

Ano Letivo de 2014/2015

Relatório de Atividades

dezembro de 2015

Índice

1. Introdução.....	3
2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas	4
3. Objetivo Estratégico - Formação	5
3.1. Prossecução da atividade letiva	7
3.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudo	9
4. Objetivo Estratégico – Atividades de investigação.....	18
5. Objetivo Estratégico – Desenvolvimento Organizacional.....	20
5.1. Movimento de pessoal docente e não docente	21
6. Objetivo Estratégico – Marketing e Comunicação.....	26
7. Objetivo Estratégico – Internacionalização	28
8. Objetivo Estratégico – Relações com a Sociedade	33
9. Eficiência da gestão administrativa e financeira	35
10. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição.....	36
11. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa	36

1. Introdução

No ano académico de 2014/2015 o ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão continuou a dar continuidade a um conjunto de medidas relativas à otimização da gestão dos recursos disponíveis para a prestação eficaz e eficiente de serviços e, simultaneamente, promoveu o desenvolvimento de novos projetos que consubstanciam novas formas de relacionamento da Instituição com os *stakeholders*.

O ISAG tem vindo a construir e a percorrer um caminho sólido, assente em valores fortes como a excelência, a qualidade e a inovação. Valores que pretendemos que sejam refletidos num futuro de sucesso para os nossos alunos e parceiros. É com a maior satisfação que referimos que, neste ano letivo, o ISAG alcançou uma das metas a que se tinha proposto atingir nos últimos anos – a mudança das instalações.

No início de 2015, o ISAG mudou de instalações. A procura de melhores condições que assegurem o conforto e a qualidade dos nossos serviços, levaram-nos a tomar esta decisão. Assim, a dia 2 janeiro de 2015, as instalações do ISAG deixaram de ser na Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, Porto e passaram a estar presentes na Rua dos Salazares, 842 4100 – 442, Porto. A solução adotada surge no sentido de reforçar a eficácia da organização, centralizando os serviços numas instalações mais adequadas à prestação dos nossos serviços, que possuem características de um campus universitário, integrando um espaço autónomo e exclusivamente, dedicado às atividades académicas do ISAG, com parque privativo de acesso controlado, zona verde circundante às instalações, três auditórios, snack-bar, restaurante, biblioteca, salas de aula e estudo, gabinetes para docentes, entre outros.

Esta foi a melhor forma do ISAG celebrar os seus 35 anos ao serviço do Ensino Superior, desenvolver e consolidar o seu projeto educativo, fazer face aos novos desafios da internacionalização, levando a sua missão mais longe e reforçando o leque e qualidade dos serviços prestados. Certamente, iniciou-se uma nova realidade de que toda a comunidade escolar, antigos alunos e parceiros se irão orgulhar.

No domínio do compromisso sempre assumido com o Estado português, foram aprovados três novos cursos superiores profissionais (CTeSP), em três áreas identificadas como necessárias para as empresas e a economia portuguesa, como sejam a formação de Técnicos Superiores Profissionais em Gestão de Redes Sociais, Técnicos Superiores Profissionais em Gestão e Comércio Internacional e Técnicos Superiores Profissionais em Produtos Turísticos.

Na ligação com o tecido empresarial e social, o ISAG continuou envolvido em estudos ligados ao desenvolvimento económico, cultural e social da região, onde naturalmente se destacam, nomeadamente, as ligações à Essência de Vinho, à Fundação de Serralves, à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, à NOS e à MEO. Acresce ainda que a ligação ao tecido empresarial é de tal relevo que, a título de exemplo, no ano académico em curso, promovemos 149 estágios em entidades (empresas e instituições) nacionais e internacionais.

O presente relatório de atividades inicia-se com o enquadramento do plano anual de atividades de 2014/2015 no plano estratégico da Instituição, seguido da descrição das atividades anuais planeadas e da avaliação do seu cumprimento por objetivo estratégico, isto é, formação, investigação e desenvolvimento, desenvolvimento organizacional, marketing e comunicação, internacionalização e relações com a sociedade. Na parte final, é ainda analisada a eficiência da gestão administrativa e financeira, a evolução da situação patrimonial, financeira e de sustentabilidade da Instituição e os procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa.

Em termos gerais, e não obstante as grandes dificuldades provenientes do contexto socioeconómico desfavorável, consideramos que os objetivos primordiais foram atingidos e que se regista uma melhoria global com reforço do papel e da coesão institucional.

2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas

Tendo particularmente em consideração a necessidade do cumprimento do disposto na Lei nº 38/2007, de 16 de Agosto (que aprovou o regime jurídico da avaliação no ensino superior), e na Lei nº 62/2007, de 10 de Setembro (que aprovou o novo regime jurídico das instituições de ensino superior) e o cumprimento do Plano Estratégico, foi aprovado em reunião do Conselho de Direção, o Plano Anual de Atividades para 2014/15, onde estão definidos como prioritários os seguintes objetivos estratégicos:

1. Formação;
2. Investigação e desenvolvimento;
3. Desenvolvimento organizacional;
4. Marketing e comunicação;
5. Internacionalização;
6. Relações com a sociedade.

Ao longo do ano letivo de 2014/2015 foram reunidos todos os esforços com vista à execução das atividades que levaram ao cumprimento dos objetivos expostos no plano de atividades.

Neste sentido, apresentam-se de seguida as atividades promovidas no âmbito de cada objetivo estratégico, procurando fazer sempre uma análise comparativa entre as atividades previstas no plano de atividades e executadas. A informação apresentada reflete as atividades compiladas pelos vários órgãos de gestão, serviços/áreas do ISAG.

3. Objetivo Estratégico - Formação

No âmbito do objetivo estratégico da “Formação”, o plano de atividade de 2014/2015 previa os seguintes objetivos principais:

- a) Adequar a oferta formativa graduada e técnica do ISAG;
- b) Desenvolvimento de uma nova oferta formativa no âmbito da formação executiva.

Relativamente à adequação da oferta formativa graduada e técnica do ISAG, as principais ações previstas centravam-se em:

- a) Desenvolver formação específica técnica em áreas de formação estratégicas de forma a potenciar os cursos superior técnicos profissionais;
- b) Solicitar junto do organismo da tutela o registo de novos cursos CTeSP;
- c) Os cursos graduados deverão ser acompanhados com ações de controlo e monitorização com envolvimento dos coordenadores de cada curso graduado para um melhor desempenho;
- d) Análise e avaliação contínua do corpo docente como fator fundamental para a aprendizagem.

O ISAG promove um amplo conjunto de atividades de ensino diretamente relacionadas com a formação de diplomados nas áreas da Ciências Empresariais, do Turismo e da Hotelaria. Entre essas atividades contam-se os cursos conferentes de grau (licenciaturas e mestrados), a educação contínua (os cursos de pós-graduação não conferentes de grau, cursos de especialização, cursos

livres, o regime de frequência de unidades curriculares isoladas), e os cursos técnico superiores profissionais.

As licenciaturas ministradas pelo ISAG, e acreditadas pela A3ES em agosto de 2012 pelo prazo de 5 anos, estão especificamente voltadas para o “saber-fazer” e são as seguintes: Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Relações Empresariais e Turismo. Os currículos destas licenciaturas incluem formação científica e prática e, exceto a licenciatura em Gestão de Empresas, todos os planos incluem um semestre de estágio curricular.

Os cursos de mestrado em funcionamento no ano em análise foram: Direção Comercial e Marketing e Gestão de Empresas, também acreditados pela A3ES em julho de 2012 e pelo período de 5 anos.

Tendo em conta os relatórios das licenciaturas e mestrados elaborados pelos coordenadores em cada um dos semestres letivos de 2014/2015, em termos globais, concluiu-se que:

- Os programas, os objetivos, as metodologias e os critérios de avaliação definidos nas Fichas de Unidades Curriculares foram, na generalidade, globalmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho evidenciando o interesse e motivação dos alunos pelas Unidades Curriculares demonstrado no nível de participação e interesse nas sessões de contato;
- O funcionamento das unidades curriculares decorreu com normalidade. O material de apoio às aulas e ao estudo autónomo foi disponibilizado na plataforma Sigarra e/ou nas sessões de contato. A maioria dos docentes aderiu ao método expositivo complementado com casos prático;
- No âmbito da melhoria contínua do ensino e aprendizagem, os coordenadores de curso e docentes são da opinião que deverá incentivar-se os alunos no sentido de desenvolverem o seu processo de auto-aprendizagem, com maior rigor, estimulando as suas competências em termos de trabalho autónomo, nomeadamente lerem com maior cuidado e antecedência os elementos de estudos sugeridos pelos docentes.

