

ISAG – EUROPEAN BUSINESS SCHOOL

Ano Letivo 2024/2025

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

Gabinete de Coordenação da Investigação

Agosto 2025

Índice

1. Nota Introdutória	2
2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior	3
3. Cumprimento do Plano de atividades	5
3.1. Análise, observações e comentários	1
4. Análise SWOT	5
5. Propostas de ações de melhoria.....	7

Índice de quadros

Quadro 1: Análise das propostas de melhoria	3
Quadro 2. Cumprimento do Plano de Atividades do Gabinete de Coordenação de Investigação, por Objetivo Estratégico e Objetivo Operacional.....	5
Quadro 3: Análise SWOT	5

1. Nota Introdutória

O Gabinete de Coordenação de Investigação assume-se como uma estrutura central de apoio, planeamento e dinamização das atividades científicas do ISAG – European Business School, funcionando como elo entre docentes, investigadores, estudantes e entidades parceiras. A sua missão principal é potenciar a qualidade, a relevância e a internacionalização da produção científica, articulando-a com as necessidades da sociedade e com os desafios do desenvolvimento económico e social.

No período letivo de 2024/2025, a ação do Gabinete foi orientada por estratégias que envolvem a capacitação os investigadores através de programas de formação avançada e de incentivo à publicação em revistas científicas indexadas às principais bases de dados (Web of Science – Clarivate Analytics e/ou Scopus); o reforço da monitorização, coordenação e sistematização das atividades de investigação, garantindo maior alinhamento com as metas institucionais e eficiência na gestão dos projetos; a consolidação das redes de cooperação nacional e internacional, fomentando a interdisciplinaridade e a coautoria científica; e a disseminação e valorização do conhecimento, tanto na esfera académica como na sociedade em geral, promovendo a ligação entre ciência, inovação e impacto económico.

Este relatório reflete, assim, não apenas o cumprimento de objetivos previamente estabelecidos, mas também a concretização de um caminho de consolidação da investigação aplicada, de reforço da visibilidade internacional da instituição e de afirmação do papel estratégico do GCI na produção de conhecimento relevante e inovador.

2. Análise das propostas de ações de melhoria do ano anterior

Comparando os resultados obtidos no ano letivo 2024/2025, face às metas estabelecidas para o ano 2023/2024, verifica-se que as propostas de ações implementadas com vista à melhoria do funcionamento do GCI foram, na sua generalidade, alcançadas, nomeadamente:

Quadro 1: Análise das propostas de melhoria

Recomendação de melhoria	Grau de concretização
Formação em metodologias de investigação	Concretizado Foi realizada uma formação avançada em análise quantitativa com recurso ao software SPSS, que contou com 15 docentes/investigadores.
Workshops práticos sobre publicação científica	Concretizado Foram realizados workshops temáticos sobre economia circular e fatores socioeconómicos aplicados ao turismo.
Reuniões de monitorização dos grupos de trabalho	Concretizado Verificou-se a realização de reuniões periódicas de acompanhamento de grupos de investigação e o planeamento de trabalhos transversais em diferentes áreas de estudo.
Ferramentas digitais de gestão de projetos de investigação	Em desenvolvimento A implementação de ferramentas digitais integradas de gestão de projetos encontra-se em desenvolvimento.
Ações sobre financiamento e escrita académica	Em desenvolvimento Foram desenvolvidos projetos de candidatura à FCT e a programas internacionais, nomeadamente nas áreas do turismo sustentável, economia circular e digitalização de património. A preparação de candidaturas, associada à produção de artigos em coautoria internacional, contribuiu para o reforço das competências de escrita científica e de captação de financiamento.
Reforço de parcerias nacionais e internacionais	Concretizado Foram consolidadas parcerias com entidades culturais e empresariais (Serralves, Essência do Vinho, LIPOR, Teatro Nacional São João), bem como estabelecidos novos protocolos de cooperação internacional com universidades no México, Chile e Espanha. Estes acordos permitiram a dinamização de projetos conjuntos e o alargamento das redes de investigação.

Base de dados de oportunidades de financiamento	Em desenvolvimento Foram identificadas e disseminadas oportunidades de financiamento nacionais e internacionais junto dos investigadores, possibilitando a submissão de projetos a diferentes programas. No entanto, a criação de uma base de dados centralizada, com sistema de alertas automáticos, permanece em fase de desenvolvimento.
Promoção de investigação colaborativa interna e internacional	Concretizado A colaboração interdisciplinar foi incentivada através de projetos de coautoria entre docentes de diferentes áreas (gestão, turismo, economia) e da participação de investigadores internacionais em workshops e conferências. A integração de estudantes em atividades de investigação reforçou a dimensão formativa e colaborativa da produção científica.
Impulsionar divulgação científica através do EJABM	Em desenvolvimento O European Journal of Applied Business and Management (EJABM) obteve indexação na EBSCO em 2024 e submeteu candidatura ao DOAJ em 2025. Estas conquistas reforçam a visibilidade internacional da revista e contribuem para a consolidação da sua reputação científica.
Organização de conferências e workshops internacionais	Concretizado Foram organizados eventos científicos internacionais de grande impacto, nomeadamente o <i>International Workshop of Accounting and Taxation (IWAT 2025)</i> e a <i>International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM 2025)</i>, que reuniram académicos e profissionais de várias nacionalidades, promovendo a troca de conhecimento e a criação de redes colaborativas.
Disseminação científica junto da sociedade	Concretizado Foram publicados mais de 45 artigos de opinião e notas de imprensa em órgãos de comunicação social de referência, complementados por dez momentos de entrevista a meios de comunicação nacionais. Adicionalmente, verificou-se a divulgação ativa dos resultados de investigação em diferentes canais digitais institucionais, nomeadamente nas redes sociais e no website, o que contribuiu para ampliar o alcance da produção científica junto da sociedade civil e do setor empresarial.
Estratégia de internacionalização da investigação	Concretizado Foram estabelecidos acordos de cooperação com universidades internacionais e participações em consórcios científicos, ampliando a rede de parcerias do ISAG. A consolidação de mecanismos de mobilidade de investigadores e a integração plena em projetos financiados por programas europeus ainda estão em desenvolvimento.

3. Cumprimento do Plano de atividades

Quadro 2. Cumprimento do Plano de Atividades do Gabinete de Coordenação de Investigação, por Objetivo Estratégico e Objetivo Operacional

Objetivo Estratégico (OE)	OE.2 Mobilizar para a elevação da investigação aplicada, promovendo a transferência e a valorização económica do conhecimento				
Objetivo Operacional (OP)	OP2.1 Potenciar a produção e a divulgação de investigação de qualidade a nível nacional e internacional				
Ação	Atividades	Indicadores KPI's	Meta 2024/25	Resultados	Estado
A2.1.1 Capacitar os docentes/investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada.	- Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa. - Plano de Acompanhamento Pós-Formação: realização de workshops de seguimento com investigadores/professores e <i>junior researchers</i> (e.g. estudantes de doutoramento e mestrados), para partilha de resultados e desafios, reforçando a aplicação prática das metodologias e promovendo a troca de experiências	Nº publicações indexadas	125	197	Superado
A2.1.2 Apoiar e reforçar a integração dos docentes/investigadores no CICET-FCVC e noutros Centros de investigação acreditados pela FCT	- Incentivar os docentes/investigadores não integrados no CICET-FCVC a participar noutros centros de investigação acreditados pela FCT - Convidar investigadores internacionais a participar em atividades de investigação do CICET-FCVC				
A2.1.3 Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação	- Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais - Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação - Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias com empresas nacionais e internacionais - Monitorizar a efetividade das parcerias realizadas				
A2.1.4 Envolver docentes/investigadores na elaboração de candidaturas à FCT e outros órgãos para atrair financiamento externo para projetos de investigação aplicada	- Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as calls nacionais - Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições nacionais				
A2.1.5 Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)	- Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (Scopus e Web of Science). - Planificar e monitorizar a realização de artigos científicos - Realizar reuniões periódicas de desenvolvimento dos trabalhos por grupo de investigação - Enviar aos investigadores a lista de call for papers de revistas académicas indexadas - Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas - Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional				

A2.1.6 Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	- Realizar o IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation - Realizar o IWTHM - International Workshop “Tourism and Hospitality Management” - Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC.				
Objetivo Operacional (OP)	OP2.2 Reforçar a ligação dos estudantes (<i>junior researchers</i>) com a investigação aplicada				
A2.2.1 Fortalecer os trabalhos transversais, anuais e plurianuais, de projetos de investigação aplicada nas Unidades Curriculares	- Identificar as UC's com caraterísticas para a realização de artigos/casos práticos/pósters por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres - Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres - "Promover a utilização de software estatístico nas UCs para analisar os dados recolhidos em campo, permitindo uma interpretação mais precisa e eficiente dos resultados da investigação aplicada	% de publicações indexadas com estudantes (<i>junior researchers</i>) / total de publicações indexadas	10%	16,7%	Superado
A2.2.2 Incentivar e preparar os trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas (Scopus e/ou WoS)	- Incentivar os docentes responsáveis pelas UCs a prepararem e a selecionarem, junto dos <i>junior researchers</i>, trabalhos de investigação aplicada para submissão em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science) - Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos" - Promover workshops e/ou sessões de formação sobre a elaboração e submissão de artigos científicos em revistas indexadas - Identificar e selecionar as principais revistas científicas, incluindo aquelas indexadas em Scopus e Web of Science, nas áreas científicas do ISAG - Supervisionar e orientar os <i>junior researchers</i> na preparação, submissão e cumprimento das normas das revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)				
A2.2.3 Integrar os estudantes nas atividades promovidas pelo CICET-FCVC (ex. participação na formação, organização e participação em conferências/workshops académicos, integração em projetos de investigação, entre outros)	- Disseminar o call for papers junto <i>junior researchers</i> - Incentivar, em contexto de sala de aula e nas sessões de orientação, à participação em conferências/workshops académicos indexados organizados pelo ISAG e pelo CICET-FCVC - Cocriação de artigos científicos entre docentes e <i>junior researchers</i> - Criar um Research Immersion Program que permita aos estudantes envolverem-se em projetos de investigação em curso no CICET-FCVC - Envolver os estudantes na organização dos eventos científicos promovidos pelo ISAG e pelo CICET-FCVC				
Objetivo Operacional (OP)	OP2.3 Implementar mecanismos de valorização económica da investigação				
A2.3.1 Dinamizar estudos de investigação aplicada com retorno económico e relevância global	- Identificar potenciais parceiros nacionais e internacionais - Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais - Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em iniciativas de investigação	% estudos c/ retorno económico / total de estudos realizados	10%	12,5%	Superado

	em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas				
A2.3.2 Mensurar e promover a valorização económica do conhecimento	- Definir critérios de mensuração económica da atividade de investigação - Efetuar o levantamento e criar ferramentas que permitam realizar a valoração económica aos outputs de investigação - Implementação de ferramentas de mensuração do valor económico dos outputs de investigação				
A2.3.3 Comunicação dos resultados dos estudos de investigação aplicada na comunicação social	- Elaborar artigos de opinião e notas de imprensa (press releases) - Divulgação dos estudos através das redes sociais e websites (ISAG & CICET-FCVC) - Realização de entrevistas para os meios de comunicação social (e.g. televisão, rádio, podcasts, etc)				

Objetivo Estratégico (OE)	OE3. Aprofundar o modelo de internacionalização (A)				
Objetivo Operacional (OP)	OP 3.1 Reforçar a internacionalização da educação e da investigação				
Ação	Atividades	Indicadores KPI's	Meta 2024/25	Resultado	Estado
A3.1.3 Promover a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexadas (Scopus e/ou WoS)	- Realizar um levantamento periódico de eventos científicos internacionais indexados e disseminar os call for papers junto dos investigadores - Apoiar a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexados	Nº de participações em eventos internacionais indexados	10	10	Atingido
A3.1.4 Dinamizar projetos de investigação com parceiros internacionais	- Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as calls internacionais - Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias - Desenvolver projetos de investigação para candidatura a programas de financiamento internacionais	% de projetos internacionais para a investigação aprovados / projetos submetidos	25%	33%	Superado

***Nota para preenchimento da tabela: na última coluna inserir uma das 5 situações aplicáveis (manter a cor da palavra):**

