivos operacionais**:

- **Potenciar** a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional;
- **Reforçar** a ligação dos estudantes (*junior researchers*) com a investigação aplicada;
- **Implementar** mecanismos de valorização económica da investigação;
- **Reforçar** a internacionalização da educação e da investigação.

Para a prossecução destes objetivos, o GCI estabeleceu um **protocolo de cooperação científica** com o **Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo da Fundação Consuelo Vieira da Costa (CICET-FCVC)**, dotado dos recursos e enquadramento necessários à promoção e desenvolvimento de investigação científica nos domínios de comum interesse, nomeadamente nas **Ciências Empresariais, Gestão Hoteleira e Turismo**.

O presente plano estrutura-se em torno dos **Objetivos Estratégicos 2 e 3**, que orientam a atuação do GCI:

- O **Objetivo Estratégico 2** – “*Mobilizar para a elevação da investigação aplicada, promovendo a transferência e a valorização económica do conhecimento*” – contempla um conjunto de ações destinadas a **capacitar os investigadores, estimular a publicação científica indexada, fortalecer a integração institucional e promover a disseminação de conhecimento científico**.
- O **Objetivo Estratégico 3** – “*Aprofundar o modelo de internacionalização*” – visa o **reforço da presença internacional** da investigação desenvolvida, através da **participação em eventos científicos indexados**, da **criação de redes e parcerias internacionais** e da **submissão de projetos conjuntos** a programas de financiamento.

As ações e atividades aqui descritas constituem um **instrumento de planeamento e monitorização contínua**, assegurando a coerência entre a estratégia institucional e os resultados científicos alcançados, contribuindo assim para o **reforço da qualidade, visibilidade e impacto da investigação produzida no ISAG e no CICET-FCVC**.

2. DESCRIÇÃO DOS OBJETIVOS DOS OBJETIVOS PROPOSTOS, AÇÕES E INDICAÇÃO DOS KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPIs)

2.1 OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: INVESTIGAÇÃO APLICADA



Objetivos Operacionais (OP)		Indicador	Meta 2025/2026	Ações (A)		Atividades (AT)	Área
OP2.1	Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional	Nº publicações indexadas	275	A2.1.1	Capacitar os docentes/investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada.	Promover formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	GCI
						Dinamizar ações de disseminação e atualização científica promovidas a nível internacional, nomeadamente por entidades como a Elsevier, Centros de Investigação e outras instituições académicas e científicas.	GCI
						Realizar workshops de seguimento com investigadores, docentes e <i>junior researchers</i> (estudantes de mestrado e doutoramento), para partilha de práticas, resultados e desafios.	GCI
				A2.1.2	Apoiar e reforçar a integração dos docentes/investigadores no CICET-FCVC e noutros Centros	Rever e atualizar os critérios de elegibilidade e permanência dos investigadores integrados e colaboradores no CICET-FCVC, de forma a garantir a conformidade com os requisitos	GCI

	de investigação acreditados pela FCT	estabelecidos pela FCT para Unidades de I&D, reforçando a credibilidade científica	
		Convidar investigadores internacionais a participar em atividades de investigação do CICET-FCVC	GCI
A2.1.3	Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	GCI; GRI
		Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação	GCI; GRI
		Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias com empresas nacionais e internacionais	GCI; GRI
		Monitorizar a efetividade das parcerias realizadas	GCI; GRI
A2.1.4	Envolver docentes/investigadores na elaboração de candidaturas à FCT e outros órgãos para atrair financiamento externo para projetos de investigação aplicada	Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as <i>calls</i> nacionais	GCI
		Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições nacionais	GCI
A2.1.5	Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)	Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>).	GCI
		Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos	GCI
		Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação	GCI
		Enviar aos investigadores a lista de <i>call for papers</i> de revistas académicas indexadas	GCI
		Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas	GCI
		Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional	GCI
A2.1.6		Realizar o IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation	GCI

				Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Realizar o ICABM2026 - International Conference Applied Business and Management	GCI
					Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	GCI

Reforçar a ligação dos estudantes (junior researchers) com a investigação aplicada	% de publicações indexadas com estudantes (junior researchers) / total de publicações indexadas	15%	A2.2.1	Fortalecer os trabalhos transversais, anuais e plurianuais, de projetos de investigação aplicada nas Unidades Curriculares	Identificar as UC's com caraterísticas para a realização de artigos/casos práticos/pósters por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	GCI; CTC
					Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres	GCI; CTC
					Promover a utilização de software estatístico nas UCs para analisar os dados recolhidos em campo, permitindo uma interpretação mais precisa e eficiente dos resultados da investigação aplicada	GCI; CTC
			A2.2.2	Incentivar e preparar os trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas (Scopus e/ou WoS)	Incentivar os docentes responsáveis pelas UCs a prepararem e a selecionarem, junto dos <i>junior researchers</i> , trabalhos de investigação aplicada para submissão em revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>)	GCI
					Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	GCI
					Promover workshops e/ou sessões de formação sobre a elaboração e submissão de artigos científicos em revistas indexadas	GCI
					Identificar e selecionar as principais revistas científicas, incluindo aquelas indexadas em <i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i> , nas áreas científicas do ISAG	GCI

OP2.3	Implementar mecanismos de valorização económica da investigação	% estudos c/ retorno económico / total de estudos realizados	15%		Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> na preparação, submissão e cumprimento das normas das revistas científicas indexadas (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>)	GCI
					Disseminar o <i>call for papers</i> junto <i>junior researchers</i>	GCI
				A2.2.3	Integrar os estudantes nas atividades promovidas pelo CICET-FCVC (ex. participação na formação, organização e participação em conferências/workshops académicos, integração em projetos de investigação, entre outros;	GCI
					Incentivar, em contexto de sala de aula e nas sessões de orientação, à participação em conferências/workshops académicos indexados organizados pelo ISAG e pelo CICET-FCVC	GCI
					Promover a cocriação de artigos científicos entre docentes e <i>junior researchers</i>	GCI
					Criar um <i>Research Immersion Program</i> que permita aos estudantes envolverem-se em projetos de investigação em curso no CICET-FCVC	GCI
					Envolver os estudantes na organização dos eventos científicos promovidos pelo ISAG e pelo CICET-FCVC	GCI
				A2.3.1	Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais	GCI
					Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	GCI
					Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	GCI
					Plano de Marketing e Comercial em parceria com o CICET-FCVC	GCI
				A2.3.2	Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação	GCI
					Efetuar o levantamento e criar ferramentas que permitam realizar a valorização económica aos outputs de investigação	GCI
					Implementação de ferramentas de mensuração do valor económico dos outputs de investigação	GCI

OP2.4	Impulsionar a Transferência do Conhecimento, do Empreendedorismo e da Inovação	Nº de projetos empresariais	2	A2.3.3	Comunicar os resultados dos estudos de investigação aplicada na comunicação social	Elaborar artigos de opinião e notas de imprensa (<i>press releases</i>) com os resultados dos estudos/projetos de investigação	GCI; GCM
						Divulgar os estudos através das redes sociais e websites (ISAG & CICET-FCVC)	GCI; GCM
						Realizar entrevistas para os meios de comunicação social (e.g. televisão, rádio, podcasts, etc)	GCI; GCM
				A2.4.1	Criar o "ISAG Business Hub"	Consolidar a implementação do projeto	CTC; CP; GCI
						Estabelecer novas parcerias estratégicas	CTC; CP; COF
						Acompanhar e avaliar o projeto	CTC; CP
				A2.4.2	Estabelecer parcerias com centros de inovação e empresas do setor para a realização de projetos colaborativos em áreas de tecnologia e empreendedorismo	Reforçar as parcerias com Centros de Inovação	CTC; CP; GCI
						Realizar projetos colaborativos/ iniciativas de Inovação Aberta	CTC; CP; GCI