Os Cursos Técnico Superiores Profissionais aprovados neste ano letivo foram os seguintes: Curso Técnico Superior Profissional em Gestão e Comércio Internacional, Curso Técnico Superior Profissional em Gestão em Redes Sociais e Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento de Produtos Turísticos. Os Cursos Técnico Superiores Profissionais consistem num novo ciclo de estudos que proporcionam uma formação de nível superior com a duração de 2 anos; conferem um Diploma de Técnico Superior Profissional de nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações e integram formação técnica em contexto de trabalho.

No ano letivo de 2014/2015, não se verificaram alterações aos planos de estudos das licenciaturas e dos mestrados. Realça-se que, em junho de 2013, tinha sido comunicado à DGES e à A3ES as alterações introduzidas no curso de mestrado em Gestão de Empresas em funcionamento no ISAG, para entrar em vigor no ano letivo de 2013/14. Esta alteração, conforme Relatório de Atividades do ano letivo anterior tiveram uma boa receptividade por parte dos estudantes.

Relativamente ao desenvolvimento de nova oferta formativa no âmbito da Formação Executiva, as principais atividades previstas consistiam em:

- a) Analisar a oferta formativa existente e adequar às necessidades de mercado com base em novos conceitos de formação;
- b) Estabelecer parcerias com entidades/empresas de forma a ser feita uma promoção dos cursos em “nichos” de mercado;
- c) Analisar o plano de formação e fazer estudo de sinergias entre os vários cursos de forma a rentabilizar os recursos.

Neste ano letivo foram promovidos os seguintes programas de formação não conferentes de grau:

- Master Executivo
- Master em Gestão de Recursos Humanos
- Master em Finanças
- Master em Marketing de Turismo
- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing
- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing – regime b-learning
- Pós-Graduação em Fiscalidade
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial – regime b-learning
- Pós-Graduação em Internacionalização de PME

Foram ainda promovidas diversas parcerias estratégicas de forma a impulsionar a Formação Executiva com empresas, Municípios e outras instituições.

3.1. Prossecução da atividade letiva

A prossecução da atividade letiva decorreu de acordo com o calendário letivo aprovado (que aqui se reproduz) com a maior normalidade, tendo havido um cumprimento escrupuloso do mesmo.

CALENDÁRIO LETIVO 2014/2015

1º Semestre letivo	
2º e 3º anos das Licenciaturas	22 de setembro a 23 de janeiro
1º Momento de Avaliação.....	17 a 28 de novembro
2º Momento de Avaliação.....	26 de janeiro a 6 de fevereiro
1º anos das Licenciaturas	6 de outubro a 6 de fevereiro
1º Momento de Avaliação.....	17 a 28 de Novembro
2º Momento de Avaliação.....	9 a 19 de fevereiro
Férias de Natal	23 de dezembro a 4 de janeiro
Avaliação Final:	
Época Normal e Época Recurso (2º e 3º anos Licenciaturas).....	26 de janeiro a 27 de fevereiro
Época Normal e Época Recurso (1º anos Licenciaturas).....	9 a 27 de fevereiro
2º Semestre letivo	
1º, 2º e 3º anos das Licenciaturas	2 de março a 30 de junho a)
1º Momento de Avaliação.....	20 a 30 de abril
2º Momento de Avaliação.....	1 a 13 de julho
2º e 3º anos das Licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo	2 de março a 15 de maio b)
1º Momento de Avaliação:.....	27 de março a 2 de abril
2º Momento de Avaliação/Exame época normal.....	18 a 29 de maio
Avaliação da unidade curricular de Estágio.....	20 a 30 de julho
Férias da Páscoa.....	3 a 6 abril
Férias Queima das Fitas.....	4 a 8 de maio
Avaliação Final:	
Época Normal e Época de Recurso.....	1 a 31 de julho

Época Trabalhador-Estudante.....	1 a 15 de setembro
Época Especial.....	28 de setembro a 6 de outubro

NOTAS:

a) No dia **11 de abril 2015** (sábado) será lecionada a sessão da UC de 6ª feira, 3 de abril

No dia **13 de junho 2015** (sábado) será lecionada a sessão da UC de 4ª feira, 10 de junho

No dia **27 de junho 2015** (sábado) será lecionada a sessão da UC de 4ª feira, 24 de junho

b) Com exceção da unidade curricular de Estágio do 2º e 3º anos das licenciaturas de Gestão Hoteleira e Turismo, que termina a 17 de julho.

No dia **23 de junho não haverá aulas.**

**CALENDÁRIO LETIVO 2014/2015
CURSOS DE MESTRADO/PÓS-GRADUAÇÕES**

1º Semestre letivo	
2º ano dos Cursos de Mestrado	22 de setembro a 17 de fevereiro
1º ano dos Cursos de Mestrado/ PG	13 de outubro a 30 de janeiro
Férias de Natal	23 de dezembro a 4 de janeiro
Avaliações:	
Provas Escritas de Avaliação Contínua /Época Normal (1º ano).....	2 a 13 de fevereiro
Época Recurso (1º ano).....	16 a 27 de fevereiro
2º Semestre letivo	
1º ano dos Cursos de Mestrado/ PG	2 de março a 19 de Junho a)
Férias da Páscoa.....	3 a 6 abril
Férias Queima das Fitas.....	4 a 8 de maio
Avaliação Final:	
Provas Escritas de Avaliação Contínua /Época Normal.....	22 de junho a 3 de julho
Época de Recurso.....	6 a 30 de julho
Época Trabalhador-Estudante.....	1 a 15 de setembro
Época Especial.....	28 de setembro a 6 de outubro

NOTAS:

a) As aulas que ocorram em dias de feriado/encerramento serão marcadas pontualmente.

No dia 23 de junho não haverá aulas.

3.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos

1º Ciclos de Estudos:

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	57	65
2º ano	57	50
3º ano	71	73

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	108	108
Nº de candidatos	89	101
Nº de colocados	82	100
Nota mínima de entrada	102,2	106,7
Nota média de entrada	127,8	127,6

Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	50	69
2º ano	49	49
3º ano	62	66

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	108	108
Nº de candidatos	65	87
Nº de colocados	61	82
Nota mínima de entrada	109,2	100,6
Nota média de entrada	127,8	124,4

Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	5	8
2º ano	0	5
3º ano	7	0

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	24	24
Nº de candidatos	7	13
Nº de colocados	6	11
Nota mínima de entrada	138,1	106,7
Nota média de entrada	141,3	124,0

Turismo – Ramo de Ciências Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	14	19
2º ano	8	16
3º ano	34	23

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	70	44
Nº de candidatos	20	32
Nº de colocados	20	31
Nota mínima de entrada	104,8	125,4
Nota média de entrada	115,2	115,2

Curso de Especialização Tecnológica:

Gestão da Animação Turística

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	14	23
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	20	26
Nº de colocados	19	25

Nota mínima de entrada	110,0	108
Nota média de entrada	136,6	124,5

Contabilidade e Gestão

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	14	22
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	25	25
Nº de candidatos	20	29
Nº de colocados	19	24
Nota mínima de entrada	120,0	118,5
Nota média de entrada	149,1	138,2

Técnicas de Restauração

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	12	12
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	25	25

Nº de candidatos	15	19
Nº de colocados	14	14
Nota mínima de entrada	120,0	117,6
Nota média de entrada	135,0	128,4

2º Ciclos de Estudos:

Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	1	9
2º ano	3	1

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	0	12
Nº de colocados	0	11
Nota mínima de entrada	n/a	100
Nota média de entrada	n/a	105,3

