

Ano Letivo de 2015/2016

Relatório de Atividades

dezembro de 2016

Índice

1. Introdução.....	3
2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas	4
3. Objetivo Estratégico – Investigação Aplicada.....	4
4. Objetivo Estratégico – <i>Learning Experience</i>	7
5. Objetivo Estratégico – Relações Internacionais.....	8
6. Objetivo Estratégico – <i>Career Office</i>	15
7. Objetivo Estratégico – Relações Institucionais.....	17
8. Objetivo Estratégico – Formação Executiva	19
9. Objetivo Estratégico – Formação Graduada.....	21
9.1. Prossecução da atividade letiva	23
9.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudo	25
9.3. Graus académicos e diplomas conferidos.....	30
10. Objetivo Estratégico – Recursos e Organização.....	32
10.1 Recursos Humanos.....	34
11. Eficiência da gestão administrativa e financeira	39
12. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição.....	40
13. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa	40

1. Introdução

O Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), também denominado como ISAG-*European Business School*, situado no Porto, é um estabelecimento de ensino superior politécnico particular e conta com mais de 37 anos de vida, tendo sido pioneiro em vários cursos de ensino superior nomeadamente com as licenciaturas em Gestão de Empresas e Turismo.

Atualmente, é frequentado por mais de 800 alunos, dispendo de quatro licenciaturas (Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Turismo e Relações Empresariais), dois mestrados (Gestão de Empresas e Direção Comercial e Marketing), cinco Cursos Técnico Superiores Profissionais e vários cursos de formação executiva desde MBA, pós-graduações e cursos de especialização. Ao longo do seu percurso, o ISAG sempre se pautou pela diferenciação, inovação, qualidade e rigor.

Neste ano letivo, houve uma crescente preocupação com a internacionalização, uma realidade cada vez mais presente e imprescindível na aquisição de competências e na excelência da formação superior, reconhecida pelas empresas e outras organizações nacionais e internacionais. O nosso modelo de ensino assenta numa equipa de docentes e profissionais altamente qualificados, que alia a elevada formação académica à competência empresarial através do modelo *InSchoolBusiness*, utilizando estudos de caso de empresas, negócios e ideias, promovendo seminários e *workshops* e incentivando ao *brainstorming* em ambiente de sala de aula, conseguindo desta forma a integração perfeita dos alunos no mercado empresarial.

O espírito inovador e empreendedor, o rigor e a qualidade, o compromisso institucional, as experiências profissionais e académicas são competências apreendidas pelos nossos alunos ao longo do seu percurso académico e essenciais para responder de uma forma eficaz e eficiente às exigências do mercado laboral.

Na ligação com o tecido empresarial e social, o ISAG continuou envolvido em estudos relacionados com o desenvolvimento económico, cultural e social da região, onde naturalmente se destacam, nomeadamente, as ligações à Essência de Vinho, à Fundação de Serralves, à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, à NOS, à MEO, entre outros. Acresce ainda que, a ligação ao tecido empresarial é de tal relevo que a título de exemplo, no ano académico em curso, promovemos 127 estágios em empresas e outras organizações nacionais e internacionais.

O presente relatório de atividades inicia-se com o enquadramento do plano anual de atividades de 2015/2016 no plano estratégico da Instituição, seguido da descrição das atividades anuais planeadas e da avaliação do seu cumprimento por objetivo estratégico, isto é, investigação aplicada, *learning experience*, relações internacionais, *career office*, relações institucionais, formação executiva e formação graduada. Na parte final, é ainda analisada a eficiência da gestão

administrativa e financeira, a evolução da situação patrimonial, financeira e de sustentabilidade da Instituição e os procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa.

Em termos gerais, neste ano letivo, regista-se uma melhoria global do funcionamento da Instituição, com reforço do papel e da coesão institucional, tendo sido cumprido com sucesso os objetivos estratégicos e primordiais definidos.

2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas

Tendo particularmente em consideração a necessidade do cumprimento do disposto na Lei nº 38/2007, de 16 de Agosto (que aprovou o regime jurídico da avaliação no ensino superior), e na Lei nº 62/2007, de 10 de Setembro (que aprovou o novo regime jurídico das instituições de ensino superior) e o cumprimento do Plano Estratégico, foi aprovado em reunião do Conselho de Direção, o Plano Anual de Atividades para 2015/16, onde estão definidos como prioritários os seguintes objetivos estratégicos:

- 1- Investigação aplicada
- 2- *Learning experience*
- 3- Relações internacionais
- 4- *Career office*
- 5- Relações institucionais
- 6- Formação executiva
- 7- Formação graduada

Ao longo do ano letivo de 2015/2016 foram reunidos todos os esforços com vista à execução das atividades que levaram ao cumprimento dos objetivos expostos no plano de atividades.

Neste sentido, apresentam-se de seguida as atividades promovidas no âmbito de cada objetivo estratégico, procurando fazer sempre uma análise comparativa entre as atividades previstas no plano de atividades e executadas. A informação apresentada reflete as atividades compiladas pelos vários órgãos de gestão, serviços/áreas do ISAG.

3. Objetivo Estratégico – Investigação Aplicada

No âmbito do objetivo estratégico da “Investigação Aplicada”, o plano de atividade de 2015/2016 previa os seguintes objetivos principais:

- a) Sensibilizar a comunidade ISAG para a Investigação;
- b) Aumentar o número de investigadores do núcleo de investigação;

- c) Aumentar o número de publicações científicas internacionais com fatores de impacto;
- d) Fomentar a realização de estudos de público;
- e) Apresentar comunicações em conferências nacionais e internacionais;
- f) Organizar e participar em eventos e projetos em parceria;
- g) Integrar novos centros de investigação e associações;
- h) Captar financiamento e parcerias;
- i) Divulgar os *open call* das conferências nacionais e internacionais pelos investigadores do NIDISAG.

Para a concretização destes objetivos foram planeadas as seguintes ações:

- 1- Organizar e participar em workshops, conferências e outros;
- 2- Convidar investigadores nacionais e internacionais;
- 3- Publicar de artigos em revistas de referência, bem como livros;
- 4- Aplicar inquéritos e efetuar análise estatística para a construção de bases de dados necessária para a investigação aplicada;
- 5- Desenvolver projetos em parceria com outras instituições;
- 6- Editar novas edições do EJABM – *European Journal Applied Business and Management* do ISAG;
- 7- Integrar Centros de Investigação e Associação com reconhecimento na área de investigação.

No ano letivo de 2015/2016, o Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) deu continuidade ao desenvolvimento da investigação aplicada. A título de exemplo, salienta-se a promoção e realização de investigação aplicada em parceria com entidades externas nomeadamente de estudos de público, de estudos de impacto económico na cidade do Porto, de estudos de avaliação de marca, que contaram com a participação da comunidade escolar, tais como:

- “Essência do Vinho 12ª Edição: Expositores e Visitantes”, realizado e apresentado em julho de 2015;
- “Estudo de Avaliação da Marca da Santa Casa da Misericórdia de Lisboa 2015”, realizado e apresentado em outubro de 2015;
- “Estudo de Públicos do NOS Primavera Sound 2015: Análise durante e Após Evento”, realizado e apresentado em outubro de 2015;
- “Estudo de Públicos de Serralves em Festa! 2015: Análise durante e Após Evento”, realizado e apresentado em Outubro de 2015;
- “Estudo de Perfil do Público e Análise do Impacto Económico do Grande Prémio de Portugal do Campeonato do Mundo de F1 em Motonáutica 2015”, realizado e apresentado em Outubro de 2015;

- “Estudo de Públicos da Festa de Outono 2015” realizado e apresentado em novembro de 2015;
- "Estudo que versou sobre a Análise do potencial de Cooperação do Alto Minho com a Galiza para o período 2020”, no âmbito do programa INTERREG IVC, realizado em 2016;
- Investigação aplicada no âmbito do *mentoring* de uma equipa de marketing de um projeto empresarial, envolvendo a criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos, conforme protocolo de colaboração celebrado entre a empresa CircleRoad e o ISAG, iniciado em abril de 2016.

Salienta-se ainda que a realização destes estudos envolveram as seguintes atividades promovidas pelo NIDISAG:

- i) reuniões com as entidades responsáveis para definir as questões dos inquéritos;
- ii) sessões de preparação junto dos alunos;
- iii) participação nos eventos com aplicação dos inquéritos por questionários;
- iv) informatização das respostas
- v) elaboração dos relatórios e
- v) apresentação dos resultados à entidade contratual.

Além disso, os membros do NIDISAG fizeram diversas publicações em revistas científicas, livros e partes de livros, atas de conferência, posters científicos, outras publicações (artigos de opinião em jornais especializados); integraram comissões e editoriais de revistas científicas; participaram em orientações e co-orientações; foram membros de júri de teses de mestrado e doutoramento; participaram, integraram comissões científicas e organizaram congressos, conferências e *workshops*. Os investigadores do NIDISAG foram também revisores científicos em revistas nacionais e internacionais.

Relativamente à promoção de seminários, conferências e workshops no ISAG, a título de exemplo refere-se:

- a) Organização da conferência “*Networking, Marketing & Comunicação no Setor Público: Estratégias & Casos Práticos*” – 14 de abril de 2016;
- b) Organização pelo NIDISAG da Conferência Internacional de Gestão e Negócios (ICABM), realizada nos dias 22 e 23 de junho de 2016. Foram apresentadas 85 comunicações orais e estiveram presentes mais de 100 conferencistas provenientes de diversos países (Portugal, Brasil, Espanha, Hungria, Estados Unidos, Japão, Suíça, Turquia, entre outros).
- c) Participação dos alunos em seminários/aulas abertas promovidas no âmbito das unidades curriculares das licenciaturas e do mestrado.