Superado

Atingido

Parcialmente atingido

Não atingido

Não avaliável

3.1. Análise, observações e comentários

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
2.1.1 - Capacitar os docentes / investigadores com as ferramentas e conhecimentos necessários para otimizar a utilização de recursos e maximizar os resultados da investigação aplicada.	Formação no âmbito da Investigação Aplicada, com módulos formativos ajustados às necessidades dos investigadores na área das metodologias de investigação qualitativa e quantitativa.	Formação Avançada em Análise Quantitativa - SPSS	2025	Certificado de Participação	15 Participantes	Rosa Conde
	Plano de Acompanhamento Pós-Formação: realização de workshops de seguimento com investigadores / professores e junior researchers (e.g. estudantes de doutoramento e mestrados), para partilha de resultados e desafios, reforçando a aplicação prática das metodologias e promovendo a troca de experiências	Workshop Can Circular Economies Foster Happiness? A Panel Regression Investigation in the EU	2024	Certificado de Participação	8 Participantes	Ugnius Jakubelskas e Ana Pinto Borges
		Workshop on Social & Economic Factors Impacting Tourism in Portugal	2024	Certificado de Participação	7 Participantes	Lukás Kobera, Adam Skalický e Ana Pinto Borges
2.1.2 - Apoiar e reforçar a integração dos docentes / investigadores no CICET-FCVC e noutros Centros de investigação acreditados pela FCT	Incentivar os docentes/investigadores não integrados no CICET-FCVC a participar noutros centros de investigação acreditados pela FCT	Centro de Investigação em Ciências Empresariais e Turismo (CICET) da Fundação Consuelo Vieira da Costa	2024/2025		54 Membros	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dia e Jorge Lopes
		Centro de Investigação em Organizações, Mercados e Gestão Industrial (COMEGI)	2024/2025			Ana Pinto Borges
		Research Unit on Governance, Competitiveness and Public Policies (GOVCOOP)	2024/2025			António Lopes de Almeida e Susana Mesquita

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Centro de Estudos Interculturais – ISCAP Politécnico do Porto	2024/2025			António Monteiro
		Centro ALGORITMI – Universidade do Minho	2024/2025			Bruno Miguel Vieira
		Unidade de Investigação Aplicada em Gestão (UNIAG)	2024/2025			Elvira Vieira
		CEF.UP (Centro de Economia e Finanças da Faculdade de Economia da Universidade do Porto)	2024/2025			Amélia Brandão e António Cunha
		CITCEM (Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória)	2024/2025			Rosa Sánchez
		CETRAD (Centro de Estudos Transdisciplinares de Desenvolvimento)	2024/2025			Vanda Vereb
		NIPE (Núcleo de Investigação em Políticas Económicas e Empresariais)	2024/2025			Bassem Kheireddine
		Instituto de Literatura Comparada Margarida Losa	2024/2025			Sandra Marques
		Instituto de Sociologia da Universidade do Porto	2024/2025			Cristina Cunha Mocetão
		Centro de Estudos Ingleses de Tradução e Anglo-Portugueses (CETAS)	2024/2025			Márcia Lemos
		REMIT - Research on Economics, Management, and Information Technologies - Núcleo de Investigação da UPT	2024/2025			Fernando Torre e Miguel Ferreira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Convidar investigadores internacionais a participar em atividades de investigação do CICET-FCVC	Lukás Kobera	2024	Workshop on Social & Economic Factors Impacting Tourism in Portugal		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Adam Skalický	2024	Workshop on Social & Economic Factors Impacting Tourism in Portugal		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Ugnius Jakubelskas	2024	Workshop Can Circular Economies Foster Happiness? A Panel Regression Investigation in the EU		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Yago Atrio Lema	2025	International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Dimitrios Buhalis	2025	International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Fevzi Okumus	2025	International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)		Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
2.1.3 - Apoiar a participação dos investigadores em redes e projetos nacionais e internacionais de investigação	Efetuar o levantamento de possíveis parceiros nacionais e internacionais	Fundação de Serralves	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Pic-Nic Produções SA	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência do Vinho	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Maxmomentum Unipessoal Lda.	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Rádio Nova Era	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		LIPOR	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Event Point (Reinvent)	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
	Envolver os docentes na identificação de parcerias para o desenvolvimento de investigação	Relação Masstige e Consumer-Brand	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, João Rocha e Marc Fetscherin
		Antecedentes e consequências do vício da marca: Análise Intercultural	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Muhammad Junaid
		Tomada de decisões dos consumidores e venda a retalho inteligente no mercado da moda de luxo	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Mónica Veloso e Mónica Suárez
		Novas Tendências de Investigação no Comportamento do Consumidor	2022-			Ana Pinto Borges, Ana Sousa, Paula Rodrigues, Paulo José Ribeiro Cardoso, Joel Filipe Pedroso Vaz, Anna Carolina Boechat Chaves Fernandes, Justin Paul, Cleopatra Veloutsou, Ana Brochado, Maria Zulmira Bessa Amorim Nascimento Cunha, Michelle Lins de Moraes, Joana Carmo Dias
		Boticas Project: Happy and Healthy Local True Food	2023-2024			Rui Rosa Dia & <i>Junior Researchers</i>
		Turismo inteligente e sustentável - O impacto no bem-estar e no mal-estar das comunidades locais e os impulsos das experiências turísticas	2022-2024			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Mónica Suárez, Ana Sousa, Clara Madeira, Álvaro Matias, Ana Brochado e Mónica Veloso

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Orientação Empresarial e Inovação Empresarial em diferentes gerações	2022-			Ana Pinto Borges, Carlos Martins, Paula Rodrigues, Maria Isabel Oliveira, Francisco Martins, José Miguel Guerreiro e Ana Sousa
		Contemporary Issues in Healthcare Marketing	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Joana Dias, Ana Brochado e Ana Sousa
		Marcas humanas	2022-			Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Sousa, Ana Brochado e Isabel Barbosa
	Envolver Coordenadores de Curso e docentes para a realização de parcerias com empresas nacionais e internacionais	LIPOR	2024/2025	Projeto Comunicação e Liderança Operacional - Avaliação da Felicidade e do Bem-Estar no local de Trabalho e na Comunicação Interna	Relatório de Investigação	Fábia Esteves, Jorge Lopes, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
	Monitorizar a efetividade das parcerias realizadas	Serralves em Festa!	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Festa do Outono	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Primavera Sound Porto	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência do Vinho	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Essência Festival	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Teatro Nacional São João	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		The World Battle	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Rádio Nova Era	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		LIPOR	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Reinvent	2024/2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
2.1.4 - Envolver docentes/investigadores na elaboração de candidaturas à FCT e outros órgãos para atrair financiamento externo para projetos de investigação aplicada	Identificar projetos, concursos e prémios das áreas de intervenção do ISAG e disseminar as <i>calls</i> nacionais	Práticas de Lazer, Emoções e Ensino E-learning dos estudantes do Ensino Superior	2020-			Cristina Cunha Mocetão e Rosa Conde
		Inteligência Artificial nos eventos	2020-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Paula Rodrigues, e outros investigadores
		Slow food Gastronomy Trends	2021-			António Lopes de Almeida, Rui Rosa Dias, Kevin Hemsworth e outros investigadores
		Discrete choice experiment' aplicada à degustação de vinhos	2021-			Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e outros investigadores
		Slow Food Lab - Estudo sensorial comparativo	2022-			António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth e Rui Rosa Dias
		Economia Circular e Comportamento do Consumidor nas compras de Natal	2022-			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Smart Tourism Economy: Co-creation of Experiences with AI and social media	2024			António Lopes de Almeida, Susana Mesquita, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Projeto Comunicação e Liderança Operacional - Avaliação da Felicidade e do Bem-Estar no local de Trabalho e na Comunicação Interna (LIPOR)	2024			Fábia Esteves, Jorge Lopes, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Desenvolver projetos de investigação para candidatura à FCT e a outras instituições nacionais	Petisco: Contemporaneidade do Legado Gastronómico Português	2024/2025			Rui Rosa Dias
		Caminhos de Fátima: Valorização do território, dos produtos regionais e da gastronomia através da digitalização	2024/2025			Susana Mesquita
		CIRCTOUR: estratégias de economia circular para um turismo sustentável e inteligente no Porto	2024/2025			Lopes de Almeida
		Educação Intergeracional – Accepting the Difference (2022)	2022-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e outros investigadores
2.1.5 - Incentivar e premiar a publicação de artigos científicos, livros e capítulos de livros e a participação em eventos científicos nacionais/internacionais indexados (Scopus e/ou Web of Science)	Identificar áreas científicas e criar grupos de investigação com objetivo de publicar artigos científicos indexados (<i>Scopus</i> e <i>Web of Science</i>)	Rocha, D., Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Vieira, E., Castilho, D., & Neto, J. (2024). Cryptocurrency use and sociodemographic characteristics in Portugal: a circular economy case. <i>Global Business and Economics Review</i> , 31(3), 391–406. https://doi.org/10.1504/gber.2024.140860	2024	https://doi.org/10.1504/gber.2024.140860	Scopus	Daniela Rocha, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Daniela Castilho e Joana Neto
		Abdelli, M. E. A., Moussavou, J., Perez-Encinas, A., Rodríguez-Crespo, E., Pinto Borges, A., Akbaba, A., ... & Chabaud, D. (2024). The role of tourism entrepreneurial ecosystems to support sales growth of European countries. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i> , 16 (6), 859-872.	2024	https://doi.org/10.1108/WHATT-08-2024-0198		Mohammed El Amine Abdelli, Jean Moussavou, Adriana Perez-Encinas, Ernesto Rodríguez-Crespo, Ana Pinto Borges, Atilla Akbaba, Thierry Levy-Tadjine e Didier Chabaud

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Ostapenko, S. M. D. S., Africano, A. P., & Meneses, R. (2024). New growth of the Douro wine cluster. Competitiveness Review: <i>An International Business Journal</i> , 34(3), 578-613.	2024	https://doi.org/10.1108/C R-02-2023-0034	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Svitlana Magalhães de Sousa Ostapenko, Ana Paula Africano e Raquel Meneses
		Abdelli, M. E. A., Perez-Encinas, A., Rodríguez-Crespo, E., Moussavou, J., Ertz, M., Pinto Borges, A., ... & Jha, D. (2024). Unveiling business environment and digital entrepreneurial activity in the European tourism industry. <i>Worldwide Hospitality and Tourism Themes</i> , 16 (6), 846-858.	2024	https://doi.org/10.1108/W HATT-08-2024-0199		Mohammed El Amine Abdelli, Adriana Perez-Encinas, Ernesto Rodríguez-Crespo, Jean Moussavou, Myriam Ertz, Ana Pinto Borges, Thierry Levy-Tadjine e Dipra Jha
		Gomes, S., Lopes, J. M., & Ferreira, L. (2024). Looking at the tourism industry through the lenses of industry 4.0: a bibliometric review of concerns and challenges. <i>Journal of Hospitality and Tourism Insights</i> , 7(1), 436-457.	2024	https://doi.org/10.1108/JH TI-10-2022-0479	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Sofia Gomes, João M. Lopes e Luís Ferreira
		Lemos, M. (2024). Da Imaginação que Confere Sustentabilidade aos Factos: Finnégans e História do Cerco de Lisboa Revisitados. <i>Revista de Estudos Anglo-Portugueses</i> , (33), 169-189.	2024	https://doi.org/10.34619/liuo-niox	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Márcia Lemos
		Rodrigues, P., Sousa, A., & Borges, A. P. (2025). Evaluation of Consumer Masstige Brand Relationship Between	2025	https://doi.org/10.1515/ro ms-2024-0061	Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Generations. <i>Review of Marketing Science</i> . https://doi.org/10.1515/roms-2024-0061				
		Borges, A. P., Rodrigues, P., Brochado, A., & Sousa, A. (2025). Mindfulness as a mechanism of mediating health importance and positive mental well-being. <i>International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing</i> . https://doi.org/10.1108/ijphm-07-2024-0069	2025	https://doi.org/10.1108/ijphm-07-2024-0069	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Brochado e Ana Sousa
		de Sousa, B. V., Bastida, M., & Vieira, E. (2025). Unraveling digital nomadism: a comprehensive bibliometric review of emerging research and trends. <i>Journal of Global Mobility: The Home of Expatriate Management Research</i> . https://doi.org/10.1108/JGM-04-2024-0029	2025	https://doi.org/10.1108/JGM-04-2024-0029	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Bárbara de Sousa, Maria Bastida e Elvira Vieira
		Lopes, J. M., Gomes, S., Ferreira, J. J., & Ferreira, L. (2025). What Is the Impact of Digital Tools on Hospitality Business Performance? The Case of SME Accommodation Sector in Portugal. <i>International Journal of Tourism Research</i> , 27(1). https://doi.org/10.1002/jtr.70004	2025	https://doi.org/10.1002/jtr.70004	Web of Science - Clarivate Analytics	João M. Lopes, Sofia Gomes, João J. Ferreira e Luís Ferreira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Neto, M., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., Tavares, V., & Neto, J. (2025). The circular economy in the Portuguese consumer's perspective. <i>Global Business and Economics Review</i> , 32(2), 160-176.	2025	https://doi.org/10.1504/GBER.2025.144244	Scopus	Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e Joana Neto
		Mesquita, S., Caldeira, A., & Carneiro, M. J. (2025). The antecedents of co-creation in museums in the case of people with sensory impairments. <i>Tourism Recreation Research</i> , 1-19.	2025	https://doi.org/10.1080/02508281.2025.2464501	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Susana Mesquita, Ana Caldeira e Maria João Carneiro
		Borges, A.P.; Vieira, E.; Remondes, J.; Rodrigues, P.; & Skvarciany, V. (2025). Rethinking Marketing and Communication in the Digital Era: Innovation, Sustainability, and Inclusion in Focus. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media, Special Issue on Marketing & Business Perspectives: Transformative Insights for Marketing and Communication in the Digital Era</i> , May 2025, pp. 1-5.	2025	10.54663/2182-9306.2025.SpecialIssue MBP.1-5	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Jorge Remondes, Paula Rodrigues e Viktorija Skvarciany
		Mesquita, S. & Lopes, J. (2025). Inclusive Co-Creation: Rethinking Museum Experiences using technologies for Sensory-Impaired	2025	https://doi.org/10.54663/2182-9306.2025.SpecialIssue MBP.170-192	Web of Science - Clarivate Analytics	Susana Mesquita e Jorge Lopes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Visitors. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media, Special Issue on Marketing & Business Perspectives: Transformative Insights for Marketing and Communication in the Digital Era</i> , May 2025, pp. 170-192				
		Dias, R.R.; & Velarde Mendivil, A. T. (2025). Coopetition and transparency as strategic pillars on the agrifood and forestry system. <i>International Journal of Marketing, Communication and New Media, Special Issue on Marketing & Business Perspectives: Transformative Insights for Marketing and Communication in the Digital Era</i> , May 2025, pp. 213-231.	2025	https://doi.org/10.54663/2182-9306.2025.SpecialIssueMBP.213-23	Web of Science - Clarivate Analytics	Rui Rosa Dias e Alma Teresita Velarde Mendivil
		Borges, A. P., Vieira, E., Mesquita, S., & Lopes de Almeida, A. (2025). Accessible tourism in urban destinations: physical and attitudinal accessibility awareness. <i>Journal of Place Management and Development</i> . https://doi.org/10.1108/JPMD-06-2024-0072	2025	https://doi.org/10.1108/JPMD-06-2024-0072	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Susana Mesquita e António Lopes de Almeida
		Ferreira, M., Pinheiro, D., & Pinheiro, S. (2025). Two-player zero-sum stochastic differential	2025	https://10.3934/jdg.2025028	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Miguel Ferreira, Diogo Pinheiro e Susana Pinheiro