2.2 OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: INTERNACIONALIZAÇÃO



Objetivos Operacionais (OP)		Indicador	Meta 2025/2026	Ações (A)		Atividades (AT)	Área
OP 3.1	Reforçar a internacionalização da educação e da investigação	Nº de participações em eventos internacionais indexados	20	A3.1.1	Promover a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexados (Scopus e/ou WoS)	Realizar um levantamento periódico de eventos científicos internacionais indexados e disseminar os <i>call for papers</i> junto dos investigadores	GCI; GRI
						Apoiar a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexados	GCI; GRI
		% de projetos internacionais para a investigação aprovados / projetos submetidos	35%	A3.1.2	Dinamizar projetos de investigação com parceiros internacionais	Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as <i>calls</i> internacionais	GCI; GRI
						Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	GCI; GRI
						Desenvolver projetos de investigação para candidatura a programas de financiamento internacionais	GCI; GRI

3. LISTA DE ATIVIDADES PARA 2025/2026

Objetivo Operacional (OP)	Ação (A)	Atividade (AT)	Descrição	Responsável	Data
OP2.1 Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional	A2.1.1 Capacitar os docentes/investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada	AT2.1.1 Promover formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.		Ana Pinto Borges e outros Investigadores	Contínuo
	A2.1.3 Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação	AT2.1.3a Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Realização do levantamento de parceiros internacionais, em cooperação com o Gabinete de Relações Internacionais, para efetivação de protocolos e para incentivar a mobilidade de investigadores.	GCI, GRI	Contínuo
		Parcerias realizadas/a realizar	Essência Festival	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Pic-Nic, Produções S.A.	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Fundação de Serralves	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Vibes & Beats	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	

			OG&ASSOCIADOS	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Maxmomentum Unipessoal Lda. (MXM)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Rádio Nova Era	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			LIPOR - Associação de Municípios para Gestão Sustentável de Resíduos do Grande Porto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	
			Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	Ana Pinto Borges, Cristina Cunha, Elvira Vieira e Rosa Conde	2020-
			Inteligência Artificial nos eventos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, Bruno Miguel Vieira e outros investigadores	2020-
			Slow food Gastronomy Trends	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2021-
			Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristina Cunha, Julien Diogo e Fernando Rodrigues	2021-

			Slow Food Lab - Estudo sensorial comparativo	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2024/205
			Petisco - Gastronomy National Brand	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	2022-
			Relação Masstige e Consumer-Brand	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Contemporary Issues in Healthcare Marketing	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-

			Marcas humanas	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues e outros investigadores	2022-
			Projeto Cultural Economics	Kristina Astiké, Viktorija Skvarciany, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2024-
			Impacto Operacional da função C.L.O – Avaliação Felicidade e do Bem-estar no local de trabalho e na comunicação interna da LIPOR	Jorge Lopes e Fábria Esteves	2023
			Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021-
			Marketing de afiliación como estrategia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
			Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2021-
			Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2021-
			Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde	2021-

			Universidade de Santiago de Compostela		
			Reshaping the Tourism Model of Combodia towards more sustainable goals until 2025	Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
			Cultural Activities and Happiness at tourism sector: a performance Analysis	Kristina Astiké, Viktorija Skvarciany, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	2023-
			Educação Intergeracional – Accepting the Difference	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2022-
			Economic Sustainability of Tourism in Porto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2023
			Smart Tourism Economy: Co-creation of Experiences with AI and social media	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2024
			From digital to vintage: the gastronomic experience of tourists and residents in Porto	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2025
		AT2.1.4b Envolver docentes/investigadores na elaboração de candidaturas à FCT e outros órgãos para atrair financiamento externo para projetos de investigação aplicada	Petisco: Contemporaneidade do Legado Gastronómico Português	Rui Rosa Dias	2024/2025
			Caminhos de Fátima: Valorização do território, dos produtos regionais e da gastronomia através da digitalização	Susana Mesquita	2025
			CIRCTOUR: estratégias de economia circular para um turismo sustentável e inteligente no Porto	António Lopes de Almeida	2025