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos

	2013/2014	2014/2015
1º ano	14	14
2º ano	12	10

Procura do Ciclo de Estudos

	2013/2014	2014/2015
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	17	23
Nº de colocados	14	19
Nota mínima de entrada	100,0	100,0
Nota média de entrada	102,8	104,8

3.3. Graus académicos e diplomas conferidos

1º Ciclos de Estudos:

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	47	44
Nº de diplomados em N anos	29	26
Nº de diplomados em N+1 anos	13	9
Nº de diplomados em N+2 anos	3	6
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	2	3

Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
--	-----------	-----------

Nº de diplomados	40	30
Nº de diplomados em N anos	31	20
Nº de diplomados em N+1 anos	6	6
Nº de diplomados em N+2 anos	3	3
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	1

Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	4	0
Nº de diplomados em N anos	3	n/a
Nº de diplomados em N+1 anos	1	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	0	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	n/a

Turismo – Ramo de Ciências Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	19	9
Nº de diplomados em N anos	5	2
Nº de diplomados em N+1 anos	10	0
Nº de diplomados em N+2 anos	3	5
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	2

2º Ciclos de Estudos:

Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	1	1
Nº de diplomados em N anos	1	0
Nº de diplomados em N+1 anos	0	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	0	4
Nº de diplomados em N anos	0	4
Nº de diplomados em N+1 anos	0	0
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

Curso de Especialização Tecnológica:

Gestão da Animação Turística

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	11	20
Nº de diplomados em N anos	11	20

Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

Contabilidade e Gestão

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	10	18
Nº de diplomados em N anos	10	18
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

Técnicas de Restauração

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

Eficiência Formativa

	2013/2014	2014/2015
Nº de diplomados	11	11
Nº de diplomados em N anos	11	11
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

4. Objetivo Estratégico - Atividades de investigação

No âmbito do objetivo estratégico da “Investigação e Desenvolvimento”, o plano de atividade de 2014/2015 previa os seguintes objetivos principais:

- a) Sensibilizar a comunidade do ISAG para a investigação;
- b) Aumentar o número de publicações e o desenvolvimento de projetos.

Relativamente à sensibilização da comunidade do ISAG para a investigação, o plano de atividades de 2014/2015 previa as seguintes ações:

- a) Promoção de Seminários, Workshops e Conferências/Congressos;
- c) Convidar Investigadores Nacionais e Internacionais para integrarem o núcleo de investigação;
- d) Aumentar a produção científica (publicação de artigos, livros entre outros).

Quanto ao objetivo de aumentar o número de publicações e o desenvolvimento de projetos, as principais ações a desenvolver contemplavam:

- a) Manutenção da base de dados para seleção de revistas científicas para publicação;
- b) Estudos de público em eventos culturais com objetivo de caracterizar o perfil do consumidor.
- c) *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM) com publicações em *Open Access*.
- d) Atualização do funcionamento das plataformas e bases de dados recolhidas.

No ano letivo de 2014/2015, o Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) deu continuidade ao desenvolvimento da investigação aplicada. A título de exemplo, salienta-se a promoção e realização de estudos de público, de estudos de impacto económico na cidade e de estudos de avaliação de marca, que contaram com a participação da comunidade escolar, tais como:

- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado na “Festa de Outono de Serralves”, em 24 de setembro de 2014;
- “Estudo dos Visitantes e Expositores e de Impacto Económico para a Cidade” realizado na Essência do Vinho, de 26 de Fevereiro a 1 de Março de 2015;
- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o evento “Serralves em Festa! 2015”, nos dias 30 e 31 de maio de 2015;
- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o festival “NOS Primavera Sound”, nos dias 4, 5 e 6 de junho de 2015;
- “Estudo de Avaliação da Marca Santa Casa da Misericórdia” e “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizados durante o festival “MEO - Marés Vivas”, de 16 a 18 de julho de 2015;

- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o evento “Grande Prémio de Portugal de F1 em Motonáutica 2015”, nos dias 31 de julho e 1 e 2 de agosto de 2015.

Salienta-se ainda que realização destes estudos envolveram as seguintes atividades promovidas pelo NIDISAG:

- i) reuniões com as entidades responsáveis para definir as questões dos inquéritos;
- ii) sessões de preparação junto dos alunos;
- iii) participação nos eventos com aplicação dos inquéritos por questionários;
- iv) informatização das respostas
- v) elaboração dos relatórios e
- v) apresentação dos resultados à entidade contratual.

Além disso, os membros do NIDISAG fizeram diversas publicações em revistas científicas, livros e partes de livros, atas de conferência, posters científicos, outras publicações (artigos de opinião em jornais especializados); integraram comissões e editoriais de revistas científicas; participaram em orientações e co-orientações; foram membros de júri de teses de mestrado e doutoramento; participaram, integraram comissões científicas e organizaram congressos, conferências e *workshops*. Os investigadores do NIDISAG foram também revisores científicos em revistas nacionais e internacionais.

Relativamente à promoção de seminários, conferências e workshops no ISAG, a título de exemplo refere-se:

- a) Participação da comunidade académica no *workshop - Trends and Challenges on Human Resource International Workshop* e no *workshop - Human Resource* – 24 de outubro de 2014;
- b) Organização da Conferência “Como exportar e fazer negócios internacionais” – 05 de maio de 2015;
- c) Organização da Conferência “Segurança no Turismo” – 19 de maio de 2015;
- d) Participação dos alunos no seminário "Diferenciação da tua marca profissional na abordagem ao mercado de trabalho" - 21 de maio de 2015;
- e) Participação dos alunos em seminários/aulas abertas promovidas no âmbito de unidades curriculares das licenciaturas e do mestrado.

5. Objetivo Estratégico - Desenvolvimento Organizacional

No âmbito do objetivo estratégico de “Desenvolvimento Organizacional”, o plano de atividades de 2014/2015 previa alcançar os seguintes objetivos:

- a) Implementação de um sistema de gestão que garanta uma organização do trabalho suportado nas competências e empenho dos colaboradores no desenvolvimento de metodologias e processos/procedimentos de forma a tornar a organização mais eficiente;
- b) Atualização e modernização das instalações do ISAG;
- c) Desenvolvimento de instrumentos que permitam uma comunicação eficaz e uma participação ativa das pessoas.

Relativamente ao objetivo referido na alínea a), as ações planeadas para este ano letivo centravam-se em:

- a) Desenvolver e implementar o Sistema de Gestão da Qualidade;
- b) Criação do Regulamento de Progressão da Carreira Docente;
- c) Definição de um plano de formação dos recursos humanos adequado às necessidades emergentes da organização;
- d) Contratação a termo de pessoas com formação específica para a implementação das medidas estratégicas definidas para a instituição.

No ano letivo de 2014/2015 iniciaram-se os primeiros passos para a criação e desenvolvimento de um Sistema de Gestão da Qualidade, com a estruturação de um Manual da Qualidade e de um Plano da Qualidade, considerando uma envolvência dos órgãos de gestão, de todos os colaboradores docentes e não docentes e *stakeholders* em tarefas no âmbito da Qualidade.

Foi definido um plano de formação para os colaboradores não docentes, conjugando as carências formativas dos colaboradores com as necessidades e requisitos das suas tarefas desempenhadas na Instituição, tendo como linha orientadora os objetivos estratégicos do ISAG. A título de exemplo: inscrição na licenciatura de Gestão de Empresas do responsável dos Serviços Académicos; frequência de formação sobre bolsas sociais pela técnica dos serviços pedagógicos e serviços sociais; participação na QSP *Summit* pela responsável do gabinete de Marketing e Comunicação.

Neste ano letivo foram ainda contratadas para estágio duas novas colaboradoras: (1) uma técnica para o Gabinete de Marketing e Comunicação, licenciada em Ciências da Comunicação e da Cultural e (2) uma técnica para dar apoio ao *Career Office*, NIDISAG, ao Gabinete de Relações Internacionais e licenciada em Línguas e Relações Internacionais. Tratam-se de colaboradores com

formação específica para a implementação das medidas estratégicas definidas para a instituição, nomeadamente nas áreas de Marketing e Comunicação e da Internacionalização.