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		games with Markov-switching jump-diffusion dynamics. <i>Journal of Dynamics and Games</i> . 10.3934/jdg.2025028				
		Yannacopoulos, A., Oliveira, B., Ferreira, M., Martins, J., & Pinto, A. (2025). A Statistical Duality for Random Matching of Agents. <i>Mathematical Methods in the Applied Sciences</i> . https://doi.org/10.1002/mma.11035	2025	https://doi.org/10.1002/mma.11035	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Athanasios Yannacopoulos, Bruno Oliveira, Miguel Ferreira, José Martins e Alberto Pinto
	Submeter os artigos nas principais revistas indexadas nas diferentes áreas científicas	Global Business and Economics Review	2024	https://doi.org/10.1504/gber.2024.140860	Scopus	Daniela Rocha, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Daniela Castilho e Joana Neto
		Competitiveness Review: An International Business Journal	2024	https://doi.org/10.1108/C R-02-2023-0034	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Svitlana Magalhães de Sousa Ostapenko, Ana Paula Africano e Raquel Meneses
		Journal of Hospitality and Tourism Insights	2024	https://doi.org/10.1108/JH TI-10-2022-0479	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Sofia Gomes, João M. Lopes e Luís Ferreira
		Revista de Estudos Anglo-Portugueses	2024	https://doi.org/10.34619/liuo-niox	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Márcia Lemos
		Review of Marketing Science	2025	https://doi.org/10.1515/ro ms-2024-0061	Scopus	Paula Rodrigues, Ana Sousa e Ana Pinto Borges
		International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing	2025	https://doi.org/10.1108/ijphm-07-2024-0069	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Paula Rodrigues, Ana Brochado e Ana Sousa
		Journal of Global Mobility: The Home of Expatriate Management Research	2025	https://doi.org/10.1108/JGM-04-2024-0029	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Bárbara de Sousa, Maria Bastida e Elvira Vieira
		International Journal of Tourism Research	2025	https://doi.org/10.1002/jtr.70004	Web of Science - Clarivate Analytics	João M. Lopes, Sofia Gomes, João J. Ferreira e Luís Ferreira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Global Business and Economics Review	2025	https://doi.org/10.1504/GBER.2025.144244	Scopus	Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira, Victor Tavares e Joana Neto
		Tourism Recreation Research	2025	https://doi.org/10.1080/02508281.2025.2464501	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Susana Mesquita, Ana Caldeira e Maria João Carneiro
		International Journal of Marketing, Communication and New Media	2025	https://doi.org/10.54663/2182-9306.2025.SpecialIssueMBP.1-5	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Jorge Remondes, Paula Rodrigues e Viktorija Skvarciany
		Journal of Place Management and Development	2025	https://doi.org/10.1108/JPM-D-06-2024-0072	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Susana Mesquita e António Lopes de Almeida
		Journal of Dynamics and Games	2025	10.3934/jdg.2025028	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Miguel Ferreira, Diogo Pinheiro e Susana Pinheiro
		Mathematical Methods in the Applied Sciences	2025	https://doi.org/10.1002/ma.11035	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Athanasios Yannacopoulos, Bruno Oliveira, Miguel Ferreira, José Martins e Alberto Pinto
	Premiar a publicação científica em revistas académicas indexadas nas principais bases de dados bibliográficas de referência a nível internacional	Prémio por Publicação Científica	2024/2025		24 Prémios por Publicação Científica	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
2.1.6 - Promover a disseminação de conhecimento científico a nível nacional e internacional	Realizar o IWAT – International Workshop of Accounting and Taxation	International Workshop of Accounting and Taxation (IWAT2025)	11 de abril de 2025	https://iwat25.isag.pt/	Relatório do Evento	Albertina Paula Monteiro, Bruno Miguel Vieira, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristiana Matos e Sónia Soares
	Realizar o IWTHM - International Workshop “Tourism and Hospitality Management”	International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)	10 e 11 de julho de 2025	https://iwthm25.isag.pt/	Relatório do Evento	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Bárbara de Sousa, Bruno Miguel Vieira, Kevin Hemsworth, Rosa Conde,

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
						Rui Rosa Dias, Paula Odete Fernandes, Cristiana Matos e Sónia Soares
	Aumentar as indexações do European Journal of Applied Business and Management (EJABM) às principais bases de dados bibliográficas e consolidar a parceria com o CICET-FCVC	EBSCO	2024	https://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/index		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Jorge Remondes
		DOAJ	2025		In evaluation	Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Jorge Remondes
2.2.1 - Fortalecer os trabalhos transversais, anuais e plurianuais, de projetos de investigação aplicada nas Unidades Curriculares	Identificar as UC's com características para a realização de artigos/casos práticos/pósters por parte dos Coordenadores de Curso - 1.º e 2.º semestres	Poster Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	1 trabalho	Rosa Conde
				Técnicas de Apoio à Gestão		
	Identificar as UC's para elaboração de Planos de trabalhos transversais - 1.º e 2.º Semestres	Trabalhos Transversais Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC's:	6 trabalhos	Susana Mesquita, Cristina Cunha, António Lopes de Almeida e Cristina Cunha Mocetão
				Gestão e organização de Empresas		
				Marketing Turístico e Digital		
				Gestão de Destinos Turísticos		
				Guias, Acessibilidades e Itinerários		
				Protocolo, Cultura e Ética em Turismo		
				História das Civilizações, Arte e Património		
				Metodologias de Investigação em Turismo e sociologia do Lazer		

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Trabalhos Transversais Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2024/2025	UC's:	4 trabalhos	Ana Pinto Borges
				Metodologias de Investigação		
		Trabalhos Transversais CTeSP Gestão de Marketing Digital	2024/2025	UC's:	2 trabalhos	Bruno Miguel Vieira e Raquel Pedrosa
				Web Design		
				Informática		
				Produção de Conteúdos Multimédia		
		Trabalhos Transversais Mestrado em Gestão de Empresas	2024/2025	UC's:	6 trabalhos	Ana Pinto Borges
				Metodologias de Investigação		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC's:	1 trabalho	Elvira Vieira, Ana Reis e Raquel Pedrosa
				Informática de Gestão		
				Macroeconomia		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Internacional	2024/2025	UC's:	6 trabalhos	Marco Bagheri, Jorge Lopes, Svitlana Sousa, Carla Marques, Luís Miguel Ferreira
				Gestão Comercial		
				Marketing		
				Gestão da Comunicação Intercultural		

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Macroeconomia		
				Contabilidade Financeira II		
				Estatística		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Relações Empresariais	2024/2025	UC's:	5 trabalhos	Rosa Conde, Márcia Lemos, Raquel Pedrosa, Rui Rosa Dias e Jorge Lopes
				Técnicas de Apoio à Gestão		
				Língua Inglesa I		
				Produção de Conteúdos Multimédia		
				Empreendedorismo		
				Técnicas de Expressão e Comunicação I		
		Trabalhos Transversais Licenciatura em Gestão Hoteleira	2024/2025	UC's:	2 trabalhos	Kevin Hemsworth e Bruno Miguel Vieira
				Informática de Gestão		
				Enogastronomia		
				Métodos Estatísticos e Ciências Sociais		
		Trabalhos Transversais CTeSP Gestão Industrial	2024/2025	UC's:	2 trabalhos	Bruno Miguel Vieira e Raquel Pedrosa
				Transformação Digital e Internet das Coisas		

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Gestão de Projetos		
		Trabalhos Transversais CTeSP Informática de Gestão	2024/2025	UC's:	1 trabalho	Raquel Pedrosa
				Gestão de Projetos		
	Promover a utilização de software estatístico nas UCs para analisar os dados recolhidos em campo, permitindo uma interpretação mais precisa e eficiente dos resultados da investigação aplicada	NVIVO, SPSS, Mendeley, Microsoft Excel, Software Ligre, QDA Miner Lite	2024/2025	Softwares utilizados nas Ucs de metodologia de investigação dos mestrados e nas unidades curriculares de estatística das várias licenciaturas	Vários shorts e long papers e posters	Ana Pinto Borges, Bruno Vieira, Rosa Conde, Vanda Vereb e Lopes de Almeida
2.2.2 - Incentivar e preparar os trabalhos de investigação aplicada para publicação em revistas indexadas (Scopus e/ou WoS)	Incentivar os docentes responsáveis pelas UCs a prepararem e a selecionarem, junto dos <i>junior researchers</i> , trabalhos de investigação aplicada para submissão em revistas científicas indexadas (Scopus e Web of Science)	Vieira, E., Silva, D., & Tavares, V. (2024) Relevance of Digital Marketing for the Performance of Small and Medium-sized Enterprises: The Case of the Portuguese Footwear Sector. In <i>Proceedings of Economics and Finance Conferences. International Institute of Social and Economic Sciences.</i>	2024			Elvira Vieira, Daniela Silva e Victor Tavares
		Nunes, T., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2025). The Strategic Role of AI in Business Process Transformation and ESG Commitment. In J. Belak & Z. Nedelko (Eds.), & (Ed.), <i>9th FEB International Scientific Conference: Sustainable Management in the Age of ESG and AI:</i>	2025	https://doi.org/10.18690/um.epf.5.2025.77		Tiago Nunes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Navigating Challenges and Opportunities</i> (Vols. 9, pp. 883-890). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/974/chapter/448				
		Vieira, E., Azevedo, I., de Sousa, B., Borges, A. P., & Bastida, M. (2024). Beyond the Office: Profiles and Experiences of Remote Work Professionals. In <i>Proceedings of Economics and Finance Conferences</i> (No. 14316273). International Institute of Social and Economic Sciences.	2024	https://ideas.repec.org/p/sek/iefpro/14316273.html		Elvira Vieira, Inês Azevedo, Bárbara de Sousa, Ana Pinto Borges e María Bastida
		Nunes, T., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2025). The Strategic Role of AI in Business Process Transformation and ESG Commitment. In J. Belak & Z. Nedelko (Eds.), & (Ed.), <i>9th FEB International Scientific Conference: Sustainable Management in the Age of ESG and AI: Navigating Challenges and Opportunities</i> (Vols. 9, pp. 883-890). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/974/chapter/448	2025	https://doi.org/10.18690/um.epf.5.2025.77		Tiago Nunes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira
		Neto, M., Borges, A. P., Vieira, B. M., Vieira, E., Tavares, V., & Neto, J.	2025	https://doi.org/10.1504/GBER.2025.144244	Scopus	Mariana Neto, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Elvira Vieira,

