

**Ano Letivo de 2013/2014**

# **Relatório de Atividades**

novembro de 2014

## Índice

1. Introdução.....	3
2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas .....	4
3. Objetivo Estratégico - Formação .....	5
3.1. Prossecução da atividade letiva .....	7
3.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudo .....	9
3.3. Graus académicos e diplomas conferidos .....	14
4. Objetivo Estratégico – Investigação e Desenvolvimento.....	18
5. Objetivo Estratégico – Desenvolvimento Organizacional.....	20
5.1. Recursos Humanos .....	21
6. Objetivo Estratégico – Marketing e Comunicação.....	26
7. Objetivo Estratégico – Internacionalização .....	28
8. Objetivo Estratégico – Relações com a Sociedade .....	32
8.1. Empregabilidade dos diplomados .....	34
9. Eficiência da gestão administrativa e financeira .....	37
10. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição.....	38
11. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa .....	38
Anexos.....	39

## 1. Introdução

O relatório de atividades é um instrumento de apoio à gestão e sobretudo de informação relevante para toda a comunidade académica do ISAG, em primeiro lugar, e naturalmente para todos os *stakeholders* que direta ou indiretamente têm no ISAG uma instituição estruturada, sólida e mobilizadora da sociedade portuguesa.

No ano académico de 2013/2014 o ISAG desenvolveu um vasto conjunto de atividades, cumpriu os princípios de Bolonha, fomentou a mobilidade internacional de estudantes e docentes, construiu um conjunto de significativo de novas pontes de articulação com a sociedade civil e sobretudo qualificou a sua oferta formativa. Desenvolveu, por isso, um novo entendimento com Associações Empresariais, com os parceiros sociais, como aconteceu com a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, com outros Institutos Politécnicos, com empresas privadas e com entidades públicas, nacionais e internacionais.

É nosso entendimento que o ISAG em muito está a contribuir para elevar o nível médio da qualificação dos recursos humanos em Portugal e, por via de programas como o Erasmus, também com cidadãos europeus.

No domínio do compromisso sempre assumido com o Estado português, apresentamos candidaturas à nova tipologia de formação superior profissional, em duas áreas identificadas como necessárias para as empresas e a economia portuguesa, como sejam a formação de Técnicos Superiores Profissionais em Gestão de Redes Sociais e Técnicos Superiores Profissionais em Gestão e Comércio Internacional.

Na ligação com o tecido empresarial e social, o ISAG esteve envolvido em estudos ligados ao desenvolvimento cultural e social da região, onde naturalmente se destacam, nomeadamente, as ligações à Fundação de Serralves, à Santa Casa da Misericórdia de Lisboa, à NOS e à MEO.

A ligação ao tecido empresarial é de tal relevo que, no ano académico em curso, promovemos 204 estágios em 78 entidades (empresas e instituições), situadas em 18 localidades diferentes e em 5 países diferentes. Uma instituição que possui uma dimensão de cerca de 600 alunos, conseguiu que cerca de 35% do total da comunidade discente pudesse beneficiar de uma oportunidade de contato direto com as organizações e empresas do tecido empresarial nacional e internacional, cuja duração foi sempre superior a 300 horas de estágio integrado.

O presente relatório de atividades inicia-se com o enquadramento do plano anual de atividades de 2013/2014 no plano estratégico da Instituição, seguido da descrição das atividades anuais planeadas e da avaliação do seu cumprimento por objetivo estratégico, isto é, formação,

investigação e desenvolvimento, desenvolvimento organizacional, marketing e comunicação, internacionalização e relações com a sociedade. Na parte final, é ainda analisada a eficiência da gestão administrativa e financeira, a evolução da situação patrimonial, financeira e de sustentabilidade da Instituição e os procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa.

Em suma, com os contributos e esforços de todos os órgãos de gestão, o envolvimento do pessoal docente e não docente, a participação ativa dos nossos alunos e as parceiras estratégicas estabelecidas com os stakeholders, consideramos que os objetivos definidos foram cumpridos, registando-se uma melhoria global a nível institucional e exaltando os princípios da diferenciação, inovação, qualidade e rigor pelo qual o ISAG se tem pautado ao longo dos anos.

## **2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas**

Tendo em consideração a necessidade do cumprimento do disposto na Lei nº 38/2007, de 16 de Agosto (que aprovou o regime jurídico da avaliação no ensino superior) e na Lei nº 62/2007, de 10 de Setembro (que aprovou o novo regime jurídico das instituições de ensino superior), e o cumprimento do Plano Estratégico, foi aprovado em reunião do Conselho de Direção, o Plano Anual de Atividades para 2013/14, onde estão definidos como prioritários os seguintes objetivos estratégicos:

1. Formação;
2. Investigação e desenvolvimento;
3. Desenvolvimento organizacional;
4. Marketing e comunicação;
5. Internacionalização;
6. Relações com a sociedade.

Com vista à execução e cumprimento do plano de atividades de 2013/2014, o ISAG contou com os esforços de todos os órgãos de gestão, do pessoal docente e não docente, dos nossos alunos e de todos os *stakeholders* que ao longo deste ano letivo se associaram à nossa Instituição. Em termos gerais, o plano anual de atividades foi cumprido.

Apresentam-se de seguida as atividades promovidas no âmbito de cada objetivo estratégico, procurando fazer sempre uma análise comparativa entre as atividades previstas no plano de atividades e executadas. A informação apresentada reflete as atividades compiladas pelos vários órgãos de gestão, serviços/áreas do ISAG.

### 3. Objetivo Estratégico - Formação

Em termos de formação, foram planeadas um conjunto de atividades com vista à concretização de dois objetivos principais:

- a) Adequar a oferta formativa graduada e técnica do ISAG;
- b) Desenvolvimento de programas não conferentes a grau com objetivo de colmatar as necessidades formativas da região e promover o crescimento da massa crítica.

Relativamente ao objetivo descrito na alínea a), foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Consolidação do corpo docente de acordo com os rácios exigidos pelo RJIES;
- b) Reuniões conjuntas com os Coordenadores de curso por forma a implementar as recomendações da A3ES;
- c) Acompanhamento de processo de alteração dos planos curriculares das licenciaturas;
- d) Potenciar os mecanismos de controlo e monitorização das horas de contacto.

Durante o ano letivo de 2013/2014, o ISAG continuou a promover mecanismos para a consolidação do corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas/científicas, e em simultâneo o cumprimento dos rácios exigidos pelo RJIES e as recomendações da A3ES. Neste sentido, no ano letivo em análise verificou-se um crescimento do número de docentes com grau de Doutor e de Especialista, em detrimento do grau de Licenciado e de Mestre.

As atividades associadas à garantia da qualidade da oferta formativa, que passa pela criação/oferta de novos ciclos de estudo e de revisão/atualização de formação já existente, são uma constante no ISAG para a prossecução de uma formação inovadora e adequada às constantes exigências do mercado. Em Junho de 2013 foi comunicado à DGES e à A3ES as alterações introduzidas no curso de mestrado em Gestão de Empresas em funcionamento no ISAG, para entrar em vigor no ano letivo de 2013/2014. No primeiro ano em análise, o curso de mestrado em Gestão de Empresas funcionou com um novo plano de estudos, que mereceu boa receptividade por parte dos alunos, tendo funcionado dentro da normalidade prevista.

De acordo com os relatórios das licenciaturas e dos mestrados elaborados no final de cada semestre letivo pelos coordenadores de curso, destacam-se os seguintes aspetos relacionados com o desempenho obtido no ano letivo de 2013/2014 e as ações de melhoria a adotar na perspetiva da melhoria do funcionamento dos cursos:

- a) As programações e os objetivos definidos nas Fichas Unidades Curriculares foram, na generalidade, cumpridos;
- b) Os alunos revelaram interesse e motivação pelas várias unidades curriculares;
- c) Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho, não existindo aspetos negativos a destacar.
- d) Continuar a incentivar os alunos no sentido de desenvolverem o seu processo de auto-aprendizagem, com maior rigor, assim como as suas competências em termos de trabalho autónomo, estimulando-os a lerem com maior cuidado e antecedência os elementos de estudos sugeridos pelos docentes.

No ISAG estiveram ainda em funcionamento no ano letivo de 2013/2014, para além das licenciaturas em Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Turismo e Relações Empresariais, e dos mestrados em Gestão de Empresas e em Direção Comercial e Marketing, os seguintes Cursos de Especialização Tecnológica (formação pós-secundária não superior que visa conferir qualificação profissional do nível 4):

- Técnicos em Gestão de Animação Turística
- Técnicos de Restauração
- Técnicos de Contabilidade e Gestão

Relativamente ao objetivo de desenvolver programas não conferentes a grau com a finalidade de colmatar as necessidades formativas da região e promover o crescimento da massa crítica, as ações planeadas contemplavam:

- a) Desenvolvimento do modelo organizacional, efetuando a divisão entre a formação executiva e a consultoria para as empresas;
- b) Criação de cursos livres na área das línguas (inglês, alemão, espanhol e mandarim);
- c) Reestruturação das Pós-Graduações existentes;
- d) Identificação das necessidades formativas das empresas/entidades, particularmente da região;
- e) Detecção de necessidades de formação especializada com o objetivo da criação de novos produtos.

O programa de formação contínua comporta várias atividades entre as quais se destacam as seguintes formações não conferentes de grau:

- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing
- Pós-Graduação em Fiscalidade
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial

Durante este ano letivo foram encetados esforços para a articulação entre as necessidades da sociedade civil e a oferta formativa qualificada. Assim, desenvolveu-se, um novo entendimento com Associações Empresariais, com os parceiros sociais, como aconteceu com a Confederação do Comércio e Serviços de Portugal, com outros Institutos Politécnicos, com empresas privadas e com entidades públicas, nacionais e internacionais.