O segundo objetivo de atualização e modernização das instalações do ISAG foi plenamente cumprido. No início de 2015, o ISAG mudou de instalações. A procura de melhores condições que assegurem o conforto e a qualidade dos nossos serviços, levaram-nos a tomar esta decisão. Assim, a dia 2 janeiro de 2015, as instalações do ISAG deixaram de ser na Rua do Campo Alegre, 1376, 4150 – 175, Porto e passaram a estar presentes na Rua dos Salazares, 842 4100 – 442, Porto. A solução adotada surge no sentido de reforçar a eficácia da organização, centralizando os serviços numas instalações mais adequadas à prestação dos nossos serviços, que possuem características de um campus universitário, integrando um espaço autónomo e exclusivamente, dedicado às atividades académicas do ISAG, com parque privativo de acesso controlado, zona verde circundante às instalações, três auditórios, snack-bar, restaurante, biblioteca, salas de aula e estudo, gabinetes para docentes, entre outros.

Durante o ano letivo de 2014/2015, desenvolveram-se instrumentos que permitiram uma comunicação eficaz e uma participação ativa dos colaboradores docentes e não docentes. A título de exemplo, foram implementadas reuniões sistemáticas organizadas por áreas e serviços com vista a uma melhoria na articulação entre os mesmos e à permanente avaliação dos seus objetivos; houve uma melhoria dos canais de comunicação e informação a toda a comunidade nomeadamente através da intranet, do email, das redes sociais, de publicações na plataforma Sigarra, etc.

5.1. Recursos Humanos

No âmbito do objetivo estratégico do “Desenvolvimento Organizacional” caracteriza-se a evolução do número de docentes e não docentes. Para efeitos de análise de evolução foi considerado o intervalo de anos letivos 2009/2010 a 2014/2015, utilizando como data de referência o dia 31 de Dezembro dos respetivos anos iniciais.

5.1.1. Pessoal docente e investigadores

O ISAG tem vindo a reorganizar o seu corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas/científicas e o cumprimento dos rácios estabelecidos pela A3ES.

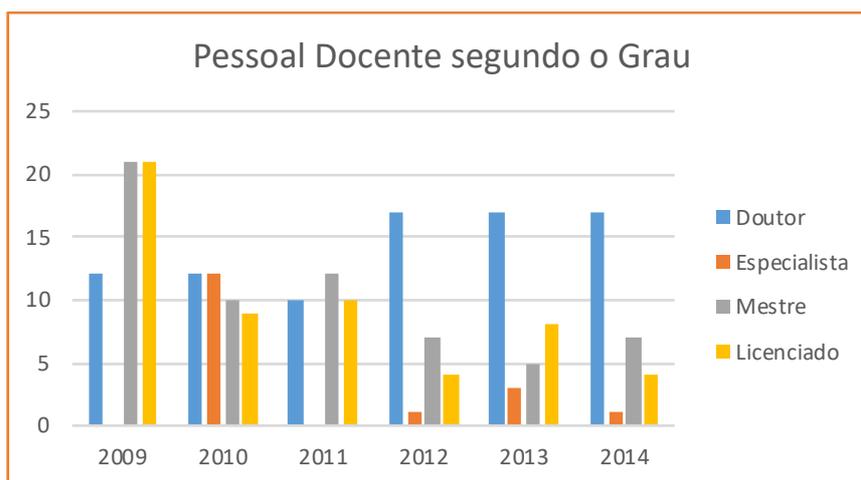


Gráfico 1

Como nos demonstra o gráfico 1, o número de docentes com o grau de doutor tem uma subida progressiva até 2012, tendo estabilizado nesse ano, em 17 doutores. Destaque para, em 2014, um aumento do número de mestres com retração do número de licenciados. No gráfico 2 concluímos que, em 2014, há um decréscimo da dedicação do pessoal docente a tempo parcial, com ligeiro crescimento da dedicação a tempo integral.

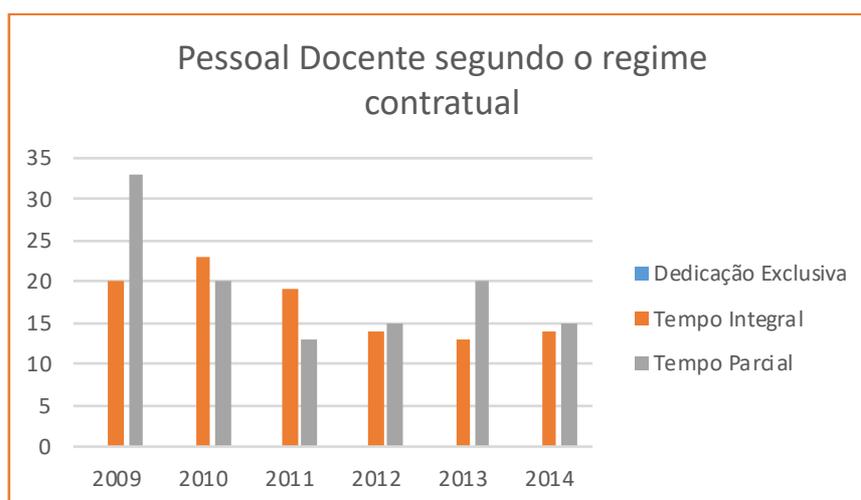


Gráfico 2

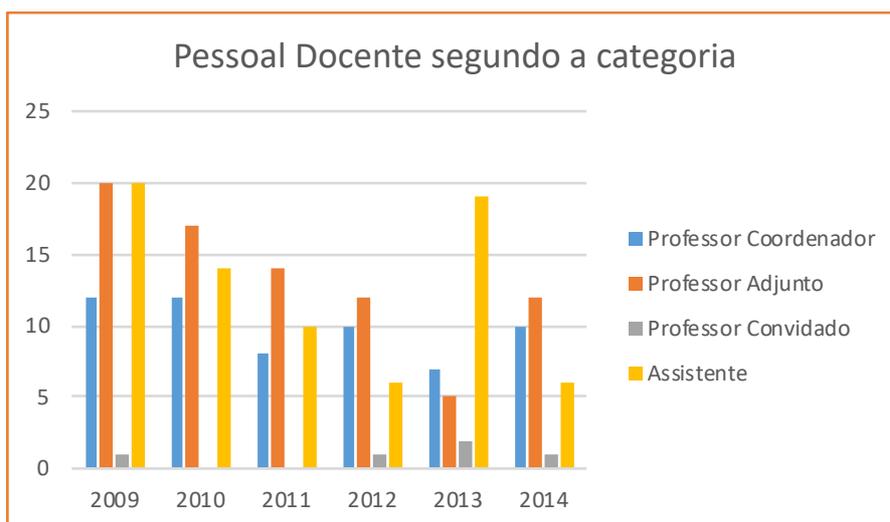


Gráfico 3

É de realçar ainda o aumento de professores coordenadores e professores adjuntos devida à reestruturação realizada e como tal, o decréscimo em termos quantitativos de docentes nas outras categorias.