			POST - Polycentric Sustainable Tourism: Identification of a strategy towards the sustainability of the sector	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	2025/2026
	A2.1.5 Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)	AT2.1.5a Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus e Web of Science</i>).	From Uniqueness to Consumer Behavior: The Mediating Role of Brand Passion and Brand Addiction in Masstige Human Brands	Paula Rodrigues, Ana Brochado, Ana Sousa, Muhammad Junaid e Ana Pinto Borges	Contínuo
			Corporate bankruptcy prediction: Re-estimating classical accounting-based models with a sample from Portugal	António Cunha, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	
			Beer Fest: Exploring Visitor Satisfaction, Experience, and Motivation	Elvira Vieira, Margarida Rodrigues, Ana Pinto Borges, Rui Silva e Mário Franco	
			Ten Years of Digital Technology in Health: Assessing the Impact of Telemedicine in Portugal	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	
			Acceptability of Cashless Payment Technologies at Festivals: The Case of Primavera Sound Porto	Elvira Vieira e Ana Pinto Borges	
			Aligning Artificial Intelligence and Project Management for Optimized Outcomes	João Trigueiros e Jorge Lopes	
			Criação da Marca Bossa - Beachwear e Fitwear	Maria Eduarda Barros e Jorge Lopes	

			Building Resilient Teams: How Empathy and Transparency Drive Well Being in Operational Public Services - the Case of LIPOR	Jorge Lopes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Fábila Esteves, Cristiana Matos e Sónia Soares	
			The Power of the Unconscious in Decision-making in the Banking Industry	José Miranda, Florentino Fdez-Riverola, Henrique Vicente e José Neves	
			Entropy as a Framework for Addressing Uncertainty in Organizational Decision Making	José Miranda, Florentino Fdez-Riverola, Henrique Vicente e José Neves	
			Fostering Synergies in Artificial Intelligence: A Thermodynamics, Logical, and post-Generative Perspective	José Miranda, Florentino Fdez-Riverola, Henrique Vicente e José Neves	
			Visitor Expenditure and Consumption Patterns in Sustainable Urban Events: A Tobit Analysis of Porto Beer Fest 2024	Mario Franco, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Ana Maria Reis	
			How Smart Tourism Destinations' Operational Base Impacts Smart Tourism Experiences.	António Lopes de Almeida, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	
			Slow Food - Clean principle - The food waste	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	

			"Fairness" factor in agrifood systems as key strategy to reduce food waste by 2027	Rui Rosa Dias, António Lopes de Almeida e Kevin Hemsworth	
			Artificial Intelligence and the challenges of digital Marketing	Pedro Almeida, Victor Tavares, Álvaro Cairrão, Jorge Garcia e António Manuel Sousa	
			A Gestão de Redes Sociais e o Marketing de Conteúdo: Estudo caso do Grupo Fercar	Fábio Araújo e Victor Tavares	
			Do real estate investment companies profit from house price growth? Evidence from Portugal	Miguel Ferreira	
			Optimal Consumption, investment and life insurance selection under robust utilities	Miguel Ferreira	
			Ferramentas de IA Generativa na Educação: Um Estudo Qualitativo com Estudantes de doutoramento sobre Práticas, Ética e Impacto Académico	Eliana Lopes	
			Fairness as Key Factor in the agri-Food Systems	Rui Rosa Dias	
			From Farm to Fork: Using Technologies for Transparent Dinning	Rui Rosa Dias	
			Brand Navigator Pyramid: A methodology for building a start-up brand	Marco Bagheri	