Face à nova tipologia de formação superior profissional, neste ano letivo, o ISAG apresentou uma candidatura em duas áreas identificadas como necessárias para as empresas e a economia portuguesa, como sejam a formação de Técnicos Superiores Profissionais em Gestão de Redes Sociais e Técnicos Superiores Profissionais em Gestão e Comércio Internacional. Os Cursos Técnico Superiores Profissionais consistem num novo ciclo de estudos que proporcionam uma formação de nível superior com a duração de 2 anos; conferem um Diploma de Técnico Superior Profissional de nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações e integram formação técnica em contexto de trabalho.

### 3.1. Prossecução da atividade letiva

A prossecução da atividade letiva decorreu de acordo com o Calendário Letivo aprovado (que aqui se reproduz) com a maior normalidade, tendo havido um cumprimento escrupuloso do mesmo.

#### CALENDÁRIO ESCOLAR – ANO LETIVO 2013/2014

<b>1º SEMESTRE LETIVO</b>	
<b>2ºs e 3ºs anos das Licenciaturas</b>	16 de Setembro a 15 de Janeiro
<b>1º Momento de Avaliação</b>	11 a 22 de Novembro
1ºs anos das Licenciaturas	7 de Outubro a 5 de Fevereiro
<b>1º Momento de Avaliação</b>	25 de Novembro a 6 de Dezembro
Férias de Natal	21 de Dezembro a 1 de Janeiro
<b>Avaliação Contínua e Avaliação Final:</b>	

2º Momento, Época Normal e Época Recurso (2º e 3º anos)	16 de Janeiro a 14 de Fevereiro
2º Momento, Época Normal e Época Recurso (1º ano)	6 de Fevereiro a 3 de Março
<b>2º SEMESTRE LETIVO</b>	
2ºs e 3ºs anos das Licenciaturas	17 de fevereiro a 20 de junho (a)
<b>1º Momento de Avaliação</b>	7 a 22 de abril
1ºs anos das Licenciaturas	5 de março a 4 de julho (b)
<b>1º Momento de Avaliação</b>	22 de abril a 2 de maio
Férias da Páscoa	18 a 21 de abril
Férias Queima das Fitas	5 a 9 de maio
<b>Avaliação Contínua e Avaliação Final:</b>	
2º Momento, Época Normal e Época Recurso (2º e 3º anos)	23 de junho a 31 de julho
2º Momento, Época Normal e Época Recurso (1º ano)	7 a 31 de julho
Época Trabalhador-Estudante	1 a 16 de setembro
Época Especial	29 de setembro a 7 de outubro

NOTAS:

- a) – No dia 8 de março 2014 (Sábado) será lecionada a 3ª sessão da UC do dia 4 (dia de Carnaval);
- No dia 18 de junho 2014 ( 4ª feira) será lecionada a 15ª sessão da UC de 3º Feira (Carnaval);
- b) – No dia 21 de junho 2014 (Sábado) será lecionada a 14ª sessão da UC do dia 23 (Noite S. João) – só turmas Pós-laboral;
- No dia 2 e 3 de Julho 2014 (4ª e 5ª feira) será lecionada a 14ª e 15ª sessão da UC de 3ª feira (24 de Junho).

#### MESTRADO / PÓS-GRADUAÇÃO

<b>1º SEMESTRE LETIVO</b>	
1ºs ano de Mestrado	7 de outubro a 5 de fevereiro
Férias de Natal	23 de dezembro a 3 de janeiro
<b>Avaliação Contínua e Avaliação Final:</b>	
Avaliação Contínua, Época Normal e Época Recurso	3 a 28 de fevereiro
<b>2º SEMESTRE LETIVO</b>	



1º ano de Mestrado	3 de março a 1 de julho (a)
Férias da Páscoa	18 a 21 de abril
Férias Queima das Fitas	5 a 9 de maio
<b>Avaliação Contínua e Avaliação Final:</b>	
Avaliação Contínua, Época Normal e Época Recurso	2 de julho a 31 de julho
Época Trabalhador-Estudante	1 a 16 de setembro
Época Especial	29 setembro a 7 de outubro

NOTAS: No dia 25 de junho (4ª feira) será lecionada a 14ª sessão da UC de dia 24 junho (S. João).

### 3.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos

#### 1º Ciclos de Estudos:

#### Gestão de Empresas

##### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

##### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	53	57
2º ano	67	54
3º ano	110	71

##### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	90	90
Nº de candidatos	105	89
Nº de colocados	97	82
Nota mínima de entrada	97,3	102,2
Nota média de entrada	129,5	127,8

#### Gestão Hoteleira

##### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	48	50
2º ano	49	49
3º ano	71	62

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	90	90
Nº de candidatos	70	65
Nº de colocados	65	61
Nota mínima de entrada	98	109,2
Nota média de entrada	132,2	127,8

### Relações Empresariais

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	0	5
2º ano	1	0
3º ano	17	7

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	20	20
Nº de candidatos	14	7
Nº de colocados	12	6
Nota mínima de entrada		138,1
Nota média de entrada		141,3

### Turismo – Ramo de Ciências Empresariais

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	12	14
2º ano	17	8
3º ano	48	34

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	70	70
Nº de candidatos	22	20
Nº de colocados	19	20
Nota mínima de entrada	107,4	104,8
Nota média de entrada	123	115,2

### Curso de Especialização Tecnológica:

#### Gestão da Animação Turística

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	n/a	14
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	n/a	30
Nº de candidatos	n/a	20
Nº de colocados	n/a	19
Nota mínima de entrada	n/a	110,0
Nota média de entrada	n/a	136,6

## Contabilidade e Gestão

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	n/a	14
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	n/a	25
Nº de candidatos	n/a	20
Nº de colocados	n/a	19
Nota mínima de entrada	n/a	120,0
Nota média de entrada	n/a	149,1

## Técnicas de Restauração

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	n/a	12
2º ano	n/a	n/a
3º ano	n/a	n/a

### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	n/a	25
Nº de candidatos	n/a	15
Nº de colocados	n/a	14
Nota mínima de entrada	n/a	120,0
Nota média de entrada	n/a	135,0

## 2º Ciclos de Estudos:

### Direção Comercial e Marketing

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	5	1
2º ano	17	3

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	10	0
Nº de colocados	10	0
Nota mínima de entrada		
Nota média de entrada		

### Gestão de Empresas

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Estudantes Inscritos

	2012/2013	2013/2014
1º ano	5	14
2º ano	n/a	12

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2012/2013	2013/2014
Nº de vagas	30	30
Nº de candidatos	7	17
Nº de colocados	6	14
Nota mínima de entrada		100,0
Nota média de entrada		102,8

### 3.3. Graus académicos e diplomas conferidos

#### 1º Ciclos de Estudos:

#### Gestão de Empresas

##### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

##### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	65	47
Nº de diplomados em N anos	39	29
Nº de diplomados em N+1 anos	12	13
Nº de diplomados em N+2 anos	11	3
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	3	2

#### Gestão Hoteleira

##### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

##### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	40	40
Nº de diplomados em N anos	34	31
Nº de diplomados em N+1 anos	6	6
Nº de diplomados em N+2 anos	0	3
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

## Relações Empresariais

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	9	4
Nº de diplomados em N anos	8	3
Nº de diplomados em N+1 anos	1	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

## Turismo – Ramo de Ciências Empresariais

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	24	19
Nº de diplomados em N anos	12	5
Nº de diplomados em N+1 anos	10	10
Nº de diplomados em N+2 anos	1	3
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	1

## 2º Ciclos de Estudos:

### Direção Comercial e Marketing

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	7	1
Nº de diplomados em N anos	4	1
Nº de diplomados em N+1 anos	2	0
Nº de diplomados em N+2 anos	1	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0

### Gestão de Empresas

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	n/a	0
Nº de diplomados em N anos	n/a	0
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	0
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	0



## Curso de Especialização Tecnológica:

### Gestão da Animação Turística

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

#### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	n/a	11
Nº de diplomados em N anos	n/a	11
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

### Contabilidade e Gestão

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

#### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	n/a	10
Nº de diplomados em N anos	n/a	10
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

## Técnicas de Restauração

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	60
Duração normal do ciclo de estudos:	18 meses

### Eficiência Formativa

	2012/2013	2013/2014
Nº de diplomados	n/a	11
Nº de diplomados em N anos	n/a	11
Nº de diplomados em N+1 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em N+2 anos	n/a	n/a
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	n/a	n/a

#### 4. Objetivo Estratégico – Investigação e Desenvolvimento

No âmbito do objetivo estratégico da Investigação e Desenvolvimento, as atividades planeadas para o ano letivo de 2013/2014 tinham como objetivo:

- a) Sensibilizar a comunidade do ISAG para a investigação;
- b) Potenciar o desenvolvimento de projetos de investigação através do NIDISAG.

O apoio à investigação científica é um fator determinante da missão do ISAG, pela via de repostas às solicitações dos agentes económicos e sociais, nomeadamente Associações Empresariais, Empresas e outras instituições.

De forma a sensibilizar a comunidade do ISAG para a investigação foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Promoção de seminários, *workshops* e conferências/congressos;
- b) Convidar investigadores nacionais e internacionais para integrarem o núcleo de investigação;
- c) Aumentar a produção científica (publicação de artigos, livros entre outros).
- d) Apoiar a atração de alunos de outros países nomeadamente de países lusófonos e da Euroregião.
- e) Atrair alunos em Mobilidade Erasmus de mestrado com interesse específico de investigar em Portugal.

E para potenciar o desenvolvimento de projetos de investigação através do NIDISAG, foram planeadas as seguintes ações:

- a) Desenvolvimento de projetos de investigação;
- b) Estudos de público em eventos culturais com objetivo de caracterizar o perfil do consumidor.

Em anexo, consta um relatório detalhado contendo as atividades desenvolvidas no âmbito do NIDISAG – Núcleo de Investigação do ISAG, assim como as atas das reuniões onde foram debatidas questões relacionadas com o NIDISAG e o seu regulamento de funcionamento.