Em 2016, os membros do NIDISAG realizaram diversos projetos de investigação com parceiros internacionais nomeadamente com a Universidade de Vigo, a Universidade de Santiago de Compostela, a *Aix Marseille Université* e a *Hokkaido University*.

Em suma, as atividades que mais contribuíram para dar cumprimento ao plano estratégico do ISAG foram as seguintes:

- O aumento das atividades e da realização de investigação aplicada;
- O aumento do número de publicações de artigos científicos e uma maior presença dos investigadores em eventos académicos de referência a nível nacional e internacional;
- A maior participação internacional na revista académica EJABM;
- A maior participação em conferências e *workshops* nacionais e internacionais.

Toda a descrição das atividades realizadas neste ano letivo, no âmbito da Investigação Aplicada, poderá ser consultada no Relatório de Atividades realizado pelo NIDISAG que se encontra em anexo.

4. Objetivo Estratégico – *Learning Experience*

No âmbito do “*Learning Experience*” foram definidos os seguintes objetivos:

- a) Desenvolver o conceito de formação-aprendizagem *InSchoolBusiness*.
- b) Organizar missões ao estrangeiro para os estudantes e/ou profissionais orientadas para a aprendizagem e captação de novas ideias e ferramentas de trabalho.

E planeadas as seguintes atividades a desenvolver durante o ano letivo de 2015/2016:

- a) Aplicar o conceito de formação-aprendizagem *InSchoolBusiness* nos programas das várias formações.
- b) Organização e participação em missões no estrangeiro.

Neste ano letivo foi reforçado e fomentado o conceito de formação-aprendizagem *InSchoolBusiness* nos mestrados em Gestão de Empresas e em Direção Comercial e Marketing que consiste num modelo de aprendizagem que assenta na estreita colaboração com o mercado e com as empresas. As empresas participam ativamente na formação dos alunos, assumindo um papel de *skills builders*: aulas nas empresas, *mentoring*, *workshop*, seminários e trabalhos práticos. O formato das unidades curriculares e das aulas desenvolveram-se em três níveis complementares de experiências:

- 1- *Fundamentals*: desenvolvimento de uma estrutura concetual e estratégias sólidas que norteiam a atuação;

- 2- *Booster*: aquisição de competências e ferramentas que permitem impulsionar a estratégia e transformá-la em ação;
- 3- *Pitcher*: os conhecimentos e competências concretizam-se em ação no terreno e são testados na prática.

Neste ano letivo foram ainda realizadas várias missões ao estrangeiro. A título de exemplo:

- a) Participação dos alunos, pessoal docente e não docente, na Vakantiebeurs – Feira Internacional de Turismo, em Utrecht, de 14 a 17 de janeiro de 2016;
- b) Mobilidade de docentes e colaboradores, num total de três participações designadamente à Universidade de Cadiz (Espanha), à ESIC (Espanha) e à Jan Amos Komensky University Prague (República Checa).

5. Objetivo Estratégico – Relações Internacionais

De acordo com o objetivo estratégico “Relações Internacionais”, o ISAG objetivava:

- a) Estabelecer parcerias com universidades dos países de expressão portuguesa;
- b) Captar estudantes internacionais para estudar no ISAG;
- c) Desenvolver parcerias com empresas ou organizações internacionais para frequência de período de estágios profissionais;
- d) Potenciar as possibilidades dos programas de mobilidade;
- e) Potenciar a oferta formativa no mercado internacional;
- f) Criar oferta formativa para estrangeiros.

Para a concretização destes objetivos foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Trabalho de promoção junto das embaixadas/consulados;
- b) Missões empresariais a países parceiros;
- c) Reestruturação da página do GRI no Sigarra;
- d) Estabelecimento de Contratos de Agência com vários países.

A internacionalização do ensino superior exprime-se pela mobilidade de estudantes e docentes, pela presença de docentes e investigadores estrangeiros e pelo reconhecimento internacional das realizações dos docentes e investigadores portugueses. Assim, prosseguindo a política de internacionalização definida no seu Plano Estratégico, o ISAG durante o ano letivo em análise no presente relatório, promoveu as seguintes atividades:

I. Manteve-se como membro fundador da ATLAS – *Association for Tourism and Leisure Education*, cujos objetivos principais são:

- promover o ensino do turismo, do lazer e de outras temáticas relacionadas;
- encorajar a mobilidade de alunos e professores entre as instituições membros;
- promover a ligação entre as entidades profissionais do turismo, lazer e temáticas relacionadas e as questões suscitadas pela formação, pelo desenvolvimento curricular e pelo reconhecimento profissional dos cursos;
- promover a investigação transnacional que poderá servir de suporte ao desenvolvimento de currículos de estudos adequados a uma educação transnacional.

Nesse sentido a ATLAS assume-se como uma plataforma importante para a internacionalização numa área de investigação fulcral para o ISAG – o Turismo.

II. O ISAG prosseguiu a procura de novas parcerias, no âmbito do Programa Erasmus, nomeadamente através de: Base de dados da Agência Nacional PROALV¹, procura livre e por indicação dos candidatos ao programa. No final deste ano letivo, o ISAG tinha estabelecido 46 Acordos Bilaterais, a saber:

1. Áustria: Modul University Vienna
2. Bulgária: Varna University of Economics
3. Bulgária: Higher School of Insurance and Finance (VUZF)
4. Croácia: University of Rijeka
5. Croácia: University of Split
6. Croácia: University of Zadar
7. Eslováquia: University of Economics in Bratislava
8. Eslovénia: University of Maribor
9. Eslovénia: Faculty of Commercial and Business Sciences
10. Espanha: Universidad De Sevilla
11. Espanha: Universidade de Vigo
12. Espanha: ESIC – Business & Marketing School
13. Espanha: Universidad de Santiago de Compostela
14. Espanha: Universidad de Cádiz
15. Espanha: University of Extremadura
16. Espanha: Universidad Complutense de Madrid
17. Espanha: Universidad de Granada
18. Espanha: University of Mondragon

¹ Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida

19. Espanha: Universidad Europea De Madrid
20. Espanha: Universidad Rey Juan Carlos
21. Filândia: Tampere University of Applied Sciences
22. Grécia: International Hellenic University
23. Holanda: Saxion University of Applied Sciences
24. França: La Rochelle Business School
25. França: Novanci Business School
26. França: Haute Ecole em Hainaut
27. Irlanda: Athlone Institute of Technology
28. Itália: Università Lum Jean Monnet
29. Letónia: Baltic International Academy
30. Lituânia: Kaunas Forestry and Environmental Engineering University of Applied Sciences
31. Lituânia: Vilnius University
32. Malta: Malta College of Arts, Science and Technology
33. Noruega: Buskerud University College
34. Polónia: Katowice university
35. República Checa: Jan Amos Komensky University Prague
36. República Checa: College of Business and Hotel Management
37. República Checa: University of West Bohemia Faculty of Economics
38. Turquia: Anadolu University - School of Tourism and Hotel Management
39. Turquia: Akdeniz University
40. Turquia: Istanbul Kultur University
41. Turquia: Ege University
42. Turquia: Karamanoglu Mehmetbey
43. Turquia: Istanbul Kultur University
44. Turquia: Gazi University
45. Turquia: Eskisehir Osmangazi Universitesi
46. Roménia: Universitatea Politehnica Timisoara

III. Na sequência da “*Erasmus Standard University Charter*” concedida ao ISAG, neste ano letivo, o ISAG efetuou três candidaturas:

- 1) Ação KA1 103 2016 –*Learning Mobility for Individuals* - Projeto 2016-I-PT01-KA103-022333, em março de 2016. Esta candidatura foi aprovada por um período de 24 meses (01 de junho de 2016 a 31 de maio de 2018) e contempla as seguintes mobilidades: 10 mobilidades para estudos de 5 meses, 20 mobilidades para estágios de 5 meses, 5

mobilidades de pessoal para missões de ensino de 5 meses e 5 mobilidades de pessoal para missões de formação de 5 meses.

- 2) Ação KA1 107 2016 – *International Credit Mobility for Individuals* - Projeto 2016-I-PT01-KA107-022554, em fevereiro de 2016. Esta candidatura visa a obtenção de financiamento no âmbito da mobilidade internacional (estudos, estágios, missões de formação e de ensino) para países não englobados na União Europeia, tendo sido aprovada em parceria com a ILIRIA College no Kosovo. Desta forma, ficaram aprovadas as seguintes mobilidades: 2 mobilidades de estudantes para estudos *incoming* por 1 ano, 1 mobilidade *incoming* de pessoal para missões de ensino, 1 mobilidade *incoming* de pessoal para missões de formação, 1 mobilidade *outgoing* de pessoal para missões de ensino e 1 mobilidade *outgoing* de pessoal para missões de formação.
- 3) Ação KA2 2016 - *Cooperation for innovation and the exchange of good practices* – candidatura designada por *Soft Skills Centre for Management*, submetida em Março de 2016. Encontramo-nos em lista de espera, aguardando até ao final do ano de 2016, a decisão final.

IV. Mobilidade de Estágios em 2015/2016

1) Programa Erasmus+ || Projeto 2015–I–PT01-KA103-012613

No que concerne à mobilidade de estágios *outgoing* ao abrigo do Programa Erasmus+, registaram-se 41 estágios (35 curriculares e 6 profissionais, dos quais 3 recém-graduados). Realça-se a crescente procura por estágios internacionais, sendo que em 2014/2015, registaram-se apenas 28 estágios desta natureza. Os países abrangidos foram Grécia, Itália e Espanha e o período de mobilidade ocorreu entre Dezembro de 2015 e outubro de 2016. Neste âmbito foram realizadas um conjunto de tarefas pelo GRI, a título de exemplo:

- a) Recolha ativa de ofertas de locais de estágio com base nos contactos já estabelecidos e procura de novas empresas e instituições de acolhimento;
- b) Envio da proposta modelo, solicitando à entidade de destino o seu preenchimento para divulgação da oferta de estágios junto da comunidade académica;
- c) Preparação de toda a documentação específica para a mobilidade;
- d) Atualização dos dossiês de estágio curricular em língua espanhola e inglesa;
- e) Preparação do dossiê de estágio para cada aluno estagiário.