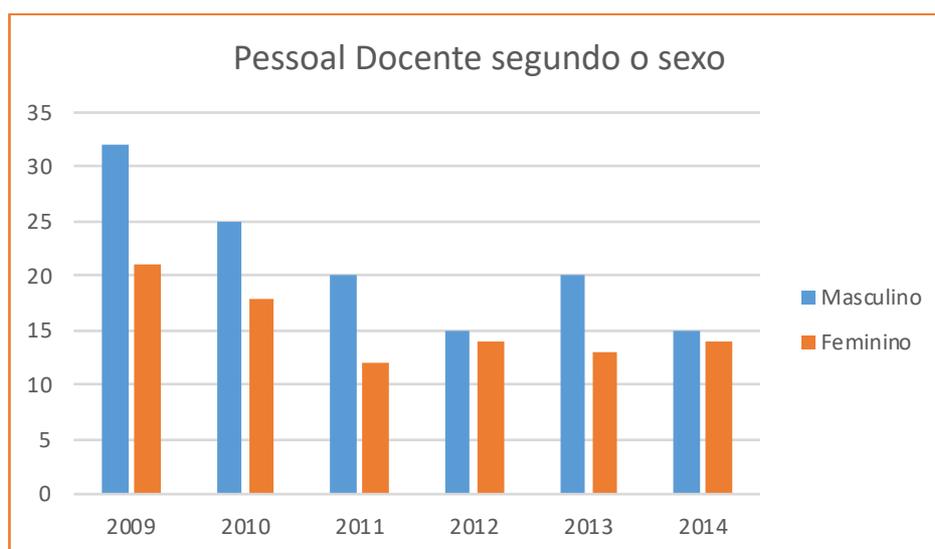


Gráfico 4

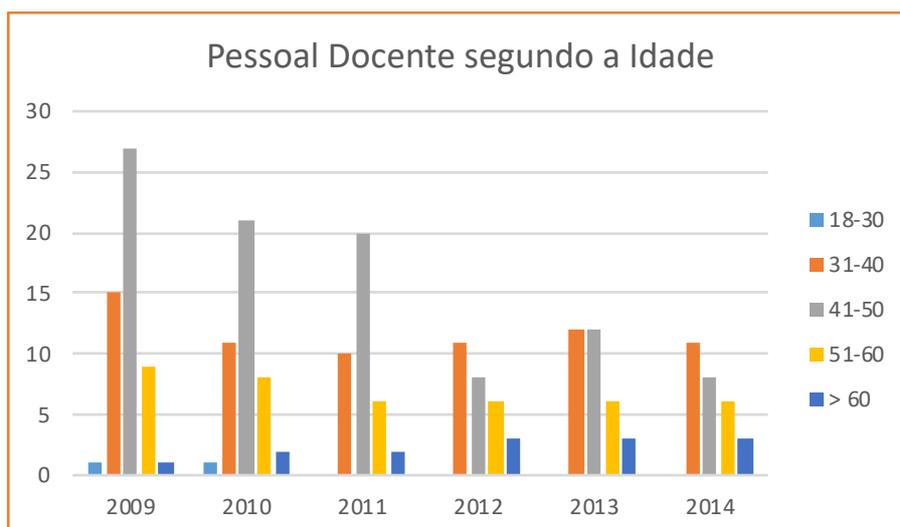


Gráfico 5

Em relação aos gráficos 4 e 5 é dado a conhecer a distribuição/evolução do pessoal docente segundo o sexo e a classe etária nos respetivos anos em análise. Realça-se que, a faixa etária predominante no pessoal docente é 31-40 anos e, na maioria, os docentes são mulheres.

5.1.2. Pessoal não docente

Os quadros do pessoal não docente do ISAG não sofreram grandes alterações. Conforme referido anteriormente, verifica-se uma contratação de duas técnicas que foram afetas a duas áreas distintas – apoio ao Gabinete de Marketing e Comunicação e apoio ao *Career Office*, NIDISAG e Gabinete de Relações Internacionais. O seu grau de habilitações é a licenciatura e têm menos de 30 anos.

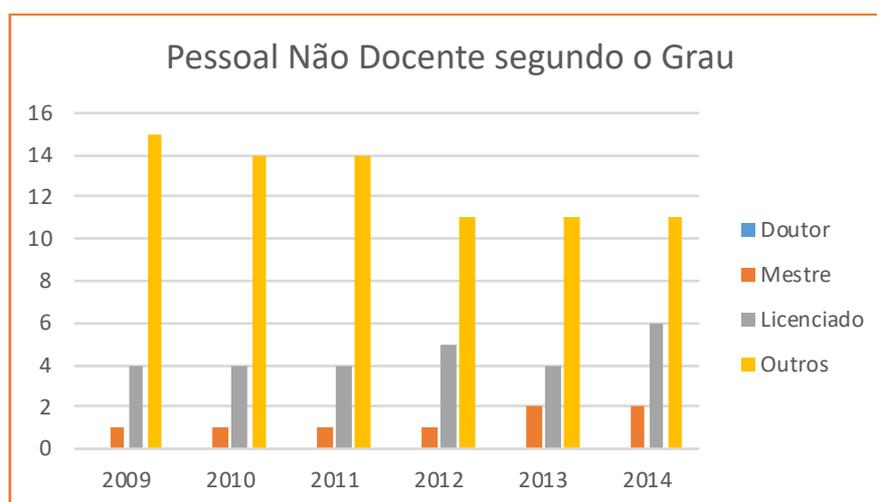


Gráfico 6



Gráfico 7

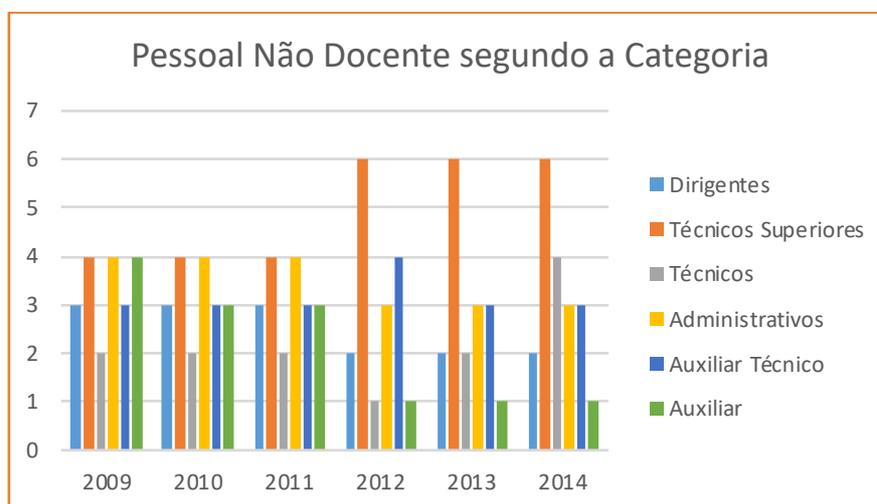


Gráfico 8

De forma a manter a uniformidade de dados apresentados no pessoal docente, passamos a representar graficamente a distribuição segundo o sexo e a classe etária do pessoal não docente.