O NIDISAG deu continuidade à investigação aplicada. A título de exemplo, salienta-se a realização de Estudo de Públicos que envolveram as seguintes atividades:

- i) reuniões com as entidades responsáveis para definir as questões dos inquéritos;
- ii) sessões de preparação junto dos alunos;
- iii) participação nos eventos com aplicação dos inquéritos por questionários;
- iv) informatização das respostas;
- v) elaboração dos relatórios e
- vi) apresentação dos resultados à entidade contratual.

Durante este ano letivo foram realizados os seguintes estudos aplicados:

- “Estudo dos Visitantes e Expositores e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o evento “Essência do Vinho”, dos dias 27 de fevereiro a 02 de março de 2014;
- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o evento “Serralves em Festa! 2014”, nos dias 31 de maio a 01 de junho de 2014;
- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizado durante o evento “NOS – Primavera Sound”, nos dias 05 a 07 de junho de 2014;
- “Estudo de Público e de Impacto Económico para a Cidade” e no “Estudo de Avaliação da Marca Santa Casa da Misericórdia” realizados durante o evento “MEO – Marés Vivas”, nos dias 17 a 19 de julho de 2014.

Além disso, os membros do NIDISAG fizeram diversas publicações em revistas científicas, livros e partes de livros, atas de conferência, posters científicos, outras publicações (artigos de opinião em jornais especializados); integraram comissões e editoriais de revistas científicas; participaram em orientações e co-orientações, foram membros de júri de teses de mestrado e doutoramento; participaram, integraram comissões científicas e organizaram congressos, conferências e

workshops. Os investigadores do NIDISAG foram também revisores científicos em revistas nacionais e internacionais.

No ano letivo de 2013/2014 foram ainda realizadas conferências (a título de exemplo, a 21 de março de 2014, a conferência com o tema “A Economia Portuguesa no Pós-Troika: A opinião dos parceiros sociais”), debates (a título de exemplo, a 21 de janeiro de 2014, “ Competitividade + Internacionalização = Sucesso Empresarial”), *workshops* e aulas abertas nas instalações do ISAG e no exterior em parceria com os nossos *stakeholders* e organizada uma conferência internacional designada de “Cidades de Futuro e Turismo”, a 17 de junho de 2014, conjuntamente com várias entidades.

#### **4. Objetivo Estratégico – Desenvolvimento Organizacional**

Relativamente ao objetivo estratégico de desenvolvimento organizacional, o plano anual de atividades objetivava:

- a) Implementação um sistema de gestão que garanta uma organização do trabalho suportado nas competências e empenho dos colaboradores no desenvolvimento de metodologias e processos/procedimentos de forma a tornar a organização mais eficiente;
- b) Atualização e modernização da Biblioteca do ISAG.
- c) Desenvolver instrumentos que permitam uma comunicação eficaz e uma participação ativa das pessoas.
- d) Implementar as recomendações dos organismos da tutela.

Relativamente ao objetivo definido na alínea a), neste ano letivo, foram executadas e cumpridas as seguintes atividades:

- Iniciou-se o desenvolvimento de um Sistema de Gestão da Qualidade integrado com envolvimento de toda a instituição e dos seus *stakeholders*;
- Definiram-se os procedimentos para a avaliação de competências dos colaboradores e para o controlo interno dos recursos humanos (a título de exemplo: Regulamento Interno de Gestão de Horários de Trabalho, Controlo de Assiduidade e Compensação de Ausências/Banco de Horas) para posterior aplicação. Foram desenvolvidas ações de formação contínua para os trabalhadores (Exemplo: formação em língua inglesa e formação técnica no âmbito da ação social).

Também neste ano letivo, houve uma preocupação crescente com atualização e modernização da biblioteca do ISAG, ajustando o acervo bibliográfico à bibliografia recomendadas pelos docentes

nas unidades curriculares que lecionam. Desta forma, procedeu-se à aquisição de novos livros, promoveram-se mostras de livros das editoras nas instalações do ISAG e estabeleceram-se protocolos com editoras e bibliotecas de outras instituições de ensino.

Com o objetivo de desenvolver instrumentos que permitam uma comunicação eficaz e uma participação ativa das pessoas, implementaram-se reuniões sistemáticas organizadas por áreas e serviços com vista a uma melhoria na articulação entre os mesmos e à permanente avaliação dos seus objetivos e procurou-se melhorar os canais de comunicação e informação a toda a comunidade, nomeadamente através do email e da colocação de notícias e atualidades na plataforma do Sigarra.

Por último, foram implementadas as recomendações dos organismos da tutela nomeadamente a instalação de meios que permitam o acesso de pessoas com mobilidade condicionada e iniciou-se a emissão do Suplemento ao Diploma.

## 5.1. Recursos Humanos

No âmbito do objetivo estratégico do “Desenvolvimento Organizacional” caracteriza-se a evolução do número de docentes e não docentes. Para efeitos de análise de evolução vamos considerar o intervalo de anos letivos 2009/2010 a 2013/2014, utilizando como data de referência o dia 31 de Dezembro dos respetivos anos iniciais.

### 5.1.1. Pessoal docente e investigadores

O ISAG tem vindo a reorganizar o seu corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas/científicas.

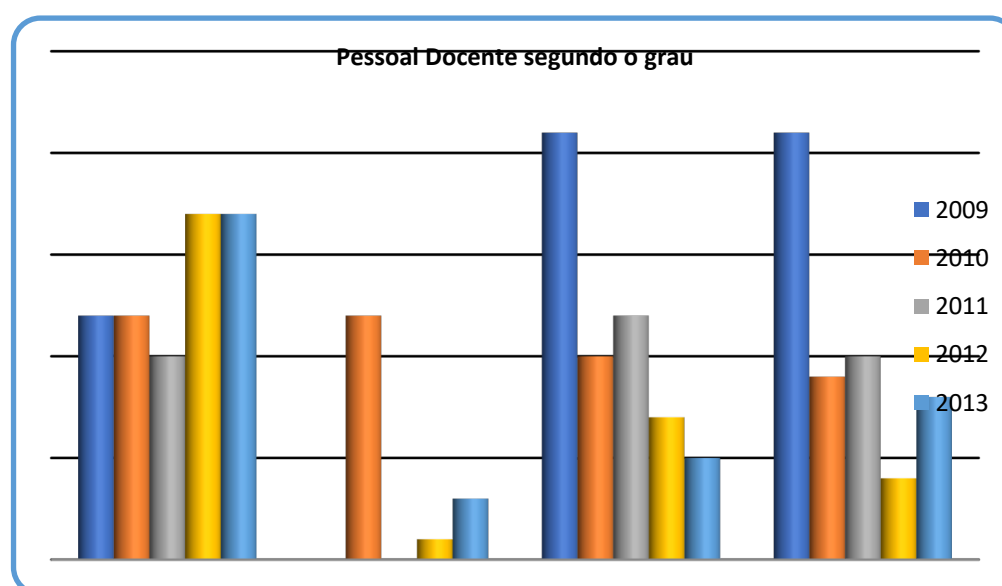


Gráfico 1

Como nos demonstra este gráfico o número de docentes com o grau de doutor registou, em 2011 uma ligeira quebra e um reforço significativo no ano de 2012 e 2013.

Em relação aos outros dois graus (mestre e licenciado) houve uma diminuição dos efetivos a partir de 2009. Devido ao processo de reorganização houve um reajuste nos anos seguintes no que diz respeito a estes graus.