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		(2025). The circular economy in the Portuguese consumer's perspective. <i>Global Business and Economics Review</i> , 32(2), 160-176.				Victor Tavares e Joana Neto
		Azevedo, I., de Sousa, B. V., Vieira, E. P., & Borges, A. P. (2025). Remote Work Dynamics: A Comprehensive Analysis of Its Effects on Engagement and Commitment. In <i>Modern Trends and Future Innovation in Human Resource Management</i> (pp. 1-40). IGI Global.	2024	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6402-4.ch001	Scopus	Inês Azevedo, Bárbara Viana de Sousa, Elvira Pacheco Vieira e Ana Pinto Borges
		Oliveira, J., Tavares, V., & Dias, R. R. (2025). Exploring Brand Presence in the Metaverse: The Fly London Fashion Experience. In <i>Metaverse and Sustainable Business Models in SMEs</i> (pp. 103–148). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9005-4.ch005	2025	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9005-4.ch005		Joana Oliveira, Victor Tavares e Rui Rosa Dias
	Implementar a realização de trabalhos em formato de artigos científicos, seguindo as "Normas para a Elaboração dos Trabalhos Académicos e Científicos"	Licenciatura em Relações Empresariais	2024/2025	UC:	1 trabalho	Rosa Conde
				Técnicas de Apoio à Gestão		
		Licenciatura em Relações Empresariais	2024/2025	UC:	1 trabalho	Márcia Lemos
				Língua Inglesa IV		

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Licenciatura em Management	2024/2025	UC:	1 trabalho	Alexandra França
				Industrial and Digital Economics		
		Licenciatura em Management	2024/2025	UC:	1 trabalho	Luís Miguel Ferreira
				Statistics		
		Licenciatura em Management	2024/2025	UC:	1 trabalho	Marco Bagheri
				Marketing		
		Licenciatura em Management	2024/2025	UC:	1 trabalho	Jorge Lopes
				Intercultural Communication Management		
		Licenciatura em Management	2024/2025	UC:	1 trabalho	Marco Bagheri
				Sales Management		
		Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC:	1 trabalho	António Lopes de Almeida
				Economia do Turismo		
		Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC:	1 trabalho	Susana Mesquita
				Guias, Acessibilidades e Itinerários		
		Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC:	1 trabalho	Susana Mesquita

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Gestão de destinos		
		Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC:	5 trabalhos	António Lopes de Almeida
				Metodologias de Investigação em Turismo		
		Licenciatura em Turismo	2024/2025	UC:	1 trabalho	Cristina Cunha
				Sociologia do Lazer		
		Mestrado em Direção Comercial e Marketing	2024/2025	UC:	15 trabalhos	Ana Pinto Borges, Vanda Vereb e Bruno Miguel Vieira
				Metodologias de Investigação		
		CTeSP Gestão de Marketing Digital	2024/2025	UC:	8 trabalhos	Rui Rosa Dias
				Fundamentos de Gestão		
		Mestrado em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	8 trabalhos	Ana Pinto Borges, Vanda Vereb e Bruno Miguel Vieira
				Metodologias de Investigação		
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	1 trabalho	Henrique Pires, Victor Tavares, Luís Ferreira, Ana Pinto Borges e Fábria Esteves
				Gestão de Recursos Humanos		
				Estratégia Empresarial		
				Economia Internacional		

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
				Análise de Investimentos		
				Empreendedorismo		
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	1 trabalho	Márcia Monteiro e Rosa Conde
				Marketing Internacional e de Serviços e Técnicas de Apoio à Gestão		
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	1 trabalho	Cristina Cunha
				Comportamento Organizacional		
		Licenciatura em Gestão de Empresas	2024/2025	UC:	1 trabalho	Rosa Conde
				Estatística Aplicada		
2.3.1 - Dinamizar estudos de investigação aplicada com retorno económico e relevância global	Desenvolver protocolos/parcerias de cooperação no âmbito da investigação científica com instituições nacionais e internacionais	BevTour	2020-2024			Elvira Vieira, Kevin Hemsworth
		Projeto Cultural Economics	2023-			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Projeto Comunicação e Liderança Operacional - Avaliação da Felicidade e do Bem-Estar no local de Trabalho e na Comunicação Interna (LIPOR)	2023-			Fábia Esteves, Jorge Lopes, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Propuesta de una herramienta tecnológica como valor empresarial para los Negocios Verdes de Bogotá-Región, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Marketing de afiliação como estratégia competitiva de turismo regional, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Tendencias del mercado verde, reconociendo al consumidor, em parceria com a Fundación Universitaria de Compensar	2021-			Ana Pinto Borges, Gareth Barrera Sanabria, Franz Esteban Rodríguez Franky, Germán Rodríguez Escobar e Mauricio Velencia Velandia
		Well-being Across Cultures: Afro-European Index, in partnership with University of Cabo Verde, University of Santiago de Compostela and Instytut Rozwoju Sportu i Edukacji	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Vladimir Ferreira, Carmelita Silva, Fenandina Fernandes e Crisanto Barros
		Observatório dos Caminhos de Santiago: Perfil do Peregrino e Avaliação do Impacto Económico dos Caminhos de Santiago, em parceria com a Universidade de Santiago de Compostela	2021-			Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Isabel Neira e Rosa Conde
		Reshaping the Tourism Model of Cambodia towards more sustainable goals until 2025	2022-			Elvira Vieira e outros investigadores
		Cultural Activities and Happiness at tourism sector: a performance Analysis	2023-			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
	Promover o envolvimento dos docentes/ investigadores em	Teatro Nacional São João: Estudo de públicos e de satisfação	2024			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	iniciativas de investigação em parceria com várias entidades que permitam a captação de receitas	Estudo de Públicos e de Impacto Económico do Reinvent	2024			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		Perfil e Satisfação da Audiência dos ouvintes da Rádio Nova Era	2025			Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
2.3.3 - Comunicação dos resultados dos estudos de investigação aplicada na comunicação social	Elaborar artigos de opinião e notas de imprensa (press releases)	Turismo de Negócios: Um Pilar da Economia Moderna. <i>Marketeer</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/09/turismo-de-negocios-um-pilar-da.html		Filipe Trindade
		Repensar o Ensino: da sala de aula à realidade imersiva da Geração Z. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/09/repensar-o-ensino-da-sala-de-aula.html		Bárbara Sousa
		Valor económico do espaço público. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/09/o-valor-economico-do-espaco-publico.html		Manuel de Carvalho e Sousa
		As Gerações Digitais: partilha de conhecimento ou elogio do facilitismo?. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/10/as-geracoes-digitais-partilha-de.html		Jorge Lopes
		A importância da gestão do conhecimento no sucesso das organizações. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/10/a-importancia-da-gestao-do-conhecimento.html		Protásio Leão
		Operações, o desafio constante para uma organização. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/10/operacoes-o-desafio-constante-para-uma.html		João Felgueiras
		O paradoxo do progresso: como a tecnologia está a moldar e desafiar o pensamento crítico em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/10/o-paradoxo-do-progresso-como-tecnologia.html		Marco Bagheri
		Os Desafios da Educação Inclusiva no Ensino Superior. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/10/os-desafios-da-educacao-inclusiva-no.html		Márcia Lemos

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		O Poder do Turismo na Gestão Autárquica. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/11/o-poder-do-turismo-na-gestao-autarquica.html		Susana Mesquita
		O Impacto da Inteligência Artificial nos Negócios e no Trabalho. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/11/o-impacto-da-inteligencia-artificial.html		Victor Tavares
		A Educação Digital como pilar para uma aprendizagem ao longo da vida. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/11/a-educacao-digital-como-pilar-para-uma.html		Raquel Pedrosa
		A Educação e Formação na sociedade atual: Um Equilíbrio Necessário. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/11/a-educacao-e-formacao-na-sociedade.html		Dulce Gomes
		A Gestão da Comunicação Intercultural: os desafios das empresas num mundo globalizado. <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/12/a-gestao-da-comunicacao-intercultural.html		Jorge Lopes
		O Cérebro do Consumidor no Natal: a maravilhosa época das "emoções". <i>Vida Económica</i>	2024	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2024/12/o-cerebro-do-consumidor-no-natal.html		Julien Diogo
		A Diversidade que molda o futuro: um mercado de trabalho multigeracional, tecnológico e flexível. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/01/a-diversidade-que-molda-o-futuro-um.html		Bárbara Sousa
		A valorização cénica dos itinerários culturais e naturais. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/01/a-valorizacao-cenica-dos-itinerarios.html		Manuel de Carvalho e Sousa
		Tendências na Gestão de Recursos humanos, que desafios se aproximam. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/01/tendencias-na-gestao-de-recursos.html		Protásio Leão
		Wellness Tourism - o Turismo de bem-estar e	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/01/well		Lopes de Almeida

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		hidrotermalismo. <i>Publituris</i>		ness-tourism-o-turismo-de-bem-estar.html		
		Uma nova época dourada?. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/01/uma-nova-epoca-dourada-professor_24.html		Luís Ferreira
		A arte de comunicar os destinos. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/01/a-arte-de-comunicar-os-destinos.html		Susana Mesquita
		O novo desafio IA – a corrida que não queres perder!. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/02/o-novo-desafio-ia-corrida-que-nao.html		Jorge Campos
		O Marketing no mundo atual. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/02/o-marketing-no-mundo-atual-professor.html		Jorge Lopes
		O Transumanismo e o futuro da Gestão. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/03/o-transumanismo-e-o-futuro-da-gestao.html		Victor Tavares
		<u>Churrasco num barco a afundar: o custo de ignorar a crise nos negócios. <i>Vida Económica</i></u>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/03/churrasco-num-barco-afundar-o-custo-de.html		Marco Bagheri
		A União Europeia e Donald Trump: a arte de negociar, defender posições e proteger as empresas. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/03/a-uniao-europeia-e-donald-trump-arte-de.html		Amadeus Dias
		Formação Executiva: caminhando em direção ao futuro. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/04/formacao-executiva-caminhando-em.html		Henrique Pires
		O papel do Business Development na transformação corporativa. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.bl ogspot.com/2025/04/o-papel-do-business-development-na.html		Ricardo Branquinho Mota

