

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2017-2018

ISAG - European Business School

isag
VALORES DE FUTURO



INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO

Índice

1. Introdução.....	3
2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas.....	4
3. Objetivo Estratégico – Investigação Aplicada.....	5
4. Objetivo Estratégico – <i>Learning Experience</i>	10
5. Objetivo Estratégico – Relações Internacionais.....	13
6. Objetivo Estratégico – <i>Career Office</i>	25
7. Objetivo Estratégico – Relações Institucionais.....	28
8. Objetivo Estratégico – Formação Executiva.....	30
9. Objetivo Estratégico – Formação Graduada.....	32
9.1. Prossecução da atividade letiva.....	36
9.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudo.....	37
9.3. Graus académicos e diplomas conferidos.....	43
10. Objetivo Estratégico – Qualidade.....	46
11. Objetivo Estratégico – Recursos e Organização.....	47
11.1. Comunicação e Marketing.....	47
11.2. Recursos Humanos.....	50
11.3. Biblioteca.....	53
11.4. Informática.....	54
12. Eficiência da gestão administrativa e financeira.....	55
13. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição.....	55
14. Procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa.....	56

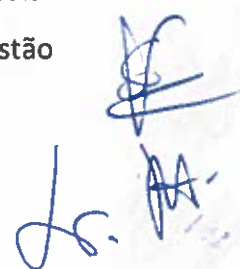


1. Introdução

No ano letivo de 2017/2018 foi pautado pela entrada em vigor do novo plano estratégico 2017-2020, marcando o início de um novo ciclo estratégico para o ISAG – European Business School. Este Plano Estratégico tem sido uma ferramenta fundamental para a gestão, orientando a trajetória de envolvimento coletivo proposta em 2017, reforçada anualmente através do Plano de Atividade. No entanto, o ano letivo de 2017/2018 é o ano em que um novo documento estratégico foi aprovado, e, por esse motivo, este relatório não deixa de constituir um balanço e um diagnóstico ao próprio Plano Estratégico e ao seu primeiro ano de implementação.

Neste ano letivo, foram reforçados os protocolos e as parcerias estratégicas com diversas empresas e instituições, a nível nacional e internacional, contribuindo através de várias iniciativas (a título de exemplo, investigação aplicada, promoção de eventos, conferências, seminários e *workshops*, maior mobilidade internacional de alunos, docentes e staff) para o desenvolvimento económico, cultural e social da região e do país e para o reforço da internacionalização da instituição. Também o nosso modelo de ensino que contempla uma equipa de docentes e profissionais altamente qualificados e que alia a elevada formação académica à competência empresarial através do modelo *InSchoolBusiness*, utilizando estudos de caso de empresas, negócios e ideias, promovendo seminários e *workshops* e incentivando ao *brainstorming* em ambiente de sala de aula, permite uma melhor integração dos nossos alunos no mercado empresarial.

O ISAG inaugurou oficialmente em abril de 2018 a sua Escola-Hotel com um objetivo duplo: por um lado possibilitar aulas laboratoriais e, por outro, proporcionar alojamento aos alunos nacionais e internacionais, assim como de professores e oradores convidados, tornando-se na única instituição de ensino superior do Porto com alojamento no próprio campus (20 quartos, com capacidade para alojar 40 alunos nacionais e internacionais). Quanto às aulas laboratoriais que são realizadas na escola-hotel e no restaurante, estas integram os planos de estudos das licenciaturas em Gestão

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. A.', is located in the bottom right corner of the page.

Hoteleira e Turismo, do Curso Técnico Superior Profissional de Restauração e Bebidas e da Pós-Graduação em Hotel Management. Também este ano letivo, o ISAG disponibilizou planos de estudo atualizados nas licenciaturas e mestrados, capazes de responderem de forma especializada às necessidades do mercado de trabalho, contribuindo para a consolidação de uma taxa de empregabilidade de 95%.

O presente relatório de atividades inicia-se com o enquadramento do plano anual de atividades de 2017/2018 no plano estratégico da Instituição, seguido da descrição das atividades anuais planeadas e da avaliação do seu cumprimento por objetivo estratégico, isto é, investigação aplicada, *learning experience*, relações internacionais, *career office*, relações institucionais, formação executiva, formação graduada e qualidade. Na parte final, é ainda analisada a eficiência da gestão administrativa e financeira, a evolução da situação patrimonial, financeira e de sustentabilidade da Instituição e os procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa.

Em termos gerais, se juntarmos o nosso modelo de ensino (*InSchoolBusiness*), que alia a formação académica à competência empresarial, os planos de estudos atualizados, alinhados com as necessidades do mercado de trabalho, a disponibilização de uma rede de *networking* conducente a experiências facilitadoras da inserção profissional e ainda a colocação de todos os alunos a estagiar em organizações prestigiadas e reconhecidas, a opção pelo ISAG assume-se como uma escolha estratégica em que prevalece o espírito inovador e empreendedor, o rigor e a qualidade.

A visibilidade e notoriedade do ISAG permitem, seguramente, consolidar a certeza do seu valor, garantindo o sucesso dos seus alunos. Entre na Onda do ISAG!

2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas

Tendo particularmente em consideração a necessidade do cumprimento do disposto na Lei nº 38/2007, de 16 de Agosto (que aprovou o regime jurídico da avaliação no ensino superior), e na Lei nº 62/2007, de 10 de Setembro (que aprovou o novo regime jurídico

das instituições de ensino superior) e o cumprimento do novo Plano Estratégico que se iniciou em setembro de 2017, foi aprovado em reunião do Conselho de Direção, o Plano Anual de Atividades para 2017/2018, onde estão definidos como prioritários os seguintes objetivos estratégicos:

- 1- Investigação aplicada
- 2- *Learning experience*
- 3- Relações internacionais
- 4- *Career office*
- 5- Relações institucionais
- 6- Formação executiva
- 7- Formação graduada
- 8- Qualidade

Durante o ano letivo de 2017/2018 foram executadas as atividades definidas no plano de atividades de forma a atingir os objetivos estratégicos, havendo uma constante monitorização do seu cumprimento através da comparação entre as atividades planeadas e as executadas. Em geral, o plano de atividades programado foi cumprido.

A informação que a seguir se apresenta reflete um resumo das atividades desenvolvidas pelos vários órgãos de gestão e pelos serviços/áreas do ISAG, anexando-se também o relatório de atividades por áreas com maior detalhe de todas as atividades promovidas neste ano letivo.

3 – Objetivo Estratégico: Investigação Aplicada

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Média Global	2017/2018	Comentários
Desenvolver o projeto do Laboratório Experimental	Preparar todo o projeto com linhas orientadoras, equipa, projetos a realizar, parceiros, e demais elementos estruturantes.	Elaboração de pré-projeto	100%	0%	
		Seleção da equipa e dos parceiros		0%	
		Mínimo de 1 projeto por ano letivo			



Aumentar a produção de <i>outputs</i> de investigação científica	Submeter artigos em revistas científicas nacionais e internacionais com <i>referee</i> e indexadas	Mínimo de 1 artigo por docente (regime contratual) por ano letivo	100%	50%
	Publicar em <i>conference proceedings</i>	Mínimo de 1 por docente (regime contratual) por ano letivo	100%	50%
	Publicar livros e capítulos de livros	Mínimo 1 por docente (regime contratual) a cada 3 anos	100%	10%
Criação de uma associação, sem fins lucrativos e de utilidade pública.	Criação da associação	Formalização da Associação	100%	100%
	Realização de candidaturas (em parceria) ao próximo programa-quadro comunitário e a outras organizações internacionais	Mínimo de 2 candidaturas	100%	0%
	Desenvolver sistema de captação, recolha e sistematização de informação sobre fundos e abertura de <i>calls</i> .	Criar sistema de informação que visa a captação de fundos e abertura de <i>calls</i> e envio constante da informação aos investigadores	100%	0%
Submissão de candidatura à Fundação da Ciência e Tecnologia (FCT)	Submeter candidatura à FCT	Submissão de candidatura	100%	0%
Diversificar e aprofundar a tipologia dos estudos aplicados	Diversificar e aprofundar os estudos aplicados, numa vertente sectorial e empresarial, capazes de dar resposta a questões pertinentes para os agentes envolvidos	Mínimo de 3 estudos por ano letivo, divididos entre empresariais e setoriais.	100%	33%
Desenvolver e participar em projetos de investigação científica aplicada e multi-disciplinar de carácter nacional e internacional, sustentados numa lógica de parceria	Criar parcerias com centros de investigação nacionais e internacionais	Mínimo de 2 parcerias no triénio com centros de investigação	100%	0%
	Operacionalizar as parcerias, de modo a estar envolvido em projetos multidisciplinares de	Mínimo de 2 no triénio de projetos multidisciplinares	100%	50%

	carácter nacional e internacional			
Indexar o <i>European Journal of Applied Business and Management</i> (EJABM) à Scopus	Dotar o EJABM condições para obter a indexação	Cumprimento dos critérios exigidos para a indexação Obter a indexação	100%	0%
Consolidar o projeto de conferência científica internacional de renome nas áreas de atuação do ISAG, a realizar de 2 em 2 anos	Desenvolver plano de conferências para 4 anos (2 conferências)	1 conferência de 2 em 2 anos	100%	100%
Desenvolver marca para conferência profissional a ser organizada de 2 em 2 anos (em rotação com conferência científica internacional)	Desenvolvimento do projeto e conceito de conferência	Criação do Pré-Projeto e conceito	100%	0%
	Operacionalização da conferência profissional	Conferência profissional de 2 em 2 anos	100%	0%

No ano letivo de 2017/2018, o Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) continuou a impulsionar e a incentivar o desenvolvimento de investigação aplicada junto dos docentes, investigadores e alunos.

Continuou-se a promover a realização de investigação aplicada em parceria com entidades externas nomeadamente de estudos de público, de estudos de impacto económico e de estudos de avaliação de marca, que contaram com a participação da comunidade escolar. Este ano letivo foram adquiridos *tablets* para apoio à recolha de dados, nomeadamente através de inquéritos por questionários, permitindo um tratamento mais rápido e eficiente dos dados e uma maior celeridade na obtenção dos resultados, medida muito aplaudida e valorizada pelos parceiros, comunicação social e *stakeholders*. A título de exemplo, salientam-se os seguintes eventos nos quais o NIDISAG realizou investigação aplicada neste ano letivo:

- "Estudo de Públicos da Festa de Outono 2017", outubro de 2017;
- "Essência do Vinho 15ª Edição: Expositores e Visitantes", fevereiro de 2018;
- "Estudo de Públicos e de Impacto Económico do Rally Porto Street Stage", Maio de 2018;
- "Avaliação da Associação Espontânea e da Satisfação com a marca Fidelidade no festival NOS Primavera Sound 2018", Junho, 2018;
- "Estudo de Públicos do NOS Primavera Sound 2018: Análise durante e Após Evento", junho de 2018;

- “Estudo de Públicos de Serralves em Festa! 2018: Análise durante e Após Evento”, junho de 2018.

Salienta-se ainda que, a realização destes estudos, envolveram as seguintes atividades promovidas pelo NIDISAG:

- i) reuniões com as entidades responsáveis para definir as questões dos inquéritos;
- ii) sessões de preparação junto dos alunos;
- iii) participação nos eventos com aplicação dos inquéritos por questionários e recolha nos tablets;
- iv) elaboração dos relatórios e
- v) apresentação dos resultados à entidade contratual.

Além disso, os membros do NIDISAG fizeram diversas publicações em revistas científicas, livros e partes de livros, atas de conferência, posters científicos, outras publicações (artigos de opinião em jornais especializados); integraram comissões e editoriais de revistas científicas; participaram em orientações e coorientações; foram membros de júri de teses de mestrado e doutoramento; participaram, integraram comissões científicas e organizaram congressos, conferências e *workshops*. Os investigadores do NIDISAG foram também revisores científicos em revistas nacionais e internacionais. Em suma, nos dois últimos anos letivos, registaram-se 208 trabalhos científicos:

Tipo de Investigação	Resultado
Artigos em Revistas académicas com Indexação	11
Artigos em Revistas académicas sem Indexação	10
Livro/Capítulos de Livros	18
Editoriais EJABM	4
<i>Proceedings</i> de conferência	38
Participação em Conferência	26
Publicações em jornais não académicos	94
Trabalhos/relatórios técnico	7
Total	208

Salienta-se, também, o aumento do número de edições da revista académica do NIDISAG, o *European Journal of Applied Business and Management (EJABM)*. Até ao momento foram editadas dez publicações regulares (duas em 2015 e em 2016 e três em 2017 e 2018) e dois *issues: Special Issue - International Conference of Applied Business and Management (ICABM)* e *Special Issue – Workshop Tourism and Hospitality Management (WTHM)*, 2018.