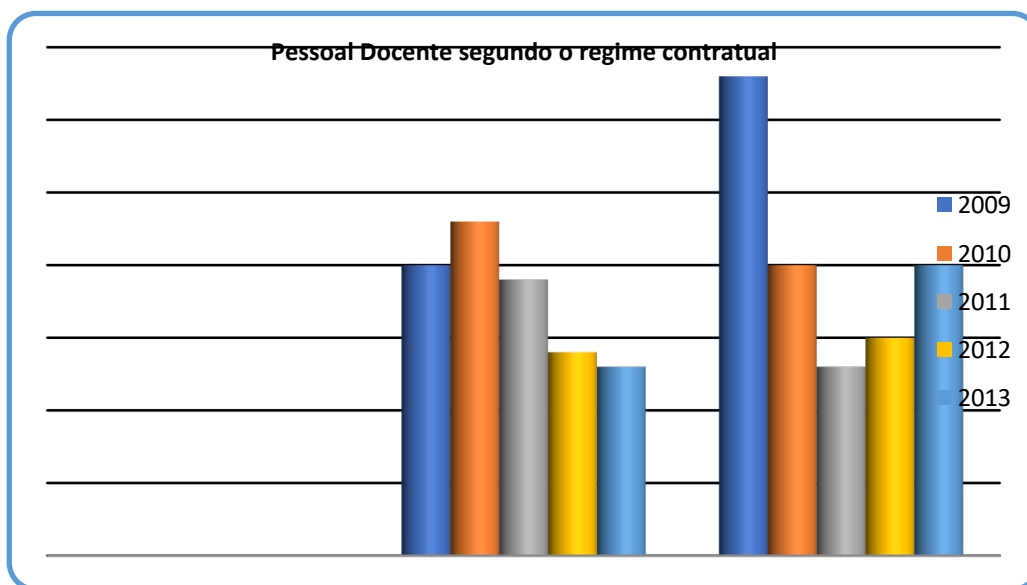


Gráfico 2

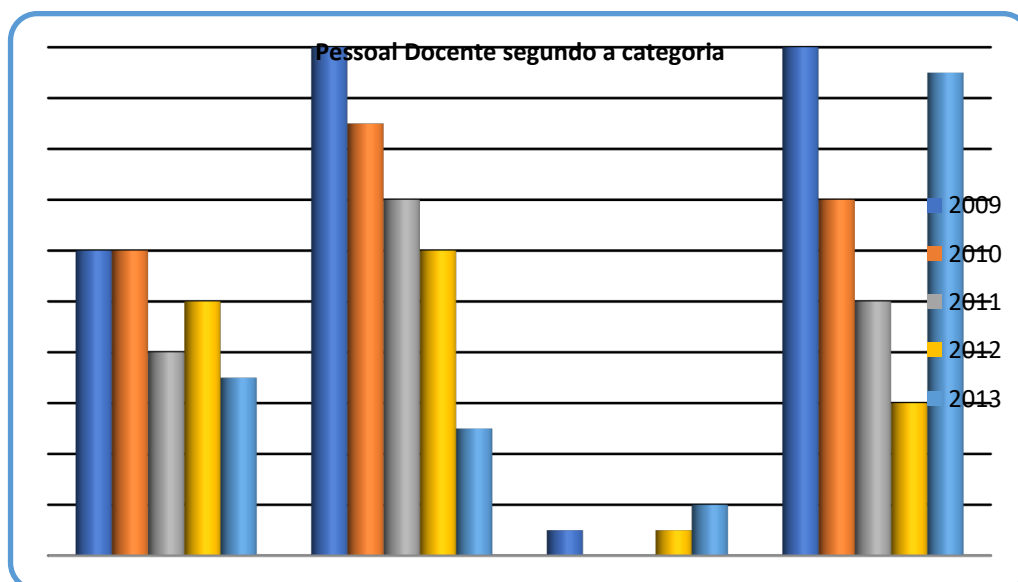


Gráfico 3

Nestes gráficos nota-se uma oscilação entre o corpo docente de tempo parcial e o tempo integral, que se deveu ao decréscimo do número de alunos inscritos. Relativamente ao ano de 2013, verifica-se uma mudança nos valores apresentados uma vez que, neste ano letivo, abriram os Cursos de Especialização Tecnológica o que implicou a contratação de docentes para a lecionação desses

curso. É de realçar que no ano letivo 2012/2013 o ISAG iniciou um processo de reestruturação dos recursos humanos.

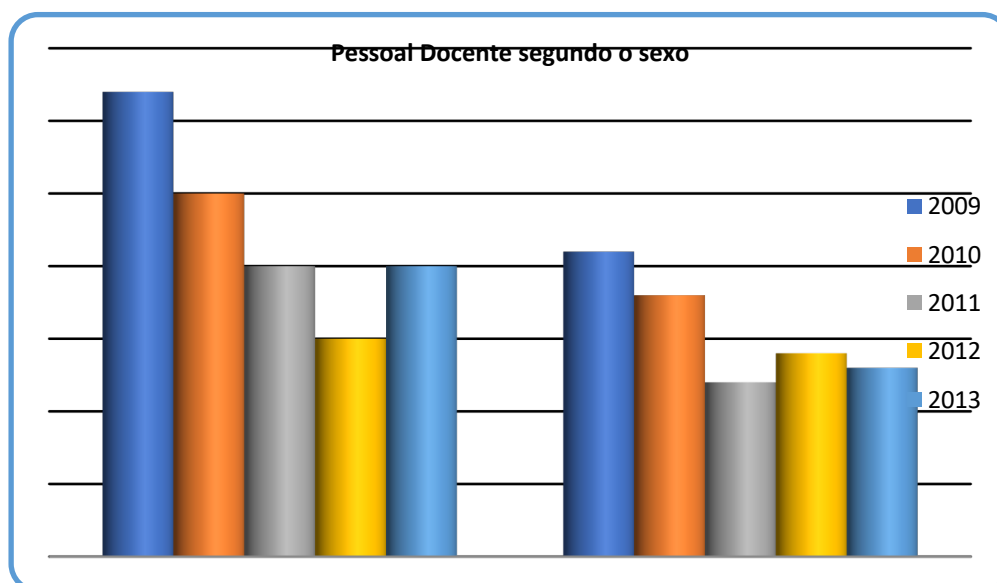


Gráfico 4

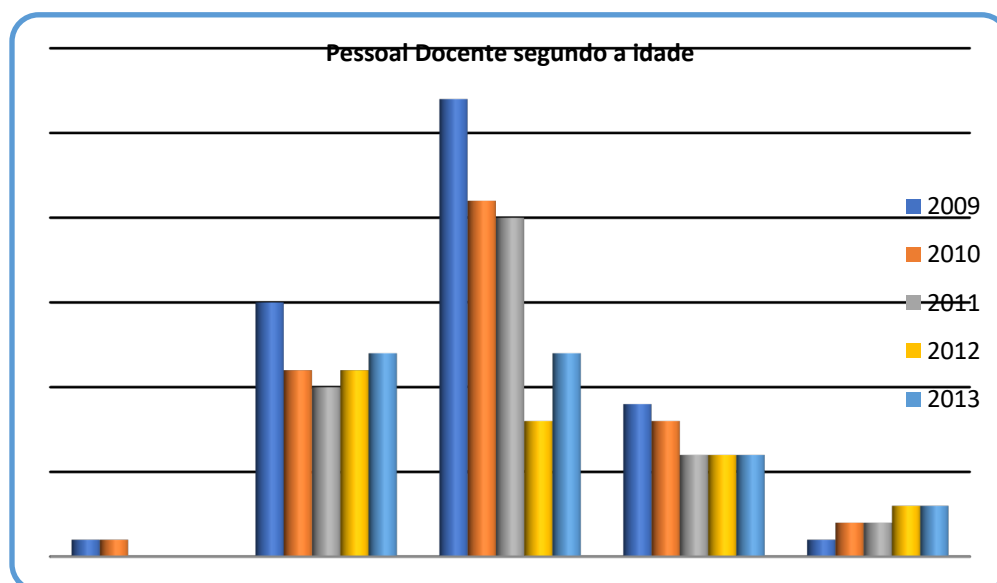


Gráfico 5

Em relação aos gráficos 4 e 5 é dado a conhecer a distribuição/evolução do pessoal docente segundo o sexo e a classe etária nos respetivos anos em análise.

### 5.1.2. Pessoal não docente

Os quadros do pessoal não docente do ISAG não sofreram grandes alterações. Verifica-se uma ligeira diminuição do número de funcionários da área de apoio.