Relativamente à mobilidade de estágios *incoming*, foram concretizados 5 estágios no âmbito do programa Erasmus+ por estudantes provenientes da Turquia, Eslovénia, Itália e Espanha. Inerente a estas mobilidades houve necessidade de se proceder a uma seriação e seleção dos estudantes,

definição das tarefas e projetos a desenvolver e um acompanhamento permanente dos mesmos pelo GRI.

2) Consórcio UNEP

A mobilidade de estágios *outgoing* ao abrigo do Consórcio UNEP contou com 19 estágios (2014/2015: 2 estágios), dos quais 14 curriculares e 5 profissionais (2 recém-licenciados). As mobilidades ocorreram entre junho e setembro de 2016 e os países recetores dos estagiários foram a Espanha, República Checa, Grécia e Inglaterra. Neste âmbito, o GRI desempenhou um conjunto de tarefas tais como acompanhamento permanente dos estagiários em mobilidade; verificação do preenchimento dos documentos finais para conclusão do processo de mobilidade; envio da documentação final para a representante do nosso consórcio Erasmus+ e contacto com todos os parceiros para continuação de uma colaboração profícua.

V. Mobilidade de Estudos em 2015/2016

1) Estudantes *Outgoing*

Ao longo deste ano letivo, registaram-se 6 mobilidades de estudos ao abrigo do programa Erasmus+. O destino destes estudantes foram universidades localizadas na República Checa e em Espanha. As atividades desenvolvidas envolveram, a título de exemplo, reuniões com os estudantes nomeados para preenchimento da documentação oficial, entrega de documentos de apoio à mobilidade e instruções relativas à preparação da mobilidade (alojamento, viagem, procedimentos académicos na IES acolhimento e no ISAG, etc.), entrega da *check list* da mobilidade para auxílio dos estudantes (orientações para antes, durante e após a mobilidade) e no final, a recolha do *Transcript of Records* e do *Certificate of Stay*, com posterior creditação das classificações obtidas pelos estudantes nas universidades estrangeiras.

2) Estudantes *Incoming*

Neste ano letivo, os estudantes em mobilidade *incoming* ascenderam a 45 (2014/2015: 11 estudantes) dos quais 18 estudantes no primeiro semestre, 19 estudantes no segundo semestre e 8 durante um ano letivo completo. Podemos ainda referir que, 41 estudantes encontravam-se em mobilidade de estudos em termos de licenciatura e 4 no ciclo de estudos do mestrado. A proveniência geográfica dos estudantes é cada vez mais diversificada nomeadamente da Eslováquia, Espanha, Itália, Turquia, Croácia, França, Lituânia, Bulgária, Eslovénia, República Checa, entre outros.

Neste tipo de mobilidades, o ISAG procede à dinamização do programa estruturado de frequência e avaliação académica em inglês (docentes/Estudantes), à receção da inscrição dos estudantes e elaboração do dossiê individual; verificação e respetiva aprovação do plano de estudos; atualização das fichas individuais académicas para enviar aos docentes; orientação na seleção de alojamento; organização dos *Welcome Day* (dois eventos anuais no início de cada semestre); receção ao local de chegada, orientação e apoio permanente aos níveis académico e social; emissão da Certidão de Notas e preenchimento de documentação oficial, receção dos registos de presenças (docentes e discentes) do Programa Internacional e à recolha de testemunhos e das perceções através de inquéritos pedagógicos.

VI. Mobilidade de Docentes e Staff em 2015/2016

1) Docentes e Staff *Outgoing*

Neste ano letivo registaram-se 3 mobilidades de docentes designadamente à Universidade de Cadiz (Espanha), à ESIC (Espanha) e à Jan Amos Komensky University Prague (República Checa). Os planos de trabalho desenvolvidos pelos docentes nestas mobilidades contemplaram, a título de exemplo, a discussão de projetos em parceria no âmbito internacional de mobilidade e/ou investigação, reuniões com os responsáveis pelas relações internacionais, os estágios profissionais, o marketing e a comunicação, a realização de palestras e o intercâmbio de metodologias pedagógicas.

a) Docentes e Staff *Incoming*

Em termos de mobilidade de docentes e staff *incoming*, o ISAG recebeu 7 visitas provenientes de Espanha (4 docentes, dos quais dois da ESIC e dois da Universidade de Cadiz), da Itália (uma docente da *Universita Lum Jean Monnet*) e da Croácia (dois docentes da *University of Rijeka*). Registou-se uma integração destes docentes na atividade académica do ISAG através da realização de palestras e seminários nas unidades curriculares dos mestrados, da participação na *International Conference of Applied Business and Management* e da promoção de reuniões de trabalho com as diferentes áreas e serviços técnicos do ISAG.

VII. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG, neste ano letivo, realizou duas sessões de esclarecimento sobre o programa de mobilidade Erasmus, direcionado para os alunos interessados em candidatarem-se a este programa. Estas sessões que ocorreram em dezembro de 2015 e em abril de 2016, foi dirigida aos estudantes dos diferentes ciclos de estudo, cujo objetivo último se centrou na divulgação de informação detalhada sobre o Programa de Mobilidade Erasmus+ nas vertentes de Estágio e Estudos: público-alvo, conceito, mais-valias, locais de destino, critérios de seriação,

prazos e processo de candidatura, planos de estudo e avaliação, bolsas de mobilidade e testemunhos.

VIII. No ano letivo de 2015/2016, ocorreram duas edições do Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (CLP), em dezembro de 2015 e em abril de 2016. Estes cursos tiveram uma duração de 30h e foram frequentados pelos estudantes estrangeiros que se encontravam em mobilidade no ISAG.

IX. Foram abertas as candidaturas ao Programa BUDDY tendo-se sido nomeados 11 *buddies* com as seguintes tarefas: organização de atividades internacionais em conjunto como café língua/*Welcome Day*/ almoço de Natal, visitas culturais/lazer, etc.

XI. O Gabinete de Relações Internacionais em cooperação com a Universidade do Porto organizou uma sessão no âmbito do “Café Língua” a 6 de novembro de 2016. Contou com a participação de estudantes nacionais e internacionais do ISAG e da Universidade do Porto e a temática foi o *Halloween*. O “Café Língua” tem como objetivo a troca de conhecimentos entre estudantes de diversas nacionalidades, em volta de uma temática previamente definida.

XII. Entre outubro de 2015 e janeiro de 2016 ocorreram semanalmente (às quartas-feiras) sessões de ioga nas instalações do ISAG promovidas por um dos alunos estrangeiros, tendo contando com uma adesão bastante significativa.

XIII. A 13 de janeiro, o GRI recebeu dois representantes da cadeia hoteleira BARCELÓ cujo objetivo era a divulgação de um Programa de Estágios em Direção Hoteleira nas suas unidades hoteleiras localizadas na zona EMEA (*Europe, Middle East and Africa*). Nesta sessão, realizam-se ainda entrevistas de recrutamento para os estudantes interessados. Foram selecionados 6 estudantes do ISAG para o referido programa de estágios.

XIV. De 14 a 17 de janeiro de 2016, o GRI participou na visita de estudo organizada pelo ISAG à Vakantiebeurs – Feira Internacional de Turismo em Utrecht. O objetivo foi a angariação de contactos internacionais de empresas e instituições para acolhimento de estagiários nas áreas da gestão hoteleira, turismo e gestão.

XV. Foi submetido em fevereiro de 2016 o relatório intercalar e em agosto de 2016 o relatório final do Projeto Erasmus+ 2014-1-PT01-KA103-000105, que se iniciou a 01 de junho de 2014 e terminou a 31 de maio de 2016 (24 meses). Este projeto foi executado em 82%.

Toda a descrição das atividades realizadas neste ano letivo no âmbito da Internacionalização poderá ser consultada no Relatório de Atividades realizado pelo GRI que se encontra em anexo.

6. Objetivo Estratégico – *Career Office*

Relativamente ao objetivo estratégico do “*Career Office*”, o plano de atividades de 2015/2016 contemplava os seguintes objetivos:

- a) Criar uma estrutura orgânica que contemple as áreas do *Job Market by ISAG* e do Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais com uma atuação integrada;
- b) Regulamentar o *Career Office*;
- c) Organizar eventos, alargar contactos nacionais e internacionais;
- d) Apoio aos ex-alunos na procura ativa de emprego;
- e) Lançar a publicação *Alumni*;
- f) Portal *Job Market*.

Neste ano letivo foram planeadas as seguintes atividades:

- 1- Elaborar o regulamento geral do *Career Office*;
- 2- Criação de logotipo;
- 3- Organização de sessões de apoio à procura ativa de emprego, participação em feiras;
- 4- Atualização da base de dados;
- 5- Realização de um inquérito;
- 6- Elaborar o manual de procedimentos do gabinete de estágios.

Após a criação no ano letivo anterior de uma estrutura orgânica que contempla as áreas do *Job Market by ISAG* e o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais designada por *Career Office*, foram consolidadas e integradas as áreas de atuação desta estrutura.

Durante o ano letivo de 2015/2016, o *Career Office* deu continuidade à sua missão, reforçando e incrementando os laços com o mundo empresarial e acompanhando de perto o trajeto profissional dos seus graduados e os resultados da sua formação, fomentando a partilha de experiências entre alunos, antigos alunos e entidades empregadoras.

De acordo com as atividades planejadas, foi elaborado, em março de 2016, o regulamento geral do *Career Office*, tendo também sido criado o manual e os fluxogramas de procedimentos a ter em conta no âmbito do Gabinete de Estágios.

