

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

2018-2019

ISAG - European  
Business School

**isag**  
VALORES DE FUTURO



INSTITUTO SUPERIOR DE ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO

## Índice

1. Introdução.....	3
2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas .....	4
3. Objetivo Estratégico – Investigação Aplicada .....	5
4. Objetivo Estratégico – Ensino – Aprendizagem: formação executiva, formação graduada e <i>learning experience</i> .....	9
4.1. Formação Executiva .....	10
4.2. Formação Graduada.....	12
4.2.1. Prossecução da atividade letiva .....	15
4.2.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudo.....	16
4.2.3. Graus académicos e diplomas conferidos .....	22
4.3. <i>Learning Experience</i> .....	26
5. Objetivo Estratégico – Internacionalização.....	27
6. Objetivo Estratégico – <i>Career Office</i> , relações interinstitucionais e com a comunidade.....	44
7. Objetivo Estratégico – Recursos e Organização.....	49
7.1. Comunicação e Marketing .....	49
7.2. Recursos Humanos.....	51
7.3. Biblioteca .....	56
7.4. Informática.....	57
8. Eficiência da gestão administrativa e financeira .....	58
9. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição .....	58
10. Procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa.....	59

## 1. Introdução

O ano letivo de 2018/2019, que se encontra em análise no presente relatório, foi um ano extremamente desafiante para o ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão. Primeiramente, porque a 2 de outubro de 2019, a instituição celebra o seu 40º aniversário, tendo sido programados e realizados, durante o ano letivo, 40 eventos alusivos a esta comemoração, que contaram com uma grande adesão de toda a comunidade académica, parceiros e demais *stakeholders*. Por outro lado, todos os ciclos de estudos foram avaliados externamente pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e o Sistema Interno de Garantia de Qualidade (SIGQ) foi também submetido a certificação pela referida Agência.

O Plano Estratégico 2017-2020 tem sido uma ferramenta fundamental para a gestão, orientando a trajetória de envolvimento coletivo proposta em 2017, reforçada anualmente através do Plano de Atividade. O plano estratégico em vigor foi reajustado neste ano letivo para cinco eixos, resultando da agregação de três eixos num único: ensino e aprendizagem – formação graduada, formação executiva e *learning experience*. O objetivo foi otimizar o planeamento, monitorização e avaliação do ensino-aprendizagem. O presente relatório de atividades constitui um balanço e um diagnóstico ao próprio cumprimento do Plano Estratégico no que respeita ao ano letivo 2018/2019.

Neste ano letivo, em termos de ensino-aprendizagem realça-se a consolidação do nosso modelo de ensino *InSchoolBusiness*, aumentando a utilização de estudos de caso de empresas, negócios e ideias, promovendo visitas a empresas, seminários e *workshops* e incentivando ao *brainstorming* em ambiente de sala de aula, permite uma melhor integração dos nossos alunos no mercado empresarial. Destaca-se ainda o aumento e a diversificação dos protocolos e parcerias estratégicas realizados com diversas empresas e instituições, a nível nacional e internacional, contribuindo através de várias iniciativas (a título de exemplo, investigação aplicada, promoção de eventos, conferências, seminários e *workshops*, maior mobilidade internacional de alunos, docentes e staff)

para o desenvolvimento económico, cultural e social da região e do país e para o reforço da internacionalização da nossa instituição.

O presente relatório de atividades inicia-se com o enquadramento do plano anual de atividades de 2018/2019 no plano estratégico da Instituição, seguido da descrição das atividades anuais planeadas e da avaliação do seu cumprimento por objetivo estratégico, isto é, Ensino aprendizagem - Formação graduada, formação executiva, Learning experience; Internacionalização; Career Office, colaboração interinstitucional e com a comunidade; Investigação aplicada, Recursos e serviços de apoio. Na parte final, é ainda analisada a eficiência da gestão administrativa e financeira, a evolução da situação patrimonial, financeira e de sustentabilidade da Instituição e os procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa.

## **2. Objetivos Estratégicos – Atividades Desenvolvidas**

Tendo particularmente em consideração a necessidade do cumprimento do disposto na Lei nº 38/2007, de 16 de Agosto (que aprovou o regime jurídico da avaliação no ensino superior), e na Lei nº 62/2007, de 10 de Setembro (que aprovou o novo regime jurídico das instituições de ensino superior) e o cumprimento do Plano Estratégico que se iniciou em setembro de 2017 e reformulado em março de 2019 e o Plano Anual de Atividades para 2018/2019, onde estão definidos como prioritários os seguintes objetivos estratégicos:

- 1- Ensino aprendizagem: Formação graduada, formação executiva, *Learning experience*;
- 2- Internacionalização;
- 3- Career Office, colaboração interinstitucional e com a comunidade;
- 4- Investigação aplicada;
- 5- Recursos e serviços de apoio.

Durante o ano letivo de 2018/2019 foram executadas as atividades definidas no plano de atividades de forma a atingir os objetivos estratégicos, havendo uma constante monitorização do seu cumprimento através da comparação entre as atividades planeadas e as executadas, utilizando para o efeito quadros de bordo de monitorização em todos os gabinetes/serviços. Em geral, os objetivos estratégicos e o plano de atividades programado para este ano letivo foram cumpridos.

A informação que a seguir se apresenta reflete um resumo das atividades desenvolvidas pelos vários órgãos de gestão e pelos serviços/gabinetes do ISAG, tendo a recolha de informação sido obtida através dos quadros de bordo e mais detalhadamente nos planos e relatórios setoriais.

### 3 – Objetivo Estratégico: Investigação Aplicada

Objetivos Estratégicos	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
OE4 -Aumentar a qualidade e quantidade da produção científica ou potenciar a investigação de qualidade	Submeter candidatura à FCT	Submissão de candidatura	1/triénio	0	Atingiu
	Diversificar e aprofundar os estudos aplicados, numa vertente sectorial e empresarial, capazes de dar resposta a questões pertinentes para os agentes envolvidos	Nº de estudos realizados por ano letivo divididos entre empresariais e setoriais.	3/ano	Cumprido - 5 estudos no ano letivo 18/19	Atingiu
	Criar parcerias com centros de investigação nacionais e internacionais	Nº de parcerias realizadas com centros de investigação	2/triénio	0	Atingiu
	Operacionalizar as parcerias, de modo a estar envolvido em projetos multidisciplinares de carácter nacional e internacional	Nº de projetos multidisciplinares	3/triénio	5	Atingiu
	Dotar o EJABM condições para obter a indexação	Cumprimento dos critérios	1/triénio	2	Atingiu
	Desenvolver plano de conferências para 4 anos (2 conferências)	Nº de conferências realizadas	1/biênio	0	Atingiu
	Desenvolvimento do projeto e conceito de conferência	Nº de conferências profissionais	1/biênio	1	Atingiu
	Operacionalização da conferência profissional				Atingiu

No ano letivo de 2018/2019, o Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) continuou a impulsionar e a incentivar o desenvolvimento de investigação aplicada junto dos docentes, investigadores e alunos.

Continuou-se a promover a realização de investigação aplicada em parceria com entidades externas nomeadamente de estudos de público, de estudos de impacto económico e de estudos de avaliação de marca, que contaram com a participação da comunidade escolar. A título de exemplo, salientam-se os seguintes eventos nos quais o NIDISAG realizou investigação aplicada neste ano letivo:

- “Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico na Festa de Outono de Serralves”, setembro de 2018;
- “Estudo de Públicos e de impacto económico do Fumeiro de Montalegre”, janeiro de 2019;
- “Estudo de Públicos, Satisfação, Impacto Económico e Turístico do Evento Essência do Vinho”, fevereiro de 2019;
- “Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico do festival NOS Primavera Sound”, junho de 2019;
- “Estudo de Públicos, Satisfação e Impacto Económico no Serralves em Festa!”, junho de 2019;

Salienta-se ainda que, a realização destes estudos, envolveram as seguintes atividades promovidas pelo NIDISAG:

- i) reuniões com as entidades responsáveis para definir as questões dos inquéritos;
- ii) sessões de preparação junto dos alunos;
- iii) participação nos eventos com aplicação dos inquéritos por questionários e recolha nos tablets;
- iv) elaboração dos relatórios e
- v) apresentação dos resultados à entidade contratual.

Além disso, os membros do NIDISAG fizeram diversas publicações em revistas científicas, livros e partes de livros, atas de conferência, posters científicos, outras publicações (artigos de opinião em jornais especializados); integraram comissões e editoriais de revistas científicas; participaram em orientações e coorientações; foram membros de júri de teses de mestrado e doutoramento; participaram, integraram comissões científicas e organizaram congressos, conferências e *workshops*. Os investigadores do NIDISAG foram também revisores científicos em revistas nacionais e internacionais. Em suma, nos três últimos anos letivos, registaram-se 300 trabalhos científicos com a seguinte discriminação:

<b>Tipo de Investigação</b>	<b>Resultados 2018/2019</b>	<b>Resultados acumulados 2016/2017 a 2018/2019</b>
Artigos em Revistas académicas com Indexação	14	25
Artigos em Revistas académicas sem Indexação	0	10
Livro/Capítulos de Livros	4	22
Editoriais EJABM	4	8
<i>Proceedings</i> de conferência	9	47
Participação em Conferência	10	36
Publicações em jornais não académicos	46	140
Trabalhos/relatórios técnico	5	12
<b>Total</b>	<b>92</b>	<b>300</b>

Salienta-se, também, o aumento do número de edições da revista académica do NIDISAG, o European Journal of Applied Business and Management (EJABM). Até ao momento foram editadas dez publicações regulares (duas em 2015 e em 2016, três em 2017, três em 2018 e, até ao momento, três em 2019) e dois *issues*: *Special Issue - International Conference of Applied Business and Management (ICABM)* e *Special Issue – Workshop Tourism and Hospitality Management (WTHM)*, 2018.

Relativamente à promoção de seminários, conferências e workshops no ISAG, a título de exemplo refere-se:

- a) Workshops e seminários: “*International Week Workshop de Mendeleev*” e “*Técnicas Pedagógicas e de investigação Inovadoras*”, maio de 2019; “*Workshop ABINFORM*” em outubro e dezembro de 2018, entre outros;
- b) Organização pelo NIDISAG da segunda edição da *Tourism and Hospitality Management Workshop* que contou com mais de 50 apresentações de investigadores nacionais e internacionais.
- c) Participação dos alunos em seminários/aulas abertas promovidas no âmbito das unidades curriculares das licenciaturas, cursos técnicos, mestrado e formação executiva.

Em 2019, os investigadores do NIDISAG continuaram integrados em diversos projetos de investigação com parceiros nacionais e internacionais nomeadamente com o Centro Algoritmi – Universidade do Minho, Grupo de Econometria da Universidade de Santiago de Compostela, Aix-Marseille Université, Applied Management Research Unit (UNIAG) da APNOR, GOVCOPP (Governança, Competitividade e Políticas Públicas), GEGOT - Centro de Estudos de Geografia e Ordenamento do Território, entre outros.

Os investigadores do NIDISAG promoveram ainda os seguintes projetos de investigação no âmbito do NIDISAG no ano letivo 2018-2019:

Projetos de Investigação	
Nome	Data de início/Data de fim
Políticas de Responsabilidade Social e envolvimento com a marca cidade do Porto	outubro de 2017/março 2019
Porto vs <i>well-being</i>	outubro de 2018 e outubro 2021 (em curso)

Em suma, as atividades que mais contribuíram para dar cumprimento ao plano estratégico do ISAG foram as seguintes:

- O aumento das atividades e da realização de investigação aplicada;
- O aumento do número de publicações de artigos científicos e uma maior presença dos investigadores em eventos académicos de referência a nível nacional e internacional;



- A maior participação internacional na revista académica EJABM;
- A maior participação em conferências e *workshops* nacionais e internacionais.

