



# MESTRADO DIREÇÃO COMERCIAL E MARKETING

**Aposte num Mestrado inovador:** onde a vanguarda da inovação encontra a arte da liderança comercial. Este programa é uma jornada rumo à excelência, projetada para visionários, disruptores e futuros líderes.

**Inicie uma Aventura Empolgante:** Desenvolvido com a premissa de que o futuro pertence aos audazes, este mestrado é uma ponte para o amanhã. Prepare-se para se posicionar na linha da frente da revolução do marketing digital, decifrar os enigmas da análise financeira e dominar a arte da comunicação empresarial.

**Domine o Digital e Além:** Num mundo digital em constante evolução, domine as ferramentas necessárias para liderar. Desde o marketing digital e e-business até à inteligência artificial e Big Data, estará na linha da frente da inovação.

**Lidere com Confiança:** Transforme-se num líder inspirador. Aprenda não só a gerir equipas de alto desempenho, mas também a motivá-las em direção a objetivos ambiciosos, utilizando estratégias de liderança e comportamento organizacional inovadoras.

**Impacte o Mundo:** Com uma forte ênfase em estratégias sustentáveis e éticas, este curso desafia-o a repensar o modo como o marketing e a gestão comercial podem ser forças para o bem, impulsionando mudanças positivas para um futuro melhor.

**Construa a Sua Rede Global:** Junte-se a uma comunidade de pensadores avançados, inovadores e líderes empresariais. Amplie a sua rede, compartilhe ideias e colabore em projetos que desafiam os limites do possível.

**Prepare-se para o Mundo Real:** Terá a oportunidade de aplicar o que aprendeu em contextos reais de negócios, preparando-se para um futuro brilhante em diversas áreas de negócios.

**Esteja na Vanguarda da Mudança:** Este mestrado é mais do que um curso; é um convite para fazer parte da próxima geração de líderes que definirão o futuro do marketing e dos negócios internacionais. Está pronto para aceitar o desafio?

## SAÍDAS PROFISSIONAIS:

Administrador e Diretor Comercial | Analista de Big Data em Marketing | Chief Experience Officer (CXO) | Consultor de Estratégia Comercial e Marketing | Diretor de Estratégia de Conteúdos Digitais | Diretor de Marketing | Especialista em Customer Experience | Especialista em Estratégia e Marketing Digital | Especialista em Marketing Relacional e CRM | Gestor de Desenvolvimento de Negócios Internacionais | Gestor de E-commerce | Gestor de Inteligência de Mercado | Gestor de Marcas | Key Account Manager | National Account Manager | Responsável de Marketing em organizações sem fins lucrativos



## CONDIÇÕES GERAIS DE ACESSO

### MESTRADOS CONCURSO REGULAR

Titulares de grau de licenciado ou equivalente.

### CANDIDATURA

As candidaturas aos Mestrados do ISAG estão permanentemente abertas.

A seleção e seriação dos candidatos são efetuadas pela Comissão Científica do Mestrado, tendo em consideração os seguintes critérios:

- Classificação da Licenciatura (90%);
- Análise curricular (5%);
- Motivação (5%);
- Poderão ser efetuadas entrevistas aos candidatos, quando necessário.



## DOCUMENTAÇÃO

- Certificado de habilitações ou cópia autenticada
- Apresentação do CC/Passaporte
- Currículo Profissional e Académico pormenorizado
- Carta de Motivação
- Carta de Recomendação (opcional)
- Apresentação do Boletim de Vacinas

# ESTRUTURA CURRICULAR

\*Programa aguarda acreditação A3ES, prevista para junho 2024

## 1º ANO

### 1º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Tópicos Avançados de Marketing	4
Análise Financeira	6
Comunicação Empresarial Integrada	4
Marketing Digital e E-Business	6
Metodologias de Investigação	6
<b>Opcionais (escolher 1)</b>	
Economia Comportamental e Experimental	4
Liderança e Comportamento das Organizações	4

### 2º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
Direção Comercial e Negócios Internacionais	6
Gestão da Marca e Storytelling	4
Gestão de Equipas e Negociação	6
Business Game	6
<b>Opcionais (escolher 2)</b>	
Marketing de Serviços e B2B	4
Estratégia Multicanal	4
Inteligência Artificial e Big Data em Marketing e Vendas	4
Marketing Relacional e CRM	4

## 2º ANO

### 1º SEMESTRE

Unidades Curriculares	ECTS
<b>Opcionais (escolher 1)</b>	
Dissertação	30
Trabalho de Projeto	30
Relatório de Estágio	30

## TESTEMUNHO:

“O Mestrado em Direção Comercial e Marketing do ISAG-EBS é uma excelente opção para os profissionais que pretendem reforçar e consolidar conhecimentos, contribuindo assim, para a sua progressão de carreira. O corpo docente altamente qualificado e comum vasto know-how profissional, proporciona uma experiência de ensino de elevada qualidade e com proximidade à realidade empresarial. Agradeço a todos os professores todo o apoio que me deram e que me proporcionaram uma experiência tão enriquecedora.”

Joana Oliveira, Departamento de Marketing da Frulact

## +INFO

Candidaturas em: [ingressos@isag.pt](mailto:ingressos@isag.pt), [www.isag.pt](http://www.isag.pt) ou presencialmente.

Campus Salazares · Rua de Salazares, 842 · 4100-442, Porto - Portugal · Tlf. + 351 220 303 200

 [isag.porto](https://www.facebook.com/isag.porto)  [isagporto](https://www.instagram.com/isagporto)  [school/isagporto](https://www.linkedin.com/school/isagporto)