Relativamente à promoção de seminários, conferências e workshops no ISAG, a título de exemplo refere-se:

- a) Workshops e seminários: “*International Week Workshop de Mendeleev*”, “*How to behave in a Job Interview*”, “*Novo Regulamento Geral de Proteção de Dados (RGPD)*” em março de 2018; “*Workshop ABINFORM*” em junho de 2018; entre outros;
- b) Organização pelo NIDISAG da segunda edição da *International Conference of Applied Business and Management (ICABM18)* e a parceria na organização da Conferência Internacional *Contemporary Issues in Economy & Technology – CIET 2018*, em Split, na Croácia. No caso concreto da ICABM18, contámos com duas sessões plenárias, com cerca de 100 apresentações e mais de 120 inscritos provenientes de diversos países (Brasil, Espanha, Estados Unidos, Geórgia, Portugal, República da Maurícia, Turquia, entre outros).
- c) Participação dos alunos em seminários/aulas abertas promovidas no âmbito das unidades curriculares das licenciaturas, cursos técnicos, mestrado e formação executiva.

Em 2018, os membros do NIDISAG realizaram diversos projetos de investigação com parceiros nacionais e internacionais nomeadamente com o Centro Algoritmi – Universidade do Minho, Grupo de Econometria da Universidade de Santiago de Compostela, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit (UNIAG) da APNOR, entre outros.

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be 'J. P. A.'.

Em suma, as atividades que mais contribuíram para dar cumprimento ao plano estratégico do ISAG foram as seguintes:

- O aumento das atividades e da realização de investigação aplicada;
- O aumento do número de publicações de artigos científicos e uma maior presença dos investigadores em eventos académicos de referência a nível nacional e internacional;
- A maior participação internacional na revista académica EJABM;
- A maior participação em conferências e *workshops* nacionais e internacionais.

Toda a descrição das atividades realizadas neste ano letivo, no âmbito da Investigação Aplicada, poderá ser consultada no Relatório de Atividades realizado pelo NIDISAG que se encontra em anexo.

4 – Objetivo Estratégico: *Learning Experience*

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Média Global	2017/2018	Comentários
Desenvolver o projeto de <i>Learning Experience</i> do ISAG	Desenvolver o conceito de formação-aprendizagem InSchoolBusiness (Fundamentals – Booster – Pitch)				
	Aplicar o conceito InSchoolBusiness aos programas das licenciaturas, mestrados e pós-graduações	Número de atividades InSchoolBusiness que constem nas PIAS das UCs (mínimo 2 atividades por ano letivo)	100%	50%	
Organizar missões ao estrangeiro para os estudantes e/ou profissionais orientadas para a aprendizagem e captação de novas ideias e ferramentas de trabalho	Planificar as missões, identificando os eventos, locais, públicos-alvo e enquadramento pedagógico	Mínimo de 1 missão por ano	100%	100%	
Criar um programa de <i>mentoring</i>	Criar sessões de <i>mentoring</i> com <i>alumni</i> ou referências indicadas por <i>alumni</i>	Mínimo 6 sessões por ano letivo	100%	50%	
Promover e dinamizar aulas práticas na Escola-Hotel	Programar aulas de carácter prático e aplicado na Escola-Hotel	Mínimo de 2 aulas semestrais por curso	100%	100%	



O conceito de formação-aprendizagem *InSchoolBusiness*, durante o ano letivo de 2017/2018, foi ainda mais consolidado nos mestrados em Gestão de Empresas e em Direção Comercial e Marketing e dinamizado nas licenciaturas e nos cursos técnico superiores profissionais. Consiste num modelo de aprendizagem que assenta na estreita colaboração com o mercado e com as empresas. As empresas participam ativamente na formação dos alunos, assumindo um papel de *skills builders*: aulas nas empresas, *mentoring*, *workshops*, seminários e trabalhos práticos. O formato das unidades curriculares e das aulas desenvolveram-se em três níveis complementares de experiências:

- *Fundamentals*: desenvolvimento de uma estrutura concetual e estratégias sólidas que norteiam a atuação;
- *Booster*: aquisição de competências e ferramentas que permitem impulsionar a estratégia e transformá-la em ação;
- *Pitcher*: os conhecimentos e competências concretizam-se em ação no terreno e são testados na prática.

Desta forma, foram realizados diversos seminários e *workshops* em contexto de sala de aula nas licenciaturas, nos cursos técnicos, nos mestrados e na formação executiva promovidos por representantes de empresas de referência tais como, a título de exemplo:

- Seminários abertos inseridos em diversas UC nomeadamente “Brands Strategy”, “The non so importante’P” e “Comunicação Empresarial e Storytelling” em novembro de 2017, “Avaliação das PME”, “Relacionamento Bancário”, “A importância da era digital na transformação da Gestão Estratégica empresarial”, “O plano de marketing empresarial” e “Transmedia e vídeo marketing/produção de conteúdos digitais” em dezembro de 2017, “Aspetos Fundamentais da Tributação das Empresas em sede de IRC e de IVA”, “Recrutamento e seleção na atualidade”, “O desafio de gerir duas marcas concorrentes – Milaneza e Nacional” em janeiro de 2018, “Como começar um negócio do zero” em fevereiro de 2018; “Relações com os Média do ponto de vista dos jornalistas” em março de 2018; “O acesso a Mercados Externos” em abril de 2018; entre outros.

- *Workshops* tais como “Como ser + eficiente?”, “RH na era 4.0 - Os desafios” e “A cadeia de valor da família Jerónimo - Uma perspetiva de sustentabilidade competitiva no negócio dos sinos”, “Do Briefing à Produção do Evento”, “Os acidentes de trabalho e a ergonomia na hotelaria”, em dezembro de 2017

Realizaram-se, também, diversas sessões *Pitcher* nas visitas às empresas e instituições nomeadamente à Autoridade para as Condições do Trabalho (ACT) em novembro de 2017 pelos alunos da Licenciatura em Gestão de Empresas, ao Aeroporto Francisco Sá Carneiro pelos alunos da licenciatura em Turismo em dezembro de 2017, ao Euronext Lisboa e Banco de Portugal pelos alunos do Mestrado em Gestão de Empresas em janeiro de 2018, ao centro de logística dos CTT, na Maia pelos alunos dos Cursos Técnico Superiores Profissionais em janeiro de 2018, à empresa Mindera - Software Craft e à empresa Rangel Logistics Solutions em abril de 2018, ao Instituto Nacional de Estatística em maio de 2018, entre outras.

Todos os seminários, workshops e sessões *Pitcher* realizados no ano letivo de 2017/2018 encontram-se descritos no Relatório de Atividades do Gabinete de Marketing e Comunicação, que se encontra em anexo.

Neste ano letivo foram ainda realizadas várias missões ao estrangeiro. A título de exemplo:

- Participação dos alunos, pessoal docente e não docente, na FITUR de Madrid, de 17 a 21 de janeiro;
- Mobilidade de docentes e colaboradores, num total de vinte e uma participações (no letivo anterior: seis participações) – ver detalhe na seção seguinte;
- Participação de docentes e não docentes em conferências internacionais nomeadamente na *Contemporary Issues In Economics and Technology* (CIET), em junho 2018, na Croácia, na *Global Marketing Conference at Tokyo* no Japão em julho de 2018, 25th EBES Conference – Berlin, em Berlim em maio de 2018, *International Marketing Trends Conference*, em janeiro de 2018, entre outras.

5 – Objetivo Estratégico: Relações Internacionais

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Captação de estudantes internacionais para estudar no ISAG (<i>Full-time International Students Program</i>)	Ministrar os mestrados do ISAG na íntegra em inglês	1 abertura de cada turma de mestrado	100%	0%	
	Preparar a internacionalização com um plano de captação de estudantes	Mínimo de 30 estudantes por ano	100%	10%	
Aprofundar a presença internacional através da adesão a redes internacionais de referência e dentro da área de atuação do ISAG	Ser membro de organizações nacionais e internacionais de referência	Adesão a pelo menos 4 organizações	100%	25%	
Promover a multiculturalidade no ISAG	Organizar "Café Língua"	2 por ano letivo	100%	100%	
	Promover a semana internacional (convidar docentes e staff estrangeiros)	1 por ano letivo	100%	100%	
	<i>Ted Talk Erasmus</i> ou internacional	1 por ano letivo	100%	100%	
Diversificar programas e redes de mobilidade internacional financiados (estudos e estágios) e procurar novos parceiros	Criação de um consórcio e submissão de candidaturas anuais em regime de consórcio	Consórcio aprovado	100%	100%	
		Candidatura aprovada	100%	100%	
	Estabelecer protocolos bilaterais com universidades europeias e internacionais	200 novos protocolos	100%	12,5%	
	Procurar novos programas de mobilidade e realizar candidaturas (<i>ongoing</i>).	2 novos programas	100%	25%	
	Aumentar as parcerias com instituições e empresas (<i>ongoing</i>).	50 novas parcerias	100%	25%	
Criação de rede própria com parceiros institucionais internacionais, abrindo caminho para o desenvolvimento de projetos pedagógicos, científicos e de disseminação conjuntos, não financiados	Identificar parceiros institucionais (universidades) de renome internacional, preferencialmente <i>business schools</i>	Rede própria de parceiros institucionais (composição mínima 2 parceiros)	100%	0%	
	Concretizar parcerias com instituições europeias, sul-americanas, asiáticas e americanas	Mínimo 8 parcerias	100%	10%	
Criação de uma universidade de verão	Criar cursos de verão para estudantes nacionais e internacionais	Mínimo de 1 curso por ano letivo	100%	0%	

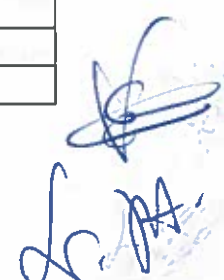
A internacionalização do ensino superior exprime-se pela mobilidade de estudantes e docentes, pela presença de docentes e investigadores estrangeiros e pelo reconhecimento internacional das realizações dos docentes e investigadores portugueses. Assim, prosseguindo a política de internacionalização definida no seu Plano Estratégico, o ISAG durante o ano letivo em análise no presente relatório, promoveu as seguintes atividades:

I. Colaboração com o programa PIALE - Programa Integral de *Aprendizaxe de Linguas Estranxeiras*. No âmbito do programa PIALE, o ISAG acolheu durante o mês de novembro, o Professor Manuel Rodríguez González, docente na IES AGUIA Pontevedra e especialista nas áreas de comércio internacional, gestão de vendas e técnicas de negociação e vendas. Este programa é financiado pelo Governo da Galiza e incentiva a formação permanente do professorado da Galiza em colaboração com os estabelecimentos escolares da Região Norte.

II. O ISAG procurou estabelecer novas parcerias, no âmbito do Programa Erasmus+, nomeadamente através da procura livre, mediante as orientações vertidas no plano estratégico e por indicação dos candidatos ao programa. No final deste ano letivo, o ISAG tinha estabelecido 64 Acordos Bilaterais com IES europeias (no ano letivo anterior: 56) nos seguintes países:

	Universidade	País
1	SRH Hochschule Berlin - The International Management University	Alemanha
2	Hochschule Kaiserslautern - University of Applied Sciences	Alemanha
3	MODUL University Viena	Áustria
4	Hogeschool Brussel	Bélgica
5	University of Economics - Varna	Bulgária
6	VUZF University	Bulgária
7	Angel Kanchev University of Ruse	Bulgária
8	University College of Management and Design ASPIRA	Croácia
9	University of Rijeka	Croácia
10	University of Split	Croácia
11	University of Zadar - Sveučilište u Zadru	Croácia
12	University of Economics in Bratislava	Eslováquia
13	Faculty of Commercial and Business Sciences	Eslovénia
14	University of Maribor	Eslovénia
15	ESIC Business & Marketing School	Espanha
16	Mondragon Unibertsitatea - Faculty of Business Studies	Espanha