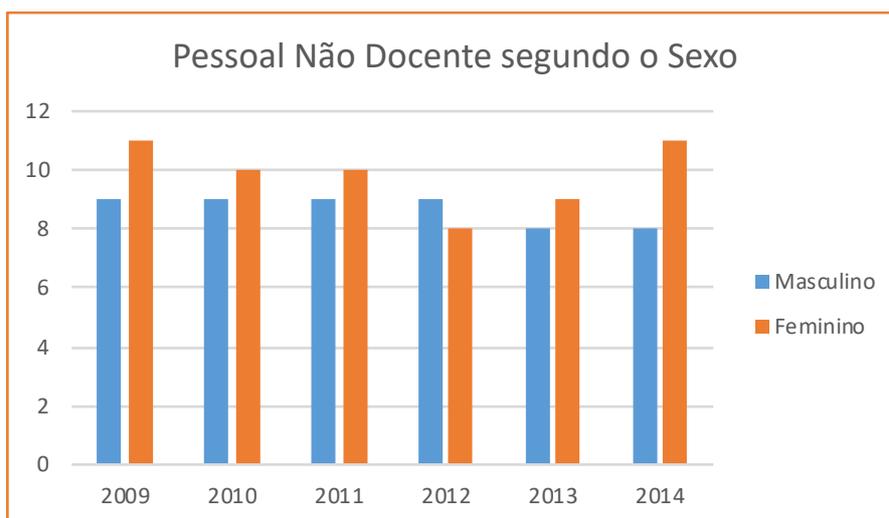


Gráfico 9

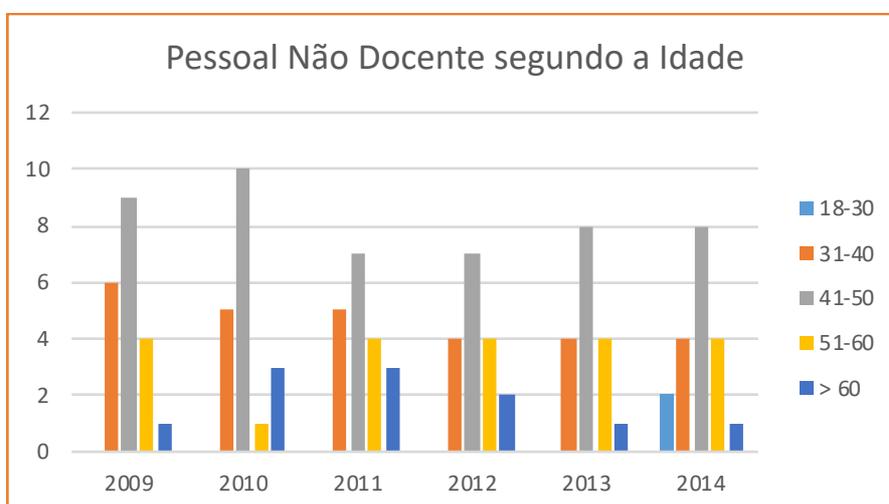


Gráfico 10

Em termos gerais, o pessoal não docente pode ser caracterizado maioritariamente como possuindo habilitações literárias inferiores à licenciatura, encontrando-se na totalidade afetos ao quadro de pessoal. Em termos de categoria do pessoal, predominam os técnicos superiores e a faixa etária 41-50 anos.

6. Objetivo Estratégico – Marketing e Comunicação

Em termos de Marketing e Comunicação, no plano de atividades de 2014/2015 ficaram estabelecidos os seguintes objetivos:

- a) Promover o ISAG com o objetivo de dar a conhecer ao meio envolvente o trabalho qualificado desenvolvido na instituição e atrair potenciais estudantes no novo conceito de *European Business School*;
- b) Aumentar o nível de penetração da informação relativa ao ISAG nas várias redes de comunicação.

Relativamente ao objetivo descrito na alínea a), as ações planeadas para este ano letivo contemplavam:

- a) Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional;
- b) Promoção dos cursos em feiras, mostras de cursos, visitas temáticas, etc.;
- c) Divulgação da formação junto de entidades, associações e empresas com vista à angariação de estudantes que pretendam uma requalificação profissional.

No que concerne ao objetivo de aumentar o nível de penetração da informação relativa ao ISAG nas várias redes de comunicação, foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Divulgação da nossa oferta formativa nos variados meios comunicação como rádios locais e imprensa local;
- b) Estabelecer protocolos com a imprensa local com vista a disponibilizar a colaboração dos docentes do ISAG;
- c) Desenvolver atividades que envolvam a participação da comunidade escolar, a título de exemplo: “Concurso de ideias”; “*Road Trip*” a escolas; “*Open Day* do ISAG” entre outras.

Durante o ano letivo de 2014/2015, o Gabinete de Marketing e Comunicação desenvolveu um conjunto de iniciativas interna e externamente ao ISAG, centrando-se nos objetivos principais de divulgação da oferta formativa e da marca ISAG, contando com a participação de toda a comunidade escolar e dos *stakeholders* parceiros. A título de exemplo:

- Promoção de anúncios com a oferta formativa do ISAG nos meios de comunicação social (Jornal de Notícias em 07 de setembro de 2014 e 01 de fevereiro de 2015; Jornal Público em 19 de novembro de 2014; Guia do Expresso em 11 de maio de 2015; Jornal Vida Económica em 16 de junho de 2016);
- Divulgação da marca ISAG e aumento da notoriedade da marca junto do público através da participação em “Estudos de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizados no evento “Festa de Outono de Serralves”, em 24 de setembro de 2014; na Essência do Vinho, de 26 de Fevereiro a 1 de Março de 2015; em “Serralves em Festa! 2015”, nos dias 30 e 31 de maio de 2015; no festival “NOS Primavera Sound”, nos dias 4, 5 e 6 de junho de 2015 e no festival “MEO - Marés Vivas”, nos dias 16 a 18 de julho de 2015;
- Posicionamento do ISAG junto da comunidade académica e investigadora com vista à criação de dinâmicas que promovam a atividade investigadora nomeadamente através da organização do *Workshop - Human Resource* e *Emerald Guide to Getting Published*, em 24 de outubro de 2014;
- Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional, nomeadamente na Escola Secundária de Fiães em 20 de novembro de 2014, Escola

Secundária Rocha Peixoto, na Póvoa de Varzim, em 08 e 09 de janeiro de 2015, Escola Secundária da Trofa e de Penafiel a 30 de janeiro de 2015, Escola Profissional de Gaia, da Trofa e de Penafiel em 03 e 04 de fevereiro de 2015, Escola Secundária de Ovar a 26 de fevereiro e muitas outras escolas secundárias e profissionais situadas no Norte do país;

- Divulgação da oferta formativa e das novas instalações ISAG através da campanha “*Experience Journey By ISAG*” que consistiu num convite dirigido às escolas secundárias e profissionais mais próximas, com melhor relacionamento e com categoria “A” na análise ABC das escolas. Exemplo: no dia 06 de março de 2015, recebemos no ISAG a Escola Secundária Raúl Dória, no dia 30 de abril a EPROMAT, etc;
- Desenvolvimento de parcerias estratégicas (Protocolo Casa das Artes, com o ACP e outras entidades estratégicas);
- Criação de uma nova dinâmica na Instituição com o início da comunicação de notícias do ISAG no Plasma do ISAG;
- Participação em feiras e certames para divulgação da marca ISAG e estabelecimento de novas parcerias tais como FITUR – Feira Internacional de Turismo de Madrid, de 29 de janeiro a 01 de fevereiro de 2015, a EXPOFORMA em 27 de março de 2015 e a QUALIFICA 2015 de 09 a 12 de abril de 2015;
- Promoção de ações de responsabilidade social (“Sai do Sofá e Junta-te a nós” em 02 de maio de 2015);
- Publicações diárias nas redes sociais (*facebook* e *linkedin*) e no site do ISAG sobre atividades realizadas no ISAG, curiosidades, cursos, investigação, ações de marketing, testemunhos, etc.

Muitas mais ações foram desenvolvidas neste ano letivo de notoriedade e expansão da marca ISAG conforme relatório do Gabinete de Marketing e Comunicação.

7. Objetivo Estratégico - Internacionalização

De acordo com o objetivo estratégico da Internacionalização, o ISAG objetivava potenciar a promoção da melhoria qualitativa e quantitativa do ensino, através do intercâmbio académico e profissional, criando oportunidades de evolução a todos os intervenientes atuais e futuros da comunidade ISAG. Para tal, o plano de atividades de 2014/2015 previa as seguintes ações:

- a) Estruturar o Gabinete de Relações Internacionais ao nível da logística, de informação e documentação;
- b) Celebrar protocolos de colaboração com empresas, universidades e outras instituições do ensino superior;
- c) Criar oferta formativa para estrangeiros;
- d) Aumentar a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes.

A internacionalização do ensino superior exprime-se pela mobilidade de estudantes e docentes, pela presença de docentes e investigadores estrangeiros e pelo reconhecimento internacional das realizações dos docentes e investigadores portugueses. Assim, prosseguindo a política de internacionalização definida no seu Plano Estratégico, o ISAG durante o ano letivo em análise no presente relatório, promoveu as seguintes atividades:

I. Manteve-se como membro fundador da *ATLAS – Association for Tourism and Leisure Education*, cujos objetivos principais são:

- promover o ensino do turismo, do lazer e de outras temáticas relacionadas;
- encorajar a mobilidade de alunos e professores entre as instituições membros;
- promover a ligação entre as entidades profissionais do turismo, lazer e temáticas relacionadas e as questões suscitadas pela formação, pelo desenvolvimento curricular e pelo reconhecimento profissional dos cursos;
- promover a investigação transnacional que poderá servir de suporte ao desenvolvimento de currículos de estudos adequados a uma educação transnacional.

Nesse sentido a *ATLAS* assume-se como uma plataforma importante para a internacionalização numa área de investigação fulcral para o ISAG – o Turismo.