#### 4 – Objetivo Estratégico: Formação executiva, Formação graduada, Learning Experience

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
<b>Formação Executiva</b>					
Desenvolver programas de formação executiva especialmente desenhados para organizações públicas e ONG's	Desenvolver parcerias com instituições públicas	Nº de parcerias estabelecidas	4/triênio	0	Não atingiu
Desenvolver plano de comunicação e marketing	Atualizar as brochuras dos programas executivos e elaborar plano de comunicação e marketing	Plano de comunicação e marketing (anual)	100%/ano	100%	Atingiu
Dinamizar a formação executiva	Aumentar o fluxo de alunos que frequentam os programas executivos	Volume de negócios dos programas executivos abertos no ano letivo	<150 mil €/ano	180.331	Atingiu
Desenvolvimento de programas de formação à medida e <i>inCompany</i>	Desenvolver programas de formação à medida e <i>inCompany</i>	Volume de negócios dos programas executivos à medida	> 50 mil €/ano	0	Não atingiu
Criação de MOOCs ( <i>Massive Open Online Courses</i> )	Desenvolver plataforma online que permita suportar os cursos de formação executiva em formato de b-learning e e-learning	Nº de cursos lecionados em MOOC	1/ano	0	Não atingiu
Criar parcerias com outras instituições, nacionais e estrangeiras, que permitam a externalização da formação executiva do ISAG	Aprofundar a relação com atuais parceiros, oferecendo formação executiva convertível em formação graduada.	Nº de parcerias anuais estabelecidas	5/ano	0	Não atingiu
	Identificar parceiros internacionais em países de língua oficial portuguesa.	Nº de parceiros dos CPLP	1/ano	2	Atingiu
<b>Formação Graduada</b>					
Solidificar o projeto de b-learning para a	Aumentar o número de ações em b-learning	Nº de atividade em b-learning por UC em cada ano letivo	2/ano	2/ano	Atingiu

formação de 1º ciclo	em todas as UC e cursos do 1º ciclo				
Desenvolver projetos de novos programas de graduação de 2º ciclo	Realizar estudo de concorrência para formação ao nível do 2º ciclo na região do Grande Porto	Estudo da concorrência	100%/trienio	100%	Atingiu
	Desenvolver e submeter à A3ES novo mestrado	Submissão de um novo mestrado à A3ES	100%/trienio	100%	Atingiu
		Entrada em funcionamento do mestrado	100%/trienio	NA	NA
Monitorizar e avaliar o sucesso académico dos estudantes	Elaborar reports anuais com vista à tomada de ações corretivas e de melhoria	Percentagem de estudantes que terminam o curso em n anos	>80%/ano	82% (média)	Atingiu
		Taxa de sucesso académico em cada curso	>80%/ano	86% (média)	Atingiu
	Elaborar reports semestrais com vista à tomada de ações corretivas e de melhoria	Percentagem de estudantes aprovados em cada UC (nº aprovados/nº avaliados)	>75%	90%	Atingiu
Apoiar estudantes com carências económicas	Preparação e orientação das candidaturas às bolsas de estudos	Nº de estudantes apoiados	> 25%	30%	Atingiu
Prestação de serviços de psicologia	Colaboração com universidade/Gabinet e de Psicologia com a oferta de serviço de psicologia para alunos e colaboradores (docentes e não docentes)	Contrato de prestação de serviços	100%/trienio	NA	NA
		Divulgação da oferta de serviços de psicologia	100%/trienio	NA	NA
<b>Learning Experience</b>					
Desenvolver o projeto de <i>Learning Experience</i> do ISAG	Desenvolver o conceito de formação-aprendizagem InSchoolBusiness (Fundamentals – Booster – Pitch)	Nº de atividades InSchoolBusiness que constem nas PIAS das UCs	2/ano	2/ano	Atingiu
	Aplicar o conceito InSchoolBusiness aos programas das licenciaturas, mestrados e pós-graduações				
Organizar missões ao estrangeiro para os estudantes e/ou profissionais orientadas para a aprendizagem e captação de novas ideias e ferramentas de trabalho	Planificar as missões, identificando os eventos, locais, públicos-alvo e enquadramento pedagógico	Nº de missões ao estrangeiro	1/ano	1	Atingiu
Criar um programa de <i>mentoring</i>	Criar sessões de <i>mentoring</i> com <i>alumni</i> ou referências indicadas por <i>alumni</i>	Nº de sessões realizadas	2/ano	2	Atingiu

Promover e dinamizar aulas práticas na Escola-Hotel	Programar aulas de carácter prático e aplicado na Escola-Hotel	Nº de aulas realizadas na Escola-Hotel	2/semestre	3	Atingiu
---	--	--	------------	---	---------

#### 4.1. Formação Executiva

Durante o ano letivo de 2018/2019 foram divulgados os seguintes cursos de formação executiva:

- MBA Executivo
- Pós-Graduação em *Digital Marketing Strategy*
- Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing
- Pós-Graduação em Fiscalidade
- Pós-Graduação em Fiscalidade Avançada
- Pós-Graduação em *Hotel Management*
- Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos
- Pós-Graduação em Gestão Empresarial
- Curso de Especialização em *Expertise in Wine Management*

Foram ainda promovidas diversas parcerias estratégicas de forma a divulgar e impulsionar a Formação Executiva junto das empresas, municípios e outras instituições e promover os programas de formação à medida para empresas. Foi criada uma brochura para a formação executiva, que se encontrava planeada na estratégia de marketing. Realizaram-se 44 reuniões com empresas e instituições das quais resultaram seis novos protocolos assinados, encontrando-se os restantes em análise. Em termos de desenvolvimento de parcerias com instituições públicas no âmbito da formação executiva foram realizadas várias reuniões com câmaras municipais, não tendo ainda sido formalizado o protocolo. Quanto à formação à medida foram realizados vários programas para empresas e associações, aguardando-se ainda respostas.

A estratégia adotada para a formação executiva no ano letivo de 2018/2019 resultou na abertura de um número significativo de programas executivos, conforme os dados que se seguem:

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
MBA Executivo	-	-	12	7	12
Pós-Graduação em <i>Digital Marketing Strategy</i>	-	-	-	10	22
Pós-Graduação em Gestão Empresarial	3	6	5	4	4
Pós-Graduação em Direção Comercial e Marketing	1	6	0	3	5
Pós-Graduação em Recursos Humanos	-	12	20	10	14
Pós-Graduação em Fiscalidade	-	12	6	5	11
<i>Expertise in Wine Management</i>	-	34	24	10	27
Curso de preparação para o exame de Economia	-	-	4	-	-
Curso Livre - Alemão	-	6	-	-	-
Curso Livre - Matemática	-	8	-	-	-
Curso Livre - Francês	-	6	-	-	-
Curso Livre - Italiano	-	-	-	7	-
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>78</b>	<b>64</b>	<b>56</b>	<b>95</b>

Conforme tabela acima, registou-se um crescimento de 170% do número de alunos (ou seja, mais 39 alunos que no ano letivo anterior), fruto da notoriedade dos programas executivos do ISAG mas também do plano de comunicação executado.

#### 4.2. Formação Graduada

O ISAG promove um conjunto amplo de atividades de ensino diretamente relacionadas com a formação de diplomados nas áreas das Ciências Empresariais, do Turismo e da Hotelaria. Entre essas atividades contam-se os cursos conferentes de grau (licenciaturas e mestrados), a educação contínua (os cursos de pós-graduação não conferentes de grau, cursos de especialização, cursos livres, o regime de frequência de unidades curriculares isoladas), e de diplomas (cursos técnicos superiores profissionais).

Tendo em conta os relatórios das licenciaturas, mestrados e cursos técnicos superiores profissionais elaborados pelos coordenadores em cada um dos semestres letivos de 2018/2019, em termos globais, concluiu-se que:

- As programações e os objetivos definidos nas Fichas de Unidades Curriculares foram globalmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho, evidenciando o interesse e motivação dos alunos pelas unidades curriculares demonstrado no nível de participação nas sessões de contato;
- O funcionamento das unidades curriculares decorreu na generalidade com normalidade, havendo recomendações para incentivar a frequência das aulas e dos momentos de avaliação contínua de forma a melhorar a prestação escolar pelos alunos;
- Relativamente ao material de apoio às aulas e ao estudo autónomo, foi disponibilizado na plataforma Sigarra ou nas sessões de contato. A maioria dos docentes aderiu ao método expositivo complementado com casos práticos, visitas de estudo e seminários.
- No futuro serão de considerar as seguintes propostas de melhoria:
  - a) Continuar a garantir acesso aos recursos necessários ao funcionamento das Unidades Curriculares;
  - b) Continuar a promoção do incentivo aos alunos no sentido de desenvolverem o seu processo de autoaprendizagem, com maior rigor, assim como as suas competências em termos de trabalho autónomo, estimulando-os a lerem com maior cuidado e antecedência os elementos de estudo sugeridos pelos docentes;
  - c) Formular uma estratégia eficiente no sentido de elevar a taxa de assiduidade nas sessões presenciais;
  - d) Consolidar o programa de convites a empresários, executivos e outros profissionais experientes e conhecedores para apresentarem testemunhos sobre temáticas importantes nas áreas nucleares dos cursos e aumentar o número de visitas a empresas e feiras profissionais;
  - e) Procurar procedimentos capazes de controlar o acesso em momentos de avaliação de equipamentos eletrónicos móveis (*smartphones*; telemóveis; *tablets*) não autorizados.

Realça-se ainda o aumento das atividades em *e-learning* realizadas que abrangeram todas as unidades curriculares dos diferentes cursos. Em síntese, de acordo com o relatório de *e-learning*:

- No que respeita ao número de utilizadores registados na ISAG *e-learning platform*, verifica-se um crescimento muito acentuado entre os anos letivos 2015/2016 e 2016/2017 (60 para 740) e um crescimento moderado entre os anos letivos 2016/2017, 2017/2018 e 2018/2019 (740, 900 e 950 respetivamente), tendo sido cumpridas 86% das atividades *e-learning* programadas (das 231 atividades programadas nas unidades curriculares, foram realizadas 198). Para esta evolução, também contribuíram as ações de formação que permitiram sensibilizar e incentivar os docentes para a realização deste tipo de atividades.

Destaca-se ainda que foi realizada uma análise de concorrência, tendo sido detetada uma lacuna de um curso de segundo ciclo nas áreas de turismo e hotelaria, tendo-se iniciado a estruturação de um novo curso de mestrado para submeter à aprovação legal em outubro de 2019.

#### 4.2.1. Prossecução da atividade letiva

A prossecução da atividade letiva decorreu de acordo com o calendário letivo aprovado (que aqui se reproduz) com a maior normalidade, tendo havido um cumprimento escrupuloso do mesmo.

### Calendário Letivo 2018/2019

#### Licenciaturas

1º Semestre Letivo	
<b>1º Anos das Licenciaturas</b> -----	1 de outubro a 29 de janeiro a)
1º Momento de Avaliação -----	19 a 30 de novembro
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final -----	31 de janeiro a 11 de fevereiro
<b>2º e 3º Anos das Licenciaturas</b> -----	17 de setembro a 17 de janeiro a)
1º Momento de Avaliação -----	5 a 17 de novembro
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final -----	19 de janeiro a 2 de fevereiro
<b>Férias de Natal</b> -----	22 de dezembro a 1 de janeiro
<b>Avaliação Final:</b>	
Época Recurso (1º Anos Licenciaturas) -----	12 a 19 de fevereiro
Época Recurso (2º e 3º Anos Licenciaturas) -----	4 a 15 de fevereiro
2º Semestre Letivo	
<b>1º Anos das Licenciaturas</b> -----	20 de fevereiro a 28 de junho a)
1º Momento de Avaliação -----	4 de abril a 18 de abril
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final -----	1 a 15 de julho
<b>2º e 3º Anos das Licenciaturas GE e 2º Ano de RE</b> -----	18 de fevereiro a 21 de junho a)
1º Momento de Avaliação -----	1 a 15 de abril
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final -----	25 de junho a 8 de julho
<b>2º e 3º Anos das Licenciaturas GH e TU</b> -----	18 de fevereiro a 18 de abril a)
1º Momento de Avaliação -----	18 a 29 de março
2º Momento de Avaliação/ Avaliação Final -----	22 de abril a 4 de maio
<b>3º Ano da Licenciatura RE</b> -----	18 de fevereiro a 5 de abril a)
Entrega do Trabalho de Seminário -----	8 a 12 de abril
Defesa do Trabalho de Seminário -----	15 a 18 de abril
Estágio -----	22 de abril a 12 de julho
Avaliação da Unidade Curricular de Estágio -----	15 a 19 de julho
<b>Férias da Páscoa</b> -----	19 a 21 de abril
<b>Pausa Letiva Queima das Fitas</b> -----	6 a 10 de maio b)
<b>Avaliação Final:</b>	
Época Recurso (1º Anos Licenciaturas) -----	16 a 27 de julho
Época Recurso (2º e 3º Anos Licenciaturas GE e de 2º Ano de RE) -----	9 a 19 de julho
Época Recurso (2º e 3º Anos das Licenciaturas GH e TU) -----	13 a 24 de maio
Época Recurso (3º Ano da Licenciatura RE) -----	22 a 26 de julho
<b>Todos os Cursos de Licenciatura:</b>	
Época de Trabalhador - Estudante -----	2 a 13 de setembro
Época de Recurso para alunos Erasmus -----	2 a 13 de setembro
Época Especial -----	23 de setembro a 4 de outubro