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Turismo: hoje e amanhã. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/04/turismo-hoje-e-amanha-professor-doutor.html		Miguel Pizarro
		Valorizar a singularidade dos jovens na era digital. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/04/valorizar-singularidade-dos-jovens-na.html		Raquel Pedrosa
		Inovação com identidade. <i>Marketeer</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/04/inovacao-com-identidade-professora.html		Elvira Vieira
		E se o próximo investimento fossem pessoas em movimento?. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/05/e-se-o-proximo-investimento-fossem.html		Bárbara de Sousa
		Inovação e rigor: a fórmula para formar executivos de excelência. <i>Jornal de Negócios</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/05/inovacao-e-rigor-formula-para-formar.html		Henrique Pires
		Formação In School e In Company em Alta!. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/05/formacao-in-school-e-in-company-em-alta.html		Cristina Cunha
		O verdadeiro turismo de luxo: A nova tendência... paz, natureza e silêncio. <i>Publituris Hotelaria</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/05/blog-post.html		Susana Mesquita
		Turismo inteligente em Portugal. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/05/turismo-inteligente-em-portugal.html		Manuel de Carvalho e Sousa
		Inteligência Artificial - o motor da nova economia portuguesa. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/inteligencia-artificial-o-motor-da-nova.html		Jorge Campos
		As Instituições de Ensino Superior têm de liderar — ou arriscam tornar-se irrelevantes. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/as-instituicoes-de-ensino-superior-tem_6.html		Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Desdolarização em curso: do dólar ao yuan e o novo xadrez monetário global para os gestores. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/dolarizacao-em-curso-do-dolar-ao.html		Ana Pinto Borges
		Geopolítica do caos: a crise da confiança. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/geopolitica-do-caos-cri-se-da-confianca.html		Pedro Múrias
		Estamos prontos para a Intuição Artificial?. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/estamos-prontos-para-intuicao-artificial.html		Luís Ferreira
		O conceito Phygital. <i>Marketeer</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/06/blog-post.html		Jorge Lopes
		Da escola à universidade: a pressão em vez da formação. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/07/da-escola-universidade-pressao-em-vez.html		Dulce Gomes
		Impacto da responsabilidade Ambiental, Social e de Governo nas Organizações. <i>Vida Económica</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/07/impacto-da-responsabilidade-ambiental.html		Protásio Leão
		Wellness em Portugal: A Nova Fronteira do Turismo de Bem-Estar na Europa. <i>Publituris Hotelaria</i>	2025	https://isagnaimprensa.blugspot.com/2025/07/wellness-em-portugal-nova-fronteira.html		Luís Ferreira
		Os Influenciadores Digitais: entre o marketing e a responsabilidade social. <i>Vida Económica</i>	2025	https://www.grupovidaeconmica.pt/pt-pt/os-influenciadores-digitais-entre-o-marketing-e-a-responsabilidade-social		Jorge Lopes
		Satisfação De 87% E Elevada Fidelização Comprovam O Sucesso Da Festa Do Outono De Serralves	2024		Press Release da Festa do Outono 2024	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Essência Do Vinho - Porto Analisa Tendências De Consumo E Regressa De 26 De Fevereiro A 1 De Março De 2026	2025		Press Release do Essencia do Vinho 2025	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Mais De 260 Mil Visitantes Celebraram A Cultura Ao Ar Livre No Serralves Em Festa	2025		Press Release do Serralves em Festa! 2025	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Essência Festival Combina Tradição, Inovação E Hospitalidade À Portuguesa	2025		Press Release do Essência Festival 2025	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound Porto 2025 Arranca Com Mais De Dois Terços Do Público Em Estreia	2025		Press Release do Primavera Sound Porto (1º dia)	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Cartaz Musical Atrai Multidões: 74,6% Vieram Ao Festival Pelo Alinhamento Artístico	2025		Press Release do Primavera Sound Porto (2º dia)	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound Porto Consolida A Cidade Como Destino Cultural E Turístico: 92,1% Dos Visitantes Atraídos Pelo Festival	2025		Press Release do Primavera Sound Porto (3º dia)	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Festival Primavera Sound Porto Gera 57 Milhões De Euros Para A Cidade	2025		Press Release do Primavera Sound Porto (Total)	Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
	Divulgação dos estudos através das redes sociais e websites (ISAG & CICET-FCVC)	Decisor da semana - Nuno Pires, CEO da Essência do Vinho: "A Comporta tem um grande potencial para eventos exclusivos e diferenciadores"	2025	https://sl1nk.com/P2hB0		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Nuno Pires, CEO da Essência do Vinho: "A Comporta tem um grande potencial para eventos"	2025	https://sl1nk.com/OwWg4		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		exclusivos e diferenciadores"				
		O que leva o consumidor a escolher um vinho?	2025	https://l1nq.com/GkKfJ		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Essência do Vinho - Porto gerou cerca de 10 milhões de euros	2025	https://sl1nk.com/yse24		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Vinho bom precisa ser DOC? Descubra as novas tendências!	2025	https://sl1nk.com/iSpLR		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		ESSÊNCIA DO VINHO - PORTO ANALISA TENDÊNCIAS DE CONSUMO E REGRESSA DE 26 DE FEVEREIRO A 1 DE MARÇO DE 2026	2025	https://sl1nk.com/Hu2oU		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Essência do Vinho - Porto analisa tendências de consumo e regressa de 26 de fevereiro a 1 de março de 2026	2025	https://sl1nk.com/dDpa5		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Evento culminou a Wine & Travel Week e terá gerado impacto económico próximo dos 10 milhões de euros	2025	https://l1nq.com/zWAVI		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Essência do Vinho analisa tendências de consumo. Já são conhecidas as datas de 2026	2025	https://l1nq.com/JUn3O		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Essência do Vinho - Porto analisa tendências de consumo e regressa de 26 de fevereiro a 1 de março de 2026	2025	https://l1nq.com/bwVU9		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Serralves em Festa recebeu a visita de 261 mil pessoas	2025	https://sl1nk.com/26r8G		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Primavera Sound Porto: o festival do turismo musical	2025	https://l1nq.com/hgJF3		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Festival - Uma sociedade das nações chamada Primavera Sound	2025	https://sl1nk.com/grpQE		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound põe Porto no mapa: 92,1% dos visitantes motivados pelo festival	2025	https://l1nq.com/72d3B		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound regressa ao Porto entre 11 e 13 de junho de 2026	2025	https://sl1nk.com/Arml2		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound gerou retorno de 57 milhões para o Porto	2025	https://l1nq.com/NL5HY		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound Porto teve impacto económico de 57 milhões de euros	2025	https://l1nq.com/Flw2T		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Primavera Sound gera impacto de 57 milhões no Porto	2025	https://sl1nk.com/NWQqj		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Saiba quantos milhões o Porto "faturou" com o Primavera Sound 2025	2025	https://sl1nk.com/q8whg		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Blog Nidisag	2025	https://nidisag.blogspot.com/		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Facebook Fundação Consuelo Vieira da Costa	2025	https://www.facebook.com/fundacaoconsuelovieiradacosta/?locale=pt_PT		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Instagram Fundação Consuelo Vieira da Costa	2025	https://www.instagram.com/fundacaoocvc/		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		LinkedIn Fundação Consuelo Vieira da Costa	2025	https://pt.linkedin.com/company/funda%C3%A7%C3%A3o-consuelo-vieira-da-costa		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
	Realização de entrevistas para os meios de comunicação social (e.g. televisão, rádio, podcasts, etc)	Entrevista Essência do Vinho	2025	https://l1nk.dev/MYHEf		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Entrevista Primavera Sound	2025			Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Apoiar a participação dos investigadores em eventos científicos internacionais indexados	Beyond the Office: Profiles and Experiences of Remote Work Professionals in International Conference on Economics, Finance & Business, Vienna	2024	Certificado de Participação		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Online shopping using digital platforms: before, during, and after the COVID-19 pandemic in World Conference on Information Systems and Technologies	2024	Certificado de Participação		Ana Aleixo, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira, Amélia Brandão e Jorge Garcia
		The impact of using digital platforms and sharing online experiences on the reputation of a company in World Conference on Information Systems and Technologies	2024	Certificado de Participação		Beatriz Pereira, Gabriela Brás, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira e Mauel Fonseca
		Motivational Perceptions and Key Factors in Hospitality Employees: a Quali-Quanti Study (ICOTTS'24)	2024	Certificado de Participação		Rafael Brandão, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Bruno Miguel Vieira
		The Strategic Role of AI in Business Process Transformation and ESG Commitment - 9th International Scientific Conference (ISC) - "Sustainable Management in the Age of ESG and AI: Navigating Challenges and Opportunities"	2025	Certificado de Participação		Tiago Nunes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Bruno Miguel Vieira
		Responsible Innovation and the Future of Work: Rethinking Countries' Competitiveness in the Digital Nomad Economy	2025	Certificado de Participação		Bárbara de Sousa, Elvira Vieira, Maria Bastida e Ana Pinto Borges

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		(XXXII Congreso EBEN España)				
		The Influence of origin Country and Religion on the Choice of the Portuguese Way of Saint James (DSOTT 25, 'Diversity & Sustainability - Opportunities and Threats in Tourism)	2025	Certificado de Participação		Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira e Elvira Vieira
		"Fairness" factor in agrifood systems as key strategy to reduce food waste by 2027 ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Rui Rosa Dias
		Pop Culture, Engagement and Visitors Profile: The Case of Comic Con – Porto ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Jorge Lopes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Marco Bagheri
		Values at the Core: An Innovative Educational Model Integrating Personal Development, Marketing, and Entrepreneurship for Enhanced Skills Development and Employee Retention ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Marco Bagheri
		How Smart Tourism Destinations' Operational Base Impacts Smart Tourism Experiences – The case of Porto ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		António Lopes de Almeida, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Religion and Nationality as Key Determinants in Choosing the Portuguese Ways ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira e Elvira Vieira
		Between Growth and Pressure: How Tourism	2025	Certificado de Participação		Susana Mesquita, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Shapes Porto's Local Economy ICTHM2025				
		Barriers to digital inclusion in hospitality booking for People with Disabilities ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Susana Mesquita e Sofia Almeida
		Smart Tourist Destinations for the Digital Nomad Era: Efficiency through Policy, Technology, and Well-being ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Bárbara de Sousa, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Maria Bastida
		Editors Perspectives - A Conversation Between Authors and Editors ICTHM2025	2025	Certificado de Participação		Ana Pinto Borges
		Experience with Educational Software and Serious Games: A systematic Literature Review with Applications to Tourism ICITED2025	2025	Certificado de Participação		Elvira Vieira, Margarida Rodrigues e Ana Pinto Borges
		Innovation, Quality of Life and Policy: A Stakeholder-Based Model of National Competitiveness in the Digital Nomad Economy 52ª Conferência da Eurasia Business and Economics Society (EBES)	2025	Certificado de Participação		Elvira Vieira, Bárbara de Sousa, Maria Bastida e Ana Pinto Borges
	Identificar potenciais parceiros internacionais e estabelecer protocolos e parcerias	Universidade de Sonora - Hermosillo/México	2025			Rui Rosa Dias
		UST - Universidade Santo Tomás - La Serena, Chile	2025			Rui Rosa Dias
		Universitat de les Illes Balears, Palma de Maiorca e Ibiza	2025			Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
	Desenvolver projetos de investigação para candidatura a programas de financiamento internacionais	POST - Polycentric Sustainable Tourism: Identification of a strategy towards the sustainability of the sector	2025			Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, Susana Mesquita e Bárbara de Sousa
Outras Atividades de Investigação Relevantes	Livros e Capítulos de Livros	Oliveira, C., Rodrigues, M., Silva, Rui., Franco, M., Borges, A. P., Pereira, R., & Plácido, C. (2024). <i>Sucesso na Implementação do BSC em organizações Públicas e Privadas</i> . PsicoSoma.	2024	https://psicosoma.pt/edito-ra/sucesso-na-implementacao-do-bsc-em-organizacoes-publicas-e-privadas/	Psicosoma	Ana Pinto Borges, Carlos Plácido, Cidália Oliveira, Margarida Rodrigues, Mário Franco, Ricardo Pereira, Rui Silva
		Monteiro, A., Borges, A. P., & Vieira, E. (2024). <i>The Nexus of Corporate Sustainability Management, Accounting, and Auditing</i> . IGI Global.	2024	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-5663-0	IGI Global	Albertina Paula Monteiro, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Stenzel, P., Tavares, V., Sousa, B. B., & Fonseca, M. J. (2023). The Construction of the Brand Narrative Through the Creation of Corporate Museums. In <i>International Conference on Tourism, Technology and Systems</i> (pp. 329-343). Singapore: Springer Nature Singapore.	2024	https://doi.org/10.1007/978-981-99-9765-7_29	Scopus	Paulo Stenzel, Victor Tavares, Bruno Barbosa Sousa e Manuel José Fonseca
		Azevedo, I., de Sousa, B. V., Vieira, E. P., & Borges, A. P. (2025). Remote Work Dynamics: A Comprehensive Analysis of Its Effects on Engagement and Commitment. In <i>Modern Trends and Future Innovation in Human</i>	2024	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-6402-4.ch001	Scopus	Inês Azevedo, Bárbara Viana de Sousa, Elvira Pacheco Vieira e Ana Pinto Borges

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Resource Management</i> (pp. 1-40). IGI Global.				
		Oliveira, J., Tavares, V., & Dias, R. R. (2025). Exploring Brand Presence in the Metaverse: The Fly London Fashion Experience. In <i>Metaverse and Sustainable Business Models in SMEs</i> (pp. 103–148). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9005-4.ch005	2025	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-9005-4.ch005	IGI Global	Joana Oliveira, Victor Tavares e Rui Rosa Dias
		Ciríaco, A. F., Sousa, B., & Pires, H. P. (2025). The Strategic Importance of Onboarding: Case Study in the Hotel Industry. In <i>Navigating Bias in Human Resource Management</i> (pp. 61-98). IGI Global Scientific Publishing.	2025	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7132-9.ch003	IGI Global	Henrique Pires e Bárbara de Sousa
		de Almeida, A. L., Hemsworth, K., Dias, R. R., & Conde, R. (2025). Slow Food Lab: An Organoleptic Exploratory Analysis of a Selected Regional Portuguese Ark of Taste Products. In <i>Emerging Trends and Practices in Gastronomy and Culinary Tourism</i> (pp. 189–240). IGI Global. https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7530-3.ch007	2025	https://doi.org/10.4018/979-8-3693-7530-3.ch007	IGI Global	António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth, Rui Rosa Dias e Rosa Conde
	Outras publicações em Livros de <i>Proceedings</i> de Conferências	Vieira, E., Silva, D., & Tavares, V. (2024) Relevance of Digital Marketing for the Performance of Small	2024			Elvira Vieira, Daniela Silva e Victor Tavares

