

RELATÓRIO DE ACTIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO NIDISAG – ANO LECTIVO 2009/2010

1. PARTICIPAÇÃO EM CONGRESSOS E CONFERÊNCIAS:

Professora Doutora Elvira Vieira

Vieira, Elvira (2010) “Social capital and growth in European regions” 50º ERSA Congress (19-23 Agosto) – Jonkoping, Sweden (com Neira, Isabel (USC) e Portela, Marta (USC)).

Vieira, Elvira (2010) “Enterpreneurship and Economic Growth in Spanish and Portuguese Regions”, 19-23 Agosto, Jonkoping, Sweden (com Vázquez, Emilia (USC) e Gomes, Sofia (IPAM))

Vieira, Elvira (2010) “Análise da competitividade eurorregional das NUTS II Galiza e Norte de Portugal” 16º Congresso da APDR, 10 Julho, Universidade da Madeira (com Neira, Isabel (USC) e Pereira, Orlando (UM)).

Professora Doutora Helena Nobre

Nobre, H. (2010) “An Analysis of the Influence of Consumer-Brand Relationships on Relationship Strength” 6th International Conference of the Academy of Marketing’s Brand, Identity and Corporate Reputation SIG, 9 a 10 de Abril, ESADE – Universitat Ramon Llull, Barcelona, Espanha

Nobre, H. M. & Becker, K, (2010) “The influence of consumer-brand relationships on business continuity” Nineteenth Annual World Business Congress, 21 de Julho, KTO Karatay University, Konya, Turkey

Professora Doutora Ana Sofia Borges

Borges, A., Didier, L. and J. Correia-da-Silva (2010) “Regulating a monopolist with unknown preference for output and unknown cost” Third Euro-African Conference in Finance and Economics, Junho, Université Paris 1, Panthéon – Sorbonne

2. PUBLICAÇÕES:

2.1 LIVROS E PARTES DE LIVROS:

Professora Doutora Elvira Vieira

Livro: “Capital Humano como factor de convergência: Análisis Económico de la Euroregión Galicia Norte de Portugal (1995-2002)” – 1º Prémio de Investigación Eurorexión 2008 atribuído pela Cátedra da Euroregião Galiza-Norte de Portugal – Editora: Universidade de Vigo

Professora Doutora Helena Nobre

Livro: Nobre, H. (2010). *Intimate Brand Relationships: From intimate interpersonal relationships to consumer-brand relationships*. Saarbrücken, Germany: Lambert Academic Publishing. ISBN: 978-3-8383-7633

Capítulo de publicação: Becker, K, & Nobre, H. M. (2010). The influence of Consumer-Brand Relationships on Business Continuity. In E. Kaynak & T. D. Harcar (Eds.), *Critical Issues in Global Business: Lessons from the Past, Contemporary Concerns and Future Trends, Advances in Global Management Development*, Vol. 19, (pp. 395- 401). Hummelstown, PA, USA: IMDA. ISBN: 978-9963-634-83-5.

Professora Doutora Susana Marques

Capítulo de livro - Marques & Domegan (forthcoming) “Relationship Marketing” in *Handbook of Social Marketing*, G. Hastings, C. Bryant and K. Angus (eds), SAGE Publications

Capítulo de publicação - Marques (forthcoming) “New Thinking for Social Marketing” in *Psychology of Thinking*, F. Columbus (ed) Nova Science Publishers, NY

2.2. REVISTAS CIENTÍFICAS:

Professora Doutora Elvira Vieira

Vieira, Elvira (2010) Productivity and Innovation economy: comparative analysis of European NUTS II, 1995-2004. *Regional Studies*: Journal published by Regional Studies Association (com Vazquez-Rozas, Emilia (USC) e Neira, Isabel (USC)).

Vieira, Elvira (2010) Social Capital and growth in European regions. *Regional and Sectoral Economic Studies*, vol. 10, issue 2 (com Neira, Isabel (USC) e Portela, Marta (USC))

Vieira, E.; Ferreira, P; Neira, I. (2010) "Cultural Impact on Innovation: econometric analysis of European Countries (1995-2004)" (submetido); *International Journal of Cross-Cultural Management*

Professora Doutora Helena Nobre

Becker, K., Lee, J.W., Nobre, H. (forthcoming). The new ecommerce freeloaders: effects on consumer behavior and decision making. *International Journal of Technology Marketing*, 5(4).