**Nota:** a) Compensação dos Feriados b) Neste período poderão ocorrer provas orais

1º Anos	
Feriados	Recuperação do Feriado
05/out	20/out
01/nov	10/nov
31/dez	28/jan
01/jan	29/jan
05/mar	09/mar
25/abr	27/jun
01/mai	26/jun
10/jun	25/jun
20/jun	28/jun

2º/3º GE e 2º RE	
Feriados	Recuperação do Feriado
05/out	16/jan
01/nov	17/jan
31/dez	14/jan
01/jan	15/jan
05/mar	09/mar
15/abr	27/abr
19/abr	21/jun
25/abr	18/jun
01/mai	19/jun
10/jun	17/jun

2º/3º GH e TU	
Feriados	Recuperação do Feriado
05/out	16/jan
01/nov	17/jan
31/dez	14/jan
01/jan	15/jan
05/mar	09/mar
19/abr	13/abr

3º RE	
Feriados	Recuperação do Feriado
05/out	16/jan
01/nov	17/jan
31/dez	14/jan
01/jan	15/jan

## Calendário Letivo 2018/2019

### Mestrados

1º Semestre Letivo	
1º e 2º Anos dos Cursos de Mestrado/ PG -----	15 de outubro a 25 de janeiro
Provas Escritas de Avaliação Contínua/ Avaliação Final (1º Ano) -----	4 a 15 de fevereiro
Época Recurso (1º Ano) -----	18 de fevereiro a 1 de março
Férias de Natal -----	22 de dezembro a 1 de janeiro
2º Semestre Letivo	
1º Anos dos Cursos de Mestrado/ PG -----	4 de março a 7 de junho
Provas Escritas de Avaliação Contínua/ Avaliação Final (1º Ano) -----	17 de junho a 1 de julho
Época Recurso (1º Ano) -----	2 a 12 de julho
Férias da Páscoa -----	19 a 21 de abril
Avaliação:	
Época de Trabalhador - Estudante -----	2 a 13 de setembro
Época Especial -----	23 de setembro a 4 de outubro

**Nota:**

a) As aulas que ocorram em dias de feriado/ encerramento serão maarcadas pontualmente com os docentes.

#### 4.2.2. Evolução das admissões e da frequência dos ciclos de estudos

##### 1º Ciclos de Estudos:

##### Licenciatura em Gestão de Empresas

###### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

###### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	75	104	92
2º ano	50	65	99
3º ano	97	81	83



### Procura do Ciclo de Estudos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas (rg)	90	90	90
Nº de candidatos	100	168	131
Nº de colocados	98	141	101
Nota do último colocado	108,4	107,4	121,8
Nota média de entrada	125,7	129,5	126,1

### Licenciatura em Gestão Hoteleira

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

#### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	53	85	50
2º ano	78	52	83
3º ano	84	98	85

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas	92	92	92
Nº de candidatos	76	116	65
Nº de colocados	72	106	60
Nota do último colocado	123,3	104,8	128,4
Nota média de entrada	124,4	130,2	125,4

### Licenciatura em Relações Empresariais

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

<b>Estudantes Inscritos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
1º ano	19	18	21
2º ano	13	20	20
3º ano	10	13	19

<b>Procura do Ciclo de Estudos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Nº de vagas	20	25	25
Nº de candidatos	22	35	26
Nº de colocados	22	27	24
Nota do último colocado	134,8	123,9	113,7
Nota média de entrada	135,5	129,3	136,6

## Licenciatura em Turismo

<b>Caracterização do Ciclo de Estudos</b>	
Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

<b>Estudantes Inscritos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
1º ano	29	40	23
2º ano	35	25	38
3º ano	39	52	40

<b>Procura do Ciclo de Estudos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Nº de vagas	56	56	56
Nº de candidatos	37	54	27
Nº de colocados	34	47	27
Nota do último colocado	135,3	118	101,2
Nota média de entrada	125,6	129,3	121,1

## Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP):

### CTeSP em Contabilidade e Fiscalidade

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Contabilidade e Fiscalidade
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

#### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	10	12	15
2º ano	3	8	12

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	10	12	16
Nº de colocados	10	12	15
Nota do último colocado	-	100	100
Nota média de entrada	-	129,2	135

### CTeSP em Desenvolvimento de Produtos Turísticos

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo e Lazer
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

#### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	3	8	5
2º ano	3	2	9

<b>Procura do Ciclo de Estudos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	4	8	6
Nº de colocados	4	8	5
Nota mínima de entrada	-	-	130
Nota média de entrada	-	-	144

### CTeSP em Gestão e Comércio Internacional

<b>Caracterização do Ciclo de Estudos</b>	
Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Comércio
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

<b>Estudantes Inscritos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
1º ano	6	10	10
2º ano	5	5	14

<b>Procura do Ciclo de Estudos</b>			
	<b>2016/2017</b>	<b>2017/2018</b>	<b>2018/2019</b>
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	10	12	11
Nº de colocados	10	12	10
Nota mínima de entrada	-	100	120
Nota média de entrada	-	129,6	134

### CTeSP em Restauração e Bebidas

<b>Caracterização do Ciclo de Estudos</b>	
Ciclo de estudos:	
Grau:	Formação Pós-Secundária (nível 5)
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	120
Duração normal do ciclo de estudos:	2 anos

#### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	12	15	8
2º ano	n/a	11	14

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	12	15	9
Nº de colocados	12	15	8
Nota mínima de entrada	-	120	120
Nota média de entrada	-	136,9	135

#### 2º Ciclos de Estudos:

#### Mestrado em Direção Comercial e Marketing

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	20	20	24
2º ano	7	21	22

#### Procura do Ciclo de Estudos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	25	21	26
Nº de colocados	23	20	25
Nota do último colocado	100	110	116
Nota média de entrada	112,6	130,5	130,5

## Mestrado em Gestão de Empresas

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

### Estudantes Inscritos

	2016/2017	2017/2018	2018/2019
1º ano	12	11	19
2º ano	10	10	10

### Procura do Ciclo de Estudos

	2015/2016	2017/2018	2018/2019
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	18	21	21
Nº de colocados	15	17	21
Nota do último colocado	100	120	129
Nota média de entrada	110,6	127,5	120

## 4.2.3. Graus académicos e diplomas conferidos

### 1º Ciclos de Estudos:

#### Licenciatura em Gestão de Empresas

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	30	46	56	53
Nº de diplomados em N anos	21	39	40	45
Nº de diplomados em N+1 anos	6	7	7	3

Nº de diplomados em N+2 anos	1	0	2	5
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	2	0	7	0

## Licenciatura em Gestão Hoteleira

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão Hoteleira
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Hotelaria
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	35	48	66	63
Nº de diplomados em N anos	23	36	50	44
Nº de diplomados em N+1 anos	10	9	14	15
Nº de diplomados em N+2 anos	2	2	1	2
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	1	1	2

## Licenciatura em Relações Empresariais

### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Relações Empresariais
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	2	5	11	14
Nº de diplomados em N anos	2	5	10	13
Nº de diplomados em N+1 anos	0	0	1	1
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

### Licenciatura em Turismo

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Turismo
Grau:	Licenciado
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Turismo
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	180
Duração normal do ciclo de estudos:	3 anos

#### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	7	16	33	25
Nº de diplomados em N anos	3	13	29	17
Nº de diplomados em N+1 anos	2	3	3	4
Nº de diplomados em N+2 anos	1	0	1	3
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	1	0	0	1

### 2º Ciclos de Estudos:

### Mestrado em Direção Comercial e Marketing

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Direção Comercial e Marketing
Grau:	Mestre



Área científica predominante do ciclo de estudos:	Marketing
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	4	2	12	12
Nº de diplomados em N anos	3	2	12	10
Nº de diplomados em N+1 anos	0	0	0	2
Nº de diplomados em N+2 anos	1	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

## Mestrado em Gestão de Empresas

#### Caracterização do Ciclo de Estudos

Ciclo de estudos:	Gestão de Empresas
Grau:	Mestre
Área científica predominante do ciclo de estudos:	Gestão
Número de créditos ECTS necessário à obtenção do grau:	90
Duração normal do ciclo de estudos:	1,5 anos

#### Eficiência Formativa

	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Nº de diplomados	9	2	7	3
Nº de diplomados em N anos	8	2	4	3
Nº de diplomados em N+1 anos	1	0	3	0
Nº de diplomados em N+2 anos	0	0	0	0
Nº de diplomados em mais de N+2 anos	0	0	0	0

### **4.3. Learning Experience**

Relativamente ao *Learning Experience*, os objetivos planeados para 2018/2019 foram praticamente todos atingidos:

- Todas as unidades curriculares dos cursos passaram a incluir pelo menos uma atividade relacionada com o conceito *InSchoolBusiness* e também pelo menos uma atividade realizada na plataforma *e-learning* nomeadamente convidados de empresas, visitas a empresas, workshops profissionais, entre outras;
- Foi organizada uma missão ao estrangeiro à Feira de Turismo UTAZÁS (Budapeste) em fevereiro de 2019, com grande adesão por parte dos alunos, possibilitando o contacto com grandes operadores turísticos e empresas na área do turismo e da hotelaria;
- Foram realizadas várias aulas laboratoriais na Escola-Hotel, na cozinha e no restaurante, inseridas nas unidades curriculares das licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo e nos Cursos Técnicos Superiores Profissionais de Restauração e Bebidas e de Desenvolvimento de Produtos Turísticos.

Relativamente à criação do programa de *mentoring* com *alumni*, iniciou-se o primeiro grande contacto com os antigos alunos com a realização do I Encontro Alumni, em outubro de 2018.

## 5 – Objetivo Estratégico: Internacionalização

Na tabela seguinte encontra-se um resumo dos objetivos operacionais, das atividades e do grau de cumprimento dos indicadores dos objetivos estratégicos relativos ao eixo estratégico “Internacionalização”:

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade	
Consolidar o programa Erasmus	Aumentar a mobilidade de estudantes, docentes e staff outgoing e incoming	Nº estudantes incoming	+10%/ano = 96	87 (quando contabilizados os estudantes incoming da Erasmus Hogheschool Brussels: 147)	Atingiu	
		Nº estudantes outgoing Estágios	+10%/ano = 76	69	Atingiu	
		Nº estudantes outgoing Estudos	+20%/ano= 30	25	Atingiu	
		Nº docentes e colaboradores incoming	+10%/ano=32	29	Atingiu	
		Nº docentes e colaboradores outgoing	+10%/ano= 15	14	Atingiu	
	Aumentar o número de unidades curriculares lecionadas em inglês	Nº de unidades curriculares lecionadas em inglês	+20%/ano=30	27 horas letivas	Atingiu	
	Aumentar o número de parcerias com universidades estrangeiras	Nº de Acordos celebrados e ativos	+30%/ano	123	Atingiu	
	Cumprimentos dos projetos	Grau de execução dos projetos		100%	100%	Atingiu
			N.º de ações de divulgação, informação e disseminação de boas práticas organizadas (genéricas e específicas)	10/ano= 10	6	Atingiu
	Captação de estudantes internacionais para estudar no ISAG ( <i>Full-time International Students Program</i> )	Ministrar os mestrados do ISAG na integra em inglês		1/ano	Nº de mestrados lecionados em inglês	Não Atingiu
Preparar a internacionalização com um plano de captação de estudantes		Nº de estudantes internacionais 30 estudantes por ano	30/ano=30	1	Não Atingiu	
Promover a multiculturalidade no ISAG	Organizar “Café Língua”	Nº de cafés língua organizados	2/semestre= 2	2	Atingiu	
	Promover a semana internacional (convidar docentes e staff estrangeiros)	Nº de semanas internacionais realizadas	1/ano	1	Atingiu	
		Nº de docentes e staff participantes	30/ano	21	Atingiu	
Diversificar programas e redes de mobilidade internacional	Criação de um consórcio e submissão de candidaturas anuais	Aprovação do consórcio	1/triénio	1	Atingiu	

financiados (estudos e estágios) e procurar novos parceiros	em regime de consórcio				
	Estabelecer protocolos bilaterais com universidades europeias e internacionais	Nº de protocolos novos estabelecidos	200/triênio	123	Atingiu
	Procurar novos programas de mobilidade e realizar candidaturas ( <i>ongoing</i> ).	Nº de novos programas de mobilidade	2/triênio	2	Atingiu
	Aumentar as parcerias com instituições e empresas ( <i>ongoing</i> ).	Nº de novas parcerias empresariais	50/triênio	101	Atingiu
Criação de rede própria com parceiros institucionais internacionais, abrindo caminho para o desenvolvimento de projetos pedagógicos, científicos e de disseminação conjuntos, não financiados	Identificar parceiros institucionais (universidades) de renome internacional, preferencialmente <i>business schools</i> )	Criação de Rede própria de parceiros institucionais	1/triênio	1	Atingiu
	Concretizar parcerias com instituições europeias, sul-americanas, asiáticas e americanas	Nº novas de parcerias estabelecidas	8/triênio	8	Atingiu
Criação de uma universidade de verão	Criar cursos de verão para estudantes nacionais e internacionais	Nº de cursos criados	1/ano	0	Não Atingiu

A internacionalização do ensino superior exprime-se pela mobilidade de estudantes e docentes, pela presença de docentes e investigadores estrangeiros e pelo reconhecimento internacional das realizações dos docentes e investigadores portugueses. Assim, prosseguindo a política de internacionalização definida no seu Plano Estratégico, o ISAG durante o ano letivo em análise no presente relatório, promoveu as seguintes atividades:

I. Colaboração com o programa PIALE - Programa Integral de *Aprendizaxe de Linguas Estranxeiras*. No âmbito do programa PIALE, o ISAG acolheu durante o mês de novembro, o Professor Manuel Rodríguez González, docente na IES AGUIA Pontevedra e especialista nas áreas de comércio internacional, gestão de vendas e técnicas de negociação e vendas. Este programa é financiado pelo Governo da Galiza e incentiva a formação permanente do professorado da Galiza em colaboração com os estabelecimentos escolares da Região Norte.