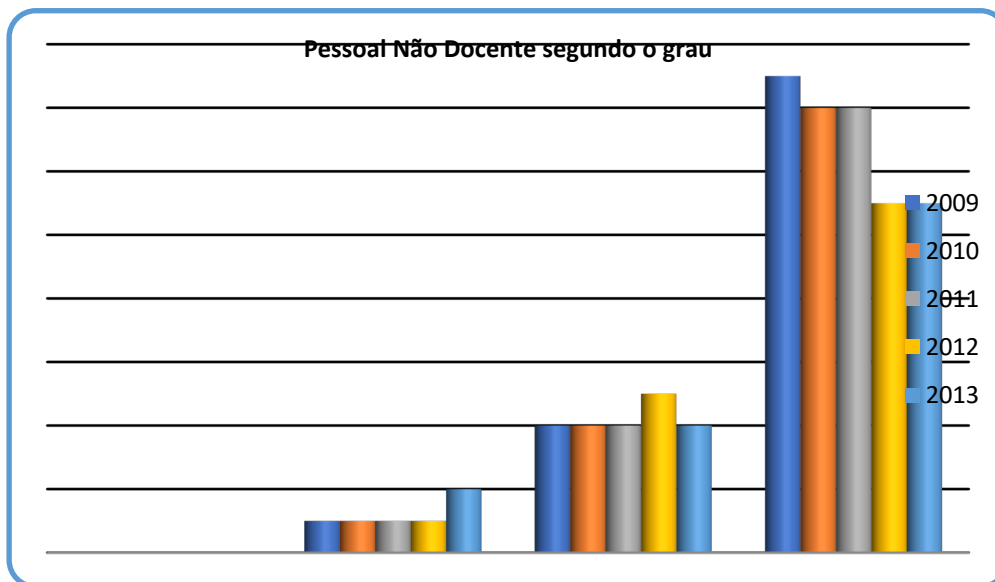


Gráfico 6

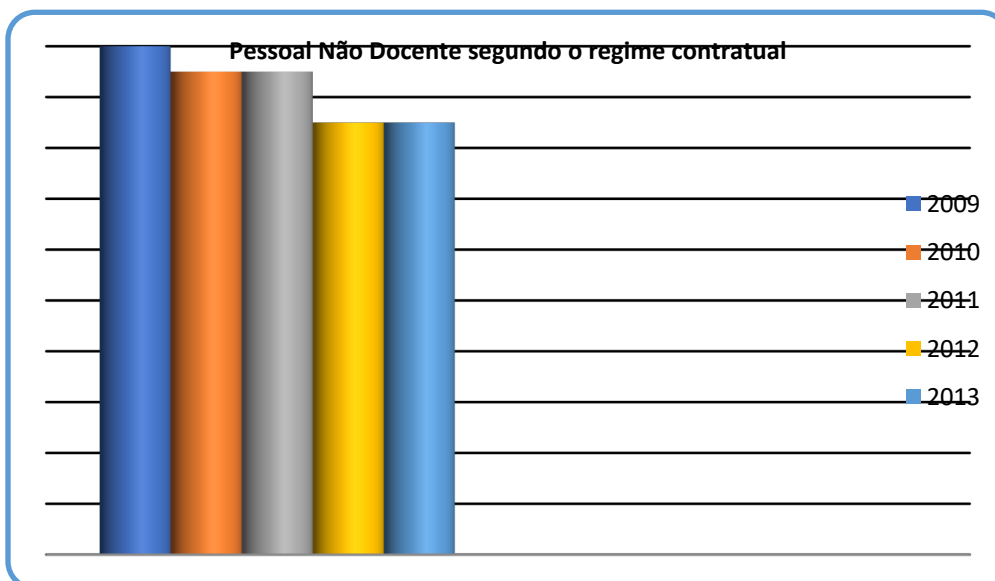


Gráfico 7



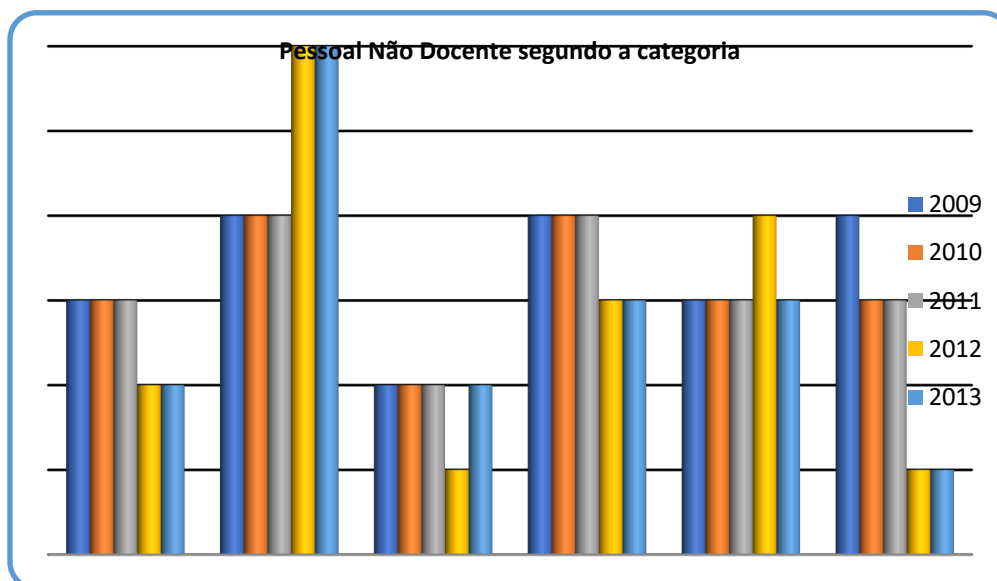


Gráfico 8

De forma a manter a uniformidade de dados apresentados no pessoal docente, passamos a representar graficamente a distribuição, segundo o sexo e a classe etária, do pessoal não docente.

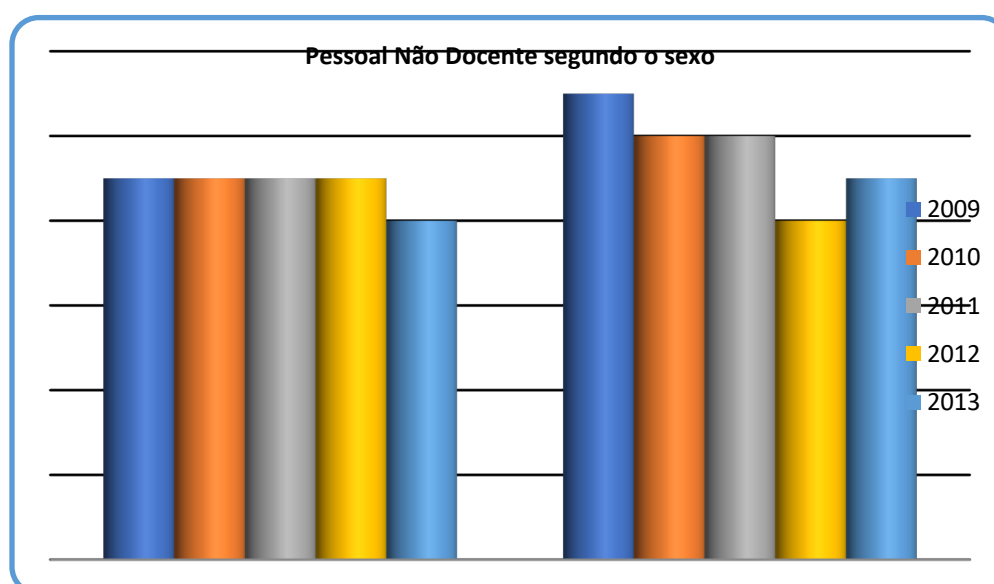


Gráfico 9

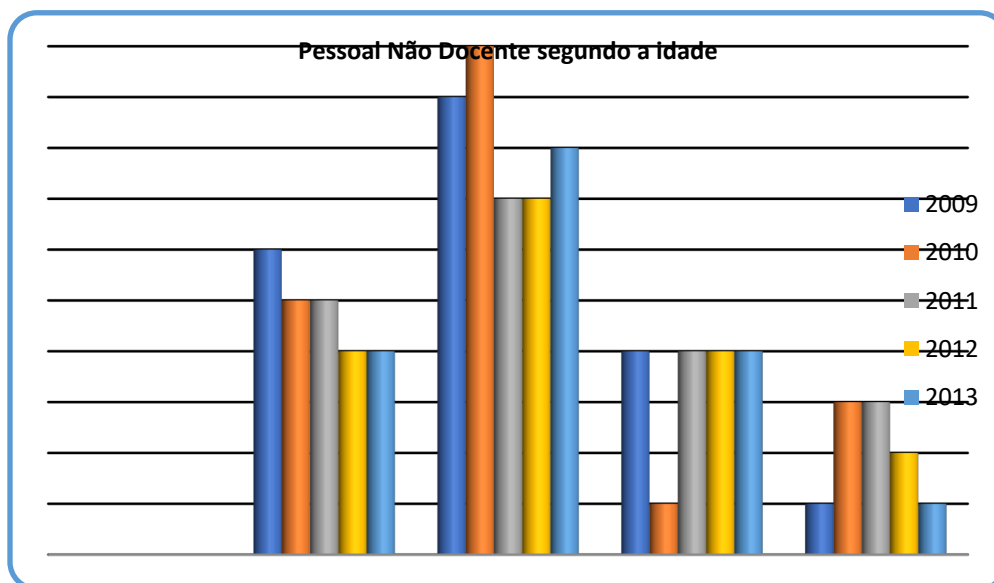


Gráfico 10

Realça-se, em 2013, a predominância de pessoal não docente do sexo feminino e a faixa etária de 41-50 anos.

## 6. Objetivo estratégico – Marketing e Comunicação

Em termos de Marketing e Comunicação, no plano de atividades de 2013/2014 ficaram estabelecidos os seguintes objetivos:

- a) Promover o ISAG com o objetivo de dar a conhecer ao meio envolvente o trabalho qualificado desenvolvido na instituição e atrair potenciais estudantes no novo conceito de *European Business School*;
- b) Aumentar o nível de penetração da informação relativa ao ISAG nas várias redes de comunicação.

Relativamente ao objetivo descrito na alínea a), as ações planeadas para este ano letivo contemplavam:

- a) Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional;
- b) Promoção dos cursos em feiras, mostras de cursos, visitas temáticas, etc.;
- c) Divulgação da formação junto de entidades, associações e empresas com vista à angariação de estudantes que pretendam uma requalificação profissional.

No que concerne ao objetivo de aumentar o nível de penetração da informação relativa ao ISAG nas várias redes de comunicação, foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Divulgação da nossa oferta formativa nos variados meios comunicação como rádios locais e imprensa local;

- b) Estabelecer protocolos com a imprensa local com vista a disponibilizar a colaboração dos docentes do ISAG;
- c) Desenvolver atividades que envolvam a participação da comunidade escolar, a título de exemplo: “Concurso de ideias”; “*Road Trip*” a escolas; “*Open Day* do ISAG” entre outras.

Durante o ano letivo de 2013/2014, o Gabinete de Marketing e Comunicação promoveu um conjunto de ações nas instalações do ISAG e, também externamente, com os objetivos de promover a oferta formativa ao nível das licenciaturas, mestrados e formação executiva bem como a marca ISAG. Estas ações envolveram todos os órgãos de gestão, o pessoal docente e não docente, os alunos e os *stakeholders* parceiros. A título de exemplo:

- Promoção de anúncios com a oferta formativa do ISAG nos meios de comunicação social (Jornal de Negócios e Gazeta Rural em 24 de janeiro de 2014; Jornal Público em 5 de junho de 2014; Publituris em 6 de junho de 2014;

- Divulgação da marca ISAG e aumento da notoriedade da marca junto do público através da participação em “Estudos de Público e de Impacto Económico para a Cidade” realizados no evento “Festa de Outono de Serralves”, em 24 de setembro de 2013; na Essência do Vinho, de 27 de Fevereiro a 2 de Março de 2014; em “Serralves em Festa! 2014”, nos dias 31 de maio a 01 de junho de 2014; no festival “NOS Primavera Sound”, nos dias 05 a 07 de junho de 2014 e no festival “MEO - Marés Vivas”, nos dias 17 a 19 de julho de 2014;

- Posicionamento do ISAG junto da comunidade académica e associação da investigação ao ISAG nomeadamente através da organização e promoção de conferências, workshops e debates. A título de exemplo refere-se a 22 de novembro de 2013, o seminário “Oportunidades de Negócio com a Colômbia”; a 02 de dezembro de 2013, o debate “Restauração da Independência, Lusofonia e Futuro”; a 22 de janeiro de 2014, o debate “Competitividade + Internacionalização = Sucesso”; a 27 de fevereiro de 2014, a conferência “F. Portugal é uma Figura de Mulher”; a 14 de março de 2014, o workshop “The Quest for Happiness...Profissões de Futuro e Empregabilidade”;

- Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional, nomeadamente na Escola Secundária de Fiães em 13 de novembro de 2013, Escola Secundária da Trofa e de Penafiel a 30 e 31 de janeiro de 2014, Escola Profissional de Gaia, da Trofa e de Penafiel em 05 de fevereiro de 2014, Escola Secundária de Ovar a 26 de fevereiro de 2014 e muitas outras escolas secundárias e profissionais situadas no Norte do país;

- Desenvolvimento de parcerias estratégicas (Protocolo com a Associação Comercial do Porto, a Associação Comercial de Matosinhos e outras entidades estratégicas);

- Participação em feiras e certames para divulgação da marca ISAG e estabelecimento de novas parcerias tais como FITUR – Feira Internacional de Turismo de Madrid, de 23 a 26 de janeiro de 2014 contando com a participação de 104 alunos e a QUALIFICA 2015 de 13 a 16 de março de

2014;

- Publicações diárias nas redes sociais (*facebook* e *linkedin*) e no site do ISAG sobre atividades realizadas no ISAG, curiosidades, cursos, investigação, ações de marketing, testemunhos, etc.