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		and Medium-sized Enterprises: The Case of the Portuguese Footwear Sector. In <i>Proceedings of Economics and Finance Conferences. International Institute of Social and Economic Sciences.</i>				
		Mesquita, S., & Almeida, S. (2024). Exploring accessibility challenges in the hospitality industry: a qualitative study on the needs of people with physical impairments. In <i>Proceedings of The Mediterranean Tourism Knowledge Exchange and Policy Forum</i> (p. 125). Mediterranean Tourism Foundation.	2025			Susana Mesquita e Sofia Almeida
		Anjos, A. (2025). The Fair Value Invested in Financial Instruments. In <i>Book of Abstracts of the International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT2025)</i> (pp. 36-37). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/IWAT2025		António Anjos
		Muddasir, M., Borges, A.P., & Vieira, E. From Barriers to Bridges: How Tax Incentives Drive Green Investment in the EU. In <i>Book of Abstracts of the International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT2025)</i> (pp. 62-63). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/IWAT2025		Muhammad Muddasir, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Bentouir, N., Borges, A.P., & Vieira, E. Unlocking Sustainable Finance: Addressing Regulatory Barriers to Algeria's Energy Transition. In <i>Book of Abstracts of the International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT2025)</i> (pp. 75-78). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/IWAT2025		Naima Bentouir, Ana Pinto Borges e Elvira Pacheco Vieira
		Nunes, T., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2025). The Strategic Role of AI in Business Process Transformation and ESG Commitment. In J. Belak & Z. Nedelko (Eds.), & (Ed.), <i>9th FEB International Scientific Conference: Sustainable Management in the Age of ESG and AI: Navigating Challenges and Opportunities</i> (Vols. 9, pp. 883-890). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/974/chapter/448	2025	https://doi.org/10.18690/um.epf.5.2025.77		Tiago Nunes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira
		Dias, R. R. (2025). "Fairness" factor in agrifood systems as keystrategy to reduce food waste by 2027. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 21-23).	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Rui Rosa Dias

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		ISAG - European Business School				
		Lopes, J., Borges, A. P., Vieira, E., & Bagheri, M. (2025). Pop Culture, Engagement and Visitor Profiles: The Case of Comic Con – Porto 2024. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 24-27). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Jorge Lopes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Marco Bagheri
		Bagheri, M. (2025). Values at the Core: An Innovative Educational Model Integrating Personal Development, Marketing, and Entrepreneurship for Enhanced Skills Development and Employee Retention. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (p. 37). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Marco Bagheri
		Almeida, A. L., Conde, R., Borges, A. P., & Vieira, E. (2025). How Smart Tourism Destinations' Operational Base Impacts Smart Tourism Experiences – The case of Porto. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (p. 38). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		António Lopes de Almeida, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 47-48). ISAG - European Business School				
		Conde, R., Borges, A. P., Neira, I., & Vieira, E. (2025). Religion and Nationality as Key Determinants in Choosing the Portuguese Ways. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 67-69). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Rosa Conde, Ana Pinto Borges, Isabel Neira e Elvira Vieira
		Matos, C., Borges, A. P., & Vieira, E. (2025). The Experience Economy in Wine Tourism: A Case Study of the Essence of Wine Event 2025. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 70-72). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Cristiana Matos, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira
		Mesquita, S., Conde, R., Borges, A. P., & Vieira, E. (2025). Between Growth and Pressure: How Tourism Shapes Porto's Local Economy. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 89-91). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Susana Mesquita, Rosa Conde, Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Mesquita, S., & Almeida, S. (2025). Barriers to digital inclusion in hospitality booking for People with Disabilities. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp.107-109). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Susana Mesquita e Sofia Almeida
		Lema, Y. A., Borges, A. P., Neira, I., & Vieira, E. (2025). Understanding Tourist Expenditure Through Motivational Drivers at a Major Urban Music Festival. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 138-139). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Yago Atrio Lema, Ana Pinto Borges, Isabel Neira e Elvira Vieira
		de Sousa, B., Vieira, E., Borges, A. P., & Bastida, M. (2025). Smart Tourist Destinations for the Digital Nomad Era: Efficiency through Policy, Technology, and Well-being. <i>Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)</i> (pp. 166-167). ISAG - European Business School	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Bárbara de Sousa, Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e Maria Bastida
		Vieira, E., Azevedo, I., de Sousa, B., Borges, A. P., & Bastida, M. (2024).	2024	https://ideas.repec.org/p/sek/iefpro/14316273.html		Elvira Vieira, Inês Azevedo, Bárbara de

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Beyond the Office: Profiles and Experiences of Remote Work Professionals. In <i>Proceedings of Economics and Finance Conferences</i> (No. 14316273). International Institute of Social and Economic Sciences.				Sousa, Ana Pinto Borges e María Bastida
		Ferreira, L. (2024). Unravelling the Adoption of Digital Technologies by European SMEs. <i>Lecture Notes in Business Information Processing</i> , 530, 22–35. https://doi.org/10.1007/978-3-031-76365-6_2	2024	https://doi.org/10.1007/978-3-031-76365-6_2	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Luís Ferreira
		Gomes, S., Ferreira, L., Pereira, L., & Sousa, B. (2024). The Influence of Resilience on the Digital Resilience of Higher Education Students: Preliminary Insights. <i>Lecture Notes in Networks and Systems</i> , 281–290. https://doi.org/10.1007/978-3-031-74751-9_26	2024	https://doi.org/10.1007/978-3-031-74751-9_26	Web of Science - Clarivate Analytics e/ou Scopus	Sofia Gomes, Luís Ferreira, Lílíana Pereira e Bruno Sousa
		Nunes, T., Pinto Borges, A., Vieira, E., & Vieira, B. M. (2025). The Strategic Role of AI in Business Process Transformation and ESG Commitment. In J. Belak & Z. Nedelko (Eds.), & (Ed.), <i>9th FEB International Scientific Conference: Sustainable Management in the Age of ESG and AI: Navigating Challenges</i>	2025	https://doi.org/10.18690/um.epf.5.2025.77		Tiago Nunes, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Bruno Miguel Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		<i>and Opportunities</i> (Vols. 9, pp. 883-890). Univerzitetna založba Univerze v Mariboru. https://press.um.si/index.php/ump/catalog/book/974/chapter/448				
	Orientação de Trabalhos Projeto (Mestrado)	Manual de Acolhimento ao Estudante: uma Ferramenta de Comunicação e Integração (Magda Filipa Ribeiro de Paiva)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53581		Ana Pinto Borges
		Criação da marca Bossa – beachwear e fitwear (Maria Eduarda de Figueiredo Rego Barros)	2025			Jorge Lopes
	Orientação de Dissertações (Mestrado)	Comportamento do consumidor no setor do turismo rural: comparação do período pré e pós pandemia (Camila Mimoso Fonseca Correia)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53527		Jorge Lopes
		Importância do instagram na divulgação de destinos turísticos: o caso dos municípios da sub-região do Douro (Margarida Jorge Monteiro Ribeiro Costa Carvalho)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53509		Susana Mesquita
		Potenciais impactos do sponsoring na evolução sustentada do fenómeno do futebol feminino (Sara Rodrigues Jerónimo)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53474		António Lopes de Almeida
		A influência do marketing mix de serviços na intenção de compra das gerações x e z no setor do turismo: uma abordagem exploratória	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53540		Manuel Fonseca

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		(Ana Sofia Machado Aleixo)				
		Sustentabilidade e ética nos relatórios anuais integrados um estudo comparativo (Ricardo José Almeida Alves)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53505		António Monteiro de Oliveira
		Caracterização do público num evento de moda, tendo em consideração a definição de personas e as suas motivações (Ana Sofia Da Silva Teixeira)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53508		Ana Pinto Borges
		O impacto da implementação da inteligência artificial e do customer relationship manager na performance comercial e organizacional (Bruno Miguel Pereira Veríssimo)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53529		Rui Rosa Dias
		Perceção do impacto da inteligência artificial nas PMES do sector têxtil português - estudo exploratório (Gustavo Brandão dos Anjos de Meireles)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53507		António Monteiro de Oliveira
		Tendências do retalho: a tecnologia como ferramenta e transformação da experiência de compra (Paula Emer)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53510		Rui Rosa Dias
		A influência da realidade aumentada no Brand Love e Brand Loyalty na indústria hoteleira (Rita Vieira Borges Guedes)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53513		Svitlana Ostapenko Sousa
		Aligning artificial intelligence and project management: a tool for	2025			Jorge Lopes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		optimized outcomes? (João Maria Albuquerque Trigueiros Rodrigues Alves)				
		As motivações que influenciam o desempenho na indústria hoteleira (Rafael Cristiano Marques Brandão)	2025			Kevin Hemsworth
	Orientações de Relatórios de Estágio (Mestrado)	Importância de um bom marketing relacional para o sucesso de uma empresa (Diogo Miguel de Azevedo Coelho)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53537		Cristina Cunha Mocetão
		Impacto dos concursos públicos nas empresas de transporte de passageiros (Ana Filipa Viana Conde)	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53524		Ana Pinto Borges
		Avaliação do desempenho financeiro e suas implicações na tomada de decisão: estudo de caso da Benéfica e Previdente (Inês Isabel Teixeira Moreira)	2024			António Cunha
		DECANTAR – weboost agência de marketing digital (Diogo José Araújo Alfama)	2025			Rui Rosa Dias
		A gestão de redes sociais e o marketing de conteúdo: estudo caso do Grupo FERCAR (Fábio Miguel Martins Araújo)	2025			Victor Tavares
		O impacto do marketing experiencial na satisfação e lealdade dos clientes no setor enoturístico (Ana Maria Teixeira Monteiro)	2025			Susana Mesquita