As licenciaturas em Turismo, Relações Empresariais e Gestão Hoteleira integram no seu plano de estudos estágios curriculares, cujo objetivo principal é a imersão do estudante na realidade das organizações, sendo assumido como um estímulo determinante para a sua inserção na vida ativa. O trabalho em parceria com empresas, instituições e entidades da comunidade local e nacional sempre se constituiu num dos pressupostos básicos da filosofia do ISAG.

Neste âmbito, o Gabinete de Estágios promoveu, a 21 de janeiro de 2016, a reunião geral dos estagiários que contou com a presença de todos os alunos inscritos neste ano letivo nas unidades curriculares de Estágios, Estágio I e II. O objetivo é esclarecer os alunos sobre os procedimentos necessários para assegurar o bom funcionamento destas unidades curriculares. A título de exemplo, recolher as intenções de estágio através do preenchimento da Ficha Individual de Estagiário, prestar informações sobre datas de estágio e de avaliação, divulgar os protocolos existentes com empresas e outras organizações, entre outros.

Neste sentido, o *Career Office* deu continuidade à consolidação do trabalho já iniciado, com a assinatura de vários protocolos com entidades públicas e privadas e continuou a reforçar a preocupação com o serviço de colocações e de estágios. No ano letivo de 2015/2016, o número de aluno colocados em estágios ascendeu a 127, dos quais 84 alunos estagiaram em empresas nacionais e 43 em empresas estrangeiras (18 na Grécia, 22 em Espanha, 1 na Itália, 1 na República Checa e 1 no Reino Unido). Em alternativa, 2 alunos realizaram trabalhos de projeto e 7 realizaram relatórios profissionais.

O Gabinete de Estágios tem como missão estar em contacto permanente com todo o tipo de empresas e organismos interessados em recrutar os diplomados dos diversos cursos ministrados no ISAG, e assegurar que seja conseguida a melhor articulação possível entre as suas necessidades e as vocações profissionais dos alunos do ISAG. Compete a estes serviços a gestão de bases de dados constituídas por elementos relativos à oferta e à procura existente no mercado de trabalho, e à colocação dos diplomados interessados.

No dia 3 de março de 2016, realizou-se com sucesso o 1º *Career Day* que contou com 24 empresas nacionais e internacionais no espaço destinado à Feira de Emprego que, para além de promoverem as suas entidades, efetuaram recrutamentos. Neste evento foram ainda realizados três workshops, envolvendo a participação de sete oradores de instituições diferentes, a saber:

Cidade das Profissões - Carolina Ferreira	
<p>Como integrar o mercado de trabalho?</p> <p>O que valoriza o mercado de trabalho;</p> <p>Como adquirir ou aperfeiçoar competências;</p> <p>Processo de procura de emprego;</p> <p>Currículo - o que apresentar;</p> <p>Entrevistas de emprego - cuidados a ter.</p>	
IEFP “Medidas Ativas de Emprego e Formação Profissional”	
Pessoas e Sistemas – Filipa Pires “Que competências procura o mercado de trabalho?”	
Gap year – Guilherme Afonso Apresentação do Programa Gap Year	
INOV Contacto – Maria João Bobone Apresentação do programa INOV Contacto	
Santander - Eugénia Correia Bolsas de Estágio Santander Universidades	

Toda a descrição das atividades realizadas neste ano letivo no âmbito do Career Office poderá ser consultada no Relatório de Atividades que se encontra em anexo.

7. Objetivo Estratégico – Relações Institucionais

Relativamente ao objetivo estratégico “Relações Institucionais”, para o ano letivo de 2015/2016 objetivava-se o desenvolvimento de protocolos/parcerias com as empresas, tendo sido planeadas as seguintes atividades:

- a) Identificação de possíveis objetivos pedagógicos, comerciais e outros para potenciais parcerias;
- b) Criação de novos protocolos/parcerias.

No decurso da sua atividade, o ISAG relaciona-se com instituições públicas, privadas e com a sociedade como um todo. As áreas nucleares de intervenção do ISAG, Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira, levam a que exista uma constante necessidade de estabelecer novas parcerias estratégicas em vários âmbitos, nomeadamente:

- Protocolos de Colaboração e de Estágio com entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais;
- Seminários, *workshops* e aulas abertas nas instalações do ISAG e no exterior em parceria com os nossos *stakeholders*;
- Conferências. Exemplos: Conferência Internacional de Gestão e Negócios (ICABM) e a conferência “Networking, Marketing & Comunicação no Setor Público: Estratégias e Casos Práticos”;
- Participação em feiras e outros certames com o objetivo de desenvolver mostras pedagógicas;
- Voluntariado pelos alunos do ISAG em diversos eventos;
- Estabelecimento de contactos com o objetivo de promover visitas de estudo (Exemplo: Feira Internacional de Turismo, BTL, CTT e outras empresas nacionais).

Além destas formas de colaboração com o exterior, também participamos regularmente em reuniões, seminários, *workshops*, desenvolvidos pelos vários *stakeholders*.

As principais entidades parceiras/*stakeholders* durante este ano letivo foram as seguintes: Direção Geral do Ensino Superior (DGES), Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), Associação Portuguesa do Ensino Superior Privado (APESP), Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação (AN PROALV), *Erasmus Student Network* (ESN), Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal; escolas secundárias e profissionais do norte de Portugal; Turismo de Portugal; Associações Comerciais e Industriais (Associação Comercial do Porto, Associação Comercial de Braga, Associação Empresarial de Portugal, Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos, Associação Industrial e Empresarial de Valongo); Automóvel Clube de Portugal (ACP); Câmaras Municipais; empresas privadas e públicas (Montepio Geral, Pic-Nic Produções, PeventEntertainment, Essência do Vinho, Santander Totta, Vida Económica, Primavera Software, Bial Portela, JP Sá Couto, Grupo Rangel) e Fundações (Fundação de Serralves, Fundação INATEL e Fundação Salvador Caetano) e sindicatos (Sindicato dos Bancários do Norte).

O ISAG é, também, membro fundador e cooperador do Instituto de Formação para o Comércio Turismo e Serviços, CRL e, neste âmbito, é Vice-Presidente da Assembleia Geral. Desenvolve com o Instituto de Formação uma cooperação ativa que tem possibilitado o envolvimento do ISAG em projetos de ligação ao tecido empresarial, como acontece com o projeto “Formação PME”, coordenado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP).

8. Objetivo Estratégico – Formação Executiva

No âmbito do objetivo estratégico da “Formação Executiva” foram definidos os seguintes objetivos:

- a) Desenvolvimento de um plano de atuação global para a formação executiva numa lógica de unidade de negócio;
- b) Desenhar programas de formação executiva especialmente desenhados para organizações públicas;
- c) Desenvolver programas de formação à medida e *inCompany*;
- d) Criar programas de formação de curta-duração, com objetivos cirúrgicos;
- e) Desenvolver plataforma online de suporte em formato *b-learning* e *e-learning*.

No ano letivo de 2015/2016 foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Desenvolvimento do plano de negócios e plano de formação executiva;
- b) Desenvolver parcerias com instituições públicas;
- c) Definir um plano de formação de curta-duração.

Após uma análise pormenorizada da formação executiva lecionada a nível nacional e internacional nas melhores escolas de negócios, neste ano letivo foram desenvolvidos um plano de marketing, um plano de negócios e elaborados novos programas executivos, em áreas estratégicas nomeadamente em recursos humanos, turismo, gestão hoteleira, finanças, fiscalidade e marketing digital. Tratam-se de programas destinados a quadros médios e superiores de empresas e técnicos de determinadas áreas, com durações inferiores a 1 ano.

O *portfolio* de formação não conferentes de grau englobava, neste ano letivo:

- MBA Executivo
- Pós-Graduação em *Digital Marketing Strategy*
- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing
- Pós-Graduação em Fiscalidade
- Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada
- Pós-Graduação em *Hotel Management*
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial
- Curso de Especialização em *Expertise in Wine Management*

- Curso de Especialização em Finanças para Não Financeiros
- Curso de Especialização em Gestão da Qualidade
- Curso de Especialização em *Revenue & Pricing Management*

Para além do MBA, das Pós-Graduações e dos Cursos de Especialização foram ainda promovidos um conjunto de cursos de muita curta duração designados de “Suplementos”: curso de línguas, cursos de Excel básico e avançado, cursos análise de dados, curso de preparação para o exame da Ordem dos Contabilistas Certificados e curso intensivo de Matemática.

Foram ainda promovidas diversas parcerias estratégicas de forma a impulsionar a Formação Executiva com empresas, Municípios e outras instituições e promovidos programas de formação à medida para empresas.

A estratégia adotada para a formação executiva no ano letivo de 2015/2016 resultou na abertura de um maior número de programas executivos e, como tal, um maior número de alunos, conforme os dados que se seguem:

	2014/2015	2015/2016
Pós-Graduação em Gestão Empresarial	3	6
Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing	1	6
Pós-Graduação em Recursos Humanos	-	12
<i>Expertise in Wine Management - 1ª Edição</i>	-	17
<i>Expertise in Wine Management - 2ª Edição</i>	-	17
Curso Livre - Alemão	-	6
Curso Livre - Matemática	-	8
Curso Livre - Francês	-	6
Total	4	78

No entanto, existem programas executivos que não conseguiram abrir, estando a ser desenhado um plano de melhoria contínua que, a título de exemplo, contempla um novo plano de marketing, uma redefinição dos conteúdos programáticos e uma maior proximidade às empresas e outras organizações nacionais.