- Promoção de marketing interno através da criação do postal de Natal e do postal de Aniversário para os colaboradores.

## **7. Objetivo estratégico – Internacionalização**

No âmbito da Internacionalização, o plano anual de atividade objetivava a promoção da melhoria qualitativa e quantitativa do ensino, através do intercâmbio académico e profissional, criando oportunidades de evolução a todos os intervenientes atuais e futuros da comunidade ISAG através das seguintes atividades:

- a) Estruturar o Gabinete de Relações Internacionais ao nível da logística, de informação e documentação;
- b) Celebrar protocolos de colaboração com empresas, universidades e outras instituições do ensino superior;
- c) Criar oferta formativa para estrangeiros;
- d) Potenciar os programas de mobilidade de estágios e estudos;
- e) Aumentar a mobilidade de estudantes, docentes e não docentes.

A internacionalização do ensino superior exprime-se pela mobilidade de estudantes e docentes, pela presença de docentes e investigadores estrangeiros e pelo reconhecimento internacional das realizações dos docentes e investigadores portugueses. Assim, o ISAG prosseguindo a política de internacionalização definida no seu Plano Estratégico e no âmbito dos pressupostos de internacionalização de Bolonha, durante o ano letivo de 2013/2014 promoveu as seguintes atividades:

**I.** Manteve-se como membro fundador da ATLAS – *Association for Tourism and Leisure Education* cujos objetivos principais são:

- Promover o ensino do turismo, do lazer e de outras temáticas relacionadas;
- Encorajar a mobilidade de alunos e professores entre as instituições membros;
- Promover a ligação entre as entidades profissionais do turismo, lazer e temáticas relacionadas e as questões suscitadas pela formação, pelo desenvolvimento curricular e pelo reconhecimento profissional dos cursos;
- Promover a investigação transnacional que poderá servir de suporte ao desenvolvimento de currículos de estudos adequados a uma educação transnacional.

Nesse sentido, a ATLAS assume-se como uma plataforma importante para a internacionalização numa área de investigação fulcral para o ISAG – o Turismo.

**II.** Na sequência da “*Erasmus Standard University Charter*” concedida ao ISAG, em Abril de 2013, o ISAG efetuou a candidatura ao projeto nº 16706/PLisboa58/ERA04CONS 2013-2014 da *University Network for Erasmus Placement* (UNEP) e foram aprovadas 30 mobilidades de estudantes para Estágios entre países do programa.

**III.** Preparação dos dossiês de Mobilidade Erasmus para 6 estudantes em *outgoing* (3 alunos que escolheram a Universidad Europea de Madrid e para outros 3 alunos que optaram pela Baltic International Academy, em Riga, na Letónia). Em termos de mobilidade *incoming*, o ISAG recebeu 19 alunos tendo procedido à dinamização do programa estruturado de frequência e avaliação académica em inglês (docentes/Estudantes), à receção da inscrição dos estudante e elaboração do dossiê individual; verificação e respetiva aprovação do Plano de Estudos; atualização das fichas individuais académicas para enviar aos docentes; orientação na seleção de alojamento; organização do *Welcome Day*; receção ao local de chegada, orientação e apoio permanente aos níveis académico e social; emissão da Certidão de Notas e preenchimento de documentação oficial, receção dos registos de presenças (docentes e discentes) do Programa Internacional.

**IV.** O ISAG prosseguiu a procura de novas parcerias, no âmbito do Programa Erasmus, nomeadamente através de: Base de dados da Agência Nacional PROALV<sup>1</sup>, procura livre e por indicação dos candidatos ao programa. Desta pesquisa, estabeleceu-se contato para averiguação de interesse com cerca de 30 novas Instituições, aguardando-se a formalização correspondente. Atualmente, o ISAG possui as seguintes parcerias:

1. Bulgária: Varna University of Economics
2. Bulgária: Higher School of Insurance and Finance (VUZF)
3. Croácia: University of Rijeka
4. Croácia: University of Split
5. Espanha: Complutense de Madrid
6. Espanha: Universidad De Sevilla
7. Espanha: Universidade de Vigo
8. Espanha: ESIC – Business & Marketing School
9. Espanha: Universidad de Santiago de Compostela
10. Itália: Universita Lum Jean Monnet
11. Lituânia: Vilnius University
12. Letónia: Baltic International Academy
13. Polónia: Katowice university
14. Eslovénia: University of Maribor
15. Eslovénia: Faculty of Commercial and Business Sciences

---

<sup>1</sup> Programa de Aprendizagem ao Longo da Vida

16. Eslováquia: University of Economics in Bratislava
17. Turquia: Anadolu University - School of Tourism and Hotel Management
18. Turquia: Akdeniz University
19. Turquia: Istambul Kultur University
20. Turquia: Ege University

V. Em termos de mobilidade de *staff incoming*, o ISAG recebeu 17 docentes provenientes da Turquia (7), Espanha (5), Malta (1) e Eslovénia (4).

VI. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG realiza anualmente sessões de esclarecimento sobre o programa de mobilidade Erasmus, direcionado para os alunos interessados em candidatarem-se em cada ano letivo. Esta sessão que ocorreu em Março de 2014 foi dirigida aos estudantes dos diferentes ciclos de estudo, cujo objetivo último se centrou na divulgação detalhada sobre o Programa de Mobilidade nas vertentes de Estágio e Estudos: público-alvo, conceito, mais-valias, locais de destino, critérios de seriação, prazos e processo de candidatura, planos de estudo e avaliação, bolsas de mobilidade, testemunhos.

VII. O Gabinete de Relações Internacionais acolhe, anualmente estagiários ERASMUS de outros países, para apoio às tarefas técnicas e logísticas. No ano letivo de 2013/2014, o ISAG recebeu 4 estagiários ERASMUS. As atividades que lhes foram atribuídas foram:

- 1) Elaboração de documentos modelo ao Programa de Mobilidade Erasmus:
  - a) Cartas de aceitação;
  - b) Formulários de candidatura para alunos *incoming*;
  - c) Formulários de candidatura para alunos *outgoing*;
  - d) Contrato de estudos;
  - e) Dossiê de informação das Universidades de Acolhimento.
- 2) Inserção e atualização dos seguintes conteúdos no site do ISAG:
  - a) Apresentação do Programa de Mobilidade Erasmus;
  - b) Condições de candidatura;
  - c) Prazos;
  - d) Universidades parceiras e em processo de parceria;
  - e) Outras informações.
- 3) Parcerias:
  - a) Procura de universidades parceiras através das seguintes formas: Base de dados da Agência Nacional PROALV, procura livre, e por indicação dos candidatos;
  - b) Criação de parcerias: Triagem das universidades a contactar, contato com as universidades para averiguação de interesse e envio de protocolo bilateral;
- 4) Candidaturas de Alunos *Outgoing*:

- a) Definição do prazo de candidaturas;
  - b) Abertura e divulgação de candidaturas através do site do ISAG e email dinâmico para todos os alunos;
  - c) Organização da sessão de esclarecimento em que são explicados os princípios do Programa de Mobilidade;
  - d) Apoio individual aos alunos para esclarecimento de dúvidas;
  - e) Seleção das candidaturas recebidas;
  - f) Apoio na preparação da documentação de mobilidade;
  - g) Elaboração dos contratos de estudos.
- 5) Candidaturas de Alunos *Ingoing*:
- a) Organização dos processos de candidatura;
  - b) Análise das candidaturas e seriação dos alunos;
  - c) Envio da documentação.
- 6) Candidatura a financiamento:
- a) Análise da documentação inerente à candidatura;
  - b) Preenchimento dos formulários financeiros;
  - c) Submissão na plataforma própria do pedido e envio da documentação.

**VIII.** No âmbito dos Protocolos Institucionais de carácter técnico-científico, de investigação e mobilidade, foram estabelecidos contatos com a School of Swiss Hotel Management S.A (SHMS Montreux), no sentido de se estabelecer uma parceria entre ambas as instituições. As partes acordaram prorrogar o acordo para mais tarde.

**IX.** Ainda no âmbito dos Protocolos Institucionais de carácter técnico-científico, de investigação e mobilidade, foi assinado um protocolo com a SHA Wellness Clinic, em Espanha para a realização de estágios curriculares e estágios profissionais a alunos e graduados do ISAG.

**X.** No 2º semestre de 2013/2014, foi também implementado o Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (CLP). Teve uma duração de 30h e foi frequentado por 11 estudantes estrangeiros, oriundos de diferentes IES do Porto e do ISAG.

**XI.** Foi reativado do Programa BUDDY tendo-se promovido reuniões com *buddies* para estruturação do programa e atribuição de tarefas (em desenvolvimento com vista ao acompanhamento dos estudantes internacionais e oficialização do mesmo); organização de atividades internacionais em conjunto como café língua/*Welcome Day*/ almoço de Natal, visitas culturais/lazer, etc.

**XII.** O GRI do ISAG estabeleceu uma parceria com a ESN (*ERASMUS STUDENT NETWORK*) do Porto que consiste na divulgação de atividades, envio do *welcome package* e participação em atividades internacionais do GRI.

**XIII.** A convite do *Bloomberg Institute*, pelo 2º ano consecutivo, realizou-se novamente no ISAG o *Bloomberg Aptitude Test*, tendo como públicos-alvo a comunidade académica ISAG e a população em geral.