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		A importância da presença das agências de marketing no youtube e no tiktok (Inês Vidal Braga)	2025			Susana Mesquita
		Marketing de influência: a perceção dos consumidores perante as recomendações dos influenciadores (Beatriz Moreira da Cruz Gálvez)	2025			Raquel Pedrosa
		A performance comercial em ambiente online: o caso QUBITZ (Deolindo Mendes)	2025			Rui Rosa Dias
		O Papel das Redes Sociais na Geração de Leads e Reconhecimento da Marca (Catarina Martins Lêdo Ribeiro)	2025			Raquel Pedrosa
		Commercial strategies and expansion of b2b partnerships in the language teaching sector: a case study of wall street english (Diana Alexandra Dias da Costa)	2025			Kevin Hemsworth
	Orientação de Trabalhos Projeto (Licenciatura)	Duarte Luís Isabel Guedes	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Elisete Martins Brás	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Telmo César Bessa de Oliveira	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Marco Rafael Gonçalves Cardoso	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Marta Filipa Antunes da Costa	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Miguel José Jesus Gonçalves Magalhães Gomes	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Tiago Filipe Teixeira de Freitas	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Álvaro Francisco Fernandes Soares Ferreira	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Eduardo Mutti Marraccini Silva Moraes	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		João Carlos Gonçalves Gomes	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Maksim Gerankov	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Tomás de Lemos Silveira Coelho	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Bruna Alexandra D. Nóvoas Pereira de Almeida	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Sofia Cancela de Castro Roque	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Tiago Filipe Teixeira de Freitas	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
	Orientações de Relatórios de Estágio (Licenciatura)	Alice Manuela da Silva Nicolau	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Aline Miraldina Loureiro Mateus	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Ana Vanessa Santos Madureira	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		André Silva Cláudio	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Arnold Lucano Luanzambi	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Carolina Maria Fernandes da Costa Macedo	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Cristiano Miguel de Sousa Costa	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Dânia Alexandra da Conceição Pereira	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Francisco Ferreira Lello Ramos Pinto	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Francisco Gaspar Martins Guedes Ramalhão	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		João Gomes Espojeira	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Katia Daniela Soares Teixeira	2024/2025	ISAG-EBS		Márcia Lemos
		Leonor da Costa Marques	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Pedro Miguel Carvalho de Oliveira	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Ricardo Armando Costa Pinto	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Beatriz da Silva Soares Gomes	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Bruna Filipe Jesus Camanho Teixeira	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Elias do Nascimento Klipp da Silva	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Inês Roriz de Sousa (1º semestre)	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Inês Silva Cardoso	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		João Dinis Bárbara Branco Guerra	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Mariana Sofia Massa Araújo	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Rafael Gomes Espinha (1º semestre)	2024/2025	ISAG-EBS		Susana Mesquita
		Rafaela Morgado Pais do Amaral	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Alberta Pereira Alves De Sousa	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Bárbara Isabel Faria Franco	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Carolina Couto Sanguedo	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Carolina de Araújo Graça	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Gonçalo Santos Lopes	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Laura da Silva Correia	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Leandra Epifânia Guedes Pereira Teixeira Alves	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Maria de Fátima Teixeira Ferreira	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Rui Miguel Martins Pinheiro	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Savva Valetskiy	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Sofia Ramalho Pelayo e Vaz de Azevedo	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Diana Dos Santos Ferreira	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Manuel João Marques Ramada	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Pedro Maria Magalhães Areal Rothes	2024/2025	ISAG-EBS		António Oliveira
		Rúben Fernando Nogueira Carvalho	2024/2025	ISAG-EBS		António Oliveira
		Thaís Elaine José da Silva	2024/2025	ISAG-EBS		Marco Bagheri
		Alexandra Micaela Martinho Dias	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Ana Sofia Ventura Oliveira	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		André Rafael Sousa Fernandes Silva	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Carlota Oliveira Santos Silva	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Diogo Moreira da Costa Pereira	2024/2025	ISAG-EBS		Kevin Hemsworth
		Eduardo Martins de Carvalho Barbosa	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Gabriel Alexandre Castro Leite	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Inês da Cunha Ferreira	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Joana Sofia Santos Silva	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Luana Isabel Borges Postiga	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maria Francisca Ferreira da Silva Novais Freitas	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Mariana Alves Ribeiro	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Mariana Pereira Cardoso	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Marta Vilas Boas Cabral de Freitas	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Renata Ribeiro dos Santos	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Simão Santos Martins	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
	Orientação de Trabalhos de Projeto (CeTSP)	Adelina Lassalette Taborda César	2024/2025	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Nunes Salvador Cossa Júnior	2024/2025	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Tomás Martins Correia	2024/2025	ISAG-EBS		Bruno Vieira
	Orientação de Relatório de Estágio (CeTSP)	Diogo Pinto Santos	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Fabiana Rita Cunha Pinho	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Mariana Filipa Salgado Ribeiro da Costa	2024/2025	ISAG-EBS		José Varela Gomes
		Francisco Kovalchuk Ivasyuk	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Inês Silva Neves	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Jandira de Fátima Veríssimo Menezes	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Juliana Patrícia Gonçalves Carvalho	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Leonor da Silva Magalhães	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Nádia Cristina Ferreira Garcez	2024/2025	ISAG-EBS		Dulce Gomes
		Alícia Teixeira Fortes	2024/2025	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		António Leite Flor	2024/2025	ISAG-EBS		Bruno Vieira
		Benedita António Ndombasi Manuel	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Bruno Daniel Pereira Barbosa	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Elizeu Felix Alves de Godoi	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Gonçalo de Sousa Moreira e Jesus Soares	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Hetaiel Flávio Miguel Catihe	2024/2025	ISAG-EBS		Jorge Lopes
		Joana Filipa Brito Pimentel	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		João Miguel Mendes Carvalho	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Luís Miguel Costa Ribeiro	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Tomás Duarte Dias Sá de Miranda	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida
		Tomás Madureira Teixeira	2024/2025	ISAG-EBS		António Lopes de Almeida

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Joceline de Fátima Monteiro Lopes	2024/2025	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Sene DaFé	2024/2025	ISAG-EBS		Victor Tavares
		Tomás Ramalho Serrano	2024/2025	ISAG-EBS		Raquel Pedrosa
		José Pedro Jesus Magalhães	2024/2025	ISAG-EBS		Bruno Vieira
	Membros de Júri (Teses de Doutoramento)	Marcos Álvarez Espino, "La Capacitación Financiera: Análisis de los hogares y pequenas empresas en espanha" - Universidade de Santiago de Compostela, Espanha.	2025	https://minerva.usc.gal/entities/publication/f44be4ca-c925-42be-aa5a-c2df18b191da		Ana Pinto Borges
		Marcos Álvarez Espino, "La Capacitación Financiera: Análisis de los hogares y pequenas empresas en espanha" - Universidade de Santiago de Compostela, Espanha	2025	https://minerva.usc.gal/entities/publication/f44be4ca-c925-42be-aa5a-c2df18b191da		Elvira Vieira
	Membros de Júri (Provas Públicas de Mestrado)	Camila Mimoso Fonseca Correia, "Comportamento do consumidor no setor do turismo rural: comparação do período pré e pós pandemia" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53527		Susana Mesquita
		Margarida Jorge Monteiro Ribeiro Costa Carvalho, "Importância do instagram na divulgação de destinos turísticos: o caso dos municípios da sub-região do Douro"	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53509		Jorge Lopes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		(Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.				
		Sara Rodrigues Jerónimo "Potenciais impactos do sponsoring na evolução sustentada do fenómeno do futebol feminino" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53474		Henrique Pires
		Ana Sofia Machado Aleixo "A influência do marketing mix de serviços na intenção de compra das gerações x e z no setor do turismo: uma abordagem exploratória" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53540		Rui Rosa Dias
		Ricardo José Almeida Alves "Sustentabilidade e ética nos relatórios anuais integrados um estudo comparativo" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53505		Ana Pinto Borges
		Magda Filipa Ribeiro de Paiva "Manual de Acolhimento ao Estudante: uma Ferramenta de Comunicação e Integração" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG -	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53581		Jorge Lopes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		European Business School.				
		Diogo Miguel de Azevedo Coelho "Importância de um bom marketing relacional para o sucesso de uma empresa" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53537		Victor Tavares
		Ana Filipa Viana Conde "Impacto dos concursos públicos nas empresas de transporte de passageiros" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53524		Rui Rosa Dias
		Ana Sofia Da Silva Teixeira "Caracterização do público num evento de moda, tendo em consideração a definição de personas e as suas motivações" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53508		Susana Mesquita
		Inês Isabel Teixeira Moreira "Avaliação do desempenho financeiro e suas implicações na tomada de decisão: estudo de caso da Benéfica e Previdente" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2024			Dulce Gomes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Bruno Miguel Pereira Veríssimo "O impacto da implementação da inteligência artificial e do customer relationship manager na performance comercial e organizacional" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53529		Marco Bagheri
		Gustavo Brandão dos Anjos de Meireles "Perceção do impacto da inteligência artificial nas PMES do sector têxtil português - estudo exploratório" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53507		Marco Bagheri
		Paula Emer "Tendências do retalho: a tecnologia como ferramenta e transformação da experiência de compra" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53510		Jorge Lopes
		Rita Vieira Borges Guedes "A influência da realidade aumentada no Brand Love e Brand Loyalty na indústria hoteleira" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2024	http://hdl.handle.net/1040.0.26/53513		Victor Tavares
		João Maria Albuquerque Trigueiros Rodrigues Alves "Aligning artificial	2025			Elvira Vieira

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		intelligence and project management: a tool for optimized outcomes?" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.				
		Diogo José Araújo Alfama "DECANTAR – weboost agência de marketing digital" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Jorge Lopes
		Fábio Miguel Martins Araújo "A gestão de redes sociais e o marketing de conteúdo: estudo caso do Grupo FERCAR" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Raquel Pedrosa
		Ana Maria Teixeira Monteiro "O impacto do marketing experiencial na satisfação e lealdade dos clientes no setor enoturístico" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Kevin Hemsworth
		Inês Vidal Braga "A importância da presença das agências de marketing no youtube e no tiktok" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Marco Bagheri

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		Maria Eduarda de Figueiredo Rego Barros "Criação da marca Bossa – beachwear e fitwear" (Mestrado em Gestão de Empresas) – ISAG - European Business School.	2025			Victor Tavares
		Beatriz Moreira da Cruz Gálvez "Marketing de influência: a perceção dos consumidores perante as recomendações dos influenciadores" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Rui Rosa Dias
		Rafael Cristiano Marques Brandão "As motivações que influenciam o desempenho na indústria hoteleira" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Henrique Pires
		Deolindo Mendes "A performance comercial em ambiente online: o caso QUBITZ" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Raquel Pedrosa
		Catarina Martins Lêdo Ribeiro "O Papel das Redes Sociais na Geração de Leads e Reconhecimento da Marca" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG -	2025			Jorge Lopes

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		European Business School.				
		Diana Alexandra Dias da Costa "Commercial strategies and expansion of b2b partnerships in the language teaching sector: a case study of wall street english" (Mestrado em Direção Comercial e Marketing) – ISAG - European Business School.	2025			Márcia Lemos
		Bárbara Veloso Fernandes "Exploração do Potencial da Experiência na Criação de uma Agência de Viagens – Plano de Marketing para a Agência de Viagens Surpresa It's a Portuguese Thing". IPCA	2025			Jorge Lopes
		Bruno Filipe da Costa Pereira "O Papel da Gamificação no Marketing Digital para a Competitividade de um Destino Turístico: Um Estudo Aplicado". IPVC	2025			Jorge Lopes
		Sandra Natacha Pereira da Luz Alentejano "A Importância do Cumprimento do Sistema Haccp Na Restauração Algarvia - O Papel dos Colaboradores". ISMAT	2025			Lopes de Almeida
	Integração em Comissões Científicas de Eventos/Revistas	8th International Conference on Tourism Research (ICTR), Jyväskylä, Finland (2025)	2025	Certificado		Ana Pinto Borges

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2025)	2025	https://iwat25.isag.pt/comissao-cientifica/		Elvira Vieira, Ana Pinto Borges e António Cunha
		International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)	2025	https://iwthm25.isag.pt/comissao-cientifica/		Elvira Vieira, Ana Pinto Borges, António Lopes de Almeida, Kevin Hemsworth e Rui Rosa Dias
	Integração em Comissões Organizadoras de Eventos	Diversity & Sustainability: Opportunities and Threats on Tourism (DSOTT'25)	2025	Certificado		Susana Mesquita
		International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2025)	2025	https://iwat25.isag.pt/comissao-organizadora/		Albertina Paula Monteiro, Bruno Miguel Vieira, Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, Cristiana Matos e Sónia Soares
		International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)	2025	https://iwthm25.isag.pt/comissao-organizadora/		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira, António Lopes de Almeida, Bárbara de Sousa, Bruno Miguel Vieira, Kevin Hemsworth, Rosa Conde, Rui Rosa Dias, Paula Odete Fernandes, Cristiana Matos e Sónia Soares
	Trabalhos Técnicos	"Estudo de Públicos e Satisfação da Festa do Outono de Serralves 2024"	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		"Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – As Bruxas de Salém"	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		"Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – O Pelicano"	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		"Teatro Nacional São João: Estudo de Públicos e de Satisfação – Homens Hediondos"	2024		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores

Objetivo Específico	Atividade	Descrição	Data de Concretização	Comprovativo	Resultado Obtido	Responsável
		"Estudo de Públicos do Evento Essência do Vinho 21ª edição"	2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		"Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do Primavera Sound Porto 2025"	2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
		"Estudo de Públicos do Serralves em Festa 2025"	2025		Relatório de Investigação	Ana Pinto Borges & Elvira Vieira (Coord.) e outros investigadores
	Mobilidades Internacionais	Turquia	05 a 09 de maio 2025			Rui Rosa Dias
		Grécia	05 a 09 de maio 2025			Victor Tavares
		Bélgica	05 a 09 de maio 2025			Kevin Hemsworth
		Eslovénia	12 a 16 de maio 2025			Ana Borges
		Países Baixos	19 a 23 de maio 2025			Manuel Sousa
		Espanha	05 a 09 de maio 2025			Elvira Vieira
	Editor's Conference Proceedings	Book of Abstracts of the International Workshop Accounting and Taxation (IWAT2025)	2025	https://doi.org/10.58869/IWAT2025		Ana Pinto Borges, Elvira Vieira e Albertina Monteiro
		Book of Abstracts of the International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)	2025	https://doi.org/10.58869/ICTHM2025		Ana Pinto Borges e Elvira Vieira

Eventos Científicos

No ano letivo de 2024/2025, o GCI reforçou o seu papel como dinamizador de encontros científicos de âmbito nacional e internacional, organizando e participando em diversas iniciativas. Destacam-se, em particular, a **4.ª edição do International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT 2025)** e a **1.ª edição da International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM 2025)**, que reuniram investigadores, docentes e profissionais de diferentes países, promovendo a partilha de conhecimento e a criação de redes de cooperação internacional.