17	Universidad Complutense de Madrid	Espanha
18	Universidad de Cádiz	Espanha
19	Universidad de Córdoba	Espanha
20	University of Girona	Espanha
21	Universidad de Extremadura	Espanha
22	Universidad de Jaén	Espanha
23	Universidad de Santiago de Compostela	Espanha
24	Universidad de Sevilla	Espanha
25	Universidad de Vigo	Espanha
26	Universidad Rey Juan Carlos	Espanha
27	University of Granada	Espanha
28	University of VIC - Central University of Catalonia	Espanha
29	Tampere University of Applied Science	Finlândia
30	La Rochelle Business School	França
31	Novancia Business School Paris	França
32	Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki	Grécia
33	International Hellenic University	Grécia
34	Athlone Institute of Technology	Irlanda
35	Saxion University of Applied Sciences	Holanda
36	NHTV Breda University of Applied Sciences	Holanda
37	Athlone Institute of Technology	Irlanda
38	Libera Università Mariass Assunta-Lumsa	Itália
39	Università Degli Studio di Milano	Itália
40	Univesità LUM Jean Monnet	Itália
41	Baltic International Academy	Letónia
42	International School of Lawand Business	Lituânia
43	Klaipeda State University of Applied Sciences	Lituânia
44	Vilnius University	Lituânia
45	Malta College of Arts, Science and Technology	Malta
46	Goce Delcev University	Macedónia
47	The Jerzy Kukuczka Academy of Physical Education in Katowice	Polónia
48	Alcide Gasperi University of Euroregional Economy	Polónia
49	Cracow University of Economics	Polónia
50	College of Business and Hotel Manangement	República Checa
51	Jan Amos Komensky University Prague	República Checa
52	University of West Bohemia	República Checa
53	Universitatea Politehnica Timisoara	Roména
54	Istanbul Gelisim University	Turquia
55	Istanbul Kultur University	Turquia
56	Karamanoglu Mehmetbey University	Turquia
57	Mehmet Akif Ersoy University	Turquia
58	Mersin University	Turquia
59	Gazi University	Turquia
60	Ege University	Turquia
61	Eskisehir Osmangazi University	Turquia
62	Anadolu University	Turquia
63	Adana Science and Technological University	Turquia
64	Akdeniz University	Turquia



III. O ISAG também procurou estabelecer parcerias com instituições fora do espaço europeu, tendo formalizado um total de 30 protocolos com IES não europeias, a saber nos seguintes países:

	Universidades	País
1	European University of Tirana	Albânia
2	University of Shkodra	Albânia
3	Hassiba Benbouali university of Chief	Argélia
4	UNSAM Universiad Nacional de San Martin	Argentina
5	UNEC	Azerbaijão
6	International Burch University	Bósnia Herzegovina
7	Universidade do Estado da Bahia	Brasil
8	Universidade Paulista	Brasil
9	Centro Universitário Jorge Amado - UNIJORGE	Brasil
10	Universidade Estadual do Rio de Janeiro	Brasil
11	Fundación Universitaria Panamericana	Colômbia
12	Woosong University	Coreia do Sul
13	Mansoura University	Egipto
14	Universidad de Cuenca	Equador
15	Universidad Tecnológica de El Salvador	El Salvador
16	UTH – Universidad Tecnológica de Honduras	Honduras
17	Al-Zaytoonah University of Jordan	Jordânia
18	ILIRIA College	Kosovo
19	Modern University for Business and Science	Líbano
20	Universidad de São José	Macau
21	State Agrarian University of Moldova	Moldova
22	Mediterranean University	Montenegro
23	Arab American University	Palestina
24	COMSATS Institute of Information Technology	Paquistão
25	Universidad Nacional de San Martín	Perú
26	Kirgiz-Turkish Manas University	Quirguistão
27	Singidunum University	Sérvia
28	Université de Tunis	Tunísia
29	International Black Sea University	Geórgia
30	Orel State Agrarian University	Rússia

IV: Por último, tendo em consideração a crescente procura por mobilidades internacionais de estágio, o ISAG formalizou um total de 66 protocolos com empresas europeias e não-europeias, a saber nos seguintes países:

	Hotel	País
1	Sana Berlin Hotel	Alemanha
2	Hotel Vila Galé Marés, Brasil	Brasil
3	One&Only Royal Mirage, Dubai	Emirados Árabes Unidos
4	Accana Summer Club	Espanha
5	Aparthotel Ferrer Isabel	Espanha
6	Asia Gardens Hotel & Thai Spa	Espanha
7	Barceló Fuerteventura Thalasso Spa	Espanha
8	Hilton Diagonal Mar	Espanha
9	Hotel Arts Barcelona	Espanha
10	Hotel Best Indalo	Espanha
11	Hotel Best Mojacar	Espanha
12	Hotel Cullera Holiday	Espanha
13	Hacienda Na Xamena, Ibiza	Espanha
14	Hotel Hovima Costa Adeje	Espanha
15	Hotel Melia Sarria	Espanha
16	Fairmont Rey Juan Carlos I	Espanha
17	Indie Campers Spain	Espanha
18	Hotel Mandarin Oriental Barcelona	Espanha
19	Meliã Barcelona Sky	Espanha
20	Meliã Princesa Madrid	Espanha
21	Hotel NOVOTEL Barcelona City	Espanha
22	Pestana Arena Barcelona	Espanha
23	Pullman Barcelona Skipper	Espanha
24	Renaissance Barcelona Hotel	Espanha
25	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Espanha
26	Vincci Selección La Plantación del Sur	Espanha
27	W Barcelona	Espanha
28	Barceló Punta Umbría Beach Resort	Espanha
29	Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa	Espanha
30	Le Meridien Beach Hotel & SPA	Espanha
31	Lago Resort Menorca	Espanha
32	Flash Hotel Benidorm	Espanha
33	Vilar Rural Arnes	Espanha
34	Hotel Rosamar & Spa	Espanha
35	Hotel Portblue San Luis	Espanha
36	Asia Gardens Thai & Spa	Espanha
37	H10 Andalucía Plaza Marbella	Espanha
38	Dinky Bar	Espanha
39	Hotel Best Los Ángeles ****	Espanha
40	Hotel Eurostars Las Claras	Espanha
41	Hotel Domus Real Fuerte	Espanha
42	Hotel Exe Salamanca	Espanha
43	Indie Campers, León França	França
44	Grecootel Olympia Riviera Resort	Grécia
45	Grecootel Kos imperial	Grécia
46	Grecootel Plaza Spa Suites	Grécia

47	Sani Resorts	Grécia
48	Indie Campers Italy	Itália
49	L&P s.r.l.s Studio Lasia	Itália
50	Ambassadors Bloomsbury Hotel	Reino Unido
51	The Ritz London	Reino Unido
52	Hotel Ocidental Praha Wilson	Republica Checa
53	Hotel Barceló Old Town Praha	Republica Checa
54	Corinthia Hotel Prague	República Checa
55	Radisson Blu Alcron Hotel	República Checa
56	Sheraton Hotel Prague Charles Square	República Checa
57	Grand Hotel River Park	República Checa
58	The Westin Grande Sukhumvit, Hotel Tailândia	Tailândia
60	Hotel Excelsior Dubrovnik	Croácia
61	Radisson Blu Resort & Spa, Malta Golden Sands	Malta
62	Hotel Kempinski Palace Portorož	Eslovénia
63	Hotel Bellevue Dubrovnik	Croácia
64	Hotel Aleksander	Eslovénia
65	Grand Hotel Bernardin	Eslovénia
66	Resort Bom Bom	São Tomé e Príncipe
25	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Espanha
26	Vincci Selección La Plantación del Sur	Espanha
27	W Barcelona	Espanha
28	Barceló Punta Umbria Beach Resort	Espanha
29	Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa	Espanha
30	Le Meridien Beach Hotel & SPA	Espanha
31	Lago Resort Menorca	Espanha
32	Flash Hotel Benidorm	Espanha
33	Vilar Rural Arnes	Espanha
34	Hotel Rosamar & Spa	Espanha
35	Hotel Portblue San Luis	Espanha
36	Asia Gardens Thai & Spa	Espanha
37	H10 Andalucia Piazza Marbella	Espanha
38	Dinky Bar	Espanha
39	Hotel Best Los Ángeles ****	Espanha
40	Hotel Eurostars Las Claras	Espanha
41	Hotel Domus Real Fuerte	Espanha
42	Hotel Exe Salamanca	Espanha
43	Indie Campers, León França	França
44	Grecotel Olympia Riviera Resort	Grécia
45	Grecotel Kos imperial	Grécia
46	Grecotel Plaza Spa Suites	Grécia
47	Sani Resorts	Grécia
48	Indie Campers Italy	Itália
49	L&P s.r.l.s Studio Lasia	Itália
50	Ambassadors Bloomsbury Hotel	Reino Unido
51	The Ritz London	Reino Unido
52	Hotel Ocidental Praha Wilson	Republica Checa
53	Hotel Barceló Old Town Praha	Republica Checa



54	Corinthia Hotel Prague	República Checa
55	Radisson Blu Alcron Hotel	República Checa
56	Sheraton Hotel Prague Charles Square	República Checa
57	Grand Hotel River Park	República Checa
58	The Westin Grande Sukhumvit, Hotel Tailândia	Tailândia
60	Hotel Excelsior Dubrovnik	Croácia
61	Radisson Blu Resort & Spa, Malta Golden Sands	Malta
62	Hotel Kempinski Palace Portorož	Eslovénia
63	Hotel Bellevue Dubrovnik	Croácia
64	Hotel Aleksander	Eslovénia
65	Grand Hotel Bernardin	Eslovénia
66	Resort Bom Bom	São Tomé e Príncipe

IV. Na sequência da “Erasmus Charter for Higher Education” concedida ao ISAG, neste ano letivo, o ISAG efetuou quatro candidaturas:

- 1) Ação KA1 103 2018 – *Learning Mobility for Individuals*, Projeto 2018-1-PT01-KA103-046736, em fevereiro de 2018. Esta candidatura foi aprovada por um período de 24 meses (01 de junho de 2018 a 31 de maio de 2020) e contempla as seguintes mobilidades: 11 mobilidades de estudantes para estudos de 5 meses, 44 mobilidades de estudantes para estágios de 5 meses, 3 mobilidades de pessoal docente de 5 dias e 5 mobilidades de staff de 5 dias, com um financiamento total de 129.705,00 €.
- 2) Ação KA1 108 2018 – *Accreditation for Consortium Mobility*, Projeto 2018-1-PT01-KA103-046879, em fevereiro de 2018. Esta candidatura foi aprovada tendo como parceiros a Universidade da Madeira, o Instituto Superior de Ciências Educativas e o Centro de Congressos da Alfândega do Porto, e vigora por um período de 16 meses (01 de junho de 2018 a 30 de setembro de 2019) e, contempla as seguintes mobilidades: 30 mobilidades de estudantes para estágios de 5 meses, com um financiamento total de 78.000,00 €.
- 3) Ação KA1 107 2018 – *International Credit Mobility for Individuals*, Projeto 2018-1-PT01-KA107-046840, em fevereiro de 2018 foi aprovada por um período de 26 meses (01 de junho de 2018 a 31 de julho de 2020). Esta candidatura visa a obtenção de financiamento no âmbito da mobilidade internacional (estudos, missões de formação e de ensino) para países terceiros, tendo sido aprovadas

mobilidades com universidades da Albânia, Azerbaijão, Bósnia, Geórgia, Jordânia, Moldávia, Rússia, Tunísia e Kosovo com um financiamento total de 102.145,00 €.

Em suma, foi aprovado:

País	Tipo de Mobilidade	Mobilidades aprovadas
Albânia	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	2
Azerbaijão	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	2
	Mobilidade de docente outgoing	1
	Mobilidade de docente incoming	1
Bósnia Herzegovina	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	2
Geórgia	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	2
	Mobilidade de docente outgoing	1
	Mobilidade de docente incoming	1
	Mobilidade de staff outgoing	1
Jordânia	Mobilidade de staff incoming	1
Moldávia	Mobilidade de docente outgoing	1
	Mobilidade de staff incoming	1
	Mobilidade de staff outgoing	1
Rússia	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	1
	Mobilidade de staff outgoing	1
	Mobilidade de docente incoming	1
	Mobilidade de staff incoming	1
Tunísia	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	1
	Mobilidade de staff outgoing	1
	Mobilidade de docente incoming	1
	Mobilidade de staff incoming	1
Kosovo	Mobilidade de docente outgoing	1
	Mobilidade de estudantes para estudos incoming	2
Kosovo	Mobilidade de docente incoming	1

- 4) Ação KA2 2018 –*Capacity Building for Higher Education - Research methodologies applied to Cross-Cultural Events and the impact of Tourism at a local, regional and national level*, submetida em Março de 2018. Esta candidatura foi colocada em lista de espera por restrições orçamentais.

V. Mobilidade de Estágios em 2017/2018

1) Programa Erasmus+ || Projeto 2017-1-PT01-KA103-035290

No que concerne à mobilidade de estágios *outgoing* ao abrigo do Programa Erasmus+, registaram-se 43 estágios (41 estágios na Europa e 2 internacionais; 35 estágios em 2016/2017). Os países abrangidos foram Espanha, República Checa, Brasil e São Tomé e

Príncipe, e o período de mobilidade ocorreu entre maio e agosto de 2018. Neste âmbito foram realizadas um conjunto de tarefas pelo GRI, a título de exemplo:

- a) Recolha ativa de ofertas de locais de estágio com base nos contactos já estabelecidos e procura de novas empresas e instituições de acolhimento;
- b) Envio da proposta modelo, solicitando à entidade de destino o seu preenchimento para divulgação da oferta de estágios junto da comunidade académica;
- c) Preparação de toda a documentação específica para a mobilidade;
- d) Atualização dos dossiês de estágio curricular em língua espanhola e inglesa;
- e) Preparação do dossiê de estágio para cada aluno estagiário.