## **8. Objetivo Estratégico – Relações com a Sociedade**

No âmbito das Relações com a Sociedade, o plano anual de atividades para 2013/2014, objetivava o desenvolvimento do Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais, com vista a assegurar a realização de estágios curriculares nas entidades, empresas e instituições abertas à cooperação com o ISAG, bem como a divulgação de propostas e oportunidades de estágios, inserção profissional e emprego. Para alcançar este objetivo foram planeadas as seguintes atividades:

- a) Definição e implementação de modelos e procedimentos de acordo com os requisitos particulares do gabinete;
- b) Protocolos nacionais e internacionais de cooperação;
- c) Criação e manutenção de uma base de dados de entidades, empresas e instituições;
- d) Criação e manutenção de uma bolsa de emprego a disponibilizar na plataforma Sigarra;
- e) Divulgação de apoios à inserção profissional;
- f) Organização de workshops temáticos para divulgação de técnicas de ajuda à procura de emprego.

No decurso da sua atividade, o ISAG relaciona-se com instituições públicas, privadas e com a sociedade como um todo. As áreas nucleares de intervenção do ISAG, Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira, levam a que exista uma constante necessidade de estabelecer novas parcerias estratégicas em vários âmbitos, nomeadamente:

- Protocolos de Colaboração e de Estágio com entidades públicas e privadas, nacionais e internacionais;
- Seminários, *workshops* e aulas abertas nas instalações do ISAG e no exterior em parceria com os nossos *stakeholders*;
- Conferência internacional. Exemplo: “Cidades de Futuro e Turismo”, conjuntamente com várias entidades;
- Concursos. Exemplo: “Ideias de Turismo Criativo” em conjunto com nossos *stakeholders*;



- Participação em feiras e outras certames com o objetivo de desenvolver mostras pedagógicas;
- Voluntariado pelos alunos do ISAG em diversos eventos;
- Estabelecimento de contactos com o objetivo de promover visitas de estudo (Exemplo: FITUR, BTL e a empresa nacionais).

Além destas formas de colaboração com o exterior, também participamos regularmente em reuniões, seminários, workshops, desenvolvidos pelos vários *stakeholders*.

As principais entidades parceiras/*stakeholders* durante este ano letivo foram as seguintes: Direção Geral do Ensino Superior (DGES), Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES), Associação Portuguesa do Ensino Superior Privado (APESP), Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação (AN PROALV), Erasmus Student Network (ESN), Ministério da Ciência e Tecnologia e Ensino Superior (MCTES), Agrupamento Europeu de Cooperação Territorial Galiza-Norte de Portugal (GNP - AECT), Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDRN), Entidade Regional de Turismo do Porto e Norte de Portugal e Secretaria Xeral para o Turismo do Governo da Xunta da Galicia – Espanha; escolas secundárias e profissionais do norte de Portugal; Turismo de Portugal; Associações Comerciais e Industriais (Associação Comercial do Porto, Associação Comercial de Braga, Associação Empresarial de Portugal, Associação Empresarial do Concelho de Matosinhos, Associação Industrial e Empresarial de Valongo); Automóvel Clube de Portugal (ACP); Câmaras Municipais; empresas privadas e públicas (Montepio Geral, Pic-Nic Produções, PeventEntertainment, Essência do Vinho, Santander Totta, Vida Económica, Primavera Software, Bial Portela, JP Sá Couto, Grupo Rangel) e Fundações (Fundação de Serralves, Fundação INATEL e Fundação Salvador Caetano) e sindicatos (Sindicato dos Bancários do Norte).

O ISAG é, também, membro fundador e cooperador do Instituto de Formação para o Comércio Turismo e Serviços, CRL e, neste âmbito, é Vice-Presidente da Assembleia Geral. Desenvolve com o Instituto de Formação uma cooperação ativa que tem possibilitado o envolvimento do ISAG em projetos de ligação ao tecido empresarial, como acontece com o projeto “Formação PME”, coordenado pela Associação Empresarial de Portugal (AEP).

As licenciaturas em Turismo, Relações Empresariais e Gestão Hoteleira (no seu terceiro ano curricular) integram, no último semestre do curso, um estágio curricular, cujo objetivo principal é a imersão do estudante na realidade das organizações, sendo assumido como um estímulo determinante para a sua inserção na vida ativa. O trabalho em parceria com empresas, instituições e entidades da comunidade local e nacional sempre se constituiu num dos pressupostos básicos da filosofia do ISAG. Por consequência, no ano letivo de 2013/2014, deu-se continuidade à

consolidação do trabalho já iniciado, com a assinatura de vários protocolos com entidades públicas e privadas e continuou-se a reforçar a preocupação com o serviço de colocações e estágios, que se encontra vocacionado para o apoio aos seus estudantes formados, totalmente gratuito, que colocou 204 alunos em estágio, em 78 entidades (empresas e instituições), situadas em 18 localidades diferentes e em 5 países diferentes.

Realça-se que o Gabinete de Estágios e Saídas Profissionais tem como missão estar em contacto permanente com todo o tipo de empresas e organismos interessados em recrutar os diplomados dos diversos cursos ministrados no ISAG, e assegurar que seja conseguida a melhor articulação possível entre as suas necessidades e as vocações profissionais dos alunos do ISAG. Compete a este serviço a gestão de bases de dados constituídas por elementos relativos à oferta e à procura existente no mercado de trabalho, e à colocação dos diplomados interessados.

### **8.1. Empregabilidade dos diplomados**

A empregabilidade nas áreas do Turismo e Hotelaria estão identificadas como áreas de grande empregabilidade a aferir pelo “Estudo de Inserção Profissional dos Alunos da Rede Escolar do Turismo de Portugal”, onde se destaca a facilidade na empregabilidade “77% deles ficaram colocados no mercado de trabalho em menos de três meses e metade obteve colocação em menos de um mês”.

Quanto à análise geral dos alunos do ISAG, o inquérito produziu um conjunto de dados cujos resultados gerais se apresentam seguidamente.

O gráfico seguinte apresenta-nos as respostas obtidas para cinco cursos, Licenciaturas em Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Turismo e Relações Empresariais e o Mestrado em Direção Comercial e Marketing e seguem a tendência do número de alunos que frequentam os respetivos cursos.

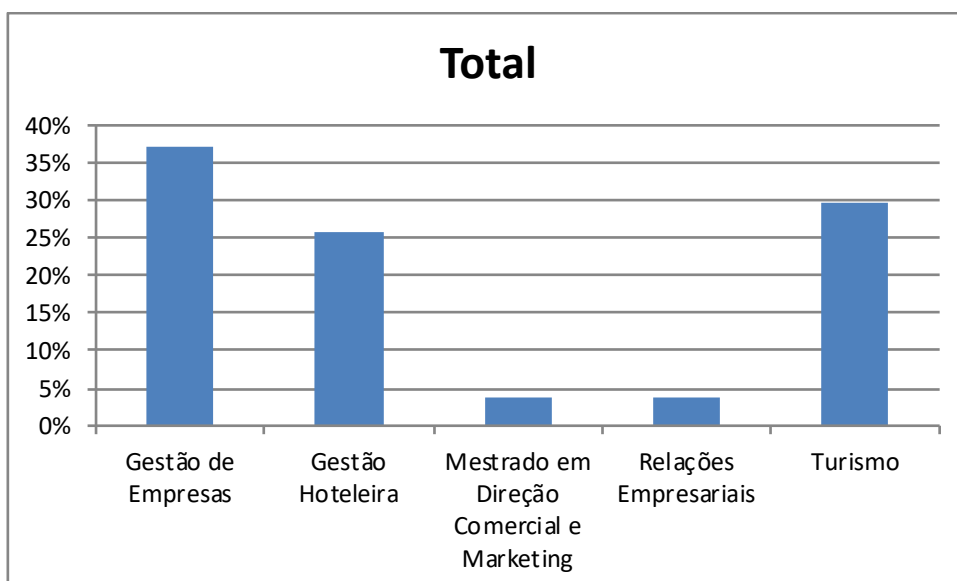


Gráfico 10 – Curso Frequentado pelos alunos que responderam ao inquérito

O gráfico 10 apresenta-nos a situação dos alunos face ao emprego em Dezembro de 2014, onde os alunos empregados nessa altura era já superior a 55%.

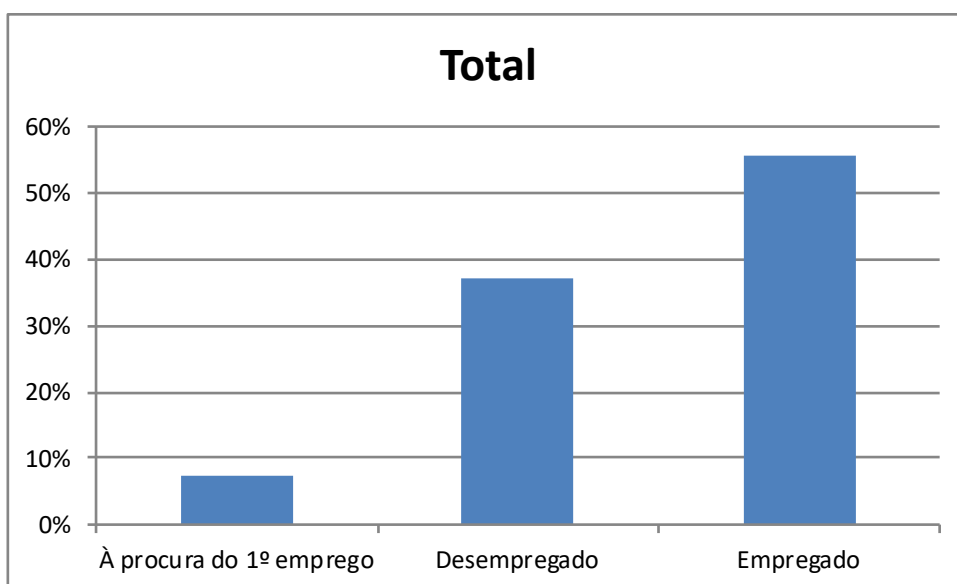


Gráfico 11 - Situação Face ao Emprego em Dezembro de 2014

O gráfico 11 evidencia que a grande maioria dos alunos que conclui e obteve emprego é sobretudo emprego por conta de outrem (mais de 90%).