II. Na sequência da “*Erasmus Standard University Charter*” concedida ao ISAG, o ISAG efetuou a candidatura à Ação KAI – *Learning Mobility for Individuals* (2014– I–PT01-KA103–000105) ao apoio financeiro. Foi aprovada no essencial tendo resultado um apoio financeiro distribuído, em termos de mobilidade, da seguinte forma: 40 mobilidades de estudantes para Estágios entre Países do Programa de 6 meses, 3 mobilidades de estudantes para Estudos entre Países do Programa de 6 meses, 2 mobilidades de Pessoal para missões de Ensino entre países do programa por 5 dias e 5 mobilidades de Pessoal para missões de Formação entre países do programa por 5 dias. No âmbito da candidatura ao projeto 2014-II-PT01-KA103-000740 da *University Network for Erasmus Placement* (UNEP) foram aprovadas 10 mobilidades de estudantes para Estágios entre países do programa por 5 meses.

III. Preparação dos dossiês de Mobilidade de Erasmus *outgoing* para 27 estagiários (23 curriculares e 4 profissionais, dos quais 3 recém-graduados). Os países abrangidos foram Espanha e Alemanha. Neste ano letivo, os estudantes em mobilidade *incoming* ascenderam a 11 estudantes, provenientes de Espanha, Turquia, Lituânia e Croácia. Em mobilidade de *outgoing* encontraram-se 4 estudantes na Turquia e Croácia. Em termos de mobilidade *incoming*, o ISAG procede à dinamização do programa estruturado de frequência e avaliação académica em inglês (docentes/Estudantes), à receção da inscrição dos estudante e elaboração do dossiê individual; verificação e respetiva

aprovação do Plano de Estudos; atualização das fichas individuais académicas para enviar aos docentes; orientação na seleção de alojamento; organização do *Welcome Day*; receção ao local de chegada, orientação e apoio permanente aos níveis académico e social; emissão da Certidão de Notas e preenchimento de documentação oficial, receção dos registos de presenças (docentes e discentes) do Programa Internacional.

IV. O ISAG prosseguiu a procura de novas parcerias, no âmbito do Programa Erasmus, nomeadamente através de: Base de dados da Agência Nacional PROALV¹, procura livre e por indicação dos candidatos ao programa. Atualmente, o ISAG possui 37 Acordos Bilaterais:

1. Bulgária: Varna University of Economics
2. Bulgária: Higher School of Insurance and Finance (VUZF)
3. Croácia: University of Rijeka
4. Croácia: University of Split
5. Croácia: University of Zadar
6. Espanha: Complutense de Madrid
7. Espanha: Universidad De Sevilla
8. Espanha: Universidade de Vigo
9. Espanha: ESIC – Business & Marketing School
10. Espanha: Universidad de Santiago de Compostela
11. Espanha: Universidad de Cádiz
12. Espanha: University of Extremadura
13. Espanha: Facultad de Ciencias Economicas
14. Espanha: Universidad De Sevilla
15. Espanha: Universidad Complutense de Madrid
16. Espanha: Universidad Europea De Madrid
17. Espanha: Universidad Rey Juan Carlos
18. Espanha: USC - Fac. Ciencias Económicas Empresariales Campus Lugo
19. Espanha: IES Ribeira do Louro
20. Espanha: Universidad de Granada
21. Espanha: Faculty of Economics and Business Sciences
22. Espanha: University of Mondragon
23. Itália: Universita Lum Jean Monnet
24. Lituânia: Vilnius University
25. Letónia: Baltic International Academy

¹ Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida

26. Polónia: Katowice university
27. Eslovénia: University of Maribor
28. Eslovénia: Faculty of Commercial and Business Sciences
29. Eslováquia: University of Economics in Bratislava
30. Turquia: Anadolu University - School of Tourism and Hotel Management
31. Turquia: Akdeniz University
32. Turquia: Istambul Kultur University
33. Turquia: Ege University
34. Bulgária: Varna University of Economics
35. Bulgária: Vuzf University Higher School of Insurance and Finance
36. França: La Rochelle Business School
37. Malta: Malta College of Arts, Science and Technology

V. Em termos de mobilidade de docentes e colaboradores *incoming*, o ISAG recebeu 3 visitas provenientes de Espanha. A mobilidade de docentes e colaboradores *outgoing* contou com 6 participações das quais quatro à ESIC (Espanha), uma à University of Split (Croácia) e uma à University of Rijeka (Croácia).

VI. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG realizou duas sessões de esclarecimento sobre o programa de mobilidade Erasmus, direcionado para os alunos interessados em candidatarem-se em cada ano letivo. Estas sessões que ocorreram em dezembro de 2014 e em abril de 2015 e foi dirigida aos estudantes dos diferentes ciclos de estudo, cujo objetivo último se centrou na divulgação detalhada sobre o Programa de Mobilidade nas vertentes de Estágio e Estudos: público-alvo, conceito, mais-valias, locais de destino, critérios de seriação, prazos e processo de candidatura, planos de estudo e avaliação, bolsas de mobilidade e testemunhos.

VII. O Gabinete de Relações Internacionais acolhe, anualmente estagiários ERASMUS de outros países, para apoio às tarefas técnicas e logísticas. No ano letivo de 2014/2015, o ISAG recebeu 2 estagiários ERASMUS provenientes da Turquia e Croácia. As atividades que lhes foram atribuídas foram:

- 1) Elaboração de documentos modelo ao Programa de Mobilidade Erasmus:
 - a) Cartas de aceitação;
 - b) Formulários de candidatura para alunos *incoming*;
 - c) Formulários de candidatura para alunos *outgoing*;
 - d) Contrato de estudos;
 - e) Dossiê de informação das Universidades de Acolhimento.
- 2) Inserção e atualização dos seguintes conteúdos no site do ISAG:

- a) Apresentação do Programa de Mobilidade Erasmus;
 - b) Condições de candidatura;
 - c) Prazos;
 - d) Universidades parceiras e em processo de parceria;
 - e) Outras informações.
- 3) Parcerias:
- a) Procura de universidades parceiras através das seguintes formas: Base de dados da Agência Nacional PROALV, procura livre, e por indicação dos candidatos;
 - b) Criação de parcerias: Triagem das universidades a contactar, contato com as universidades para averiguação de interesse e envio de protocolo bilateral;
- 4) Candidaturas de Alunos *Outgoing*:
- a) Definição do prazo de candidaturas;
 - b) Abertura e divulgação de candidaturas através do site do ISAG e email dinâmico para todos os alunos;
 - c) Organização da sessão de esclarecimento em que são explicados os princípios do Programa de Mobilidade;
 - d) Apoio individual aos alunos para esclarecimento de dúvidas;
 - e) Seleção das candidaturas recebidas;
 - f) Apoio na preparação da documentação de mobilidade;
 - g) Elaboração dos contratos de estudos.
- 5) Candidaturas de Alunos *Ingoing*:
- a) Organização dos processos de candidatura;
 - b) Análise das candidaturas e seriação dos alunos;
 - c) Envio da documentação.
- 6) Candidatura a financiamento:
- a) Análise da documentação inerente à candidatura;
 - b) Preenchimento dos formulários financeiros;
 - c) Submissão na plataforma própria do pedido e envio da documentação

VIII. No 2º semestre de 2014/2015, ocorreu mais uma edição do Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (CLP). Teve uma duração de 30h e foi frequentado por 8 estudantes estrangeiros.

IX. Foram abertas as candidaturas ao Programa BUDDY tendo-se sido nomeados sete *buddies* com as seguintes tarefas: organização de atividades internacionais em conjunto como café língua/*Welcome Day*/ almoço de Natal, visitas culturais/lazer, etc.

X. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG em junho de 2015 renovou a parceria estabelecida com a *Erasmus Student Network* (ESN) do Porto que consiste na divulgação de atividades, envio do *welcome package* e participação em atividades internacionais do GRI.

XI. O Gabinete de Relações Internacionais em cooperação com a Universidade do Porto organizou duas sessões no âmbito do “Café Língua” em abril e junho de 2015. Contou com estudantes nacionais e internacionais do ISAG e da Universidade do Porto. Na sessão I, em abril de 2015, foi aprendido vocabulário dos países representados nas sessões, de acordo com os temas e foram realizados jogos de memorização das palavras. Na sessão II, em junho de 2015, foram realizadas danças tradicionais de diferentes países.