Relativamente à mobilidade de estágios *incoming*, foi concretizado 1 estágios no âmbito do programa Erasmus+ por uma estudante proveniente da Croácia. Inerente a esta mobilidade houve necessidade de se definirem as tarefas e projetos a desenvolver, com um acompanhamento permanente pelo GRI.

VI. Mobilidade de Estudos em 2017/2018

1) Estudantes *Outgoing*

Ao longo deste ano letivo, registaram-se 14 mobilidades de estudos ao abrigo do programa Erasmus+ (2016/2017: 8 mobilidades) durante o período de setembro de 2017 a julho de 2018. O destino destes estudantes foram universidades localizadas em Espanha, Croácia e Lituânia. As atividades desenvolvidas envolveram, a título de exemplo, reuniões com os estudantes nomeados para preenchimento da documentação oficial, entrega de documentos de apoio à mobilidade e instruções relativas à preparação da mobilidade (alojamento, viagem, procedimentos académicos na IES acolhimento e no ISAG, etc.), entrega da *check list* da mobilidade para auxílio dos estudantes (orientações para antes, durante e após a mobilidade) e no final, a recolha do *Transcript of Records* e do *Certificate of Stay*, com posterior creditação das classificações obtidas pelos estudantes nas universidades estrangeiras.

2) Estudantes *Incoming*

Neste ano letivo, os estudantes em mobilidade *incoming* ascenderam a 84 (2016/2017: 61 estudantes e 2015/2016: 45 estudantes) dos quais 46 estudantes no primeiro

semestre, 37 estudantes no segundo semestre, dos quais 11 durante permaneceram um ano letivo completo. Podemos ainda referir que, 75 estudantes encontravam-se em mobilidade de estudos em termos de licenciatura e 9 no ciclo de estudos do mestrado. A proveniência geográfica dos estudantes é cada vez mais diversificada nomeadamente da Áustria, Bulgária, Croácia, Eslováquia, República Checa, França, Itália, Moldávia, Sérvia, Eslovénia, Espanha, Turquia, Holanda, Kosovo e Lituânia.

Neste tipo de mobilidades, o ISAG procede à dinamização do programa estruturado de frequência e avaliação académica em inglês (docentes/Estudantes), à receção da inscrição dos estudantes e elaboração do dossiê individual; ¹¹¹verificação e respetiva aprovação do plano de estudos; atualização das fichas individuais académicas para enviar aos docentes; orientação na seleção de alojamento; organização dos *Welcome Day* (dois eventos anuais no início de cada semestre); receção ao local de chegada, orientação e apoio permanente aos níveis académico e social; emissão da Certidão de Notas e preenchimento de documentação oficial, receção dos registos de presenças (docentes e discentes) do Programa Internacional e à recolha de testemunhos e das perceções através de inquéritos pedagógicos.

VI. Mobilidade de Docentes e Staff em 2017/2018

1) Docentes e Staff *Outgoing*

Neste ano letivo registaram-se 21 mobilidades de docentes e staff (2016/2017: 6) designadamente à Iliria College (Kosovo), University of Split (Croácia), ESIC Business & Marketing School (Espanha), SRH Hochschule Berlin (Alemanha), State Agrarian University of Moldova (Moldávia), Singidunum University (Sérvia), Al-Zaytoonah University of Jordan (Jordânia) e University of Rijeka (Croácia), Universidade Rey Juan Carlos (Espanha). Os planos de trabalho desenvolvidos pelos docentes nestas mobilidades contemplaram, a título de exemplo, a discussão de projetos em parceria no âmbito internacional de mobilidade estudos e estágios e/ou investigação, reuniões com os responsáveis pelas relações internacionais, os estágios profissionais, o marketing e a comunicação, a realização de palestras e o intercâmbio de metodologias pedagógicas.

a) **Docentes e Staff Incoming**

Em termos de mobilidade de docentes e staff *incoming*, o ISAG recebeu 22 visitas (2016/2017: 12 visitas).

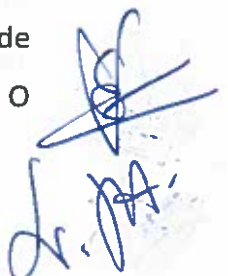
No âmbito da Semana Internacional recebemos um total de 13 docentes e staff provenientes dos seguintes países: 2 docentes da University of Economics – Varna (Bulgária), 2 docentes da University of Split (Croácia), 2 docentes e 2 staff da University of Rijeka (Croácia), 1 docente da Al-Zaytoonah University of Jordan (Jordânia), 1 docente da Vilnius University (Lituânia), 1 docente e 1 staff da State Agrarian University of Moldova (Moldávia) e 1 docente da Politehnica University of Timisoara (Roménia).

Recebemos também 1 staff da Erasmus Hogheschool Brussels (Bélgica) entre 26 e 27 Abril de 2018 e 2 docentes e 2 staffs da University of Split (Croácia) entre 4 e 5 de Dezembro de 2017.

VII. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG, neste ano letivo, realizou duas sessões de esclarecimento sobre o programa de mobilidade Erasmus, direcionado para os alunos interessados em candidatarem-se a este programa. Estas sessões que ocorreram no dia 16 de outubro de 2017 e no dia 30 maio de 2018, foram dirigidas aos estudantes dos diferentes ciclos de estudo, cujo objetivo último se centrou na divulgação de informação detalhada sobre o Programa de Mobilidade Erasmus+ nas vertentes de Estágio e Estudos: público-alvo, conceito, mais-valias, locais de destino, critérios de seriação, prazos e processo de candidatura, planos de estudo e avaliação, bolsas de mobilidade e testemunhos. Foram ainda disponibilizados os acordos bilaterais existentes e prestados esclarecimentos adicionais.

VIII. No ano letivo de 2017/2018, ocorreram duas edições do Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (CLP), uma em cada semestre. Estes cursos tiveram uma duração de 36h e foram frequentados pelos estudantes estrangeiros (46 no 1º semestre e 37 no 2º semestre) que se encontravam em mobilidade no ISAG.

IX. Foram realizados dois eventos designados por *Welcome Day* (21 de setembro de 2017 e 22 de fevereiro de 2018) cujo objetivo é a receção dos estudantes *incoming*. O

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. M.', is located in the bottom right corner of the page.

programa é composto por uma sessão de apresentação do ISAG, do GRI e da cidade do Porto, uma apresentação da Associação de Estudantes e da ESN, um almoço internacional e uma atividade lúdica durante a tarde, sendo que no 1º semestre realizamos um passeio de *yellow bus* pela cidade do porto e no 2º semestre realizamos um passeio de *blueboats* e uma *escape room*.

X. Foram abertas as candidaturas ao Programa BUDDY tendo sido nomeados 10 *buddies* (2016/2017:13) com as seguintes tarefas: organização de atividades internacionais em conjunto como café língua, *Welcome Day*, visitas culturais/lazer, etc.

XI. De 17 a 21 de janeiro de 2018, o GRI participou na visita de estudo organizada pelo ISAG à FITUR em Madrid. O objetivo foi a angariação de contactos internacionais de empresas e instituições para acolhimento de estagiários nas áreas da gestão hoteleira, turismo e gestão.

XII. Participação em diversas reuniões e sessões de trabalho promovidas pela Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação.

XIII. Participação no evento *Erasmus Talks*, no dia 6 de novembro de 2017, no âmbito da comemoração dos 30 anos do Programa Erasmus +. Este evento foi organizado pela Fórum Estudante em parceria com a Agência Nacional e a Comissão Europeia. Uma conferência que contou com a participação de alunos que participaram no programa Erasmus+, tendo como principal objetivo apresentar os casos de sucesso e Boas Práticas. O ISAG esteve presente juntamente com o antigo aluno Tiago Tavares, da licenciatura em Turismo. No dia 13 de novembro foi também realizado no ISAG, a conferência *Erasmus Talks* que contou com a participação de alunos e ex-alunos do ISAG que realizaram mobilidade ao abrigo do Programa Erasmus+, bem como alunos *incoming* que se encontravam a realizar uma mobilidade Erasmus+ no ISAG, no âmbito do projeto "Geração Europa".

XIV. Foi realizada a primeira International Week de 12 a 16 de março que contou com 13 docentes e staff provenientes dos seguintes países. O programa contou com diversos

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and strokes, located in the bottom left corner of the page.

workshops e palestras nomeadamente: "Get to know each other", Workshop Mendeley Software, "Business English in Tourism", entre outros. O Programa pode ser consultado em: <https://bit.ly/2oWwsFT>

A descrição de todas as atividades realizadas neste ano letivo no âmbito da Internacionalização poderá ser consultada no Relatório de Atividades realizado pelo GRI que se encontra em anexo.

6 – Objetivo Estratégico: *Career Office*

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Média Global	2017/2018	Comentários
Desenvolvimento da oferta de estágios internacionais	Em sinergia com as Relações Internacionais, aumentar, ao nível setorial, o número de estágios internacionais	Mínimo de 80 estudantes por ano	100%	25%	
Criação e operacionalização da bolsa de emprego "Job Market by ISAG"	Adesão à Rede Trabalhando	Portal Rede Trabalhando	100%	100%	
	Gerir ofertas próprias de emprego e estágio não curricular por ano	30 ofertas por ano	100%	100%	
Dinamizar o "Career Day" junto da comunidade académica	Criação de meios para dinamizar o "Career Day" junto de todos os alunos	Participação anual mínima de 200 alunos	100%	25%	
Realização regular de estudos de empregabilidade e saídas profissionais dos alunos e ex-alunos ISAG	Estruturação de um estudo com base nos inquéritos aos diplomados e entidades empregadoras	1 estudo por ano	100%	100%	
Criar a rede <i>alumni</i>	Criar uma rede <i>alumni</i> e realizar um encontro anual	Projeto rede <i>alumni</i>	100%	100%	
		Registo digital e atualizado dos membros da Rede <i>alumni</i> (mínimo 500)	100%	25%	
		Criação de grupo <i>alumni</i> ISAG no linkedin (mínimo 500)	100%	100%	
		Sessões de <i>mentoring alumni</i> (mínimo 2 anuais)	100%	100%	
		1 Evento anual	100%	0%	

Durante o ano letivo de 2017/2018, o *Career Office* deu continuidade à sua missão, reforçando e incrementando os laços com o mundo empresarial e acompanhando de perto o trajeto profissional dos seus graduados e os resultados da sua formação, fomentando a partilha de experiências entre alunos, antigos alunos e entidades



empregadoras. As licenciaturas em Turismo, Relações Empresariais e Gestão Hoteleira e os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) integram no seu plano de estudos estágios curriculares, cujo objetivo principal é a imersão do estudante na realidade das organizações, sendo assumido como um estímulo determinante para a sua inserção na vida ativa. O trabalho em parceria com empresas, instituições e entidades da comunidade local, nacional e internacional, sempre se constituiu num dos pressupostos básicos da filosofia do ISAG.

Em dezembro de 2017, lançou o Portal Job Market by ISAG (emprego.isag.pt) para todos os seus atuais e antigos alunos, passando a estar integrado na rede internacional "Trabalhando" - uma rede presente em 11 países ibero-americanos e que oferece cerca de 200 mil oportunidades mensais de emprego. No portal de emprego do ISAG, os atuais e antigos alunos podem-se registar e inserir o seu currículo. Para além de ofertas da comunidade "Trabalhando", os membros desta plataforma podem encontrar também ofertas exclusivas do ISAG. As empresas interessadas em recrutar alunos, por sua vez, podem publicar as suas ofertas de emprego, preenchendo um formulário simples e recebendo através desta plataforma as candidaturas dos alunos. Para além das funcionalidades e vantagens para alunos e empresas, o Job Market by ISAG também permitiu melhorar os serviços de apoio à Inserção Profissional dos diplomados. O ISAG passou a ter informação sobre as empresas que estão a contratar, que tipo de ofertas são colocadas no portal, quais as mais populares e é notificado da atualização dos currículos. Os dados extracurriculares dos seus alunos, como línguas ou atividades de voluntariado, importantes para enriquecer o currículo e perceber as competências que são valorizadas pelo mercado são também divulgados.