II. Colaboração com o programa ETA – Fullbright (*English Training Assistant Program*). Durante o ano letivo de 2018/2019, o ISAG a acolheu uma professora de nacionalidade americana no âmbito deste programa, tendo como objetivo a formação dos colaboradores e docentes em língua inglesa. Para isso foram estruturadas aulas, duas vezes por semana para os níveis A1, A2, B1 e B2. Adicionalmente, no dia 15 de Janeiro de 2019 o ISAG recebeu a visita da Dra. Dora Arenga, representante da Fulbright Commission Portugal, para uma sessão sobre o programa e as oportunidades de estudos e investigação nos EUA, para os nossos alunos e docentes.

III. O ISAG procurou estabelecer novas parcerias, no âmbito do Programa Erasmus+, nomeadamente através da procura livre, mediante as orientações vertidas no plano estratégico e por indicação dos candidatos ao programa. No final deste ano letivo, o ISAG tinha estabelecido 71 Acordos Bilaterais com IES europeias (no ano letivo anterior 64) nos seguintes países:

	Universidade	País
1	SRH Hochschule Berlin - The International Management University	Alemanha
2	SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)	Alemanha
3	Hochschule Kaiserslautern - University of Applied Sciences	Alemanha
4	Humboldt-Universität zu Berlin School of Business and Economics	Alemanha
5	MODUL University Viena	Áustria
6	Hogeschool Brussel	Bélgica
7	University of Economics - Varna	Bulgária
8	VUZF University	Bulgária
9	Angel Kanchev University of Ruse	Bulgária
10	University College of Management and Design ASPIRA	Croácia
11	University of Rijeka	Croácia
12	University of Split	Croácia
13	PAR Business School	Croácia
14	University of Zadar - Sveučilište u Zadru	Croácia
15	University of Economics in Bratislava	Eslováquia
16	Faculty of Commercial and Business Sciences	Eslovénia

17	University of Maribor	Eslovénia
18	ESIC Business & Marketing School	Espanha
19	Mondragon Unibertsitatea - Faculty of Business Studies	Espanha
20	Universidad Complutense de Madrid	Espanha
21	Universidad de Cádiz	Espanha
22	EUSA University of Seville	Espanha
23	Universidad de Córdoba	Espanha
24	University of Girona - Faculty of Economics	Espanha
25	University of Girona - Faculty of Tourism	Espanha
26	Universidad de Extremadura	Espanha
27	Universidad de Jaén	Espanha
28	Universidad de Santiago de Compostela	Espanha
29	Universidad de Sevilla	Espanha
30	Universidad de Vigo	Espanha
31	Universidad Rey Juan Carlos	Espanha
32	ESERP Business School	Espanha
33	University of Granada	Espanha
34	University of VIC - Central University of Catalonia	Espanha
35	Tampere University of Applied Science	Finlândia
36	La Rochelle Business School	França
37	Novancia Business School Paris	França
38	Alexander Technological Educational Institute of Thessaloniki	Grécia
39	International Hellenic University	Grécia
40	Athlone Institute of Technology	Irlanda
41	Saxion University of Applied Sciences	Holanda
42	NHTV Breda University of Applied Sciences	Holanda
43	Ēotvös Lórand University	Hungria
44	Budapeste Business School	Hungria
45	Athlone Institute of Technology	Irlanda
46	Libera Università Mariass Assunta-Lumsa	Itália
46	Università Degli Studio di Milano	Itália
47	Univesità LUM Jean Monnet	Itália
48	Baltic International Academy	Letónia
49	International School of Law and Business	Lituânia
50	Klaipeda State University of Applied Sciences	Lituânia
51	Vilnius University	Lituânia
52	Malta College of Arts, Science and Technology	Malta
53	Goce Delcev University	Macedónia

54	The Jerzy Kukuczka Academy of Physical Education in Katowice	Polónia
55	Alcide Gasperi University of Euroregional Economy	Polónia
56	Cracow University of Economics	Polónia
57	College of Business and Hotel Management	República Checa
58	Jan Amos Komensky University Prague	República Checa
59	University of West Bohemia	República Checa
60	Universitatea Politehnica Timisoara	Roménia
61	Istanbul Gelisim University	Turquia
62	Istanbul Kultur University	Turquia
63	Karamanoglu Mehmetbey University	Turquia
64	Mehmet Akif Ersoy University	Turquia
65	Mersin University	Turquia
66	Gazi University	Turquia
67	Ege University	Turquia
68	Eskisehir Osmangazi University	Turquia
69	Anadolu University	Turquia
70	Adana Science and Technological University	Turquia
71	Akdeniz University	Turquia

IV. O ISAG também procurou estabelecer parcerias com instituições fora do espaço europeu, contando com um total de 54 protocolos com IES não europeias (no ano letivo anterior: 30), a saber nos seguintes países:

Acordos Inter-Institucionais Não-Europeus		
	Universidades	País
1	European University of Tirana	Albânia
2	University of Tirana	Albânia
3	University of Shkodra	Albânia
4	UNIVERSITETI METROPOLITAN TIRANA	Albânia
5	Djilali Liabes university	Argélia
6	Hassiba Benbouali university of Chief	Argélia
7	Yerevan State University	Arménia
8	UNSAM Universiad Nacional de San Martin	Argentina
9	UNEC	Azerbaijão
10	International Burch University	Bósnia Herzegovina
11	Universidade do Estado da Bahia	Brasil
12	Universidade Paulista	Brasil

13	Centro Universitário Jorge Amado - UNIJORGE	Brasil
14	Universidade Estadual do Rio de Janeiro	Brasil
15	UNIFUNEC	Brasil
16	University of Cape Verde (Uni-CV)	Cabo Verde
17	American University of Phnom Penh	Cambodja
18	University of Saint Joseph	China
19	Fundación Universitaria Panamericana	Colômbia
20	Woosong University	Coreia do Sul
21	Mansoura University	Egipto
22	Universidad de Cuenca	Equador
23	Universidad Tecnológica de El Salvador	El Salvador
24	UTH – Universidad Tecnológica de Honduras	Honduras
25	Al-Zaytoonah University of Jordan	Jordânia
26	ILIRIA College	Kosovo
27	International Business College Mitrovica	Kosovo
28	Kolegji Universum	Kosovo
29	Riinvest College	Kosovo
30	University of Phristina - Faculty of Economics	Kosovo
31	Gadjah Mada University	Indonésia
32	Modern University for Business and Science	Líbano
33	University of Tripoli	Líbia
34	The Maldives National University	Maldivas
35	Universidad de São José	Macau
36	State Agrarian University of Moldova	Moldávia
37	Technical University of Moldova	Moldávia
38	Universidade Católica de Moçambique	Moçambique
39	Mediterranean University	Montenegro
40	Arab American University	Palestina
41	Al-Quds University	Palestina
42	COMSATS Institute of Information Technology	Paquistão
43	Universidad Nacional de San Martín	Perú
44	Kirgiz-Turkish Manas University	Quirguistão
45	Kyrgyz-European Faculty	Quirguistão
46	Singidunum University	Sérvia
47	Université de Tunis	Tunísia
48	Tunis Business School	Tunisia
49	International Black Sea University	Geórgia
50	Tbilisi State University	Geórgia
51	Kutaisi University	Geórgia



52	Orel State Agrarian University	Rússia
53	Lomonosov Moscow State University (MSU)	Rússia
54	Can Tho University	Vietnam

IV: Por último, tendo em consideração a crescente procura por mobilidades internacionais de estágio, o ISAG formalizou um total de 105 protocolos com empresas europeias e não-europeias (ano letivo anterior: 66), a saber nos seguintes países:

	Entidade	País
1	Sana Berlin Hotel	Alemanha
2	Meliã Dusseldorf	Alemanha
3	BMW	Alemanha
4	NH Grand Place Arenberg	Bruxelas
5	Accana Summer Club	Espanha
6	Hotel Pabisa Bali	Espanha
7	Aparthotel Ferrer Isabel	Espanha
8	Asia Gardens Hotel & Thai Spa	Espanha
9	Monument Hotel	Espanha
10	N10 Rubicon Palace	Espanha
11	Barceló Fuerteventura Thalasso Spa	Espanha
12	Hilton Diagonal Mar	Espanha
13	Hotel Arts Barcelona	Espanha
14	Hotel Best Indalo	Espanha
15	Hotel Coronas Playa	Espanha
16	Hotel Best Mojacar	Espanha
17	Hotel Costa Calero	Espanha
18	Hoteles Lopez Club Playa Blanca	Espanha
19	Hotel Cullera Holiday	Espanha
20	Hacienda Na Xamena, Ibiza	Espanha
21	Hotel Hovima Costa Adeje	Espanha
22	Hotel Melia Sarria	Espanha
23	Fairmont Rey Juan Carlos I	Espanha
24	Indie Campers Spain	Espanha
25	Hotel Mandarin Oriental Barcelona	Espanha
26	Meliã Barcelona Sky	Espanha
27	Meliã Princesa Madrid	Espanha
28	Hotel NOVOTEL Barcelona City	Espanha
29	Pestana Arena Barcelona	Espanha
30	Pullman Barcelona Skipper	Espanha
31	Renaissance Barcelona Hotel	Espanha
32	Tryp Barcelona Apolo Hotel	Espanha
33	Vincci Selección La Plantación del Sur	Espanha
34	The Barcelona Edition	Espanha
35	Training Experience	Espanha
36	Hotel Best Mojacar	Espanha
37	W Barcelona	Espanha
38	Barceló Punta Umbría Beach Resort	Espanha
39	Le Méridien Ra Beach Hotel & Spa	Espanha
40	Le Meridien Beach Hotel & SPA	Espanha

41	Lago Resort Menorca	Espanha
42	Flash Hotel Benidorm	Espanha
43	FERGUS Club Europa	Espanha
44	FERGUS Style Bahamas	Espanha
45	Isla Del Aire Apartamentos	Espanha
46	Vilar Rural Arnes	Espanha
47	Hotel Rosamar & Spa	Espanha
48	Hotel Portblue San Luis	Espanha
49	Asia Gardens Thai & Spa	Espanha
50	H10 Andalucia Plaza Marbella	Espanha
51	Dinky Bar	Espanha
52	Hotel Canada Palace	Espanha
53	Barceló Isla Canela	Espanha
54	Hotel Allegro Isora	Espanha
55	The One Barcelona	Espanha
56	Hotel Pabisa Bali	Espanha
57	Hotel Best Los Angeles ****	Espanha
58	Hotel Eurostars Las Claras	Espanha
59	Hotel Domus Real Fuerte	Espanha
60	Hotel Exe Salamanca	Espanha
61	TuaTeam	Espanha
62	Indie Campers, León	França
63	Grecootel Olympia Riviera Resort	Grécia
64	Grecootel Kos imperial	Grécia
65	Grecootel Plaza Spa Suites	Grécia
66	Sani Resorts	Grécia
67	Ikos Resorts	Grécia
68	Indie Campers Italy	Itália
69	L&P s.r.l.s Studio Lasia	Itália
70	Ambassadors Bloomburly Hotel	Reino Unido
71	The Ritz London	Reino Unido
72	Linda Farrow TM	Reino Unido
73	Hotel Ocidental Praha Wilson	República Checa
74	Hotel Barceló Old Town Praha	República Checa
75	Corinthia Hotel Prague	República Checa
76	Radisson Blu Alcron Hotel	República Checa
77	Sheraton Hotel Prague Charles Square	República Checa
78	Grand Hotel River Park	República Checa
79	Biz Partner Group	República Checa
80	Respilon Group	República Checa
81	reSITE	República Checa
82	LOCUS Workspace	República Checa
83	Hotel Excelsior Dubrovnik	Croácia
84	Radisson Blu Resort & Spa, Malta Golden Sands	Malta
85	The Westin Dragonara Resort	Malta
86	GMP Defence	Polónia
87	Green Destinations Foundations	Holanda
88	NN Group	Holanda
89	AEGON	Holanda
90	Corbion	Holanda
91	BAM	Holanda
92	ARCADIS	Holanda