9. Objetivo Estratégico – Formação Graduada

Relativamente à “Formação Graduada” foram definidos para o ano letivo de 2015/2016 os seguintes objetivos:

- a) Desenvolver o projeto *b-learning* para a formação de 1º e 2º ciclos;
- b) Analisar a possibilidade de desenvolver projetos de novos programas de graduação;
- c) Preparar e adaptar os programas de graduação ao novo conceito pedagógico *InSchoolBusiness* de acordo com requisitos definidos pelo RJIES e pela A3ES;
- d) Desenvolver formação que permita capacitar os docentes para o conceito pedagógico *InSchoolBusiness* e para utilização de ferramentas pedagógicas em ambiente virtual;
- e) Consolidar a implementação dos Cursos Técnicos Superiores Especializados (CTeSP) acreditados pelo Ministério da Educação, ANQEP e IEFP.

Para alcançar estes objetivos foram planeadas as seguintes atividades:

- 1- Lançar um projeto piloto de formação *b-learning* num curso de 1º ciclo;
- 2- Realizar estudo de concorrência para novas formações graduadas;
- 3- Aplicar o conceito *InSchoolBusiness* nos programas de licenciatura;
- 4- Divulgação da oferta formativa na área dos CTeSP's para abertura dos cinco cursos acreditados.

O ISAG promove um amplo conjunto de atividades de ensino diretamente relacionadas com a formação de diplomados nas áreas da Ciências Empresariais, do Turismo e da Hotelaria. Entre essas atividades contam-se os cursos conferentes de grau (licenciaturas e mestrados), a educação contínua (os cursos de pós-graduação não conferentes de grau, cursos de especialização, cursos livres, o regime de frequência de unidades curriculares isoladas), e os cursos técnico superiores profissionais.

As licenciaturas ministradas pelo ISAG, e acreditadas pela A3ES em agosto de 2012 pelo prazo de 5 anos, estão especificamente voltadas para o “saber-fazer” e são as seguintes: Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Relações Empresariais e Turismo. Os currículos destas licenciaturas incluem formação científica e prática e, exceto a licenciatura em Gestão de Empresas, todos os planos incluem pelo menos um semestre de estágio curricular.

Os cursos de mestrado em funcionamento no ano em análise foram: Direção Comercial e Marketing e Gestão de Empresas, também acreditados pela A3ES em julho de 2012 e pelo período de 5 anos.

Os Cursos Técnico Superiores Profissionais promovidos neste ano letivo foram os seguintes: Curso Técnico Superior Profissional em Gestão e Comércio Internacional, Curso Técnico Superior Profissional em Contabilidade e Fiscalidade, Curso Técnico Superior Profissional em Gestão em Redes Sociais e Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento de Produtos Turísticos. Os Cursos Técnico Superiores Profissionais consistem num novo ciclo de estudos que proporcionam uma formação de nível superior com a duração de 2 anos; conferem um Diploma de Técnico Superior Profissional de nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações e integram formação técnica em contexto de trabalho. Neste ano letivo foram abertos os Cursos Técnico Superiores Profissionais em Gestão e Comércio Internacional e em Contabilidade e Fiscalidade.

Tendo em conta os relatórios das licenciaturas, mestrados e cursos técnico superiores profissionais elaborados pelos coordenadores em cada um dos semestres letivos de 2015/2016, em termos globais, concluiu-se que:

- As programações e os objetivos definidos nas Fichas de Unidades Curriculares foram globalmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho, evidenciando o interesse e motivação dos alunos pelas unidades curriculares demonstrado no nível de participação nas sessões de contato;
- O funcionamento das unidades curriculares decorreu na generalidade com normalidade, havendo recomendações para incentivar a frequência das aulas e dos momentos de avaliação contínua de forma a melhorar a prestação escolar pelos alunos;
- Relativamente ao material de apoio às aulas e ao estudo autónomo, foi disponibilizado na plataforma Sigarra ou nas sessões de contato. A maioria dos docentes aderiu ao método expositivo complementado com casos práticos e visitas de estudo e seminários.
- No futuro serão de considerar as seguintes propostas de melhoria:
 - a) Continuar a garantir acesso aos recursos necessários ao funcionamento das Unidades Curriculares;
 - b) Continuar a promoção do incentivo aos alunos no sentido de desenvolverem o seu processo de autoaprendizagem, com maior rigor, assim como as suas competências em termos de trabalho autónomo, estimulando-os a lerem com maior cuidado e antecedência os elementos de estudo sugeridos pelos docentes;
 - c) Formular uma estratégia eficiente no sentido de elevar a taxa de assiduidade nas sessões presenciais;

- d) Convidar empresários, executivos e outros profissionais experientes e conhecedores para apresentarem testemunhos sobre temáticas importantes nas áreas nucleares dos cursos;
- d) Procurar procedimentos capazes de controlar o acesso a equipamentos eletrónicos móveis (*smartphones*; telemóveis; *tablets*; computadores pessoais; dispositivos de áudio e gravação) não autorizados nas sessões e em exames.

No ano letivo de 2015/2016, não se verificaram alterações aos planos de estudos das licenciaturas e dos mestrados. Realça-se que, em junho de 2013, tinha sido comunicado à DGES e à A3ES as alterações introduzidas no curso de mestrado em Gestão de Empresas em funcionamento no ISAG, para entrar em vigor no ano letivo de 2013/14. Esta alteração, conforme Relatórios de Atividades dos anos letivos anteriores tiveram uma boa recetividade por parte dos estudantes.

9.1. Prossecução da atividade letiva

A prossecução da atividade letiva decorreu de acordo com o calendário letivo aprovado (que aqui se reproduz) com a maior normalidade, tendo havido um cumprimento escrupuloso do mesmo.

CALENDÁRIO LETIVO 2015/2016 Licenciaturas

1º Semestre letivo	
2º e 3º anos das Licenciaturas	21 de setembro a 22 de janeiro a)
1º Momento de Avaliação:.....	16 a 27 de novembro
2º Momento de Avaliação.....	25 de janeiro a 8 de fevereiro
1º anos das Licenciaturas	5 de outubro a 5 de fevereiro
1º Momento de Avaliação.....	16 a 27 de novembro
2º Momento de Avaliação.....	8 a 19 de fevereiro
Férias de Natal	22 de dezembro a 3 de janeiro
Avaliação Final:	
Época Normal e Época Recurso (2º e 3º anos Licenciaturas).....	25 de janeiro a 26 de fevereiro
Época Normal e Época Recurso (1º anos Licenciaturas).....	8 a 26 de fevereiro

2º Semestre letivo	
1º, 2º e 3º anos das Licenciaturas..... 1º Momento de Avaliação:..... 2º Momento de Avaliação.....	29 de fevereiro a 30 de junho a) 16 a 29 de abril 1 a 15 de julho
2º e 3º anos das Licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo..... 1º Momento de Avaliação:..... 2º Momento de Avaliação/Exame época normal..... Avaliação da unidade curricular de Estágio.....	29 de fevereiro a 20 de maio b) 4 de abril a 15 de abril 23 de maio a 15 de junho 25 a 29 de julho
Férias da Páscoa..... Férias Queima das Fitas.....	25 a 28 março 2 a 6 de maio
Avaliação Final: Época Normal e Época de Recurso (1º, 2º e 3º anos das Lic.) 2º e 3º anos das Licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo..... Época de Recurso..... Época Trabalhador-Estudante..... Época Especial.....	1 a 29 de julho 1 a 15 de setembro 26 de setembro a 5 de outubro 26 de setembro a 5 de outubro

NOTAS:

a) No dia **21 de dezembro 2015** será lecionada a sessão das UC's de 3ª feira, 8 de dezembro

Nos dias **19 de março, 2 de abril e 14 de maio** (sábado) serão lecionadas as sessões dos dias

No dia **27 de junho 2015** (sábado) será lecionada a sessão da UC de 4ª feira, 24 de junho

b) Com exceção da unidade curricular de Estágio do 2º e 3º anos das licenciaturas de Gestão Hoteleira e Turismo, que termina a 17 de julho.

No dia 23 de junho não haverá aulas.

CALENDÁRIO LETIVO 2015/2016
CURSOS DE Mestrado/PÓS-GRADUAÇÕES

1º Semestre letivo	
2º ano dos Cursos de Mestrado	21 de setembro a 19 de fevereiro
1º ano dos Cursos de Mestrado/ PG	12 de outubro a 05 de fevereiro a)
Férias de Natal	21 de dezembro a 3 de janeiro
Avaliações:	
Provas Escritas de Avaliação Contínua /Época Normal (1º ano)..	8 a 19 de fevereiro
Época Recurso (1º ano).....	22 de fevereiro a 4 de março
2º Semestre letivo	
1º ano dos Cursos de Mestrado/ PG	1 de março a 17 de Junho a)
Férias da Páscoa.....	25 a 28 março
Férias Queima das Fitas.....	2 a 6 de maio
Avaliação Final:	
Provas Escritas de Avaliação Contínua /Época Normal.....	27 de junho a 8 de julho
Época de Recurso.....	11 a 29 de julho
Época Trabalhador-Estudante.....	5 a 16 de setembro
Época Especial.....	29 de setembro a 7 de outubro

NOTAS:

a) As aulas que ocorram em dias de feriado/encerramento serão marcadas pontualmente com os docentes.