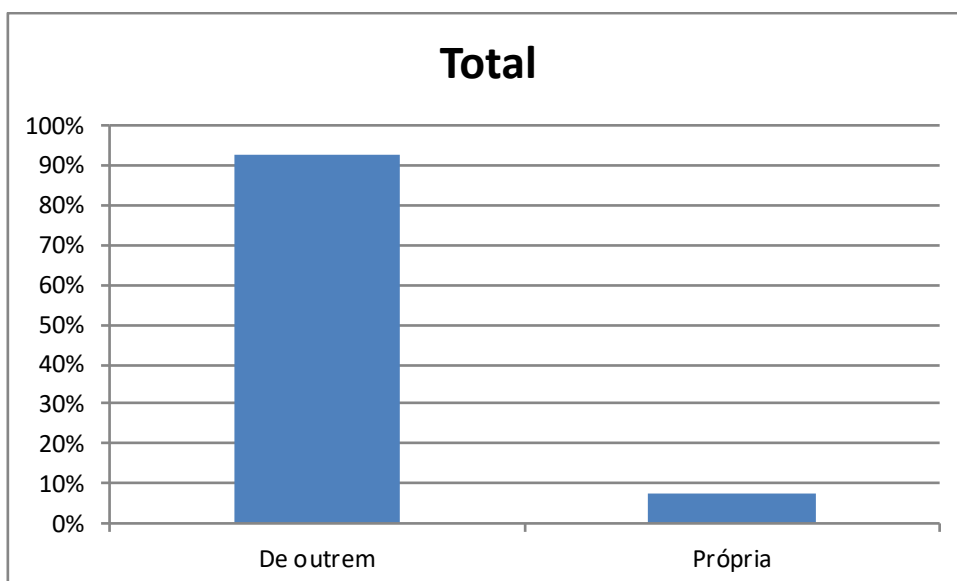


Gráfico 12 - Situação Face ao Emprego (Por conta de outrem ou empresa própria)

Mais de 55% dos alunos que concluíram a formação no ISAG referiram que não trabalhavam quando iniciaram a sua formação (ver gráfico 12) e mais de 55% dos alunos conseguem obter emprego em menos de seis meses, sendo que cerca de 40% consegue mesmo obter emprego em menos de 3 meses (ver gráfico 13).

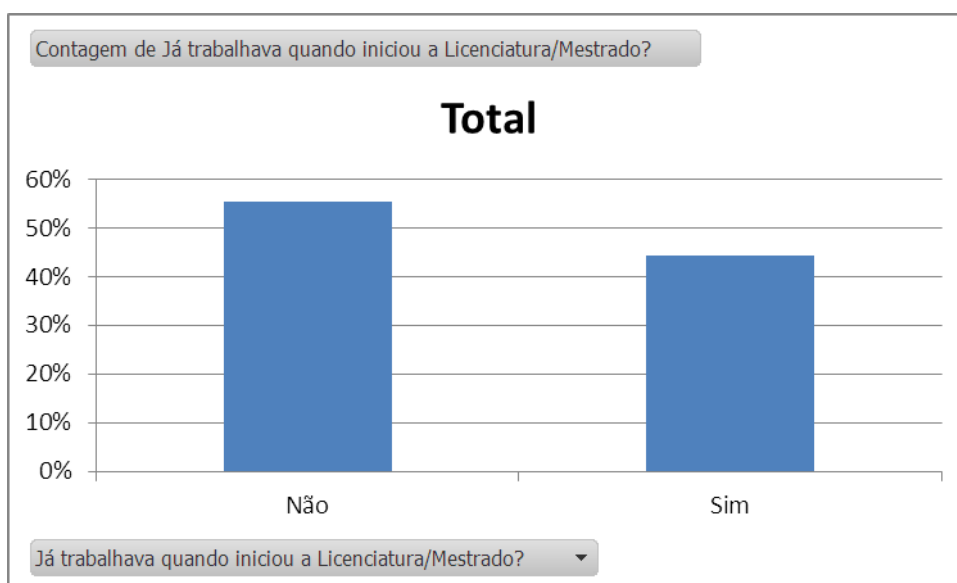


Gráfico 13 – Situação face ao trabalho quando iniciou a licenciatura/mestrado

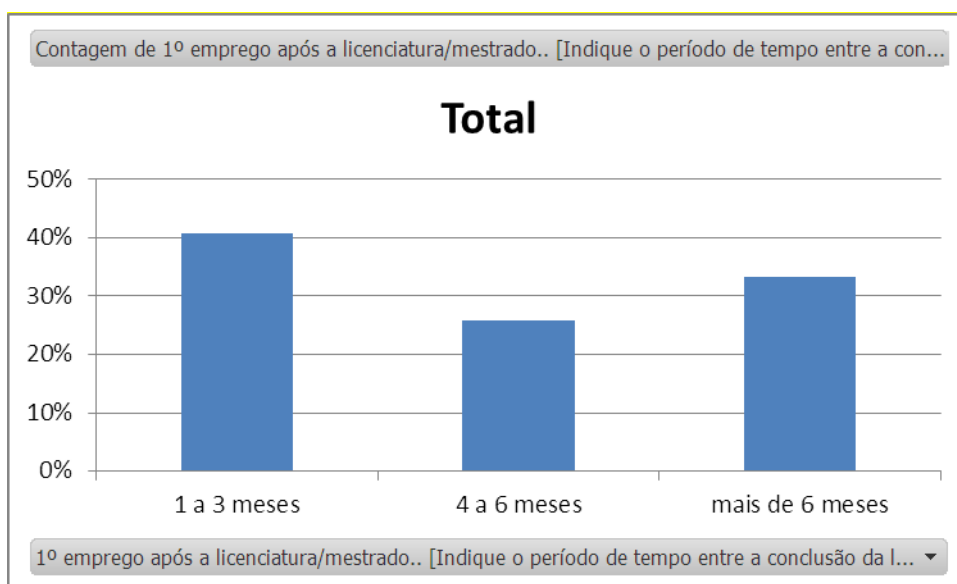


Gráfico 14 – Tempo de espera até obtenção do 1º emprego

## 9. Eficiência da gestão administrativa e financeira

No decurso do exercício de 2014 foi prosseguida uma política de racionalização e consolidação do funcionamento da ESE – Ensino Superior Empresarial, Lda, entidade instituidora do ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão, atendendo ao contexto do Ensino Superior em Portugal, que aconselha moderação e necessidade de estratégias comerciais mais agressivas.

As perspetivas de captação de alunos, de novos públicos-alvo e de inserção dos alunos formados pelo ISAG continuam a ser favoráveis, mantendo a instituição uma notoriedade e imagem institucional positivas.

A Entidade Instituidora do ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão obteve resultados positivos em 2009/2010, reforçados em 2011, 2012 e 2013. No ano 2014 a empresa mostrou-se autosuficiente em comparação com os anos anteriores, prevendo-se que se mantenha esta situação durante o próximo ano.

Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada ao reinvestimento nas infraestruturas e ao reforço e modernização dos meios didáticos. Após as várias adequações/alterações levadas a cabo nos anos letivos anteriores, foram tomadas em devida consideração as recomendações dos órgãos de gestão, tendo-se realizado pequenos ajustes nos espaços destinados ao processo de ensino/aprendizagem (salas de aulas, auditório, salas de informática e laboratório), bem como nos espaços de apoio a tal processo (salas de estudo e de convívio, sala de reprografia, biblioteca, sala e gabinetes para docentes).

No ano de 2014, o ISAG continuou com a política adotada dos anos letivos anteriores, ou seja, uma

política de reinvestimento em recursos que potenciasses as medidas que foram identificadas ao nível do plano estratégico e dos objetivos definidos no âmbito do plano anual de atividades. A contratação de docentes com o grau de doutor, a recomposição do seu corpo docente e a contínua adequação das infraestruturas do Instituto foram exemplo disso.

## **10. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição**

A evolução patrimonial e financeira, no ano de 2014 manteve-se estável, tendo em consideração a situação financeira mundial. Por força da diminuição do rendimento disponível das famílias, o número de alunos do ISAG sofreu uma ligeira quebra. O volume de negócios diminuiu, mas também diminuíram os custos com o pessoal e os gastos gerais foram controlados, permitindo obter um resultado positivo dentro das expectativas, fruto de uma gestão rigorosa e disciplinada. Nos próximos anos, apesar das perspetivas negativas da economia portuguesa e europeia, não é de prever uma quebra no número de alunos.

Convém ainda salientar que a instituição tem vindo a adotar medidas económico-financeiras de modo a adequar a sua estrutura, de modo a garantir uma situação patrimonial e financeira estável face às adversidades do ambiente externo.

## **11. Procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa**

No decurso do ano letivo de 2013/2014 não foram realizados procedimentos de auto-avaliação e de avaliação externa, dado que os cursos foram avaliados em 2011/2012, estando acreditados por 5 anos (nova avaliação externa prevista para Novembro 2016). Desenvolveram-se, no entanto, um conjunto de medidas tendentes a implementar o sistema de gestão da qualidade e consolidaram-se todos os procedimentos de gestão, registo, controlo e verificação numa perspetiva de *benchmarking* de boas práticas com outros Institutos Públicos e Privados.

# ANEXOS

## Gráficos das Respostas dos Alunos ao Inquérito sobre empregabilidade