93	Aalberts Industries - A Aalberts N.V.	Holanda
94	Hotel Kempinski Palace Portorož	Eslovénia
95	Hotel Bellevue Dubrovnik	Croácia
96	Hotel Aleksander	Eslovénia
97	Grand Hotel Bernardin	Eslovénia
98	PwC Serbia	Sérvia
99	Gi Group HR Solutions	Sérvia
100	Nordeus	Sérvia
101	Microsoft Development Center	Sérvia
<b>Protocolos Empresariais Não Europeus</b>		
	<b>Entidade</b>	<b>País</b>
1	Hotel Vila Galé Marés	Brasil
2	One&Only Royal Mirage	Emirados Árabes Unidos
3	The Westin Grande Sukhumvit	Tailândia
4	Resort Bom Bom	São Tomé e Príncipe

V. Na sequência da “*Erasmus Charter for Higher Education*” concedida ao ISAG, neste ano letivo, o ISAG efetuou quatro candidaturas:

- 1) Ação KA1 103 2019–*Learning Mobility for Individuals*, Projeto 2019-1-PT01-KA103-060189, em fevereiro de 2019. Esta candidatura foi aprovada por um período de 24 meses (01 de junho de 2019 a 31 de maio de 2021) e contempla as seguintes mobilidades: 15 mobilidades de estudantes para estudos de 5 meses, 56 mobilidades de estudantes para estágios de 5 meses, 5 mobilidades de pessoal docente de 5 dias e 6 mobilidades de staff de 5 dias, com um financiamento total de 138.130,00 €.
- 2) Ação KA1 108 2019 – *Accreditation for Consortium Mobility*, Projeto 2019-1-PT01-KA103-060211, em fevereiro de 2019. Esta candidatura foi aprovada tendo como parceiros a Universidade da Madeira, o Instituto Superior de Ciências Educativas e o Centro de Congressos da Alfândega do Porto, e vigora por um período de 24 meses (01 de junho de 2019 a 30 de maio de 2021) e, contempla as seguintes mobilidades: 40 mobilidades de estudantes para estágios de 5 meses, com um financiamento total de 115.400,00 €.
- 3) Ação KA1 107 2019 – *International Credit Mobility for Individuals*, Projeto 2019-1-PT01-KA107-060276, em fevereiro de 2019 foi aprovada por um período de 36 meses (01 de junho de 2019 a 31 de julho de 2022). Esta candidatura visa a obtenção de financiamento no âmbito da mobilidade internacional (estudos,

missões de formação e de ensino) para países terceiros, tendo sido aprovadas mobilidades com universidades em: Macau, Arménia, Indonésia, Vietnam, Azerbaijão, Moldávia, Jordânia, Albânia, Bósnia Herzegovina, Maldivas, Rússia, Camboja, Tunísia, Montenegro, Kosovo, Geórgia, Argentina, Colômbia, Argélia, Palestina, Cabo Verde, Líbia e Líbano e com um financiamento total de 415.330,00€.

- 4) Ação KA203 2019 –Capacity Building for Higher Education – O ISAG realizou duas candidaturas: “Improvement Blue Tourism entrepreneurship in Higher Education” e “Accessing international markets and increase the economic potencial of each country” submetidas em março de 2019. Ambas as candidaturas foram colocadas em lista de espera por restrições orçamentais.

## VI. Mobilidade de Estágios em 2018/2019

### 1) Programa Erasmus+ | | Projeto 2018-1-PT01-KA103-046879

No que concerne à mobilidade de estágios *outgoing* ao abrigo do Programa Erasmus+, registaram-se 56 estágios (45 estágios na Europa em 2017/2018). Os países abrangidos foram Espanha, República Checa, Reino Unido, Holanda e Bélgica, e o período de mobilidade ocorreu entre maio e agosto de 2019. Neste âmbito foram realizadas um conjunto de tarefas pelo GRI, a título de exemplo:

- a) Recolha ativa de ofertas de locais de estágio com base nos contactos já estabelecidos e procura de novas empresas e instituições de acolhimento;
- b) Envio da proposta modelo, solicitando à entidade de destino o seu preenchimento para divulgação da oferta de estágios junto da comunidade académica;
- c) Preparação de toda a documentação específica para a mobilidade;
- d) Atualização dos dossiês de estágio curricular em língua espanhola e inglesa;
- e) Preparação do dossiê de estágio para cada aluno estagiário.

## VII. Mobilidade de Estudos em 2018/2019

### 1) Estudantes *Outgoing*

Ao longo deste ano letivo, registaram-se 15 mobilidades de estudos ao abrigo do programa Erasmus+ (2017/2018: 14 mobilidades) durante o período de setembro de 2018 a julho de 2019. O destino destes estudantes foram universidades localizadas em Espanha, Croácia, Lituânia e Polónia. As atividades desenvolvidas envolveram, a título de exemplo, reuniões com os estudantes nomeados para preenchimento da documentação oficial, entrega de documentos de apoio à mobilidade e instruções relativas à preparação da mobilidade (alojamento, viagem, procedimentos académicos na IES acolhimento e no ISAG, etc.), entrega da *check list* da mobilidade para auxílio dos estudantes (orientações para antes, durante e após a mobilidade) e no final, a recolha do *Transcript of Records* e do *Certificate of Stay*, com posterior creditação das classificações obtidas pelos estudantes nas universidades estrangeiras.

## 2) Estudantes *Incoming*

Neste ano letivo, os estudantes em mobilidade *incoming* ascenderam a 87 (2017/2018: 84 estudantes). No 1º Semestre recebemos um total de 38 alunos das seguintes nacionalidades: Bulgária, Eslováquia, Espanha, Holanda, Itália, Lituânia, Polónia, República Checa, Turquia. No 2º semestre obtivemos um total de 49 estudantes provenientes de Turquia, Polónia, Roménia, Bulgária, Bósnia Herzegovina, Croácia, Geórgia, Itália, Alemanha, Bulgária, Albânia, Kosovo, Azerbaijão e Rússia.

Neste tipo de mobilidades, o ISAG procede à dinamização do programa estruturado de frequência e avaliação académica em inglês (docentes/estudantes), à receção da inscrição dos estudantes e elaboração do dossiê individual; verificação e respetiva aprovação do plano de estudos; atualização das fichas individuais académicas para enviar aos docentes; orientação na seleção de alojamento; organização dos *Welcome Day* (dois eventos anuais no início de cada semestre); receção no local de chegada, orientação e apoio permanente aos níveis académico e social; emissão da Certidão de Notas e preenchimento de documentação oficial, receção dos registos de presenças (docentes e discentes) do Programa Internacional e à recolha de testemunhos e das perceções através de inquéritos pedagógicos.

Tivemos também uma mobilidade de estágio *incoming*, proveniente da IES Pontevedra em Espanha, que esteve a desempenhar funções de cross-training tendo passado por vários departamentos do ISAG, entre os dias 01/04/2019 a 11/06/2019.

#### VIII. Mobilidade de Docentes e Staff em 2018/2019

##### 1) Docentes e Staff *Outgoing*

Neste ano letivo registaram-se 17 mobilidades de docentes e staff (2017/2018: 6), nomeadamente:

- Duas mobilidades (staff e docente) à Universidad de Sevilha, Espanha. (12/11/18 a 16/11/18);
- Duas mobilidades (staff e docente) à Azerbaijan State University of Economics, Azerbaijão (18/12/2019-19/12/2019);
- Duas mobilidades (staff e docente) à International Black Sea University, Geórgia (20/12/2019-13/12/2019);
- Quatro mobilidades (três docentes e um staff) à Eötvös Loránd University, Hungria (19/02/2019-24/02/2019);
- Uma mobilidade (docente) à Orel State Agrarian University, Rússia (24/04/19 a 03/05/19);
- Uma mobilidade (docente) à Alcide Gasperi University Polónia (06/05/2019-10/05/2019);
- Uma mobilidade (docente) à Singidunum University e University of Belgrade, Sérvia (04/07/2019- 06/07/2019);
- Duas mobilidades (docente e staff) à Mediterranean University em Montenegro, (09/07/2019-10/07/2019);
- Duas mobilidades (docente e staff) à Universidade Autónoma de Madrid em Espanha (20/05/2019 – 24/05/2019).

Os planos de trabalho desenvolvidos pelos docentes nestas mobilidades contemplaram, a título de exemplo, a discussão de projetos em parceria no âmbito internacional de

mobilidade estudos e estágios e/ou investigação, reuniões com os responsáveis pelas relações internacionais, os estágios profissionais, o marketing e a comunicação, a realização de palestras e o intercâmbio de metodologias pedagógicas.

a) Docentes e Staff *Incoming*

Em termos de mobilidade de docentes e staff *incoming*, o ISAG recebeu 32 mobilidades (2017/2018: 22 visitas), nomeadamente:

- Mobilidade da Universidade de Rijeka na Croácia (12/09/2018)
- Mobilidade da Universidade de Split na Croácia (09/10/2018)
- Mobilidade da Universidade de Rijeka, Croácia (19/3/2019)
- Mobilidade da Universidade de Split na Croácia (26/4/2019)
- International Week (06/05/2019-10/05/2019) - 21 docentes e staff das Universidades parceiras dos seguintes países: Croácia, Bulgária, Turquia, Geórgia, Azerbaijão, Moldávia, Jordânia, Sérvia, Moldávia, Kosovo, Tunísia e Lituânia
- Mobilidades da Universidade de Santiago de Compostela (06/05/2019-10/05/2019)
- Mobilidade da Universidade de Split, Croácia (13/05/2019-17/05/2019)

IX. O Gabinete de Relações Internacionais do ISAG, neste ano letivo, realizou cinco sessões de esclarecimento sobre o programa de mobilidade Erasmus, direcionado aos estudantes interessados em candidatarem-se a este programa, nomeadamente:

- Sessão de divulgação do Programa Erasmus+ 1º semestre: 05/11/2019
- Sessão de divulgação do Programa Erasmus+ 2º semestre: 12/03/2019
- Sessão de esclarecimento relativa aos estágios internacionais para os estudantes da Licenciatura: 05/12/2019
- Sessão de esclarecimento relativa aos estágios internacionais para os estudantes do Curso Técnico Superior Profissional: 05/12/2019

- Sessão de esclarecimento relativa aos estágios internacionais para os estudantes do Mestrado: 05/12/2019

Estas sessões foram dirigidas aos estudantes dos diferentes ciclos de estudo, cujo objetivo último se centrou na divulgação de informação detalhada sobre o Programa de Mobilidade Erasmus+ nas vertentes de Estágio e Estudos: público-alvo, conceito, mais-valias, locais de destino, critérios de seriação, prazos e processo de candidatura, planos de estudo e avaliação, bolsas de mobilidade e testemunhos. Foram ainda disponibilizados os acordos bilaterais existentes e prestados esclarecimentos adicionais.

X. No ano letivo de 2018/2019, ocorreram duas edições do Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros (CLP), uma em cada semestre. Estes cursos tiveram uma duração de 36h e foram frequentados pelos estudantes estrangeiros (38 no 1º semestre e 49 no 2º semestre) que se encontravam em mobilidade no ISAG.

XI. Foram realizados dois eventos designados por *Welcome Day* (04 de outubro de 2018 e 18 de fevereiro de 2019) cujo objetivo é a receção dos estudantes *incoming*. O programa é composto por uma sessão de apresentação do ISAG, do GRI e da cidade do Porto, uma apresentação da Associação de Estudantes e da ESN, um almoço internacional e uma atividade lúdica durante a tarde, sendo que no 1º semestre realizamos um passeio de *blue boats* no rio Douro e no 2º semestre realizamos um *photohutting* pela cidade do Porto.