9.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos

1º Ciclos de Estudos:

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	65	58
2º ano	50	69
3º ano	73	70

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	108	108
Nº de candidatos	101	102
Nº de colocados	100	91
Nota mínima de entrada	106,7	98,3
Nota média de entrada	127,6	116,30

Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	69	85
2º ano	49	64
3º ano	66	76

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	108	108
Nº de candidatos	87	107
Nº de colocados	82	101
Nota mínima de entrada	100,6	103,1
Nota média de entrada	124,4	119,4

Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	8	16
2º ano	5	8
3º ano	0	5

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	24	24
Nº de candidatos	13	22
Nº de colocados	11	20
Nota mínima de entrada	106,7	116,2
Nota média de entrada	124,0	126,6

Turismo – Ramo de Ciências Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	19	37
2º ano	16	28
3º ano	23	22

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	48	48
Nº de candidatos	32	55
Nº de colocados	31	52
Nota mínima de entrada	125,4	98,9
Nota média de entrada	115,2	123,7

Curso Técnico Superior Profissional:

Contabilidade e Fiscalidade

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Contabilidade e Fiscalidade
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	n/a	3
2º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	n/a	30
Nº de candidatos	n/a	8
Nº de colocados	n/a	4
Nota mínima de entrada		
Nota média de entrada		

Desenvolvimento de Produtos Turísticos

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	n/a	4
2º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	n/a	30
Nº de candidatos	n/a	5
Nº de colocados	n/a	4
Nota mínima de entrada		
Nota média de entrada		

Gestão e Comércio Internacional

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Comércio
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos		
	2014/2015	2015/2016
1º ano	n/a	6
2º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos		
	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	n/a	30
Nº de candidatos	n/a	11
Nº de colocados	n/a	7
Nota mínima de entrada		
Nota média de entrada		

2º Ciclos de Estudos:

Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos		
	2014/2015	2015/2016
1º ano	9	7
2º ano	1	5

Procura do Ciclo de Estudos		
	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	12	9
Nº de colocados	11	8
Nota mínima de entrada	100	100
Nota média de entrada	105,3	108,6

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos

	2014/2015	2015/2016
1º ano	14	10
2º ano	10	13

Procura do Ciclo de Estudos

	2014/2015	2015/2016
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	23	17
Nº de colocados	19	16
Nota mínima de entrada	110	100
Nota média de entrada	104,8	107,5

9.3. Graus académicos e diplomas conferidos

1º Ciclos de Estudos:

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	44	30
Nº de diplomados em N anos	26	21
Nº de diplomados em N+1 anos	9	6
Nº de diplomados em N+2 anos	6	1
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	3	2

Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	30	36
Nº de diplomados em N anos	20	23
Nº de diplomados em N+1 anos	6	10
Nº de diplomados em N+2 anos	3	2
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	1

Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	0	2
Nº de diplomados em N anos	n/a	2
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	0
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	0

Turismo – ramo de Ciências Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	9	7
Nº de diplomados em N anos	2	3
Nº de diplomados em N+1 anos	0	2
Nº de diplomados em N+2 anos	5	1
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	2	1

2º Ciclos de Estudos:

Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	1	1
Nº de diplomados em N anos	0	1
Nº de diplomados em N+1 anos	1	0
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2014/2015	2015/2016
Nº de diplomados	4	9
Nº de diplomados em N anos	4	8
Nº de diplomados em N+1 anos	0	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

10. Objetivo Estratégico – Recursos e Organização

No âmbito do objetivo estratégico de “Recursos e Organização”, o plano de atividades de 2014/2015 previa alcançar os seguintes objetivos:

- a) Introduzir alterações estatutárias de modo a refletir a estratégia definida;
- b) Ajustar os recursos humanos em perfil e competências o projeto estratégico;
- c) Implementação de novos layouts pela área de marketing e comunicação;
- d) Capacitar os recursos humanos de modo a ir ao encontro da nova cultura organizacional;
- e) Atualizar e modernizar as instalações do ISAG.

Para a concretização deste objetivo foram planeadas as seguintes ações:

- a) Desenvolvimento de um plano de ação de Marketing e Comunicação com medidas nas seguintes áreas: publicidade, comercial, relações públicas, marketing direto e digital, relação com os Media, Marketing Interno;

- b) Formação aos colaboradores para uma melhor adaptação e desempenho das suas funções ao novo conceito;
- c) Desenvolvimento de meios que permitam uma organização/logística de todas as atividades a decorrer durante o ano letivo.

Durante o ano letivo de 2015/2016, o Gabinete de Marketing e Comunicação desenvolveu um conjunto de iniciativas interna e externamente ao ISAG, centrando-se nos objetivos principais de divulgação da oferta formativa e da marca ISAG, contando com a participação de toda a comunidade escolar e dos *stakeholders* parceiros. A título de exemplo:

- Promoção de anúncios com a oferta formativa do ISAG nos meios de comunicação social (Newsletter do Expresso Emprego a 16 de setembro de 2015, no Jornal de Notícias em 20 de julho de 2016, na Rádio Cidade de 4 a 29 de julho de 2016 e na RFM de 11 a 25 de julho de 2016);
- Divulgação da marca ISAG e aumento da notoriedade da marca junto do público através da participação em “Estudos de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizados no evento “Festa de Outono de Serralves”, em 27 de setembro de 2015; na Essência do Vinho, de 26 a 29 de Fevereiro; em “Serralves em Festa! 2016”, nos dias 3 e 4 de junho de 2016; no festival “NOS Primavera Sound”, nos dias 9 a 11 de junho de 2016 e no festival “MEO - Marés Vivas”, nos dias 14 a 16 de julho de 2016;
- Posicionamento do ISAG junto da comunidade académica e investigadora com vista à criação de dinâmicas que promovam a atividade investigadora nomeadamente através da organização da Conferência Internacional de Gestão e de Negócios, em 22 e 23 de junho de 2016;
- Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional, nomeadamente na Escola Secundária de Fiães, Escola Secundária Rocha Peixoto, na Póvoa de Varzim, Escola Secundária da Trofa e de Penafiel, Escola Profissional de Gaia, da Trofa e de Penafiel, Escola Secundária de Ovar e muitas outras escolas secundárias e profissionais situadas no Norte do país;
- Divulgação da oferta formativa e das instalações ISAG através da campanha “*Experience Journey By ISAG*” que consiste num convite dirigido às escolas secundárias e profissionais mais próximas, com melhor relacionamento e com categoria “A” na análise ABC das escolas. Exemplo: Escola Secundária Raúl Dória, a EPROMAT, entre outras;
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas (Protocolo Casa das Artes, com o ACP e outras entidades estratégicas);
- Criação de uma nova dinâmica na Instituição com o início da comunicação de notícias do ISAG no Plasma do ISAG;
- Participação em feiras e certames para divulgação da marca ISAG e estabelecimento de novas parcerias tais como a QUALIFICA 2016 de 14 a 17 de abril de 2016;

- Publicações diárias nas redes sociais (*facebook* e *linkedin*) e no site do ISAG sobre atividades realizadas no ISAG, curiosidades, cursos, investigação, ações de marketing, testemunhos, etc.

Muitas mais ações foram desenvolvidas neste ano letivo de notoriedade e expansão da marca ISAG conforme Relatório de Atividades do Gabinete de Marketing e Comunicação, em anexo.

O presente relatório tendo como referência o ano letivo 2015/2016 implica o cumprimento parcial de dois planos de formação. Assim sendo, e de acordo com o critério que foi utilizado para a análise efetuada anteriormente, a 31 de dezembro de 2015, o pessoal não docente participou nas seguintes formações:

Ação de Formação	Nº de horas	Período	Empresa/Formador
Bolsa de Estudo	12 horas	8 horas	DSAE
Marketing	8 horas	12 horas	QSP Summit

Durante o ano letivo de 2015/2016, desenvolveram-se instrumentos que permitiram uma comunicação eficaz e uma participação ativa dos colaboradores docentes e não docentes. A título de exemplo, foram implementadas reuniões sistemáticas organizadas por áreas e serviços com vista a uma melhoria na articulação entre os mesmos e à permanente avaliação dos seus objetivos; houve uma melhoria dos canais de comunicação e informação a toda a comunidade nomeadamente através da intranet, do email, das redes sociais, de publicações na plataforma Sigarra, etc.

10.1. Recursos Humanos

No âmbito do objetivo estratégico do “Recursos e Organização” caracteriza-se a evolução do número de docentes e não docentes. Para efeitos de análise de evolução foi considerado o intervalo de anos letivos 2011/2012 a 2015/2016, utilizando como data de referência o dia 31 de Dezembro dos respetivos anos iniciais.

10.1.1. Pessoal docente e investigadores

O ISAG tem vindo a reorganizar o seu corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas/científicas.

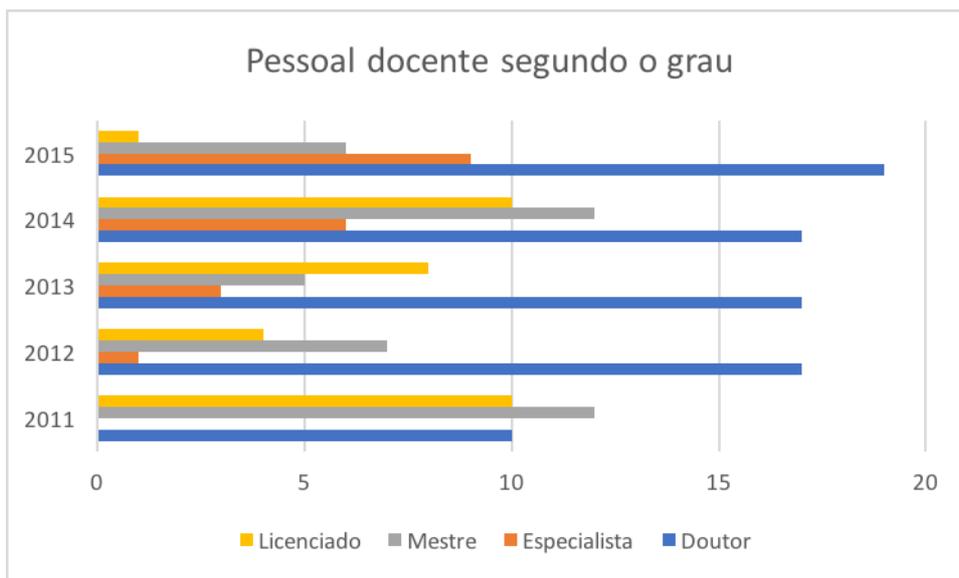


Gráfico 1

Neste ano letivo, reforçou-se o número de docentes doutorados e especialistas, em detrimento de docentes que apenas possuíam licenciatura e mestrado.