Durante este ano letivo, o ISAG prosseguiu a estratégia implementada no ano letivo anterior, que consistiu no estabelecimento *à priori* de protocolos de estágio com diversas empresas e instituições durante o período de setembro a dezembro de 2017. O estabelecimento destes protocolos permitiu antecipadamente diagnosticar as necessidades das empresas em termos de número de estagiários e de áreas de estágio, disponibilizar aos alunos as vagas de estágios e, conseqüentemente, uma alocação mais

fácil e célere dos alunos inscritos nas UC de estágio. Neste momento, o Career Office tem firmados 271 protocolos (2017/2018: 234) que podem ser consultados em <https://bit.ly/2Dy5pL8>.

Neste âmbito, o Career Office promoveu, a 9 e 10 de janeiro de 2018, a reunião geral dos estagiários que contou com a presença de todos os alunos inscritos neste ano letivo nas unidades curriculares de Estágios, Estágio I e II. O objetivo foi esclarecer os alunos sobre os procedimentos necessários para assegurar o bom funcionamento destas unidades curriculares. A título de exemplo, recolher as intenções de estágio através do preenchimento da Ficha Individual de Estagiário, prestar informações sobre datas de estágio e de avaliação, divulgar os protocolos existentes com empresas e outras organizações, entre outros. Foi criada a Ficha Individual do Estagiário *online* facilitando o tratamento de toda a informação inerente ao processo de seleção e colocação dos alunos nos locais de estágio que ficou alojada no portal Job Market by ISAG.

No ano letivo de 2017/2018, o número de alunos colocados em estágios ascendeu a 227 (2016/2017: 204), dos quais 155 alunos estagiaram em empresas nacionais e 45 em empresas estrangeiras, sendo que 129 alunos são da licenciatura em Gestão Hoteleira, 65 da licenciatura em Turismo, 11 da licenciatura em Relações Empresariais, 22 dos Cursos Técnico Superiores Empresariais. Em alternativa, 13 alunos realizaram trabalhos de projeto e outros 8 alunos realizaram relatórios profissionais.

No dia 7 de março de 2018, realizou-se com 3º *Career Day* que contou com a presença de 16 empresas nacionais e internacionais no espaço destinado à Feira de Emprego que, para além de promoverem as suas entidades, efetuaram recrutamentos. Neste evento foram ainda realizados três *workshops*, envolvendo a participação de diferentes oradores, realizadas 16 sessões de *speed recruitment* e o concurso Porto Pitch em que os alunos tiveram como desafio “vender” o destino Porto em 5 minutos.

O programa do 3º *Career Day* foi o seguinte:



Programação		Recruitment Fair
9h30 Auditório Consuelo Costa	Abertura	
11h-12h30 Auditório Consuelo Costa	Esther Liska "O Poder da Imagem: a ferramenta de comunicação mais relevante" Apresentação: A designar	
	Pedro Vieira "5 estratégias secretas para garantir o sucesso" Apresentação: A designar	
13h – 14h	Lunch Break	
19h30 – 22h Auditório Consuelo Costa	Porto Pitch Atuação das equipas concorrentes Workshop Career Experience - Alexandra Matos - Diretora Comercial da Couto S.A; - Abilio VINHA - CEO da Gulden Draak; - Paulo Gonçalves - CEO da consultora CJG ; - Pedro Salvador - Senior Operations Manager nos CTT Porto Pitch Anúncio da equipa vencedora	

Foi ainda iniciada a Rede *Alumni* tendo-se registada a primeira iniciativa no Jantar de Natal de 2017 e estando a ser programado o I Encontro Alumni a ser realizado a 26 de outubro de 2018.

A descrição de todas as atividades realizadas neste ano letivo no âmbito do Career Office poderá ser consultada no Relatório de Atividades que se encontra em anexo.

7 – Objetivo Estratégico: Relações Institucionais

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Média Global	2017/2018	Comentários
Criação e operacionalização do Conselho Consultivo (CC)	Definição do enquadramento, modo de funcionamento e condições de membro do CC	Regulamento do CC	100%	100%	
	Convidar membros de referência e de origens diversificadas		100%	25%	

		Número de membros que constituem o CC		
Desenvolvimento de protocolos com empresas, organizações públicas e ONG's que visem objetivos concretos, nomeadamente pedagógicos e/ou comerciais	Identificação de possíveis objetivos pedagógicos, comerciais e outros passíveis de serem apresentados/trabalhados com os potenciais parceiros	Mínimo de 100 de protocolos	100%	12,5%
	Levantamento e revisão dos atuais protocolos institucionais de acordo com as novas orientações	Atualização dos protocolos existentes (100%	100%
Criação e disponibilização de informação dos protocolos estabelecidos com acesso para todas as áreas estratégicas do ISAG	Estruturação e operacionalização do suporte (informático) necessário à disponibilização	Desenvolvimento de base de dados na intranet	100%	25%
Desenvolvimento de um programa de "naming" para as salas do ISAG	Realizar parcerias, baseadas no conceito <i>InSchoolBusiness</i> , em que cada empresa dará o nome a uma sala do ISAG	Mínimo de 4 salas	100%	0%

No início de 2018, começou-se a definir e planear um Conselho Consultivo, tendo sido, em abril de 2018, elaborado o seu Regulamento. O Conselho Consultivo tem como atribuição o aconselhamento dos órgãos de gestão do ISAG e a emissão de pareceres sobre todas as questões que lhe forem colocadas e sobre quaisquer outras que os seus membros entendam dever discutir e pronunciar-se. Será composto por um presidente e um conjunto de conselheiros. Neste momento, já foram efetuados vários convites a personalidades de referência, estando planeado o início do funcionamento durante o próximo ano letivo.

Ainda durante este ano letivo, o ISAG reforçou e consolidou as parcerias e protocolos estabelecidos com diversos *stakeholders* relacionados com as suas áreas nucleares de intervenção do ISAG, Ciências Empresariais, Turismo e Gestão Hoteleira. A título de exemplo, este objetivo foi concretizado, a nível nacional, através da presença em mais eventos e feiras da especialidade; da procura e concretização prévia de parcerias e protocolos com empresas e outras organizações acolhedoras de estagiários; do estabelecimento de protocolos com as empresas presentes no *Career Day*; das visitas efetuadas pelos nossos alunos e docentes a empresas e, a nível internacional, através da presença em feiras internacionais, mobilidades *incoming* e *outgoing* de alunos,

docentes e *staff*, participação dos docentes e não docentes em seminários, conferências e *workshops* internacionais, entre outros.

Realçam-se ainda as parcerias com escolas de ensino secundário, tendo-se recebido quatro estagiários do Colégio de Gaia, em maio de 2018, para a realização da componente de Formação em Contexto de Trabalho, de 210 a 260 horas. Estes estagiários realizaram tarefas nas áreas do Marketing e Comunicação.

Todas as iniciativas realizadas no âmbito das relações institucionais encontram-se descritas nos seguintes relatórios de atividades que se anexam: Relações Internacionais, Career Office e Marketing e Comunicação.

8 – Objetivo Estratégico: Formação Executiva

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Desenvolver programas de formação executiva especialmente desenhados para organizações públicas e ONG's	Desenvolver parcerias com instituições públicas	4 parcerias	100%	0%	
	Captar fundos europeus para a realização de formação	1 projeto	100%	0%	
	Desenvolver plano de comunicação e marketing	Atualizar as brochuras dos programas executivos e elaborar plano de comunicação e marketing	Plano de comunicação e marketing (anual)	100%	100%
		Ações, eventos e materiais de divulgação (anual)	100%	100%	
Dinamizar a formação executiva	Aumentar o fluxo de alunos que frequentam os programas executivos	Mínimo de 150 mil € anuais	100%	80%	
Desenvolvimento de programas de formação à medida e <i>inCompany</i> Criação de MOOCs (<i>Massive Open Online Courses</i>)	Desenvolver programas de formação à medida e <i>inCompany</i>	Mínimo de 150 mil € anuais	100%	0%	
	Desenvolver plataforma online que permita suportar os cursos de formação executiva em formato de b-learning e e-learning	Plataforma online Mínimo de 1 curso anual	100%	0%	
Criar parcerias com outras instituições, nacionais e estrangeiras, que permitam a externalização da formação executiva do ISAG	Aprofundar a relação com atuais parceiros, oferecendo formação executiva convertível em formação graduada.	Mínimo de 5 parcerias anuais	100%	10%	
	Identificar parceiros internacionais em países de língua oficial portuguesa.	Mínimo de 1 parceria anual internacional	100%	20%	
Certificação pela DGERT	Certificar o ISAG como entidade formadora de cursos profissionais	Obter certificação pela DGERT	100%	0%	

Após uma análise pormenorizada da formação executiva lecionada a nível nacional e internacional nas melhores escolas de negócios, neste ano letivo foram desenvolvidos um plano de marketing, um plano de negócios e elaborados novos programas executivos, em áreas estratégicas nomeadamente em recursos humanos, turismo, gestão hoteleira, finanças, fiscalidade e marketing digital. Tratam-se de programas destinados a quadros médios e superiores de empresas e técnicos de determinadas áreas, com durações inferiores a 1 ano. O *portfolio* de formação não conferentes de grau englobou, neste ano letivo:

- MBA Executivo
- Pós-Graduação em *Digital Marketing Strategy*
- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing
- Pós-Graduação em Fiscalidade
- Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada
- Pós-Graduação em *Hotel Management*
- Pós-Graduação em Gestão de Operações
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial
- Curso de Especialização em *Expertise in Wine Management*
- Curso de Especialização em Finanças para Não Financeiros
- Curso de Especialização em Gestão da Qualidade
- Curso de Especialização em Gestão de Bares e Restaurantes
- Cursos de Especialização em *Retailing – Gestão de Lojas*
- Curso de Especialização em *Revenue & Pricing Management*

Para além do MBA, das Pós-Graduações e dos Cursos de Especialização foram ainda promovidos um conjunto de cursos de muita curta duração designados de “Suplementos”: curso de línguas, cursos de excel básico e avançado, cursos análise de dados, curso de preparação para o exame da Ordem dos Contabilistas Certificados e curso intensivo de Matemática.

Foram ainda promovidas diversas parcerias estratégicas de forma a impulsionar a Formação Executiva com empresas, municípios e outras instituições e promovidos



programas de formação à medida para empresas. Realizaram-se 44 reuniões com empresas e instituições das quais resultaram 20 novos protocolos assinados, encontrando-se os restantes em análise.

A estratégia adotada para a formação executiva no ano letivo de 2017/2018 resultou na abertura de um número significativo de programas executivos, conforme os dados que se seguem:

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
MBA Executivo	-	-	12	7
Pós-Graduação em <i>Digital Marketing Strategy</i>	-	-	-	10
Pós-Graduação em Gestão Empresarial	3	6	5	4
Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing	1	6	0	3
Pós-Graduação em Recursos Humanos	-	12	20	10
Pós-Graduação em Fiscalidade	-	12	6	5
<i>Expertise in Wine Management</i>	-	34	24	10
Curso de preparação para o exame de Economia	-	-	4	-
Curso Livre - Alemão	-	6	-	-
Curso Livre - Matemática	-	8	-	-
Curso Livre - Francês	-	6	-	-
Curso Livre - Italiano	-	-	-	7
Total	4	78	64	56

Para os programas executivos que não conseguiram formar turma neste ano letivo foi desenhado um plano de melhoria contínua que, a título de exemplo, contempla um novo plano de marketing e comunicação, uma redefinição dos conteúdos programáticos e uma maior proximidade às empresas e outras organizações nacionais.

Todas as iniciativas realizadas no âmbito da Formação Executiva encontram-se descritas nos seguintes relatórios de atividades que se anexam: Formação Executiva e Marketing e Comunicação.

9 – Objetivo Estratégico: Formação Graduada

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Solidificar o projeto de b-learning para a formação de 1º ciclo	Aumentar o número de ações em b-learning em todas as UC e cursos do 1º ciclo	Mínimo de 2 atividade em b-	100%	100%	

		learning por UC em cada ano letivo		
Desenvolver projetos de novos programas de de graduação de 2º ciclo	Realizar estudo de concorrência para formação ao nível do 2º ciclo na região do Grande Porto	Estudo da concorrência	100%	25%
	Desenvolver e submeter à A3ES novo mestrado	Submissão de um novo mestrado à A3ES	100%	0%
		Entrada em funcionamento do mestrado	100%	0%
Desenvolver formação que permita capacitar os docentes para o conceito pedagógico <i>InSchoolBusiness</i> e para utilização de ferramentas pedagógicas em ambiente virtual	Desenvolver programa de formação para o <i>InSchoolBusiness</i>	Mínimo de 8 horas anuais de formação aos docentes	100%	100%
	Desenvolver programa de formação para ambiente virtual			

O ISAG promove um amplo conjunto de atividades de ensino diretamente relacionadas com a formação de diplomados nas áreas da Ciências Empresariais, do Turismo e da Hotelaria. Entre essas atividades contam-se os cursos conferentes de grau (licenciaturas e mestrados), a educação contínua (os cursos de pós-graduação não conferentes de grau, cursos de especialização, cursos livres, o regime de frequência de unidades curriculares isoladas), e os cursos técnico superiores profissionais.