XII. Foram abertas as candidaturas ao Programa BUDDY tendo sido nomeados 15 *buddies* (2017/2018: 10) com as seguintes tarefas: organização de atividades internacionais em conjunto como café língua, *Welcome Day*, visitas culturais/lazer, etc.

XIII. De 11 a 24 de fevereiro de 2019, o GRI participou na visita de estudo organizada pelo ISAG à UTAZÁS em Budapeste. O objetivo foi a angariação de contactos internacionais de empresas e instituições para acolhimento de estagiários nas áreas da gestão hoteleira, turismo e gestão.



XIV. Participação em diversas reuniões e sessões de trabalho promovidas pela Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, nos dias: 23 e 24 de Outubro de 2018, 11 de Dezembro de 2019 e 25 de Janeiro de 2019.

XV. Foi realizada a segunda edição da ISAG International Week de 06 a 10 de maio que contou com 21 docentes e staff provenientes dos seguintes países (ano letivo 2017/2018: 13). Durante a semana decorreram as seguintes atividades:

6 de maio de 2019: Flash Portuguese Language Course e visita guiada de autocarro pela cidade do Porto;

7 de maio de 2019: Training Course on Applied IT Tools for University Staff, Sessão de Risoterapia e Workshop da plataforma Mendeley;

8 de maio de 2019: Group dynamic and hands-on learning for improving key social skills, Workshop – Academic and Staff Recognition, almoço no Restaurante: “Francesinhas da Baixa”, visita guiada e degustação de vinho do porto nas Caves Cálem;

9 de maio de 2019: Workshop Internacional- Tourism and Hospitality Management

10 de maio de 2019: Dia livre

XVI: Outras atividades

1) Erasmus Hogheschool Brussels – Study Trip to Porto

No âmbito da cooperação existente entre o ISAG e a Erasmus Hogheschool Brussels, nos dias 10 e 13 de Dezembro de 2018, o ISAG acolheu 60 estudantes belgas, que contou com as seguintes atividades:

10 de Dezembro de 2019:

- 1) Check-in dos estudantes (entrega de um *name tag* e de um *welcome package*)
- 2) *Welcome Session* e atuação das tunas
- 3) *Speed-Dating* entre os estudantes (atividade com os estudantes belgas, os estudantes Erasmus e os estudantes do ISAG)

11 de Dezembro de 2019:

- 1) Think Thank no ISAG-EBS : “Destination Management”: como gerir um destino turístico como o Porto, que nos últimos 3 anos cresceu de forma exponencial e quais poderão ser os seus impactos negativos?”
- 2) Visita guiada pedonal pela cidade do Porto realizada pelos alunos do ISAG com os alunos da EHB
- 3) Jantar no restaurante Francesinha da Baixa e atividade com o rancho folclórico

12 de Dezembro de 2019:

- 1) Workshop de Comunicação Profissional e comparação entre os estilos de comunicação belga e portuguesa
- 2) Visita guiada às caves Calem
- 3) Jantar com o GRI do ISAG e os professores da EHB

13 de Dezembro de 2019:

Regresso a Bruxelas

- 2) SimUE

No dia 15 de Maio de 2019, e no âmbito das comemorações do Dia da Europa, o GRI promoveu uma simulação de um debate no Parlamento Europeu com os estudantes da Licenciatura em Gestão de Empresas, no sentido de apelar à importância do voto nas eleições europeias.

- 3) Grupos de trabalho – Internacionalização do Ensino Superior

Durante o ano letivo, o GRI participou como membro ativo nos seguintes grupos de trabalho / sessões de formação no âmbito da internacionalização do ensino superior:

- Participação na ação de formação do projeto REALISE: 11/04/2019
- Participação da ação de formação do projeto SUCTI: 29/11/2018
- Participação nas reuniões de trabalho da rede RIU: 11/01/2019 e 10/04/2019
- Participação na reunião de trabalho acerca da Internacionalização do Ensino Superior na Reitoria da Universidade do Porto: 31/10/2018
- Reunião do grupo de trabalho relativo à plataforma Study and Research in Portugal: 06/02/2019

- Workshop: Empregabilidade e Design Thinking Universia: 28/02/2019

#### 4) Promoção Internacional do ISAG

- No âmbito do plano de internacionalização do ISAG-EBS e do projeto “Portugal - *Business on the way*” desenvolvido pela AEP – Associação Empresarial de Portugal, o ISAG esteve representado na FILDA – Feira Internacional de Luanda, entre os dias 9 e 13 de Julho de 2019, onde tivemos a oportunidade de promover a marca ISAG, a sua oferta formativa e realizar protocolos com vista à internacionalização da instituição.

Ao longo destes dias fomos visitados pelo Ministro de Estado do Desenvolvimento Económico Dr. Manuel Nunes Júnior e pela Ministra das Pescas e do Mar, Dra. Maria Antonieta Baptista, em Angola. Assim como, pelo Ministro Adjunto e da Economia Dr. Pedro Siza Vieira e Secretário de Estado da Internacionalização Professor Eurico Brilhante Dias, assim como por representantes da Embaixada Portuguesa em Angola, da Universidade Agostinho Neto, do Governo Provincial da Huila e da Embaixada da Guiné e por vários estudantes e empresários.

- Participação nas Jornadas “Estudar e Investigar em Portugal” na Suíça entre os dias 10 e 15 de abril de 2019, juntamente com a comitiva do Secretário de Estado das Comunidades, com vista à divulgação da nossa formação académica aos luso descendentes que pretendem ingressar no ensino superior em Portugal.
- No dia 30 de Abril de 2019, o GRI participou na Conferência de Cooperação Económica e de Comércio China (Shenzhen) - Portugal (Lisboa).

#### 5) Adesão a redes e plataformas internacionais

- Adesão à rede RIU: 11/01/2019
- Integração do ISAG nas plataformas Study in Portugal: 06/02/2019
- Integração do ISAG nas plataformas Study in Porto: 13/09/2018

#### 6) Recrutamento – Estágios Internacionais

No dia 27 de Novembro de 2019, O GRI organizou uma sessão de recrutamento com o Grupo Barceló Hotels & Resorts para o seu *Management Training Program* direcionado aos finalistas e recém-graduados das licenciaturas em Gestão Hoteleira e Turismo do ISAG-EBS. No final do processo, três estudantes foram recrutados ao abrigo deste programa.

## 6 – Objetivo Estratégico: *Career Office*, relações institucionais e com a comunidade

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
Criação e operacionalização da bolsa de emprego "Job Market by ISAG!"	Implementação da plataforma da Rede Trabalhando	Nº de estudantes conectados à bolsa de emprego	200/ano	202	Atingiu
	Gerir ofertas próprias de emprego e estágio não curricular por ano	Nº de ofertas próprias	30/ano	56	Atingiu
Dinamizar o "Career Day" junto da comunidade académica	Criação de meios para dinamizar o "Career Day" junto de todos os alunos	Nº de estudantes participantes	200/ano	200	Atingiu
Realização regular de estudos de empregabilidade e saídas profissionais dos alunos e ex-alunos ISAG de forma a acompanhar o seu trajeto profissional	Estruturação de um estudo com base nos inquéritos aos diplomados e entidades empregadoras	Nº de estudos realizados anualmente	1/ano	1	Atingiu
		Grau de satisfação dos empregadores	3,5 (escala de 5)	4	Atingiu
		Nº de empregadores que respondem ao inquérito	+ de 100/ano	13	Não atingiu
		Nº de diplomados que respondem ao inquérito	+ de 100/ano	101	Atingiu
Criar a rede <i>alumni</i>	Criar uma rede <i>alumni</i> e realizar um encontro anual	Nº de <i>alumni</i> conectados na plataforma	500/triênio	565	Atingiu
		Nº de <i>alumni</i> conectados no linkedin	500/triênio	951	Atingiu
		Nº de eventos realizados	1/ano	1	Atingiu
Promover a empregabilidade dos estudantes	Promover a colocação dos estudantes de mestrado em estágios curriculares	Nº estudantes participantes		20	Atingiu

	Incentivar a procura ativa de emprego através da divulgação de oportunidades de emprego	Taxa média de empregabilidade dos diplomados	>95%	95%	Atingiu
	Realização de sessões de orientação e aconselhamento profissional	Nº de sessões de orientação realizadas	+50/ano	34	Não atingiu
	Realização de Workshops para a inserção no mercado de trabalho	Nº de workshops realizados	4/ano	6	Atingiu
Consolidar a rede de parceiros existente	Aumentar o nº de protocolos estabelecidos com entidades acolhedoras de estágio	Nº de novos protocolos realizados em contexto de trabalho	+30/ano	52	Atingiu
	Aumentar o nº de protocolos comerciais estabelecidos	Nº de novos protocolos comerciais realizados	+20/ano	6	Não atingiu

As licenciaturas em Turismo, Relações Empresariais e Gestão Hoteleira e os Cursos Técnicos Superiores Profissionais (CTeSP) integram no seu plano de estudos estágios curriculares, cujo objetivo principal é a imersão do estudante na realidade das organizações, sendo assumido como um estímulo determinante para a sua inserção na vida ativa. O trabalho em parceria com empresas, instituições e entidades da comunidade local, nacional e internacional, sempre se constituiu num dos pressupostos básicos da filosofia do ISAG. Foram estabelecidos mais 52 novos protocolos em contexto de trabalho (objetivo definido: mais 30 por ano), totalizando 301 protocolos com empresas nas áreas core do ISAG (ciências empresariais, turismo e hotelaria).

O Portal Job Market by ISAG ([emprego.isag.pt](http://emprego.isag.pt)) disponibilizado a todos os atuais e antigos alunos permite que estes estejam integrados na rede internacional "Trabalhando" - uma rede presente em 11 países ibero-americanos e que oferece cerca de 200 mil oportunidades mensais de emprego. No portal de emprego do ISAG, os atuais e antigos alunos podem-se registar e inserir o seu currículo. Para além de ofertas da comunidade "Trabalhando", os membros desta plataforma podem encontrar também ofertas exclusivas do ISAG. As empresas interessadas em recrutar alunos, por sua vez, podem publicar as suas ofertas de emprego, preenchendo um formulário simples e recebendo através desta plataforma as candidaturas dos alunos. Para além das

funcionalidades e vantagens para alunos e empresas, o Job Market by ISAG também permitiu melhorar os serviços de apoio à Inserção Profissional dos diplomados. O ISAG passou a ter informação sobre as empresas que estão a contratar, que tipo de ofertas são colocadas no portal, quais as mais populares e é notificado da atualização dos currículos. Os dados extracurriculares dos seus alunos, como línguas ou atividades de voluntariado, importantes para enriquecer o currículo e perceber as competências que são valorizadas pelo mercado são também divulgados. Em 2018-2019, estavam registados 202 alunos do ISAG na plataforma, tendo-se atingido já o objetivo do triénio (200 alunos registados em 2020) e foram inseridas 56 ofertas próprias para recrutamento de alunos do ISAG ultrapassando claramente o objetivo de 30 ofertas próprias ao ano definido no Plano Estratégico em vigor.

No dia 15 de março de 2019, realizou-se o 4º Career Day que contou com a presença de 33 empresas nacionais e internacionais no espaço destinado à Feira de Emprego que, para além de promoverem as suas entidades, efetuaram recrutamentos. Neste evento foram ainda realizados 4 *workshops* para o desenvolvimento de competências, envolvendo a participação de diferentes oradores, sessões de *speed recruitment*, o *elevator pitch* onde o produto é o aluno e a *roundtable* com antigos alunos em que o tema abordado foi o impacto do *linkedin* na vida profissional. O número de estudantes participantes ascendeu a 200, cumprindo a meta definida no plano estratégico (200 alunos/ano).