			The Paradigm Puzzle: A Guide for Selecting Your Research Pillar: Positivism, Critical Theory, Realism, or Constructivism.	Marco Bagheri	
			World Battle 2024 - Estudo Comportamental, Económico e de Marketing	Ana Pinto Borges Elvira Pacheco Vieira e Sofia Tavares	
			Intercultural Communication Competence as a Strategic Asset in International Business Relations	Sofia Tavares	
		Publicações Livros/Capítulos de livros	Taxation Practices and Strategies for a Sustainable Future	Albertina Monteiro, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	
			Empowering Development With Strategic Accounting: Organizational, Economic, and Sustainable Impacts	Albertina Monteiro, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira	
			Visitors with Physical Impairments: Analysing Potential Hazards Linked to the Tourist Industry	Susana Mesquita, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Svitlana Ostapenko	
			Bridging the Gap - Tailoring Employer Branding Tactics for Diverse Generations in Talent Acquisition	Inês Morais, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Margarida Rodrigues	
			Could Fashion Influencers Be Masstige Brands?	Paula Rodrigues e Ana Pinto Borges	

			Prescription Systems and Public Drug Costs: Insights from Portugal's NHS (2015–2024)	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Margarida Rodrigues	
			Experience with Educational Software and Serious Games: A systematic Literature Review with Applications to Tourism	Elvira Vieira, Margarida Rodrigues e Ana Pinto Borges	
			Como influenciar decisores Políticos através do estudo de tendências: Casos Reais	Rui Rosa Dias	
			Navigating Start-ups through Rough Seas: Lessons of Resilience. Case studies and insights on overcoming challenges in the startup ecosystem.	Marco Bagheri	
		AT2.1.5f Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira	
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Eventos Científicos a frequentar pelos docentes no Ano Letivo 2025/206	IWAT2025 – International Workshop of Accounting and Taxation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	24/04/2025
			ICABM2026 – International Conference Applied Business and Management	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores	jun/2025
			ICMarkTech'25 - International Conference on Marketing and Technologies	Elvira Vieira, e Ana Pinto Borges	nov/2025
			DSOTT'26 Coimbra	Kevin Hemsworth	
		Conferências profissionais	ISAG Business Meeting - 6ª Edição	Bárbara Sousa	dez/2025

			Digital Beginnings - 4ª Edição	Jorge Lopes e Lopes de Almeida	dez/2025
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional		Revisor de artigo e/ou abstract para conferência internacional ou nacional	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Jorge Lopes, António Lopes de Almeida, Victor Tavares	2025/2026
			Orador convidado	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias, Marco Bagheri, António Anjos	
			Revisor de artigo para revista técnico-científica internacional ou nacional	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Victor Tavares e Bruno Miguel Vieira	
			Editor ou coeditor de obra multiautoral internacional	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges,	
			Editor ou coeditor de revista internacional ou nacional indexada na WoS, SCOPUS ou a outras bases de dados bibliográficas	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida	
			Editor de atas de congresso/conferência/workshop (conference proceedings) internacional ou nacional, indexada na WoS e/ou SCOPUS	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges,	
			Membro de comissão organizadora de congresso/conferência/workshop	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Jorge Lopes, António	

			internacional ou nacional indexada na WoS e/ou SCOPUS	Lopes de Almeida, Rosa Conde e Bruno Miguel Vieira	
			Membro de comissão científica de congresso/conferência/workshop internacional ou nacional indexada na WoS e/ou SCOPUS	Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Jorge Lopes, António Lopes de Almeida, Victor Tavares e Bruno Miguel Vieira	
	A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.	Recolha de novos contactos de revisores e autores para o EJABM internacionais.	Ana Pinto Borges e outros investigadores	2025/206
			Envio de <i>call for papers</i> semanais.		
			Rever os requisitos de indexação às principais bases bibliográficas (<i>Web of Science</i> , Scopus e outras).		