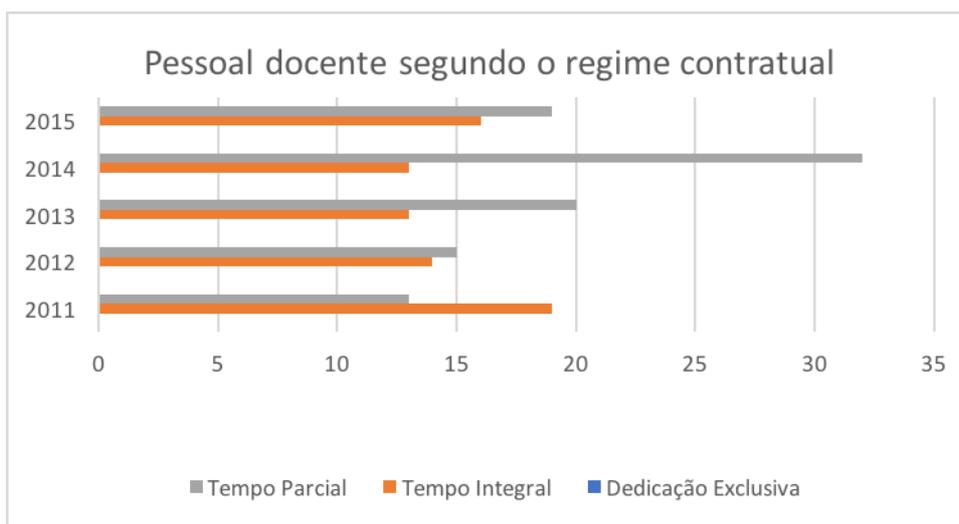


Gráfico 2

Relativamente ao regime contratual, há um reforço dos docentes contratados a tempo integral, com redução dos docentes contratados a tempo parcial.

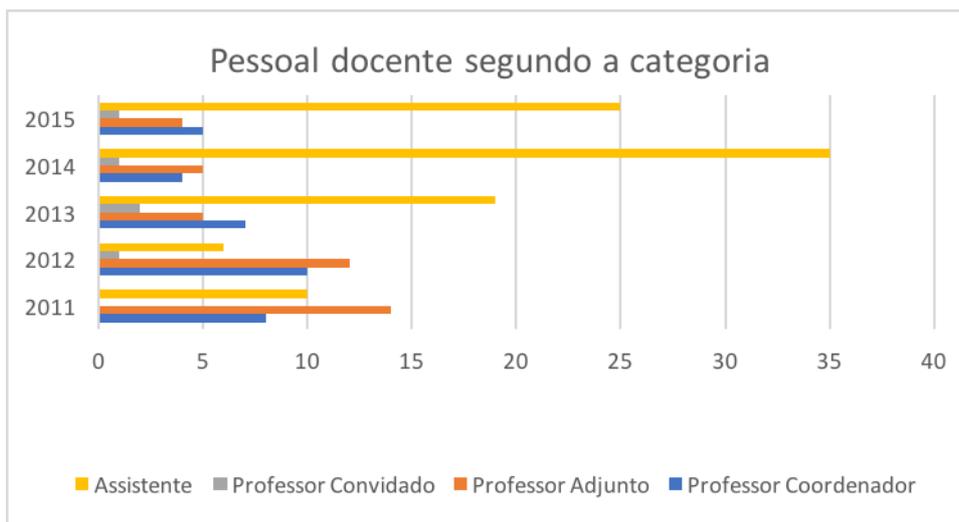


Gráfico 3

Tal como no ano letivo de 2014/2015, a categoria de Assistente é a predominante no pessoal docente, apesar do significativo decréscimo verificado. Realça-se o reforço dos docentes com categoria de Coordenador.

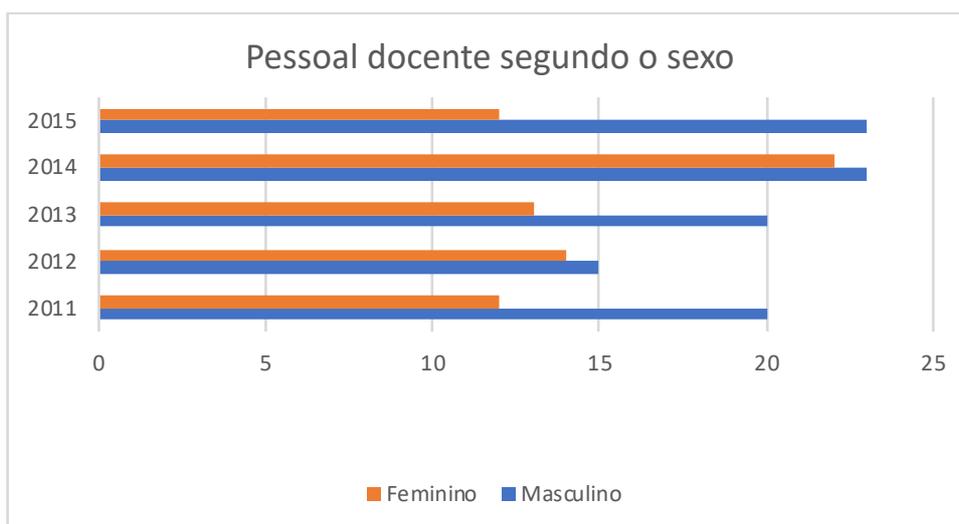


Gráfico 4

No ano letivo de 2015/2016, há uma redução significativa das docentes do sexo feminino, mantendo-se estável o número de docentes Homens.

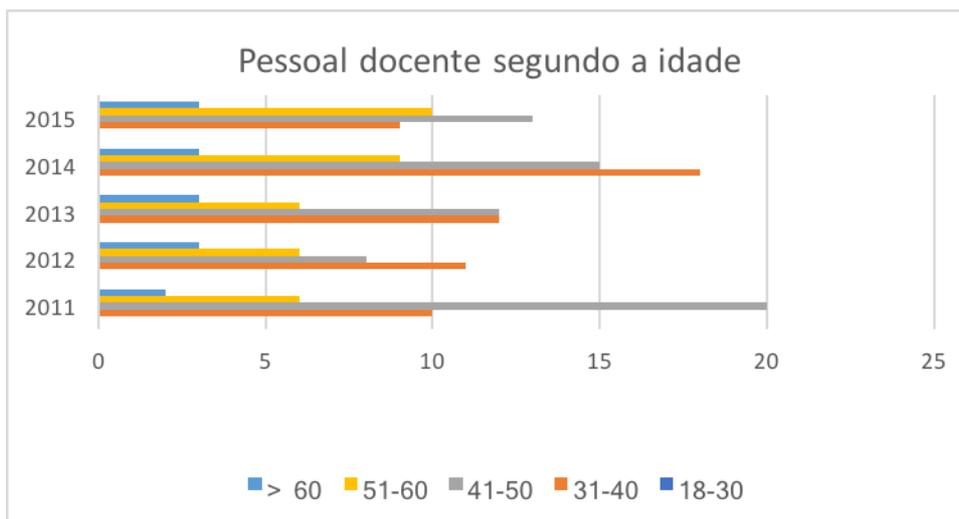


Gráfico 5

A faixa etária predominante nos docentes do ISAG é 41-50 anos, sendo que no ano letivo anterior, maioritariamente, os docentes do ISAG possuíam idades entre os 31 e os 40 anos.

10.1.2. Pessoal não docente

Os quadros do pessoal não docente do ISAG não sofreram grandes alterações.

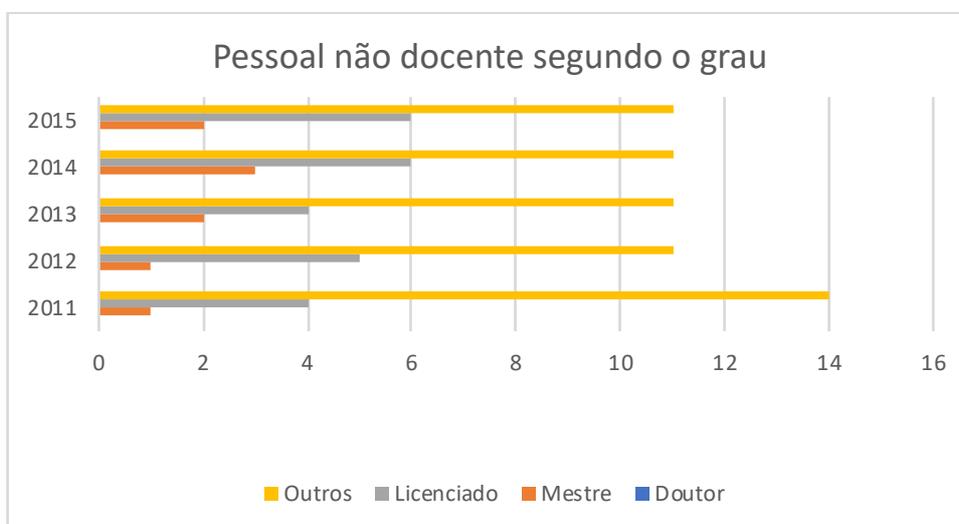


Gráfico 6

Em termos de habilitações académicas, maioritariamente, o pessoal não docente possui um grau inferior à licenciatura. Em termos contratuais, o pessoal não docente pertence quase na totalidade ao quadro.