Nobre, H., Becker, K. (forthcoming). Analysis of the Influence of Consumer-Brand Relationships on Relationship Strength. *Journal of International Consumer Marketing*.

Nobre, H. M., Becker, K, & Brito, C. (2010). Brand Relationships: A Personality-Based Approach. *Journal of Service Science and Management*, 3(2), 206-217.

Professora Doutora Ana Sofia Borges

Borges and J. Correia-da-Silva (2009) "Using Cost Observation to Regulate a manager who has preference for empire-building", in *The Manchester School Journal*

2.3 ACTAS DE CONFERÊNCIA:

Professora Doutora Elvira Vieira

Vieira, Elvira (2010) "The influence of human capital of the workforce in the adoption of high-performance work systems: the case of Portugal and Spain" Actas das XIX Jornadas de la Asociación de Economía de la Educación (AEDE) (com Ferreira, Pedro e Neira, Isabel).

Vieira, Elvira (2010) "Análise da competitividade eurorregional das NUTS II Galiza e Norte de Portugal" Actas do 16º Congresso da APDR (10 Julho)- Universidade da Madeira (com Neira, Isabel (USC) e Pereira, Orlando (UM)).

Vieira, Elvira (2010) "Social capital and growth in European regions" 50º ERSA Congress (19-23 Agosto) – Jonkoping, Sweden (com Neira, Isabel (USC) e Portela, Marta (USC)).

Vieira, Elvira (2010) "Entrepreneurship and Economic Growth in Spanish and Portuguese Regions" 50º ERSA Congress (19-23 Agosto) Jonkoping, Sweden (com Vázquez, Emilia (USC) e Gomes, Sofia (IPAM))

Vieira, E.; Ferreira, P; Neira, I (2010) "The influence of human capital of the workforce in the adoption of high-performance work systems: the case of Portugal and Spain" (submetido); XIX Jornadas de la Asociación Económica de la Educación (Zaragoza, Espanha, 8-9 de Julho)

Vieira, E.; Ferreira, P; Neira, I. (2009) "Cultural Impact on Innovation: econometric analysis of European Countries (1995-2004)" (submetido); International Gaia Congress (Vila Nova de Gaia, Portugal, 24 a 26 de Setembro)

Professora Doutora Helena Nobre

Nobre, H. (2010) "An Analysis of the Influence of Consumer-Brand Relationships on Relationship Strength" Proceedings of 6th International Conference of the Academy of Marketing's Brand, Identity and Corporate Reputation SIG, 9 a 10 de Abril, ESADE – Universitat Ramon Llull, Barcelona, Espanha.

Becker, K., Nobre, H. (2010) "The influence of Consumer-Brand Relationships on Business Continuity" Proceedings of Nineteenth Annual World Business Congress, 21 de Julho, KTO Karatay University, Konya, Turkey.

Professor Jorge Pinho

Pinho J. (2009) "A Tradução e os Leitores" Actas do VIII Colóquio Anual da Lusofonia - de 30 de Setembro a 3 de Outubro de 2009

2.4. OUTRAS PUBLICAÇÕES:

Mestre Paulo Vieira de Castro

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "O marketing morreu". *Marketeer*. N.162. Janeiro. Lisboa. (Marketing)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "A coragem de ver pela primeira vez". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.12. Janeiro. Lisboa. (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "Liderança para o terceiro milénio." *Recursos Humanos Magazine*. N.66. Fevereiro. Lisboa (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "O mundo muda se eu mudar". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.13. Fevereiro. Lisboa (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "O lado lunar". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.14. Março. Lisboa (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "A via interior nos negócios ". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.15. Abril. Lisboa (Corporate)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "Você sociedade anónima ". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.16. Maio. Lisboa (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "O mundo ao contrário". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.17. Junho. Lisboa (Psicologia activa)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "A via interior nos negócios ". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.15. Março. Lisboa (Corporate)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). " O lado lunar das relações de consumo ". *Mundo do marketing*. Maio.