Objetivo Operacional (OP)	Ação (A)	Atividade (AT)	Descrição	Responsável	Data
OP2.2 Reforçar a ligação dos estudantes (<i>junior researchers</i>) com a investigação aplicada	A2.2.2 Incentivar e preparar os trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas (Scopus e/ou WoS)	AT2.2.2b Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Mestrando Nuno Reis "O Impacto da Abertura Comercial no PIB per capita dos Países Europeus"	Ana Pinto Borges	2025/2026

			Mestranda Raquel Monteiro “Automatização de Tarefas Administrativas dos Processos de Recursos Humanos com RPA: Uma Proposta de Ação para a Eficiência Organizacional”	Ana Pinto Borges	
			Mestrando Vitor Vieira “Plano de Negócio para a Criação de uma Unidade de Mobilidade Elétrica: Uma Proposta de Diversificação Empresarial no Setor Energético”	Ana Pinto Borges	
			Mestranda Maria Praça “O Impacto da Abertura Comercial no PIB per capita dos Países Europeus”	Ana Pinto Borges	
			Mestrando Altieres Ferreira “A Comunicação Sistémica na Gestão de Pessoas”	Jorge Lopes	
			Mestrando José Pedro Fernandes “O Uso das Redes Sociais na Marketing Digital dos Eventos”	Jorge Lopes	

			Mestranda Maria Praça “Sustentabilidade em Logística e Aproveitamento Hospitalar: Eficiência e Impacto Ambiental”	Ana Maria Reis	
			Mestranda Filipa Isabel Pinto Ribeiro Barbosa “O Impacto Das Campanhas Comerciais Versus Humanizadas No Consumer Engagement Nas Redes Sociais – Um Estudo Comparativo”	António Lopes de Almeida	
			Mestrando Afonso Santos Cardoso “A Experiência de Degustação no Ponto de Venda Físico e o Comportamento do Consumidor: Um Estudo Aplicado à Marca Nespresso”	António Lopes de Almeida	
			Mestranda Matilde Alves Rocha “Marketing Relacional na Hotelaria: Como Criar Ligações Emocionais que geram Repetição	Kevin Hemsworth	

			e Recomendação”		
			Mestranda Matilde Sofia Ferreira Costa “Transformação Digital e Eficiência Logística: Estudo de Caso na Kuehne+Nagel”	Kevin Hemsworth	
			Mestrando Tiago Correia Nunes “A Gestão da Experiência do Cliente no Pós- Venda: O Caso Centro Porsche Porto”	Victor Tavares	
			Mestrando Fábio Miguel Martins Araújo “A Gestão de Redes Sociais e o Marketing de Conteúdo: Estudo Caso do Grupo Fercar”	Victor Tavares	
			Mestranda Amanda Moitinho Fonseca de Figueiredo “Marketing Omnichannel e Consumo de Luxo: a construção da Experiência do Cliente”	Victor Tavares	

Objetivo Operacional (OP)	Ação (A)	Atividade (AT)	Descrição	Responsável	Data
OP2.3 Implementar mecanismos de valorização económica da investigação	A2.3.1 Dinamizar estudos de investigação aplicada com retorno económico e relevância global	AT2.3.1b Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	Estudo de Público e satisfação da Festa do Outono de Serralves de 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	out/25
			Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico e Turístico da 22.ª Edição da Essência do Vinho	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	fev/26
			Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	29 a 31 de maio de 2026
			Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	11 a 14 de junho de 2026
			Estudo de Públicos, Comportamento de Consumidor em Relação ao Vinho e Satisfação com o Evento Essência Festival - Art, Wine, Food & Music 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	jun/26

	A2.3.2 Mensurar e promover a valorização económica do conhecimento	AT2.3.2a Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	2025/2026
	A2.3.3 Comunicar os resultados dos estudos de investigação aplicada na comunicação social	AT2.3.3a Elaborar artigos de opinião e notas de imprensa (press releases) com os resultados dos estudos/projetos de investigação	Press Release Festa do Outono de Serralves de 2025	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	out/25
			Press Release Essência do Vinho 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	fev/26

			Press Release Serralves em Festa 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	maio/26
			Press Release Primavera Sound Porto 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	jun/26
			Press Release Essência Festival 2026	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores	jun/26