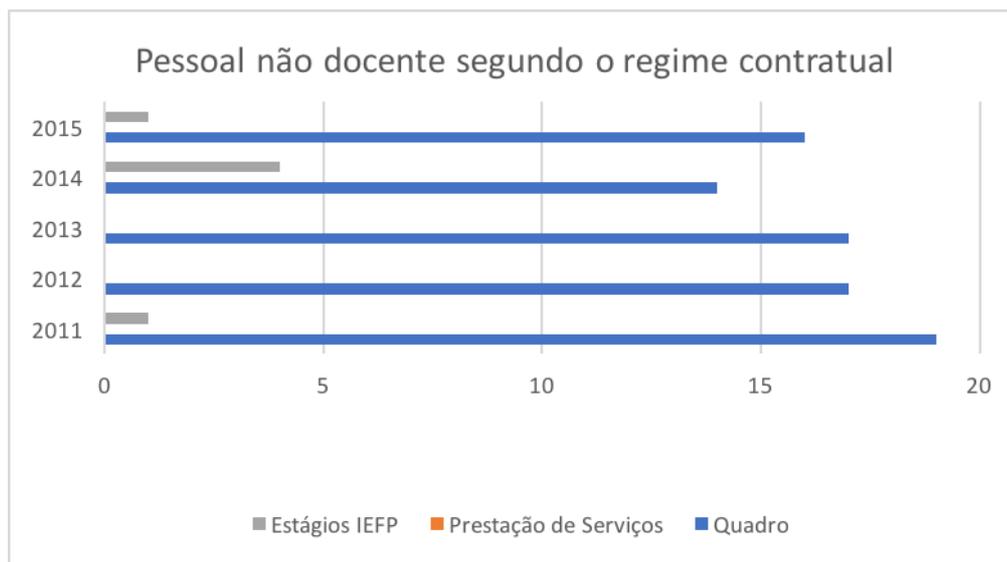


Gráfico 7

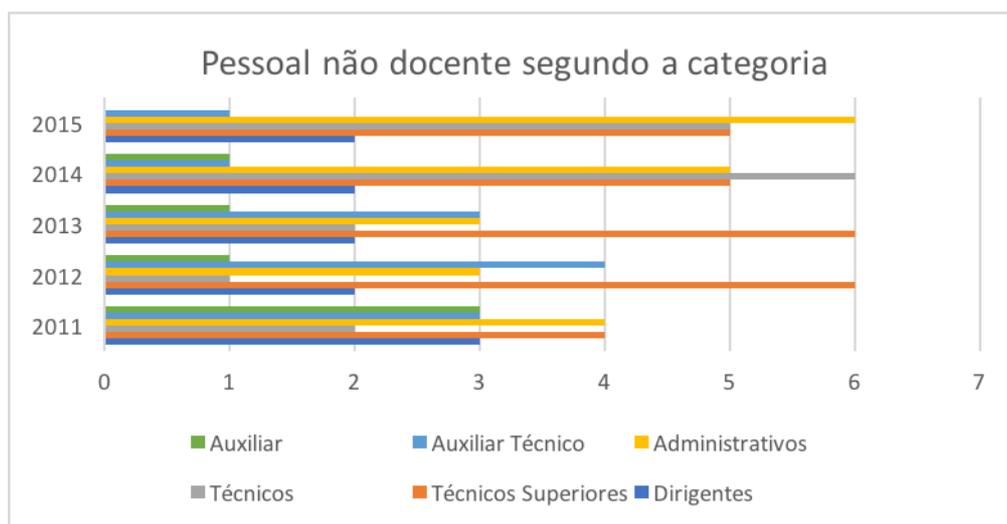


Gráfico 8

Em termos de categoria profissional, neste ano letivo, predominam agora os Administrativos, seguido dos técnicos e dos técnicos superiores.

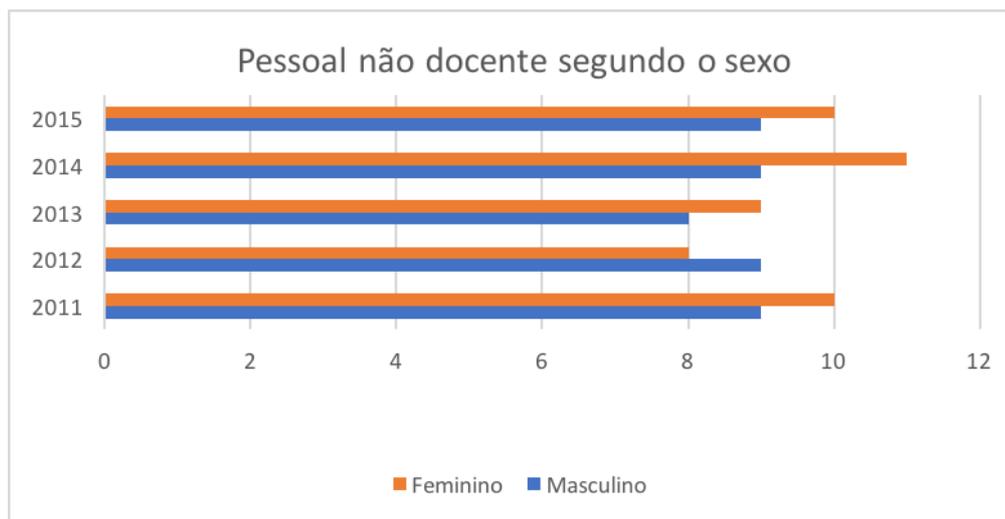


Gráfico 9

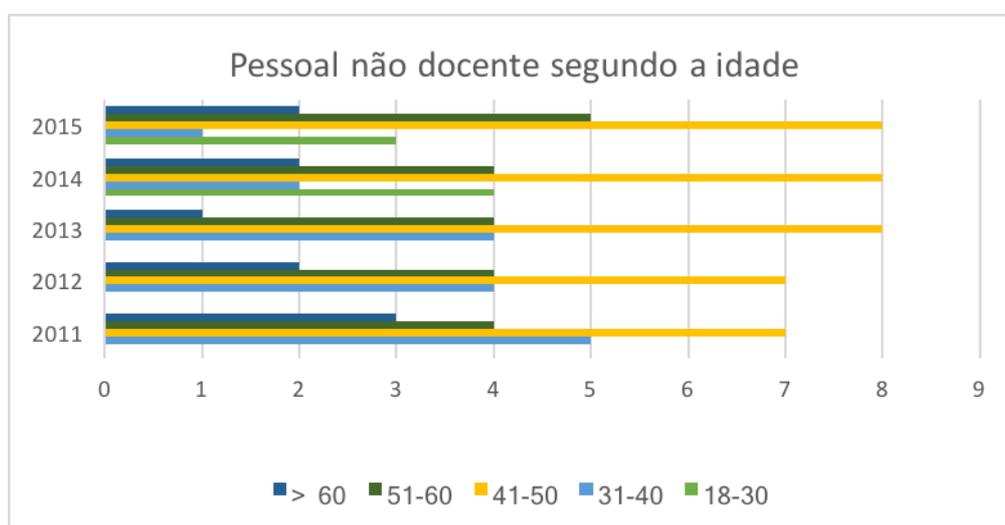


Gráfico 10

No final do ano de 2015, a maioria do pessoal não docente era do sexo feminino e predominava a faixa etária entre os 41-50 anos.

Em termos gerais, o pessoal não docente pode ser caracterizado maioritariamente como possuindo habilitações literárias inferiores à licenciatura, encontrando-se na quase na totalidade afetos ao quadro de pessoal. Quanto à categoria do pessoal predominam os administrativos e quanto à idade dos colaboradores o intervalo dos 41-50 anos.

11. Eficiência da gestão administrativa e financeira

A Entidade Instituidora do ISAG obteve resultados positivos em 2009/2010, reforçados de 2011 a 2015. No ano 2016 a empresa mostrou-se auto-suficiente tal como nos anos anteriores, prevendo-se

que se mantenha esta situação durante o próximo ano. Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada ao reinvestimento nas infraestruturas e ao reforço e modernização dos meios informáticos e didáticos.

Após as várias adequações/alterações levadas a cabo nos anos letivos anteriores, foram tomadas em devida consideração as recomendações dos órgãos de gestão, tendo-se realizado pequenos ajustes nos espaços destinados ao processo de ensino/aprendizagem (salas de aulas, auditório, salas de informática e laboratório), bem como nos espaços de apoio a tal processo (salas de estudo e de convívio, biblioteca e gabinete para docentes).

No ano de 2016, o ISAG continuou com a política adotada dos anos letivos anteriores, ou seja, uma política de reinvestimento em recursos que potenciasssem as medidas que foram identificadas ao nível do plano estratégico e dos objetivos definidos no âmbito do plano anual de atividades. A contratação de docentes com o grau de doutor, a recomposição do seu corpo docente, forte investimento em equipamentos informáticos (projetores interativos, novos computadores para os colaboradores, computadores para as salas de aulas, sistemas de vídeo e de som, entre outros) do Instituto foram exemplo disso.

12. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A evolução patrimonial e financeira, no ano de 2016 manteve-se estável, tendo em consideração a situação financeira mundial. Apesar da diminuição do rendimento disponível das famílias, o volume de negócios aumentou consideravelmente, os gastos gerais foram controlados, permitindo obter um resultado positivo dentro das expectativas, fruto de uma gestão rigorosa e disciplinada. Nos próximos anos, apesar das perspetivas negativas da economia portuguesa e europeia, não é de prever uma quebra no número de alunos.

Convém ainda salientar que a instituição tem vindo a adotar medidas económico-financeiras de modo a adequar a sua estrutura, de modo a garantir uma situação patrimonial e financeira estável face às adversidades do ambiente externo.

13. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa

No decurso do ano letivo de 2015/2016 não foram realizados procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa, dado que os cursos foram avaliados em 2011/2012, estando acreditados por 5 anos (nova avaliação externa prevista para início do ano de 2017). Desenvolveram-se, no entanto, um conjunto de medidas tendentes a implementar o sistema de gestão da qualidade e consolidaram-

se todos os procedimentos de gestão, registo, controlo e verificação numa perspetiva de *benchmarking* de boas práticas com outros Institutos Públicos e Privados.