O programa do 4º Career Day foi o seguinte:

Programação		
10h00 Auditório Consuelo Costa	<b>Abertura</b> Profª Drª Sofia Gomes – Sub Diretora ISAG_ EBS	<b>Recruitment Fair</b>
10h15m – 11h00 Auditório Consuelo Costa 11h00m – 11h45m	<b>Hugo Gonçalves – Mola Human Lab</b> <i>O Génio dentro de nós: Inteligências Múltiplas</i>  <b>Raquel Soares -Beautiful Branding Agency</b>	

	<i>Personal Branding: Guia para comunicar com o mercado de trabalho</i>	
12h15m – 13h <b>Auditório B</b>	<b>Dr. Nuno Silva – CEO Amplia Talents</b> <i>Sessão de Apresentação – “Uma nova oportunidade nos EUA”</i>	
13h – 14h	<i>Lunch Break</i>	
14h15m – 15hm <b>Auditório Consuelo Costa</b>	<b>Drª Maria João Bobone</b> <i>Programas INOVContacto</i>	
15h00m- 15h30m <b>Auditório Consuelo Costa</b>	<b>Pedro Teixeira - Lemonworks</b> <i>“What makes you want to wake up in the morning?”</i>	
19h30 - 20h00 <b>Auditório Consuelo Costa</b>	<b>Roundtable com Antigos Alunos</b> <b>- Partilha de Experiências com o tema “O Impacto do LinkedIn na vida profissional”</b>	
20h15m – 21h	<b>Jorge Queirós</b> <i>Workshop LinkedIn – Construção de Perfil e CV</i>	

A 15 de abril de 2019 organizou-se o evento *Business Pitch*, onde as empresas apresentaram projetos para a captação de estudantes do mestrado do ISAG para realização de estágio profissional (uma das opções do 2º ano do mestrado). Para este evento foram convidadas cerca de 10 empresas, e pelo menos 4 mestrandos estão a iniciar neste momento estágios nas empresas.

Entre os meses abril e maio são disponibilizados inquéritos *online* (estudos de empregabilidade e saídas profissionais) aos diplomados e entidades empregadoras por forma a acompanhar os atuais e antigos alunos ISAG no seu trajeto profissional. Conforme relatório dos inquéritos aos empregadores e aos diplomados, responderam aos inquéritos 101 diplomados (cumprido o objetivo definido de 100 respostas de diplomados por anos) e apenas 13 entidades empregadoras (o objetivo era 100 respostas, não tendo sido atingido). O grau de satisfação médio dos empregadores em relação aos profissionais do ISAG foi de 3,5 (escala de 1 a 5), ficando abaixo do objetivo estabelecido (4 em 5). Atualmente, conforme dados oficiais da DGES, a taxa média de empregabilidade dos cursos do ISAG supera já os 95%.

Este ano letivo, arrancou-se definitivamente com a rede *alumni*. No dia 26 de outubro de 2018 realizou-se o primeiro encontro oficial de *Alumni ISAG*, tendo contado com a presença de 565 antigos alunos num evento promovido no Campus (objetivo definido eram 500 *alumni*). Este evento permitiu a atualização de contactos, a definição de novos projetos e desafios que envolvam os antigos alunos para além de ter sido um momento de convívio e recordação dos tempos académicos. Por outro lado, registam-se já 951 *alumni* conectados via *linkedin* (o objetivo no triénio 2017-2020 era de 500).

No ano letivo de 2018/2019, foram promovidas pela primeira vez sessões de orientação e aconselhamento profissional com o objetivo de promover a empregabilidade, tendo sido realizadas 34 sessões a alunos do ISAG (objetivo definido era de 50 ano). Ainda com o mesmo objetivo operacional, foram realizados seis workshops (o objetivo eram quatro anualmente) no âmbito do programa “Improve Yourself – Desenvolvimento de Competências” (como criar um CV em Canva e como se comportar numa entrevista de emprego) com grande adesão pelos alunos e no âmbito do Career Day mais quatro workshops conforme referido no programa acima.

Foram realizados ainda seis protocolos comerciais estabelecidos com o objetivo de conceder aos colaboradores das empresas parceiras vantagens especiais em termos de preçário. Estes protocolos foram realizados no âmbito da formação executiva.

Em termos de estudos aplicados, remete-se para o ponto 3 do presente relatório.

Em relação aos protocolos de responsabilidade social, continuou-se a estimular a prática de exercício físico iniciada em 2017, tendo sido reafirmada a parceria com a RUN PORTO em diversas caminhadas e corridas nomeadamente a Corrida do dia do Pai e Caminhada ISAG mini, ISAG Meia Maratona de Matosinhos e Corrida de São João do Porto e Caminhada ISAG mini. Realizaram-se ainda parcerias com a Casa da Música, tendo sido promovido um concerto da Orquestra da Casa da Música e da Orquestra de Matosinhos



em maio de 2019 e uma sessão de teatro no Teatro de São João em março de 2019 para toda a comunidade académica, professores, colaboradores e parceiros. Foram ainda realizadas recolhas de roupas, brinquedos e livros para associações de crianças em dezembro de 2018.

## 7. Recursos e Organização

### 7.1. Comunicação e Marketing

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
Aumentar as médias de acesso em todos os ciclos de estudo	Ações de promoção em escolas com alunos com média > 14 valores	Nº de estudantes que ingressam com média superior a 14 valores	>60%	16%	Não Atingiu
Aumentar o número de alunos em todos os regimes de acesso	Ações de promoção dirigidas aos vários regimes de acesso	Taxa de ocupação das vagas das licenciaturas	>90%/ano	86%	Atingiu
		Taxa de ocupação das vagas dos CTSP	>60%/ano	32%	Não Atingiu
		Taxa de ocupação das vagas dos mestrados	>80%/ano	77%	Atingiu
Aumentar o número de alunos internacionais	Ações de promoção dirigidas para mercados internacionais	Nº de estudantes internacionais a <i>full time</i>	>30%/ano	1	Não Atingiu
Reformulação do website institucional do ISAG	Desenvolvimento de layout	Novo website	100%/2019	NA	NA
	Desenvolvimento de conteúdos pela área de marketing e comunicação	Nº de conteúdos produzidos bilingue	>20	18	Atingiu
Aumentar a notoriedade e visibilidade junto dos diferentes <i>stakeholders</i>	Aumentar o número de seguidores nas redes sociais (facebook, instagram e linkedin)	Nº de seguidores no Facebook	>12000/triéni o	82229	Atingiu
		Nº de seguidores no LinkedIn	> 2000/triéni o	2512	Atingiu
		Nº de seguidores no Instagram	> 500/triéni o	727	Atingiu
Consolidar o posicionamento do ISAG como ISAG – European Business School	Dar visibilidade e posicionar a marca anualmente em vários contextos no mercado	Nº de notas de imprensa na comunicação social	>100/ano	212	Atingiu
		Nº de meios de comunicação utilizados	> 4/ano	13	Atingiu
		Nº de ações de responsabilidade social realizadas	> 8/ano	9	Atingiu
		Nº de eventos de cariz cultural, desportivo, empresarial, social, etc	> 15/ano	20	Atingiu
Participar em eventos, certames em escolas, feiras vocacionais a nível nacional e	Apresentações nas escolas secundárias Presença nas feiras vocacionais: Qualifica, BTL, entre outras	Nº de presenças anuais	> 60/ano	112	Atingiu
		Nº de feiras anuais	1/ano	4	Atingiu

internacional com o objetivo de captar alunos	Presença em feiras internacionais (Europa e América do Sul)	Nº de feiras anuais	1/ano	1	Atingiu
Organização de eventos para a comunidade académica	Organizar/dinamizar eventos institucionais (aula inaugural, jantar de Natal, entrega de diplomas, inauguração da Escola-Hotel, entre outros)	Nº eventos realizados internamente	10/ano	35	Atingiu
Comunicar os aspetos diferenciadores do ISAG e usá-los como argumentos de venda	Utilizar os conceitos InSchoolBusiness   Job Market by ISAG   Learning Experience como argumentos de venda	Nº de vezes que se utilizam estes conceitos nos meios de comunicação	10/ano	25	Atingiu
Divulgação e implementação do Manual de Identidade Gráfica do ISAG	Criar um instrumento orientador para o uso coerente da imagem ISAG	Manual de Identidade Gráfica	100%/ 2019	1	Atingiu

Durante o ano letivo 2018/2019, o Gabinete de Marketing e Comunicação desenvolveu um conjunto de iniciativas interna e externas ao ISAG, centrando-se nos objetivos principais de divulgação da oferta formativa e da ativação da marca ISAG, contando com a participação de toda a comunidade escolar e dos *stakeholders* parceiros. A título de exemplo:

- De novembro de 2018 a junho de 2019 o ISAG esteve presente em 112 escolas com ações de promoção e divulgação da oferta formativa.
- Participou em feiras e certames para divulgação da marca ISAG tais como: Ceranor, Eventaria, Qualifica e QSP Summit. Em 2019 o ISAG também esteve presente em duas feiras internacionais: Filda (Luanda) em junho e Feira de Turismo de Budapeste em fevereiro.
- Organizou/dinamizou eventos institucionais tais como: aula inaugural, Career Day, entrega das cartas de curso, imposição das insígnias, jantar *alumni*, exposições de arte e fotografias, etc. O objetivo a atingir em termos deste tipo de eventos é 10 por ano e, neste ano letivo, foram 35 os eventos realizados para a comunidade interna do ISAG.
- Participação em eventos na cidade do Porto: na Festa de Outono e em Serralves em Festa com a ação “Can I Help You” (outubro 2018 e junho 2019), no NOS Primavera

Sound (junho de 2019), Essência do Vinho (fevereiro de 2019), Matosinhos Mar de Desportos (setembro de 2018), entre outros.

- Promoção da oferta formativa, divulgação e aumento da notoriedade da marca ISAG junto do público através dos meios de comunicação social (Ambitur, Jornal de Notícias, Jornal Público, Jornal Expresso, Vida Económica, Exame, Marketeer, Publituris; na Rádio Madeira, MegaHits, TSF e na televisão, na SIC Notícias); de outdoors situados no Porto, Matosinhos, Algarve, entre muitos outros que existem ao longo de todo o país. Realça-se que tinham definido como objetivo 4 meios de comunicação anuais, tendo sido concretizados 13 meios de comunicação, superando em grande medida o previsto;
- Publicações diárias nas redes sociais (*Facebook – mais 82 mil seguidores, instagram – mais de 700 seguidores e linkedin – mais de 2.500 seguidores, cumprindo os objetivos definidos*) e no site do ISAG sobre atividades realizadas no ISAG, curiosidades, cursos, investigação, ações de marketing, testemunhos, entre outras;
- Foram produzidos conteúdos bilingues nomeadamente flyers e brochuras;
- As notas de imprensa na comunicação social ascenderam a 212, sendo que o objetivo era de 100 notas de imprensa anuais.

Foi ainda desenvolvido neste ano letivo o primeiro manual de identificação gráfica do ISAG.

## 7.2. Recursos Humanos

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
Desenvolver um plano de formação para o desenvolvimento profissional do pessoal não docente	Definir plano de formação profissionalizante de acordo com as lacunas do pessoal não docente	Nº anual de horas de formação de pessoal não docente	>8h/ano	169h	Atingiu
		Percentagem de cumprimento do plano de formação do pessoal não docente	100%/ano	50%	Não Atingiu
Potenciar a formação do pessoal docente	Definir plano de formação pedagógica de docentes	Nº anual de horas de formação de pessoal docente	>8h/ano	171h	Atingiu
		Percentagem de cumprimento do	100%/ano	100%	Atingiu

		plano de formação do pessoal docente			
Implementar um sistema de gestão integrado de recursos humanos (SGI RH) de acordo com os perfis existentes (docentes e não docentes)	Adquirir um SGI de RH que integre: registo biográfico, evolução profissional, avaliação de desempenho, controlo biométrico, entre outras	Contrato de aquisição	100%/triénio	100%	Atingiu
Medir e avaliar o nível de satisfação dos colaboradores com vista à definição de medidas que melhorem o ambiente organizacional	Realização de inquéritos ao pessoal docente e não docente	Índice de satisfação dos colaboradores	4 (escala de 1 a 5)	4	Atingiu
		Grau de implementação das medidas de melhoria sugeridas	>75%	75%	Atingiu

Em relação ao grau de cumprimento dos objetivos estratégicos e operacionais, durante o ano letivo de 2018-2019, concluiu-se que estes foram todos cumpridos.

Em relação ao corpo docentes, 95% é especialista e/ou doutor, tendo efetuado reajustes ao corpo docente de forma a cumprir as exigências legais. Foram planeadas e cumpridas 8 horas anuais de formação para os professores que contemplou formação da plataforma *elearning* e da *Mendley*, formação de *Turnitin* (software de plágio) e formação da base de dados ABInform.

Em relação ao pessoal não docente, refere-se que o plano de formação definido contemplava apenas 8 horas anuais, tendo sido registadas 52 horas em resultado de uma formação intensiva de inglês que se realizou durante todo o ano letivo, com a presença de um professor de inglês nativo na instituição ao abrigo do programa Fullbright.

Foi ainda contratado o software de gestão de Recursos Humanos, o RH Suite da Sysnovare, tendo sido implementado durante o ano letivo de 2018/2019 e aberto aos colaboradores agora em outubro de 2019.