Paralelamente, registou-se a **participação ativa de docentes e investigadores em congressos, conferências e workshops internacionais**, através da apresentação de comunicações, publicação de abstracts e artigos em atas, reforçando a presença da instituição nos principais fóruns de investigação. Estas atividades contribuíram para o aumento da visibilidade da produção científica, para a consolidação de parcerias estratégicas e para o fortalecimento do posicionamento institucional no panorama científico internacional.



Investigação Aplicada – Estudos de Público

Durante 2024/2025, foram desenvolvidos diversos **estudos de público e investigações aplicadas** como o Teatro Nacional São João, a Festa do Outono, o Serralves em Festa, a Essência do Vinho, o Essência Festival, o Primavera Sound Porto e o The World Battle. Estes trabalhos permitiram **avaliar perfis de visitantes, hábitos de consumo, níveis de satisfação e impacto socioeconómico de eventos culturais e turísticos**, oferecendo informação estratégica de elevado valor para a gestão e tomada de decisão das entidades envolvidas.

Os estudos de público tiveram igualmente um impacto formativo, envolvendo docentes e estudantes em processos de recolha e análise de dados, promovendo a integração de metodologias de investigação aplicada

no percurso académico. Assim, estas iniciativas reforçaram não apenas a vertente científica, mas também a ligação direta da instituição à comunidade e ao setor empresarial.



Formação Avançada

No domínio da formação avançada, o GCI promoveu iniciativas destinadas a **aprofundar competências metodológicas e científicas dos docentes e investigadores**, alinhadas com as prioridades estratégicas da instituição. Entre as ações realizadas, destaca-se a **formação em análise quantitativa com recurso ao software SPSS**, que contou com a participação de 15 investigadores, proporcionando o desenvolvimento de competências técnicas em estatística aplicada.

Complementarmente, foram dinamizados **workshops temáticos** em áreas emergentes como **economia circular, sustentabilidade e turismo inteligente**, potenciando a atualização de conhecimentos e o estímulo à investigação interdisciplinar. Estas formações responderam à necessidade de preparar a comunidade académica para os desafios da investigação contemporânea, em particular no uso de metodologias inovadoras, tecnologias digitais e estratégias de publicação científica.



Produção Científica

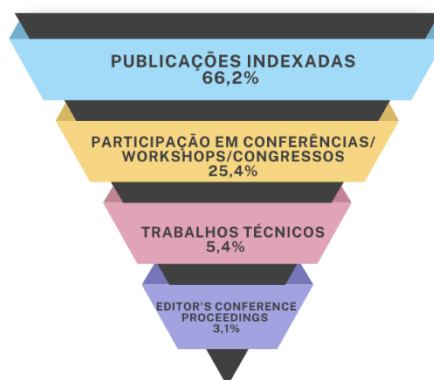
No ano letivo de 2024/2025, o Gabinete de Coordenação de Investigação (GCI) consolidou a sua estratégia de reforço da cultura científica, em linha com os objetivos definidos no Plano de Atividades, alcançando resultados expressivos e consistentes.

Foram realizadas **415 atividades científicas**, das quais **29 artigos em revistas científicas internacionais indexadas em SCOPUS e/ou WoS, 12 capítulos e 4 livros internacionais** representaram **10,8% da produção total**, evidenciando a consolidação da visibilidade internacional da instituição. A **participação em congressos, workshops e conferências** foi igualmente significativa, correspondendo a **17,8% das atividades** através de abstracts e artigos publicados em proceedings, reforçando a presença da instituição em fóruns científicos de relevo. Destaca-se ainda a produção de **7 trabalhos técnicos (1,7%)** e de **4 edições de proceedings editoriais (1,0%)**, contribuindo para a diversidade da produção científica.

Complementarmente, o **envolvimento em projetos de I&D** representou **11,8% das atividades**, confirmando a aposta na investigação colaborativa e multidisciplinar. A **produção de 45 artigos de opinião em jornais e revistas técnicas (10,8%)** reforçou a disseminação científica junto da sociedade, em articulação com duas entrevistas a órgãos de comunicação social e a divulgação ativa de resultados em meios institucionais e redes digitais. A **orientação académica** manteve-se como um dos pilares centrais da atividade científica, correspondendo a **29,9% do total**, através de 25 dissertações de mestrado, 71 trabalhos de licenciatura e 28 de CTeSP, confirmando o compromisso do GCI com a formação de novos investigadores e a transmissão de conhecimento.

No âmbito da **investigação aplicada principal**, verificou-se uma clara predominância de publicações indexadas, artigos, livros e capítulos, que corresponderam a **66,2% das produções científicas de investigação aplicada**, seguidas da participação em conferências, workshops e congressos (**25,4%**). A estas acrescem as **edições de proceedings editoriais (3,1%)** e os **trabalhos técnicos (5,4%)**, perfazendo um total de **130 outputs de investigação aplicada**.

Figura 1: Descrição dos outputs de investigação



Paralelamente, foram publicadas **quatro edições regulares do European Journal of Applied Business and Management (EJABM)** e realizadas iniciativas científicas internacionais de destaque, como a **4.ª edição do International Workshop on Accounting and Taxation (IWAT2025)** e a **1.ª edição da International Conference on Tourism and Hospitality Management (ICTHM2025)**, que reforçaram a internacionalização e a projeção institucional. Por fim, apoiou-se e orientou-se a participação de docentes em **49 projetos de investigação**, abrangendo áreas como Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira.

No ano letivo 2024/2025, o Gabinete de Coordenação de Investigação (GCI) manteve a estratégia de reforço e consolidação da cultura científica, alcançando resultados relevantes e consistentes na produção científica e na investigação aplicada.

- A **produção científica internacionalmente indexada**, incluindo artigos em revistas SCOPUS/WoS, capítulos e livros internacionais, manteve-se sólida com **45 outputs (10,8%)**, refletindo a continuidade do compromisso com a excelência e a visibilidade internacional da instituição.
- A **participação em conferências, workshops e congressos** manteve-se elevada, com **33 participações (8,0%)**, assegurando a presença da instituição nos principais fóruns científicos nacionais e internacionais, e evidenciando um aumento relativo da visibilidade e networking académico.
- Os **projetos de I&D** mantiveram-se num nível elevado, com **49 iniciativas (11,8%)**, demonstrando a capacidade do GCI de sustentar e dinamizar programas de investigação colaborativa e multidisciplinar.
- A **atividade de orientação académica** continuou a ser um pilar da produção científica, com **25 dissertações de Mestrado, 71 trabalhos de Licenciatura e 28 de CeTSP (29,9%)**, evidenciando o reforço da formação avançada de novos investigadores e a transmissão de conhecimento às gerações futuras.

- A **participação em comissões organizadoras e científicas (5,1%)**, bem como a publicação de **45 artigos em jornais (10,8%)**, contribuiu para a visibilidade institucional e o reconhecimento da qualidade da investigação junto da comunidade académica e da sociedade.

Em síntese, o ano letivo 2024/2025 evidencia uma produção científica consistente e de qualidade, com reforço da internacionalização, da participação em fóruns científicos e da formação de novos investigadores, consolidando o GCI como motor de desenvolvimento científico e académico da instituição.

4. Análise SWOT

Quadro 3: Análise SWOT

Pontos Fortes	Pontos Fracos
- O principal centro de investigação pelo qual o GCI tem parceria (CICET-FCVC), em 2024 foi acreditado pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT). - Consolidação da produção científica indexada às principais bases de dados internacionais. - Integração da investigação na formação académica, envolvendo estudantes de licenciatura, mestrado e CTeSP em projetos, conferências e trabalhos de investigação aplicada. - Estreitamento de relações com centros de investigação e entidades externas, tanto nacionais como internacionais, através de colaborações que ampliam a visibilidade e o impacto da investigação. - Dinamização de eventos científicos internacionais, como workshops e conferências que posicionam a instituição como promotora ativa de debate e partilha de conhecimento. - Disseminação científica para além da academia, recorrendo a meios de comunicação social e redes digitais institucionais, o que reforça a ligação entre ciência e sociedade. - Reconhecimento institucional e valorização interna da investigação, traduzido em incentivos e prémios para estimular a qualidade da produção científica.	- Necessidade de maior consolidação das parcerias estratégicas internacionais, que, embora iniciadas, ainda carecem de continuidade e de projetos conjuntos de maior escala. - Implementação parcial de ferramentas digitais de gestão da investigação, o que limita a monitorização integrada e a otimização de processos. - Baixa visibilidade de algumas áreas científicas face ao predomínio de domínios da gestão e economia.
Oportunidades	Ameaças
- Expansão da internacionalização da investigação, através da participação em consórcios e redes de colaboração europeias e globais. - Exploração de áreas emergentes como a inteligência artificial, a economia circular, o	Elevada competitividade no panorama científico internacional, que exige constante atualização, qualidade e inovação para garantir aceitação em revistas e conferências de prestígio.

turismo inteligente e a sustentabilidade, em linha com as tendências globais de investigação e financiamento. • Reforço da ligação entre academia, empresas e sociedade civil, permitindo valorizar economicamente e socialmente os resultados da investigação aplicada. • Potencial de crescimento do European Journal of Applied Business and Management (EJABM), com possibilidade de indexação em novas bases e maior atração de autores internacionais. • Capacitação contínua de investigadores e estudantes, através de programas de formação avançada e oportunidades de coautoria científica.	• Risco de descontinuidade de parcerias internacionais, caso não sejam assegurados projetos consistentes e mecanismos de cooperação de longo prazo. • Dependência de financiamento externo para expansão de projetos, sujeita a elevada concorrência e incerteza nos processos de candidatura. • Mudanças rápidas nos contextos socioeconómicos e tecnológicos, que podem alterar as prioridades de investigação e condicionar a relevância de determinados projetos.
---	---

5. Propostas de ações de melhoria

1. Consolidação da internacionalização da investigação

- Intensificar a participação em consórcios e projetos colaborativos internacionais, assegurando maior inserção em programas competitivos de financiamento europeu (ex.: Horizon Europe, Erasmus+, COST Actions).
- Estimular a mobilidade de docentes e investigadores, promovendo intercâmbios em centros de investigação de referência e reforçando a dimensão multicultural e interdisciplinar da produção científica.

2. Reforço das parcerias estratégicas com entidades externas

- Formalizar e expandir protocolos com empresas, organizações culturais e entidades públicas, orientando-os para projetos de investigação aplicada de relevância social e económica.
- Desenvolver mecanismos de acompanhamento contínuo que assegurem a sustentabilidade e a valorização das parcerias já estabelecidas.

3. Adoção de ferramentas digitais integradas de gestão da investigação

- Implementar plataformas que permitam o planeamento, acompanhamento e avaliação sistemática das atividades de investigação, otimizando a partilha de resultados e a monitorização de indicadores de desempenho.
- Integrar softwares de análise de dados, apoiando a preparação de candidaturas e a disseminação da produção científica.

4. Promoção de programas de capacitação contínua

- Reforçar as formações avançadas em metodologias de investigação, ferramentas digitais e competências de escrita científica, incluindo workshops práticos orientados para submissão em revistas de elevado impacto.
- Criar programas de mentoring entre investigadores seniores e juniores, potenciando a integração de novos investigadores e estudantes em percursos de investigação estruturados.

5. Valorização da interdisciplinaridade e da inovação científica

- Incentivar a criação de grupos de investigação interdisciplinares em áreas emergentes (sustentabilidade, inteligência artificial, economia circular, turismo inteligente), alinhadas com prioridades nacionais e europeias.
- Estimular a produção de outputs em formatos diversificados (livros, relatórios técnicos, estudos aplicados), ampliando a transferência de conhecimento para a sociedade e o setor empresarial.

6. Disseminação científica e impacto social

- Expandir a divulgação de resultados de investigação em meios de comunicação social, redes digitais e eventos públicos, reforçando a ligação entre ciência e sociedade.
- Desenvolver ações de comunicação orientadas para empresas e entidades públicas, demonstrando a aplicabilidade prática dos resultados obtidos e reforçando o posicionamento institucional como parceiro estratégico de inovação.

7. Fortalecimento da sustentabilidade da investigação

- Promover a valorização económica do conhecimento científico, identificando oportunidades de prestação de serviços especializados e consultoria académica em articulação com o setor empresarial.
- Estabelecer critérios e indicadores de impacto económico e social dos projetos de investigação, potenciando a demonstração do valor acrescentado da produção científica da instituição.