



# LICENCIATURA TURISMO

Este ciclo de estudos visa dar resposta às necessidades de especialização em áreas emergentes do mercado e dotar os seus estudantes de conhecimentos e competências teórico-práticas avançados, no domínio do turismo. Tem como objetivo contribuir para formar profissionais da área do turismo, dotando-os de competências académicas e profissionais de base interdisciplinar e que os prepare para dar resposta aos desafios e exigências do setor.

## OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM A DESENVOLVER PELOS ESTUDANTES

Formar quadros superiores para o exercício de funções especializadas em Turismo, visando:

Conhecer e compreender os princípios da atividade turística, tendências e panorama | Conhecer produtos, mercados e destinos turísticos | Sensibilizar para questões essenciais da gestão estratégica e do financiamento de projetos no contexto do Turismo | Capacitar os estudantes para o respeito de questões éticas, de sustentabilidade, planeamento e acessibilidade em turismo | Dotar os estudantes de competências para a gestão de redes digitais e de e-turismo | Desenvolver capacidades no processo de criação e inovação e empreendedorismo | Promover conhecimentos especializados na animação e de organização de eventos | Estimular os estudantes para a criação e desenvolvimento de produtos turísticos | Incentivar o interesse pela investigação em turismo.

## SAÍDAS PROFISSIONAIS

Direção/Coordenação do setor turístico em organismos oficiais de Turismo | Gestores em Empresas de Consultoria e Planeamento em Turismo, de Animação Turística, de Transportes Turísticos e de Agências de Viagens | Gestores de Empreendimentos Turísticos | Gestores e Coordenadores em Empresas e Associações de Desenvolvimento Nacional, Regional e Local do setor do Turismo | Operadores Turísticos | Guia-Intérprete Nacional, Guia de Museus, Monumentos, Sítios Históricos e Culturais.

*“A preparação para a vida profissional é determinante, o ISAG foi o propulsor da minha carreira no Turismo.”*

Ricardo Lusquinhos, CEO Mar Viagens - Agências de Viagens.  
Licenciado em Turismo pelo ISAG.



## CONDIÇÕES GERAIS DE ACESSO

### CONCURSO NORMAL

12º ano  
Um dos exames nacionais  
(cód. 09) Geografia  
(cód. 13) Inglês  
(cód. 18) Português

### CONCURSO +23

23 anos, concluídos até 31 de dezembro do ano que antecede a realização das provas. Fases de candidatura: Avaliação curricular, Prova escrita e Entrevista.

### CONCURSOS ESPECIAIS/ REGIMES ESPECIAIS

Mudança de par instituição/curso, reingressos, concursos e regimes especiais.



## DOCUMENTAÇÃO

Ficha ENES

Certificado de habilitações  
ou cópia autenticada

Apresentação do CC/Passaporte

Apresentação do Boletim  
de Vacinas

Documentação específica de  
acordo com o Regime de Ingresso

# ESTRUTURA CURRICULAR

## 1º ANO

### 1º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Economia do Turismo	6
Gestão de Organizações e Empresas Turísticas	6
Inglês Técnico de Turismo I	6
Princípios de Turismo	6
<b>Optativas</b>	
Língua Estrangeira I - Alemão	6
Língua Estrangeira I - Espanhol	6

### 2º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Geografia do Turismo	6
História das Civilizações, Arte e Património	5
Sociologia do Lazer	4
Inglês Técnico de Turismo II	6
Metodologias de Investigação em Turismo	5
<b>Optativas</b>	
Língua Estrangeira II - Alemão	4
Língua Estrangeira II - Espanhol	4

## 2º ANO

### 1º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Handling em Transportes e Hospitalidade	5
Captação e Retenção de Talentos em Turismo	5
Direito e Legislação do Turismo	6
Inglês Técnico de Turismo III	4
Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável	6
<b>Optativas</b>	
Língua Estrangeira III - Alemão	4
Língua Estrangeira III - Espanhol	4

### 2º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Produtos Turísticos	5
Gestão de Alojamento Turístico	6
Inglês Técnico de Turismo IV	4
Protocolo, Cultura e Ética em Turismo	6
Guias, Acessibilidades e Itinerários	6
<b>Optativas</b>	
Língua Estrangeira IV - Alemão	3
Língua Estrangeira IV - Espanhol	3

## 3º ANO

### 1º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Animação e Gestão de Eventos Turísticos	6
Produção de Conteúdos Multimédia e Gestão de e-Turismo	6
Empreendedorismo e Inovação	6
Marketing Turístico e Digital	6
Técnicas e Sistemas de Agências de Viagens e Operadores Turísticos	6

### 2º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Gestão de Destinos Turísticos	6
Gestão Financeira Aplicada ao Turismo	4
<b>Optativas</b>	
Estágio	20
Trabalho de Projeto	20

## +INFO

Candidaturas em: [ingressos@isag.pt](mailto:ingressos@isag.pt), [www.isag.pt](http://www.isag.pt) ou presencialmente.

Campus Salazares · Rua de Salazares, 842 · 4100-442, Porto - Portugal · Tlf. + 351 220 303 200