As licenciaturas ministradas pelo ISAG, e acreditadas pela A3ES em agosto de 2012 pelo prazo de 5 anos, estão especificamente voltadas para o “saber-fazer” e são as seguintes: Gestão de Empresas, Gestão Hoteleira, Relações Empresariais e Turismo. Os currículos destas licenciaturas incluem formação científica e prática e, exceto a licenciatura em Gestão de Empresas, todos os planos incluem pelo menos um semestre de estágio curricular.

Os cursos de mestrado em funcionamento no ano em análise foram: Direção Comercial e Marketing e Gestão de Empresas, também acreditados pela A3ES em julho de 2012 e pelo período de 5 anos.

Realça-se que foi, neste ano letivo, que nas licenciaturas e mestrados funcionaram os novos planos de estudo (revisados e aprovados para o ano letivo de 2017/2018), medida muito louvada pelos alunos, entidades empregadoras e restantes *stakeholders*.

Os Cursos Técnico Superiores Profissionais promovidos neste ano letivo foram os seguintes: Curso Técnico Superior Profissional em Gestão e Comércio Internacional, Curso Técnico Superior Profissional em Contabilidade e Fiscalidade, Curso Técnico Superior Profissional em Gestão de Marketing Digital e Curso Técnico Superior Profissional em Desenvolvimento de Produtos Turísticos. Os Cursos Técnico Superiores Profissionais consistem num novo ciclo de estudos que proporcionam uma formação de nível superior com a duração de 2 anos; conferem um Diploma de Técnico Superior Profissional de nível 5 do Quadro Nacional de Qualificações e integram formação técnica em contexto de trabalho. Os planos de estudo dos cursos técnicos foram alterados neste letivo, sofrendo algumas atualizações, capazes de responderem de forma especializada às necessidades do mercado de trabalho e contribuindo para a consolidação de uma taxa de empregabilidade de 95%.

Tendo em conta os relatórios das licenciaturas, mestrados e cursos técnicos superiores profissionais elaborados pelos coordenadores em cada um dos semestres letivos de 2017/2018, em termos globais, concluiu-se que:

- As programações e os objetivos definidos nas Fichas de Unidades Curriculares foram globalmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho, evidenciando o interesse e motivação dos alunos pelas unidades curriculares demonstrado no nível de participação nas sessões de contato;
- O funcionamento das unidades curriculares decorreu na generalidade com normalidade, havendo recomendações para incentivar a frequência das aulas e dos momentos de avaliação contínua de forma a melhorar a prestação escolar pelos alunos;
- Relativamente ao material de apoio às aulas e ao estudo autónomo, foi disponibilizado na plataforma Sigarra ou nas sessões de contato. A maioria dos

docentes aderiu ao método expositivo complementado com casos práticos, visitas de estudo e seminários.

- No futuro serão de considerar as seguintes propostas de melhoria:
- a) Continuar a garantir acesso aos recursos necessários ao funcionamento das Unidades Curriculares;
 - b) Continuar a promoção do incentivo aos alunos no sentido de desenvolverem o seu processo de autoaprendizagem, com maior rigor, assim como as suas competências em termos de trabalho autónomo, estimulando-os a lerem com maior cuidado e antecedência os elementos de estudo sugeridos pelos docentes;
 - c) Formular uma estratégia eficiente no sentido de elevar a taxa de assiduidade nas sessões presenciais;
 - d) Consolidar o programa de convites a empresários, executivos e outros profissionais experientes e conhecedores para apresentarem testemunhos sobre temáticas importantes nas áreas nucleares dos cursos;
 - e) Procurar procedimentos capazes de controlar o acesso a equipamentos eletrónicos móveis (*smartphones*; telemóveis; *tablets*; computadores pessoais; dispositivos de áudio e gravação) não autorizados nas sessões e em exames.

Realça-se ainda o aumento das atividades em *e-learning* realizadas que abrangeram todas as unidades curriculares dos diferentes cursos. Em síntese, de acordo com o relatório de *e-learning* que se anexa:

No que respeita ao número de utilizadores registados na ISAG *e-learning platform*, verifica-se um crescimento muito acentuado entre os anos letivos 2015/2016 e 2016/2017 (60 para 740) e um crescimento moderado entre os anos letivos 2016/2017 e 2017/2018 (740 para 900), tendo sido realizadas 194 atividades em *e-learning* no âmbito das unidades curriculares. Para esta evolução, também contribuíram as ações de formação que permitiram sensibilizar e incentivar os docentes para a realização deste tipo de atividades.



9.1. Prossecução da atividade letiva

A prossecução da atividade letiva decorreu de acordo com o calendário letivo aprovado (que aqui se reproduz) com a maior normalidade, tendo havido um cumprimento escrupuloso do mesmo.

Calendário Letivo 2017/2018

Licenciaturas

1º Semestre Letivo	
1º Anos das Licenciaturas	2 de outubro a 31 de janeiro a)
1º Momento de Avaliação	18 de novembro a 4 de dezembro
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final	2 a 17 de fevereiro
2º e 3º Anos das Licenciaturas	18 de setembro a 19 de janeiro a)
1º Momento de Avaliação	4 a 18 de novembro
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final	20 de janeiro a 5 de fevereiro
Férias de Natal	23 de dezembro a 1 de janeiro
Avaliação Final:	
Época Recurso (1º Anos Licenciaturas)	19 a 28 de fevereiro
Época Recurso (2º e 3º Anos Licenciaturas)	6 a 17 de fevereiro
2º Semestre Letivo	
1º Anos das Licenciaturas	1 de março a 29 de junho a)
1º Momento de Avaliação	21 de abril a 5 de maio
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final	30 de junho a 16 de julho
2º e 3º Anos das Licenciaturas GE e 2º Ano de RE	19 de fevereiro a 22 de junho a)
1º Momento de Avaliação	7 a 21 de abril
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final	23 de junho a 9 de julho
2º e 3º Anos das Licenciaturas GI e TU	19 de fevereiro a 20 de abril a)
1º Momento de Avaliação	17 a 29 de março
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final	21 de abril a 5 de maio
3º Ano da Licenciatura RE:	19 de fevereiro a 6 de abril a)
Entrega do Trabalho de Seminário	9 a 13 de abril
Defesa do Trabalho de Seminário	16 a 20 de abril
Estágio	23 de abril a 13 de julho
Avaliação da Unidade Curricular de Estágio	16 a 20 de julho
Férias da Páscoa	30 de março a 2 de abril
Pausa Letiva Queima das Fitas	7 a 11 de maio b)
Avaliação Final:	
Época Recurso (1º Anos Licenciaturas)	17 a 28 de julho
Época Recurso (2º e 3º Anos Licenciaturas GI e de 2º Ano de RE)	10 a 21 de julho
Época Recurso (2º e 3º Anos das Licenciaturas GI e TU)	14 a 26 de maio
Época Recurso (3º Ano da Licenciatura RE)	23 a 27 de julho
Todos os Cursos de Licenciatura:	
Época de Trabalhador - Estudante	1 a 15 de setembro
Época de Recurso para alunos Erasmus	1 a 15 de setembro
Época Especial	22 de setembro a 4 de outubro

Nota: a) Compensação dos feriados b) Neste período poderão ocorrer provas orais

1º Anos	
Feriados	Recuperação de Exames
09/10	14/10
11/10	15/10
12/10	16/10
13/10	17/10
14/10	18/10
15/10	19/10
16/10	20/10
17/10	21/10
18/10	22/10

2º/3º GE e 2º RE	
Feriados	Recuperação de Exames
09/10	14/10
11/10	15/10
12/10	16/10
13/10	17/10
14/10	18/10
15/10	19/10
16/10	20/10
17/10	21/10
18/10	22/10
19/10	23/10
20/10	24/10
21/10	25/10
22/10	26/10
23/10	27/10
24/10	28/10
25/10	29/10
26/10	30/10
27/10	31/10

2º/3º GI e TU	
Feriados	Recuperação de Exames
09/10	14/10
11/10	15/10
12/10	16/10
13/10	17/10
14/10	18/10
15/10	19/10
16/10	20/10
17/10	21/10
18/10	22/10
19/10	23/10
20/10	24/10
21/10	25/10
22/10	26/10
23/10	27/10
24/10	28/10
25/10	29/10
26/10	30/10
27/10	31/10

3º RE	
Feriados	Recuperação de Exames
09/10	14/10
11/10	15/10
12/10	16/10
13/10	17/10
14/10	18/10
15/10	19/10
16/10	20/10
17/10	21/10
18/10	22/10
19/10	23/10
20/10	24/10
21/10	25/10
22/10	26/10
23/10	27/10
24/10	28/10
25/10	29/10
26/10	30/10
27/10	31/10

Calendário Letivo 2017/2018

Mestrados

1º Semestre Letivo	
1º e 2º Anos dos Cursos de Mestrado/ PG	16 de outubro a 26 de janeiro
Provas Escritas de Avaliação Contínua/ Avaliação Final (1º Ano)	5 a 16 de fevereiro
Época Recurso (1º Ano)	19 de fevereiro a 2 de março
Férias de Natal	23 de dezembro a 1 de janeiro
2º Semestre Letivo	
1º Anos dos Cursos de Mestrado/ PG	5 de março a 8 de junho
Provas Escritas de Avaliação Contínua/ Avaliação Final (1º Ano)	18 a 29 de junho
Época Recurso (1º Ano)	2 a 13 de julho
Férias da Páscoa	30 de março a 2 de abril
Avaliação:	
Época de Trabalhador - Estudante	1 a 15 de setembro
Época Especial	24 de setembro a 4 de outubro

Nota:

- a) As aulas que ocorram em dias de feriado/ encerramento serão marcadas pontualmente com os docentes.

9.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos

1º Ciclos de Estudos:

Licenciatura em Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	58	75	104
2º ano	69	50	65
3º ano	70	97	81

Procura do Ciclo de Estudos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	108	108	90
Nº de candidatos	102	100	168
Nº de colocados	91	98	141
Nota mínima de entrada	98,3	99,4	107,4
Nota média de entrada	116,30	116,10	129,5

Licenciatura em Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	85	53	85
2º ano	64	78	52
3º ano	76	84	98

Procura do Ciclo de Estudos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	108	108	92
Nº de candidatos	107	76	116
Nº de colocados	101	72	106
Nota mínima de entrada	103,1	105,4	104,8
Nota média de entrada	119,4	118,3	130,2

Licenciatura em Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	16	19	18
2º ano	8	13	20
3º ano	5	10	13

Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	24	24	25
Nº de candidatos	22	22	35
Nº de colocados	20	22	27
Nota mínima de entrada	116,2	114,1	123,9
Nota média de entrada	126,6	124,2	129,3

Licenciatura em Turismo

Caracterização do Ciclo de Estudos	
Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Estudantes Inscritos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	37	29	40
2º ano	28	35	25
3º ano	22	39	52

Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	48	48	56
Nº de candidatos	55	37	54
Nº de colocados	52	34	47
Nota mínima de entrada	98,9	101,3	118
Nota média de entrada	123,7	125,6	129,3



Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP):

CTeSP em Contabilidade e Fiscalidade

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Contabilidade e Fiscalidade
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	3	10	12
2º ano	n/a	3	8

Procura do Ciclo de Estudos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	8	16	13
Nº de colocados	4	11	13
Nota mínima de entrada			100
Nota média de entrada			129,2

CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	4	3	8
2º ano	n/a	3	2



Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	5	4	8
Nº de colocados	4	4	8
Nota mínima de entrada			
Nota média de entrada			

CTeSP em Gestão e Comércio Internacional

Caracterização do Ciclo de Estudos	
Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Comércio
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

Estudantes Inscritos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	6	6	10
2º ano	n/a	5	5

Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	11	8	10
Nº de colocados	7	6	10
Nota mínima de entrada			100
Nota média de entrada			129,6

CTeSP em Restauração e Bebidas

Caracterização do Ciclo de Estudos	
Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos



Estudantes Inscritos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	n/a	12	15
2º ano	n/a	n/a	11

Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	n/a	30	30
Nº de candidatos	n/a	18	18
Nº de colocados	n/a	15	16
Nota mínima de entrada			120
Nota média de entrada			136,9

2º Ciclos de Estudos:

Mestrado em Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos	
Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	7	20	20
2º ano	5	7	21

Procura do Ciclo de Estudos			
	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	9	25	21
Nº de colocados	8	23	20
Nota mínima de entrada	100	100	110
Nota média de entrada	108,6	112,6	130,5



Mestrado em Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Estudantes Inscritos

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
1º ano	10	12	11
2º ano	13	10	10