<http://www.mundodomarketing.com.br/3,14075,o-lado-lunar-das-relacoes-de-consumo.htm> (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2010). "Auto-realização no mundo dos negócios". *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.18. Julho. Lisboa

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "A monja e o marketeer" *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.11. Dezembro. Lisboa. (Marketing)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Auto-liderança" *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.10. Novembro. Lisboa. (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Auto-liderança – a perda de si mesmo" *Zen desenvolvimento pessoal*. N.09. Outubro. Lisboa. (Psicologia activa)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Porque temos a auditoria de marketing?". *Mundo do marketing*. Outubro. <http://www.mundodomarketing.com.br/11778,44,artigos,por-que-tememos-a-auditoria-de-marketing-.htm> (Marketing)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Quatro lições para a liderança interior" *Zen – desenvolvimento pessoal*. N.08. Setembro. Lisboa. (Liderança)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "O neuromarketing". *Human.pt*. Setembro. (Marketing)

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "O segredo do sucesso" *Época Negócios*. N.23. Janeiro. São Paulo.

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "O neuromarketing e as mil faces do inconsciente humano". *Mundo do marketing*. Agosto. <http://www.mundodomarketing.com.br/10917,44,artigos,o-neuromarketing-e-as-mil-faces-do-inconsciente-humano.htm>

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Gestão espiritualizada das relações organizacionais". *Mundo do marketing*. Abril. <http://www.mundodomarketing.com.br/9402,44,artigos,gestao-espiritualizada-das-relacoes-organizacionais.htm>

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Lições para um mundo grátis". *Mundo do marketing*. Março. <http://www.mundodomarketing.com.br/8890,44,artigos,licoes-para-um-mundo-gratis.htm>

VIEIRA DE CASTRO, P.. (2009). "Época Negócios - NOTÍCIAS - O marketing morreu, viva o marketing!". *Notícias* *Época* *Negócios*. Janeiro.<http://epocanegocios.globo.com/Revista/Epocanegocios/0,,EDG86232-16628,00-O+MARKETING+MORREU+VIVA+O+MARKETING.html>

3. ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS / CONFERÊNCIAS COM O OBJECTIVO DE SENSIBILIZAR OS ALUNOS, DOCENTES, EMPRESAS E A COMUNIDADE PARA A INVESTIGAÇÃO:

Linha de Investigação em Empreendedorismo e Liderança Responsável:

-“A Qualidade da Gestão nas Empresas Portuguesas” – Orador : Baptista Costa (Apresentação da Tese de Doutoramento); 29 de Outubro de 2009

- Participação na “Conferência Internacional “ Empreendedorismo e Inovação” – Dr. José Ferraz; 16 e 17 de Novembro de 2009

-“Empreendedorismo e Business Angels” – Orador: Dr. Ricardo Luz; 10 de Dezembro de 2009

- Participação na Organização de Conferência: Encontros com o Futuro: “A monja e a Marketeer”- Dr. Paulo Vieira de Castro; 6 de Janeiro de 2010

- Workshop “Componentes Principais” – Oradores: Professor Doutor Carlos Pío del Oro Sáez e Professora Doutora Isabel Neira (Universidade de Santiago de Compostela); 28 e 29 Janeiro e 3 de Fevereiro de 2010

- "Gestão Estratégica e Marca: Case Study Adega Favaios" – Orador: Dr. José Gradim (Director Comercial da Adega Favaios); 17 de Março de 2010

- Workshop “Empreender” em parceria com a Cidade das Profissões – Oradores: Prof. Dr. Victor Tavares, Prof. Dr. Susana Marques, Prof. Dr. Helena Nobre, Mestre Paulo Vieira de Castro, Dr. José Ferraz, Dra. Sofia Gomes; 23 de Março de 2010

- "Marca, design e internet- a Protecção Industrial" - Orador: Dr Mário Marques (JPCruz); 15 de Junho

Linha de Investigação de Turismo:

- “Intervir, Dinamizar e Competir como Técnico Superior de Turismo”- Orador: Dr. Victor Carvalho Marques; 26 de Novembro de 2009