XII. Foram promovidos pelo Gabinete de Relações Internacionais, Cursos Intensivos de Idiomas, nomeadamente em inglês, francês, italiano, espanhol e alemão, com duração de 30 horas. O público-alvo são estudantes nacionais e internacionais do ISAG.

XIII. Iniciou-se a negociação de uma parceria com a *Test of English for International Communication* (TOEIC). Esta parceria que está a ser estabelecida para tornar o ISAG uma das IES portuguesas a facultar a possibilidade de realização do teste TOEIC - Certificado de Validade Internacional de Inglês à população académica.

8. Objetivo Estratégico – Relações com a Sociedade

Relativamente ao objetivo estratégico das “Relações com a Sociedade”, o plano de atividades de 2014/2015 contemplava o desenvolvimento do Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, com vista a assegurar a realização de estágios curriculares nas entidades, empresas e instituições abertas à cooperação com o ISAG, bem como a divulgação de propostas e oportunidades de estágios, inserção profissional e emprego. As principais atividades planeadas foram as seguintes:

- a) Definição e implementação de modelos e procedimentos de acordo com os requisitos particulares do gabinete;
- b) Protocolos nacionais e internacionais de cooperação;
- c) Criação e manutenção de uma base de dados de entidades, empresas e instituições;
- d) Criação e manutenção de uma bolsa de emprego a disponibilizar na plataforma Sigarra;
- e) Divulgação de apoios à inserção profissional;

- f) Organização de *workshops* temáticos para divulgação de técnicas de ajuda à procura de emprego.

No decurso da sua atividade, o ISAG relaciona-se com instituições públicas, privadas e com a sociedade como um todo. As áreas nucleares de intervenção do ISAG, Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira, levam a que exista uma constante necessidade de estabelecer novas parcerias estratégicas em vários âmbitos, nomeadamente:

- Protocolos de Colaboração e de Estágio com entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais;
- Seminários, *workshops* e aulas abertas nas instalações do ISAG e no exterior em parceria com os nossos *stakeholders*;
- Conferências. Exemplos: “Segurança no Turismo” e “Como exportar e fazer negócios internacionais”;
- Participação em feiras e outras certames com o objetivo de desenvolver mostras pedagógicas;
- Voluntariado pelos alunos do ISAG em diversos eventos;
- Estabelecimento de contactos com o objetivo de promover visitas de estudo (Exemplo: FITUR, BTL e a empresa nacionais).

Além destas formas de colaboração com o exterior, também participamos regularmente em reuniões, seminários, *workshops*, desenvolvidos pelos vários *stakeholders*.

As principais entidades parceiras/*stakeholders* durante este ano letivo foram as seguintes: Direção Geral do Ensino Superior (DGES), Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), Associação Portuguesa do Ensino Superior Privado (APESP), Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação (AN PROALV), *Erasmus Student Network* (ESN), Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal; escolas secundárias e profissionais do norte de Portugal; Turismo de Portugal; Associações Comerciais e Industriais (Associação Comercial do Porto, Associação Comercial de Braga, Associação Empresarial de Portugal, Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos, Associação Industrial e Empresarial de Valongo); Automóvel Clube de Portugal (ACP); Câmaras Municipais; empresas privadas e públicas (Montepio Geral, Pic-Nic Produções, PeventEntertainment, Essência do Vinho, Santander Totta, Vida Económica, Primavera Software, Bial Portela, JP Sá Couto, Grupo Rangel) e Fundações (Fundação de Serralves, Fundação INATEL e Fundação Salvador Caetano) e sindicatos (Sindicato dos Bancários do Norte).

O ISAG é, também, membro fundador e cooperador do Instituto de Formação para o Comércio Turismo e Serviços, CRL e, neste âmbito, é Vice-Presidente da Assembleia Geral. Desenvolve com

o Instituto de Formação uma cooperação ativa que tem possibilitado o envolvimento do ISAG em projetos de ligação ao tecido empresarial, como acontece com o projeto “Formação PME”, coordenado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP).

As licenciaturas em Turismo, Relações Empresariais e Gestão Hoteleira (no seu terceiro ano curricular) integram, no último semestre do curso, um estágio curricular, cujo objetivo principal é a imersão do estudante na realidade das organizações, sendo assumido como um estímulo determinante para a sua inserção na vida ativa. O trabalho em parceria com empresas, instituições e entidades da comunidade local e nacional sempre se constituiu num dos pressupostos básicos da filosofia do ISAG. Por consequência, no ano letivo de 2014/2015, deu-se continuidade à consolidação do trabalho já iniciado, com a assinatura de vários protocolos com entidades públicas e privadas e continuou-se a reforçar a preocupação com o serviço de colocações e estágios, que se encontra vocacionado para o apoio aos seus estudantes formados, totalmente gratuito, que colocou 60 alunos em estágio no território nacional, 28 em estágio curricular Erasmus e 12 alunos realizaram trabalhos de projeto.

Tal Serviço tem como missão estar em contacto permanente com todo o tipo de empresas e organismos interessados em recrutar os diplomados dos diversos cursos ministrados no ISAG, e assegurar que seja conseguida a melhor articulação possível entre as suas necessidades e as vocações profissionais dos alunos do ISAG. Compete a estes serviços a gestão de bases de dados constituídas por elementos relativos à oferta e à procura existente no mercado de trabalho, e à colocação dos diplomados interessados.

9. Eficiência da gestão administrativa e financeira

A Entidade Instituidora do ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão obteve resultados positivos em 2009/2010, reforçados de 2011 a 2014. No ano 2015 a empresa mostrou-se autosuficiente em comparação com os anos anteriores, prevendo-se que se mantenha esta situação durante o próximo ano. Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada ao reinvestimento nas infraestruturas e ao reforço e modernização dos meios didáticos.

Após as várias adequações/alterações levadas a cabo nos anos letivos anteriores, foram tomadas em devida consideração as recomendações dos órgãos de gestão, tendo-se realizado pequenos ajustes nos espaços destinados ao processo de ensino/aprendizagem (salas de aulas, auditório, salas de informática e laboratório), bem como nos espaços de apoio a tal processo (salas de estudo e de convívio, sala de reprografia, biblioteca, sala e gabinetes para docentes).

Neste contexto, a alteração da sede e das instalações letivas foi e será determinante para a obtenção

do sucesso almejado, bem como a prossecução da aposta desde sempre na qualidade e excelência. No ano de 2015, o ISAG continuou com a política adotada dos anos letivos anteriores, ou seja, uma política de reinvestimento em recursos que potenciassesem as medidas que foram identificadas ao nível do plano estratégico e dos objetivos definidos no âmbito do plano anual de atividades. A contratação de docentes com o grau de doutor, a recomposição do seu corpo docente e a contínua adequação das infraestruturas do Instituto foram exemplo disso.

10. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A evolução patrimonial e financeira, no ano de 2015 manteve-se estável, tendo em consideração a situação financeira mundial. Apesar da diminuição do rendimento disponível das famílias, o volume de negócios aumentou consideravelmente, os gastos gerais foram controlados, permitindo obter um resultado positivo dentro das expectativas, fruto de uma gestão rigorosa e disciplinada. Nos próximos anos, apesar das perspetivas negativas da economia portuguesa e europeia, não é de prever uma quebra no número de alunos.

Convém ainda salientar que a instituição tem vindo a adotar medidas económico-financeiras de modo a adequar a sua estrutura, de modo a garantir uma situação patrimonial e financeira estável face às adversidades do ambiente externo.

11. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa

No decurso do ano letivo de 2014/2015 não foram realizados procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa, dado que os cursos foram avaliados em 2011/2012, estando acreditados por 5 anos (nova avaliação externa prevista para Novembro 2016). Desenvolveram-se, no entanto, um conjunto de medidas tendentes a implementar o sistema de gestão da qualidade e consolidaram-se todos os procedimentos de gestão, registo, controlo e verificação numa perspetiva de *benchmarking* de boas práticas com outros Institutos Públicos e Privados.