Procura do Ciclo de Estudos

	2015/2016	2015/2016	2017/2018
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	17	18	21
Nº de colocados	16	15	17
Nota mínima de entrada	100	100	120
Nota média de entrada	107,5	110,6	127,5

9.3. Graus académicos e diplomas conferidos

1º Ciclos de Estudos:

Licenciatura em Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	30	45	46
Nº de diplomados em N anos	21	39	35
Nº de diplomados em N+1 anos	6	6	5
Nº de diplomados em N+2 anos	1	0	2
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	2	0	4

Licenciatura em Gestão Hoteleira

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	36	33	50
Nº de diplomados em N anos	23	26	36
Nº de diplomados em N+1 anos	10	5	11
Nº de diplomados em N+2 anos	2	1	1
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	1	2

Licenciatura em Relações Empresariais

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	2	3	11
Nº de diplomados em N anos	2	3	10
Nº de diplomados em N+1 anos	0	0	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0



Licenciatura em Turismo

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	7	12	27
Nº de diplomados em N anos	3	10	24
Nº de diplomados em N+1 anos	2	2	2
Nº de diplomados em N+2 anos	1	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	0	1

2º Ciclos de Estudos:

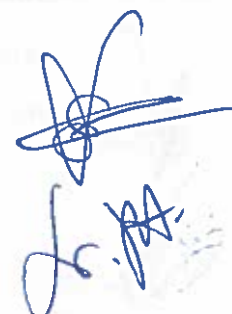
Mestrado em Direção Comercial e Marketing

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	1	0	11
Nº de diplomados em N anos	1	0	10
Nº de diplomados em N+1 anos	0	0	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0



Mestrado em Gestão de Empresas

Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Nº de diplomados	9	2	7
Nº de diplomados em N anos	8	2	4
Nº de diplomados em N+1 anos	1	0	3
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0

10 – Objetivo Estratégico: Qualidade

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Certificar o SIGQ do ISAG pela A3ES	Criar condições para solicitar a certificação pela A3ES	Cumprimentos dos requisitos impostos pela A3ES	100%	25%	
	Pedir certificação pela A3ES	Submissão do pedido de certificação			
Certificar o SIGQ do ISAG pela ISO 9001:2015	Criar condições para a solicitar a certificação pela ISO 9001:2015	Cumprimentos dos requisitos impostos pela ISO 9001:2015	100%	25%	
	Pedir certificação pela ISO 9001:2015	Submissão do pedido de certificação	100%		

Foi atualizado o “Manual de Qualidade” da instituição e encontram-se a ser devidamente executadas as medidas de garantia da qualidade, tendo em consideração os 13 referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade (SIGQ) nas instituições de ensino superior definidos pela A3ES, existindo uma equipa e estrutura própria (Gabinete de Gestão da Qualidade e Avaliação) para o desenvolvimento do SIGQ no ISAG, com o envolvimento dos órgãos de gestão e *stakeholders*. Foi ainda contratada uma empresa de consultoria, a IBEROGESTÃO LDA, que está a assessorar o ISAG em

termos de sistema de garantia da qualidade. O objetivo traçado é de que, em dezembro, de 2018, o SIGQ do ISAG seja submetido à certificação pela A3ES e em Junho de 2019 à ISO 9001:2015.

De salientar que, desde este ano letivo, o ISAG integra e participa nas reuniões mensais do Grupo da Qualidade para o Ensino Superior (GT2), um dos 2 grupos de trabalho da Comissão Setorial para a Educação e Formação (CS/11), do Sistema Português da Qualidade.

11. Recursos e Organização

11.1. Comunicação e Marketing

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Média Global	2017/2018	Comentários
Reformulação do website institucional do ISAG	Desenvolvimento de layout	Novo website	100%	0%	
	Desenvolvimento de conteúdos pela área de marketing e comunicação	Novos conteúdos publicados	100%	100%	
Aumentar a notoriedade e visibilidade junto dos diferentes <i>stakeholders</i>	Aumentar o número de seguidores: Facebook Linkedin Instagram	Aumento p/ 12.000	100%	63%	
		Aumento p/ 2.000	100%	25%	
		Aumento p/ 500	100%	100%	
Consolidar o posicionamento do ISAG como ISAG – European Business School	Dar visibilidade e posicionar a marca anualmente em vários contextos no mercado	Assessoria de comunicação (mínimo anual de presenças: 5)	100%	100%	
		Meios de comunicação Social (mínimo anual de presenças: 10)	100%	100%	
		Diversificação de meios publicitários (mínimo anual de presenças: 5)	100%	100%	
		Ações de Responsabilidade Social (mínimo anual: 5)	100%	100%	
		Presença em eventos de cariz cultural, desportivo, empresarial, social, entre outros (mínimo anual: 5)	100%	100%	



Participar em eventos, certames em escolas, feiras vocacionais a nível nacional e internacional	Apresentações nas escolas secundárias	Mínimo de 80 presenças por ano	100%	100%
	Presença nas feiras vocacionais: Qualifica, BTL, entre outras	1 feira de cada tipo anualmente	100%	100%
	Presença em feiras internacionais (Europa e América do Sul)	1 feira internacional anual	100%	100%
	Organizar/dinamizar eventos institucionais (aula inaugural, jantar de Natal, entrega de diplomas, inauguração da Escola-Hotel, entre outros)	1 evento de cada tipo anual	100%	100%
	Ações de marketing interno (São Martinho, Dia de Reis, Dia Mundial do Turismo, <i>Welcome day</i> , entre outros)	1 evento de cada tipo anual 2 eventos anuais <i>Welcome day</i>	100% 100%	100% 100%
Comunicar os aspetos diferenciadores do ISAG e usá-los como argumentos de venda	Utilizar os conceitos <i>InSchoolBusiness</i> Job Market by ISAG Learning Experience como argumentos de venda	Em todos os suportes de comunicação	100%	25%
Divulgação e implementação do Manual de Identidade Gráfica do ISAG	Criar um instrumento orientador para o uso coerente da imagem ISAG	Manual de Identidade Gráfica	100%	0%

Durante o ano letivo de 2017/2018, o Gabinete de Marketing e Comunicação desenvolveu um conjunto de iniciativas interna e externas ao ISAG, centrando-se nos objetivos principais de divulgação da oferta formativa e da ativação da marca ISAG, contando com a participação de toda a comunidade escolar e dos *stakeholders* parceiros. A título de exemplo:

- Política de ação de responsabilidade social para estimular a prática de exercício físico iniciada em 2017, tendo sido estabelecida uma parceria com a RUN PORTO em diversas caminhadas e corridas nomeadamente a Corrida do dia do Pai e Caminhada ISAG mini - 18 de março 2018, ISAG Meia Maratona de Matosinhos - 22 de abril 2018, Corrida da Mulher - 20 de maio 2018, Corrida de São João do Porto e Caminhada ISAG mini - 17 de junho 2018 e Corrida do Parque do Parque à noite - 28 de julho 2018.

- Promoção da oferta formativa, divulgação e aumento da notoriedade da marca ISAG junto do público através dos meios de comunicação social (Ambitur, Jornal de Notícias, Jornal Público, Jornal Expresso, Vida Económica, Exame, Marketeer, Publituris; na rádio Rádio Madeira e na televisão, na SIC Notícias); de *outdoors* situados no Porto, Matosinhos, Algarve, entre outros.
- Participação em feiras e certames para divulgação da marca ISAG e estabelecimento de novas parcerias tais como na QUALIFICA 2018, em março de 2018;
- Posicionamento do ISAG junto da comunidade académica e investigadora com vista à criação de dinâmicas que promovam a atividade investigadora nomeadamente através da organização pelo NIDISAG da 2ª ICABM em junho de 2018;
- Organização de ações de promoção direta da oferta formativa aos estudantes do ensino secundário e profissional, nomeadamente na Escola Secundária de Fiães, Escola Secundária Rocha Peixoto, na Póvoa de Varzim, Escola Secundária da Trofa e de Penafiel, Escola Profissional de Gaia, da Trofa e de Penafiel, Escola Secundária de Ovar e muitas outras escolas secundárias e profissionais situadas no Norte do país;
- Divulgação da oferta formativa e das instalações ISAG através da campanha "*Experience Journey By ISAG*" e do "*Open Day by ISAG!*" que consiste num convite dirigido às escolas secundárias e profissionais mais próximas, com melhor relacionamento e com categoria "A" na análise ABC das escolas.
- Publicações diárias nas redes sociais (*facebook, instagram e linkedin*) e no site do ISAG sobre atividades realizadas no ISAG, curiosidades, cursos, investigação, ações de marketing, testemunhos, etc.

Muitas mais ações foram desenvolvidas neste ano letivo de notoriedade e expansão da marca ISAG conforme Relatório de Atividades do Gabinete de Marketing e Comunicação, que se encontra em anexo.

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the bottom, located in the bottom right corner of the page.

11.2. Recursos Humanos

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Ajustar os recursos humanos em perfil e competências ao projeto estratégico e pedagógico do ISAG	Cumprimento dos rácios exigidos por lei	R rácios dos docentes exigidos pela A3ES	100%	100%	
Desenvolver um plano de formação para o desenvolvimento profissional do pessoal não docente	Definir plano de formação profissionalizante de acordo com as lacunas do pessoal não docente	Mínimo de 35 horas anuais de formação	100%	100%	
Formação pedagógica de docentes	Definir plano de formação pedagógica de docentes	Mínimo de 8 horas anuais de formação	100%	50%	
Adequar os recursos humanos (docentes e não docentes) às exigências de uma Business School	Contratar docentes e não docentes	Número de docentes e não docentes contratados de acordo com as necessidades	100%	100%	
Implementar um sistema de gestão integrado de recursos humanos (SGI RH) de acordo com os perfis existentes (docentes e não docentes)	Adquirir um SGI de RH que integre: registo biográfico, evolução profissional, avaliação de desempenho, controlo biométrico, entre outras	Adquirir um SGI de RH	100%	100%	
		Implementar SGI de RH	100%	50%	

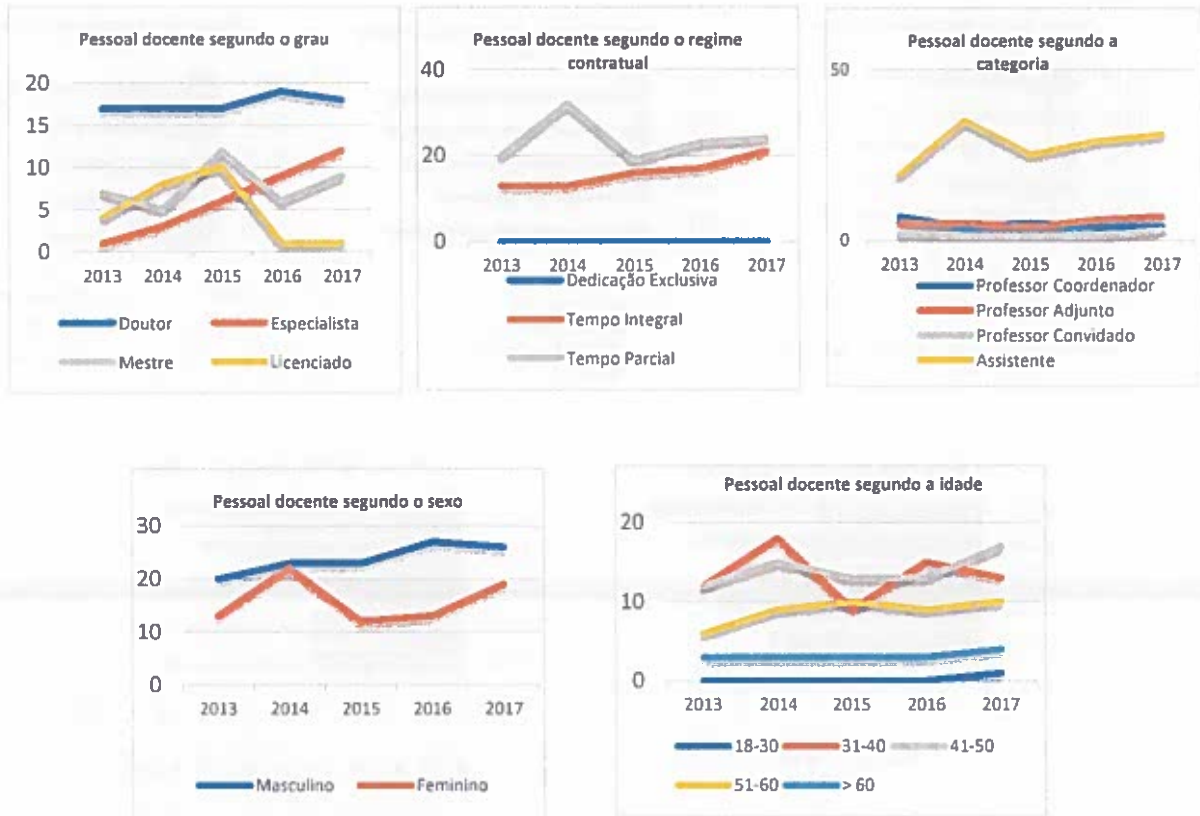
11.2.1. Movimento de pessoal docente e não docente

Neste ponto, caracteriza-se a evolução do número de docentes e não docentes.