- "Reinventar o Local pelo Agro-Bio_Turismo" – Orador: Dra. Sofia Gabriela Lobo; 29 de Março de 2010
- "Formação e Realidade Empresarial em Turismo" Orador: Dr. Agostinho Peixoto (Quadro Superior da Administração Pública Regional (Entidade Regional do Turismo Porto e Norte de Portugal) e Presidente da ATPT (Associação dos Profissionais de Turismo de Portugal)); 26 de Abril de 2010
- Seminário "Santa Maria da Feira: a Cultura como Marca" Orador: Dr. Paulo Sérgio Pais (Administrador Executivo da "Feira Viva - Cultura e Desporto, E.M."); 26 de Maio de 2010
- "Operacionalização dos standards de serviço em hotelaria: A cadeia Sheraton" Orador: Ana Filipa Lima (Mestre em Marketing - Univ. Católica); 31 de Maio de 2010
- "Gestão de Visitantes - Uma perspectiva sobre os museus em Portugal" Orador: Marília Durão (Mestre em Gestão e Planeamento em Turismo - Universidade Aveiro); 31 de Maio de 2010

Linha de Investigação de Marketing:

- Seminário "Designing Marketing Strategies: When being blow by the winds of change" – Orador: Kip Becker, Chairman do Administrative Sciences Department da Boston University; 19 de Janeiro de 2010
- Seminário "Glocal Wave Project" – Orador: Luís Filipe Lages, Un. Nova Lisboa; 24 de Fevereiro de 2010
- Seminário no âmbito da semana de marketing da APPM (Associação dos Profissionais de Marketing) que contou com a presença do Dr. Carlos Oliveira, Presidente da APPM, que apresentou a APPM, e com a palestra "Gestão da Mudança e Inovação" – Orador: Fernando Colmenero Ferreira, Un. da Madeira; 18 de Maio de 2010.
- Seminário "Aspectos práticos da metodologia da investigação científica" - Orador: Helena Nobre, ISAG; 19 de Junho de 2010.

4. PROJECTOS:

- Candidatura ao Concurso para Projectos de I&D em todos os Domínios Científicos – 2009 da Fundação da Ciência e Tecnologia (FCT), com o projecto “Oportunidades de Empreendedorismo na Eurorregião Galiza - Norte de Portugal” em parceria com o Instituto Politécnico de Viana do Castelo e a Universidade de Santiago de Compostela.
- Integração na Comissão Organizadora das Comemorações do Centenário do Turismo em Portugal, por convite do Centro de Estudos de Turismo – CESTUR
- Candidatura ao Concurso “Programa Sectorial de Investigación aplicada PEME I+D e I+D Suma do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica” co-financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), no marco do Programa Operativo Feder Galicia 2007-2013, da Xunta de Galicia, com o projecto “EMPREDEMENTO NA EURORREXIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL: POTENCILIDADES DA MACRO-REXIÓN.” conjuntamente com o CSIC- MICIN- Governo de España, Univesidade Autónoma (Madrid) e Universidade de Santiago de Compostela.
- Candidatura ao Concurso “Programa Sectorial de Investigación aplicada PEME I+D e I+D Suma do Plan Galego de Investigación, Desenvolvemento e Innovación Tecnolóxica” co-financiado pelo Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional (FEDER), no marco do Programa Operativo Feder Galicia 2007-2013, da Xunta de Galicia, com o projecto “A COOPERACIÓN FORMAL E INFORMAL NA EURORREXIÓN GALICIA-NORTE DE PORTUGAL (1930-2010): FUNDAMENTOS, ESTRUTURAS E PERSPECTIVAS DE FUTURO” conjuntamente com a Universidade de Vigo, Universidade do Minho e Conselleria de Educación da Xunta de Galicia.
- Projecto de de Pós-Doutoramento, aprovado e financiado pela Fundação para Ciência e a Tecnologia, sob orientação do Prof. Luís Filipe Lages da Faculdade de Economia da Universidade Nova de Lisboa, com co-orientação do Prof. Kip Becker da Boston University.