Para efeitos de análise de evolução vamos considerar o intervalo de anos letivos 2013/2014 a 2017/2018, utilizando como data de referência o dia 31 de dezembro dos respetivos anos iniciais.

A) Recursos Humanos docentes e investigadores

O ISAG tem vindo a reorganizar o seu corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas e científicas. Neste ano letivo, tal com anteriormente, maioritariamente os docentes são doutores e contratados em regime de prestação de serviços, predominando ainda a categoria de "Assistente". Trata-se de uma equipa jovem (maioritariamente, os docentes encontram-se na faixa 41-50 anos).

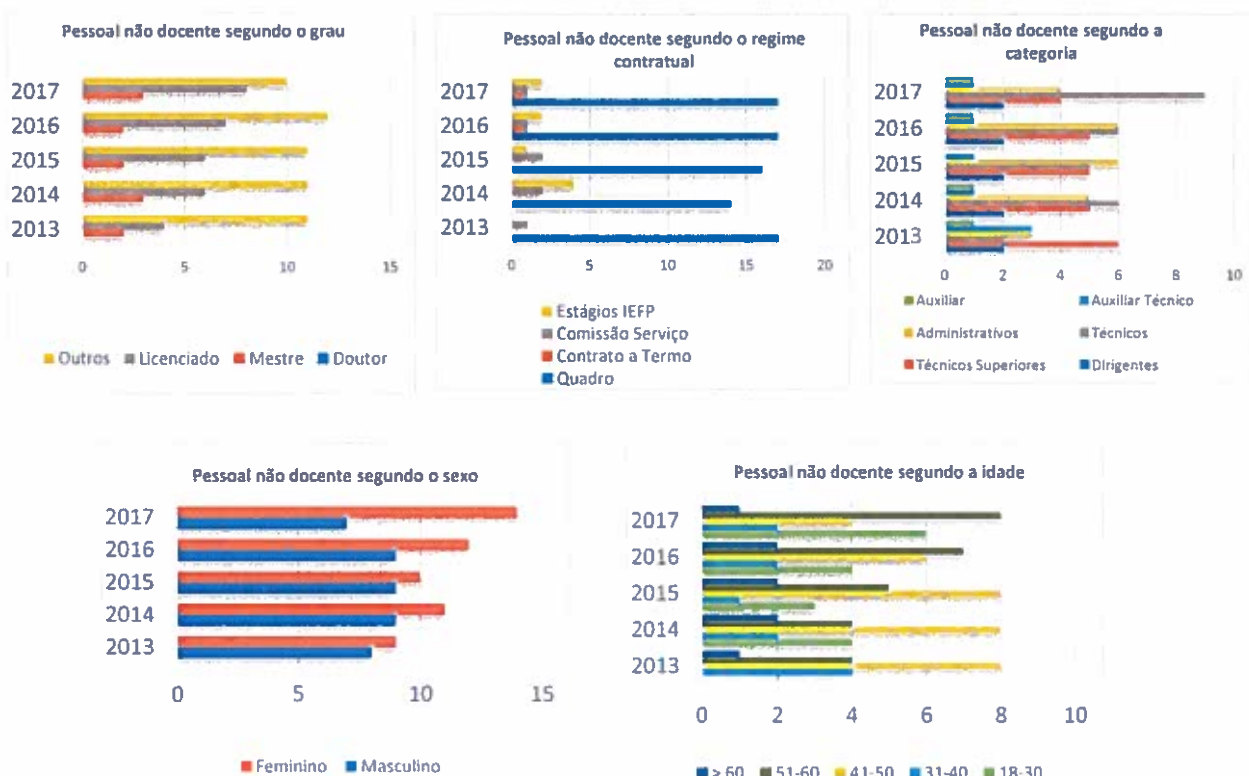


B) Recursos Humanos não docentes

Neste ano letivo e, uma vez que se pretendia uma reestruturação dos serviços, no sentido de os colaboradores responderem de uma forma mais eficaz às novas estratégias definidas para o ISAG, verificaram-se alterações a nível das funções de alguns colaboradores bem como o recrutamento de novos colaboradores com formação mais especializada.

Em termos gerais, pessoal não docente pertence maioritariamente ao quadro da empresa, sendo que cada vez há mais licenciados e mestres. Em consequência da necessidade da contratação de colaboradores cada vez mais especializados, registou-se um aumento do número de técnicos.





11.2.2. Entradas e Saídas – Rotatividade dos Recursos Humanos

ENTRADAS 2017/2018				
Grupo de pessoal	Categoria	Área	Nº de pessoas	Mês de Entrada
NÃO DOCENTES	Técnico Superior	Marketing	3	outubro, fevereiro e abril
	Técnico Superior	Recursos Humanos	1	janeiro
	Técnico	Marketing	2	dezembro e janeiro
	Técnico	Serviços Académicos	2	outubro e abril
	Técnico	Relações Internacionais	2	setembro e abril
	Técnico	Designer - Marketing	1	abril
	Técnico	NIDISAG	1	março
	Técnica	Marketing	1	julho
	Técnica	Biblioteca	1	outubro
	Técnica	Career Office	1	abril
	Estágio curricular	Formação Executiva	1	março
	Estágio Profissional	Formação Executiva	1	maio
	DOCENTES	Professor Adjunto		4
Assistente			8	março e julho
Total :			29	

SAÍDAS 2017/2018				
Grupo de pessoal	Categoria	Área	Nº de pessoas	Mês de Saída
NÃO DOCENTES	Técnico Superior	Marketing	2	fevereiro e abril
	Técnico Superior	Recursos Humanos	1	maio
	Técnico	Marketing	1	janeiro
	Técnico	Serviços Académicos	1	abril
	Técnico	Relações Internacionais	1	fevereiro
	Estágio Profissional	NIDISAG	1	fevereiro
	Estágio curricular	Formação Executiva	1	fevereiro
	Estágio Profissional	Formação Executiva	2	maio
DOCENTES	Professor Adjunto	Quadros	2	março e agosto
	Assistente	Quadros	2	fevereiro e agosto
	Assistente	Prestação Serviços	4	julho
Total :			18	

11.2.3. Plano de Formação Contínua

O plano de formação contínua 2017/2018 contemplou as ações descritas no quadro seguinte, tendo envolvido 43 participantes e 593 horas de formação.

Nome da Formação	Tipo de formação	Data de realização	N.º de Horas	N.º de participantes
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	Teórico-Prática	outubro a julho	450	2
Combate a Incêndios com Meios de 1ª Intervenção	Prática laboratorial	setembro	7	3
Licenciatura em gestão de empresas	Teórico-Prática	março a julho	105	1
Organizações e Equipas Positivas	Teórico-Prática	junho e julho	21	19
Organizações e Equipas Positivas - Direção	Teórico-Prática	junho e julho	7	4
Regulamento Geral de Proteção de Dados	Teórico-Prática	maio	3	14
Total			593	43

11.3. Biblioteca

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Divulgação de atividades artísticas e culturais	Promover atividades de caráter artístico e cultural como lançamento de livros, exposições de fotografia e arte, encontros multiculturais	Número de iniciativas promovidas (mínimo 4 por ano letivo)	100%	100%	
Melhoria do portal de pesquisa da biblioteca	Desenvolver um novo layout para o portal de pesquisa da biblioteca	Novo portal de pesquisa	100%	0%	
	Atualizar online o acervo bibliográfico	Número de novos registos de acervo bibliográfico registados (mínimo 50 referências por ano)	100%	100%	



As atividades desenvolvidas pela Biblioteca no ano letivo de 2017/2018 contribuíram para:

- Aumentar o acervo bibliográfico disponível uma vez que foram adquiridas diversas obras de referência, recomendadas pelos docentes para as Unidades Curriculares, várias em inglês, servindo assim também a comunidade de alunos internacionais do ISAG e foram recebidas diversas doações que constituíram um enorme reforço para o acervo da biblioteca;
- A promoção de atividades culturais de interesse para a comunidade ISAG tais como:
 - a) exposições: “Exposição Acordo Fotográfico” em junho de 2018;
 - b) lançamentos de livros: “Empresariato: Casos de sucesso empresarial – Branding” em março de 2018;
 - c) atividades multiculturais: Café Língua em novembro de 2017 e abril de 2018,
- Melhorar do catálogo online da biblioteca: aumento da quantidade de bibliografia registada no catálogo *online* para facilitar o acesso a este, estando assim disponível a qualquer elemento da comunidade académica do ISAG;
- Ministras formação de bases de dados e outras: ABI/INFORM em outubro de 2017 e maio de 2018, visitas ao Instituto Nacional de Estatística em maio e junho de 2018.

A Biblioteca promoveu ainda a ação de responsabilidade social de recolha de livros infantis para a Cruz Vermelha Portuguesa em dezembro de 2017.

11.4. Informática

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores	Meta Global	2017/2018	Comentários
Desenvolvimento de um portal de intranet que possibilite colocar os modelos de formulários disponíveis para <i>download</i>	Criar portal de intranet no Sigarra	Portal intranet no Sigarra	100%	10%	
	Inserção dos formulários	Formulários inseridos	100%	10%	

Durante este ano letivo, foi executado um plano de manutenção semanal dos equipamentos existentes nos diversos serviços e gabinetes, nas salas de aula, no laboratório de informática e auditórios. Foram ainda realizados um conjunto de

investimentos nesta área: aquisição de câmaras para as salas de aula que ainda não estavam equipadas para a realização de sessões de *elearning* e gravação de aulas.

12. Eficiência da gestão administrativa e financeira

A Entidade Instituidora do ISAG obteve resultados positivos e crescentes desde 2009. Este foi o primeiro exercício completo em que o ano fiscal coincidiu com o ano letivo, tendo-se iniciado a 1 de setembro de 2017 e encerrado a 31 de agosto de 2018.

No ano 2017/2018, a empresa mostrou-se autossuficiente tal como nos anos anteriores, prevendo-se que se mantenha esta situação durante o próximo ano. Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada ao reinvestimento nas infraestruturas nomeadamente em arranjos exteriores às instalações (entrada principal e esplanada), melhoria no auditório Consuelo Vieira da Costa (substituição das cadeiras e da alcatifa), aquisição de novos equipamentos informáticos (computadores, câmaras, quiosques interativos, entre outros).

Salientam-se ainda os investimentos realizados na contratação de docentes e não docentes, em ações de responsabilidade social, nos meios de comunicação e em ações de marketing para promover a imagem e notoriedade do ISAG.

13. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A evolução patrimonial e financeira, até 31 de agosto de 2018 manteve-se estável, tendo em consideração a situação financeira mundial. Registou-se um novo aumento do volume de negócios, mantendo-se os gastos gerais foram controlados, permitindo obter um resultado positivo dentro das expectativas, fruto de uma gestão rigorosa e disciplinada. As expectativas mantêm-se positivas para o próximo ano.

Convém ainda salientar que a instituição tem vindo a adotar medidas económico-financeiras de modo a adequar a sua estrutura, de modo a garantir uma situação patrimonial e financeira estável face às adversidades do ambiente externo.

A handwritten signature in blue ink is located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be the name of the author or reviewer of the document.

14. Procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa

Os cursos foram avaliados em 2011/2012, estando acreditados por 5 anos. Foram enviados para a A3ES os guiões para a autoavaliação dos diferentes ciclos de estudos (licenciaturas e mestrados) em março de 2018 e está agendada já a visita pela Comissão de Avaliação Externa (CAE) para 23 e 24 de outubro de 2018 para avaliação das licenciaturas em Gestão de Empresas e Relações Empresariais e para o mestrado em Gestão de Empresas. Os guiões submetidos encontram-se no site institucional do ISAG.

O ISAG recebeu uma visita da CAE para a autoavaliação institucional a 1 de março de 2018 e em setembro foi recebido o parecer do Conselho de Administração da A3ES que aprovou a acreditação com as seguintes condições:

- Publicitar no sítio da internet da Escola os relatórios de auto-avaliação (dos ciclos de estudo e da avaliação institucional), os relatórios de avaliação externa e as decisões do Conselho de Administração da A3ES.
- Condição a cumprir no prazo de 1 ano: - Demonstrar o funcionamento efetivo do Sistema Interno de Garantia de Qualidade.
- Condição a cumprir no prazo de 3 anos: - Melhorar a produção científica.