Realizaram-se ainda dois inquéritos semestrais aos docentes e o inquérito anual aos colaboradores não docentes (mais pormenores consultados nos relatórios dos referidos inquéritos), os quais revelaram uma elevada taxa de satisfação.

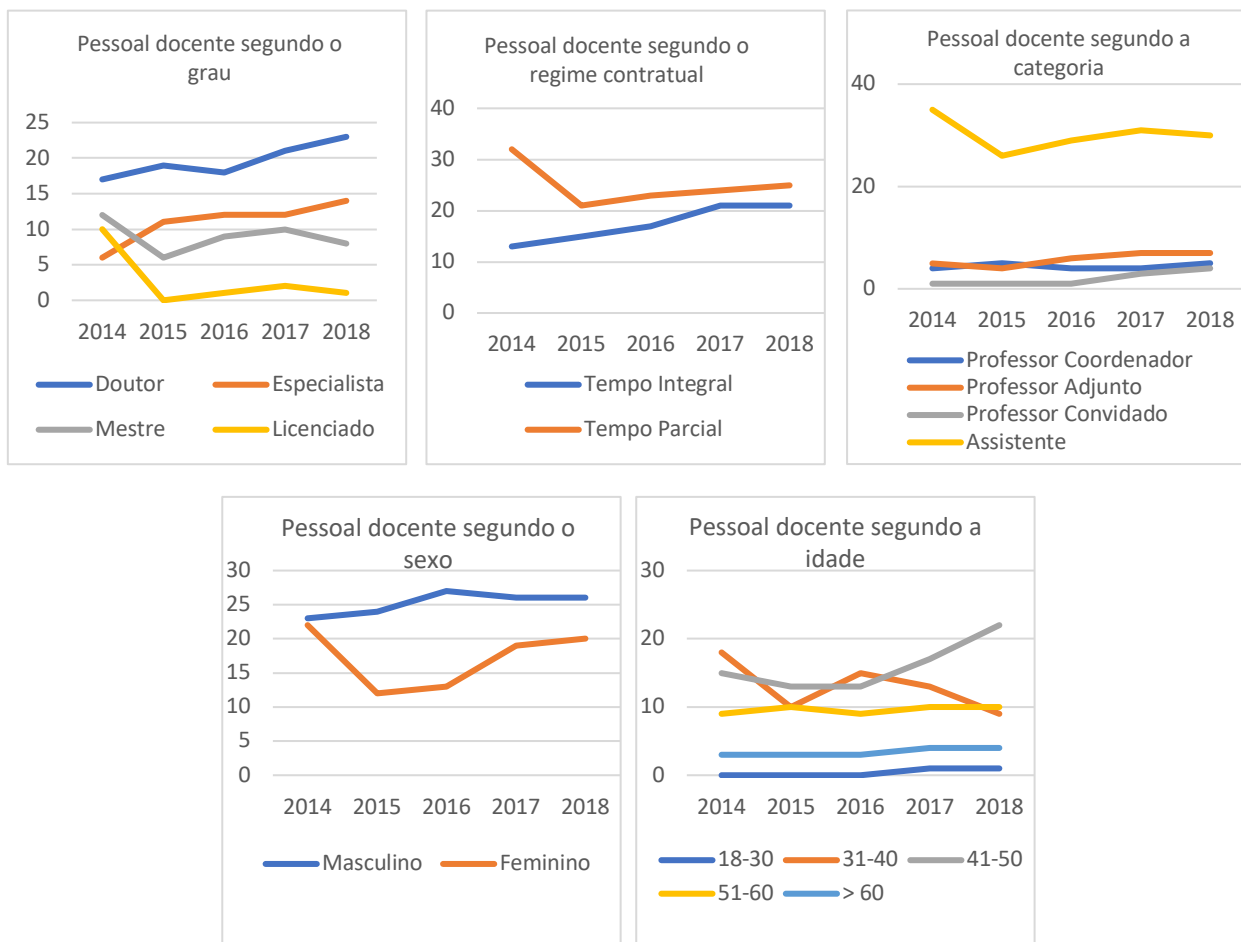
### 7.2.1. Movimento de pessoal docente e não docente

Neste ponto, caracteriza-se a evolução do número de docentes e não docentes.

Para efeitos de análise de evolução vamos considerar o intervalo de anos letivos 2014/2015 a 2018/2019, utilizando como data de referência o dia 31 de dezembro dos respetivos anos iniciais.

#### A) Recursos Humanos docentes e investigadores

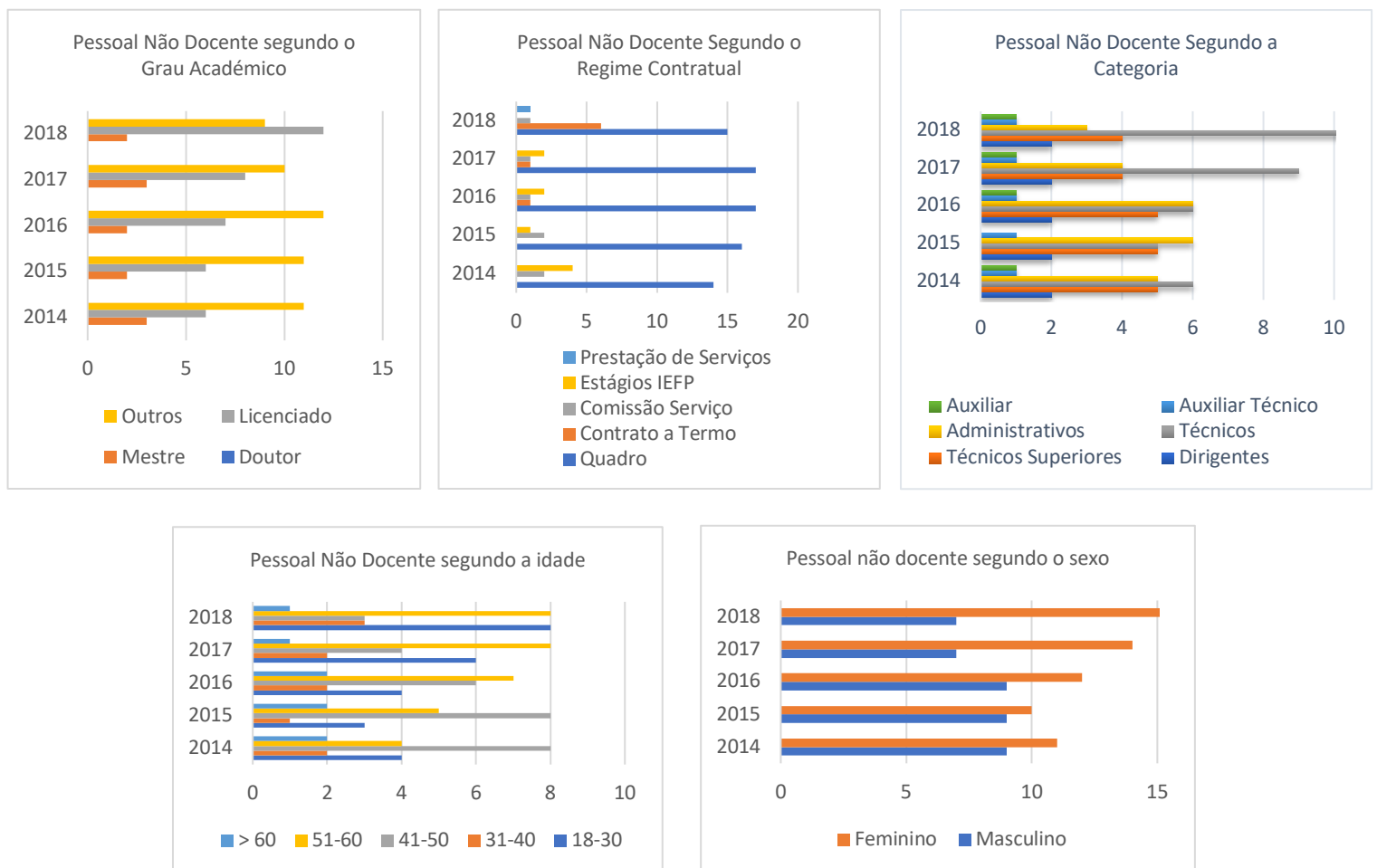
O ISAG tem vindo a reorganizar o seu corpo docente, adotando para o efeito uma estratégia que visa reforçar as competências pedagógicas e científicas. Neste ano letivo, tal com anteriormente, maioritariamente os docentes são doutores e contratados em regime parcial, predominando ainda a categoria de “Assistente”. Trata-se de uma equipa jovem (maioritariamente, os docentes encontram-se na faixa 41-50 anos).



## B) Recursos Humanos não docentes

Neste ano letivo, tal como no ano letivo anterior, o processo de recrutamento foi numa ótica de reestruturação dos serviços e de reforço do número de colaboradores, no sentido de os colaboradores responderem de uma forma mais eficaz às novas estratégias definidas para o ISAG. Verificaram-se alterações a nível das funções de alguns colaboradores bem como o recrutamento de novos colaboradores com formação mais especializada.

Em termos gerais, o pessoal não docente pertence maioritariamente ao quadro da empresa, sendo que cada vez há mais licenciados e mestres. Em consequência da necessidade da contratação de colaboradores cada vez mais especializados, registou-se um aumento do número de técnicos.



## 7.2.2. Entradas e Saídas – Rotatividade dos Recursos Humanos

ENTRADAS 2018/2019				
Grupo de pessoal	Categoria	Área	Nº de pessoas	Mês de Entrada
NÃO DOCENTES	Técnico Superior	Marketing	7	Janeiro, fevereiro, abril, junho, julho
	Técnico Superior	Recursos Humanos	4	Janeiro, março, setembro, novembro
	Técnico	Marketing	1	Junho
	Técnico Superior	Relações Internacionais	2	março
	Técnica Superior	Designer - Marketing	2	abril, novembro
	Técnico	Designer - Marketing	1	junho
	Técnico Superior	NIDISAG	2	Março, setembro
	Técnica Superior	Biblioteca	1	abril
	Técnica Superior	Career Office	1	outubro
	Estágio curricular	Marketing	1	junho
	Estágio Profissional	Serviços Financeiros	1	julho
	Estágio Profissional	Relações Internacionais	1	julho
	DOCENTES	Professor Adjunto		5
Assistente Convidado			9	setembro
<b>Total:</b>			<b>38</b>	

SAÍDAS 2018/2019				
Grupo de pessoal	Categoria	Área	Nº de pessoas	Mês de Saída
NÃO DOCENTES	Técnico Superior	Marketing	5	fevereiro, abril, junho, julho, agosto
	Técnica Superior	Designer - Marketing	2	maio, outubro
	Técnico Superior	Recursos Humanos	4	Março, abril, setembro, novembro
	Técnico Superior	Relações Internacionais	1	agosto
	Técnica Superior	Biblioteca	1	abril
	Técnico Superior	NIDISAG	1	janeiro
	Estágio curricular	Marketing	1	junho
	Estágio Profissional	Relações Internacionais	1	setembro
DOCENTES	Professor Adjunto		3	Julho, agosto, setembro
	Assistente Convidado		5	fevereiro, julho
<b>Total:</b>			<b>25</b>	

## 7.2.3. Plano de Formação Contínua

O plano de formação contínua 2018/2019 contemplou as ações descritas no quadro seguinte, tendo envolvido 80 formandos (32 não docentes e 48 docentes) em que o número de horas totais de formação foi de cerca de 188 horas. Realça-se que o mesmo colaborador participou em várias ações de formação.

Nome da Formação	Tipo de formação	Data de realização	N.º de Horas	N.º de participantes
Risoterapia	Teórico-Prática	Jan-junho	12h	100
Inglês Empresarial – Nível A.1.	Teórico-Prática	Out-jun	40h	5
Inglês Empresarial – Nível B.1.	Teórico-Prática	Out-jun	40h	6
Inglês Empresarial – Nível B.2.	Teórico-Prática	Out-jun	40h	20
Inglês Empresarial – Entidade Instituidora	Teórico-Prática	Out-dez	20h	2
ISAG E-Learning Plataforma	Teórico-Prática	Out-março	20h	48
ABI/INFORM	Teórico-Prática	Nov-maio	4h	48
SIGARRA	Teórico-Prática	Set-fev	6h	48
Turnitin	Teórico-Prática	maio	3h	48
Mestrado em Direção Comercial e Marketing	Teórico-Prática	Out-julho	2,66h	1
<b>Total</b>			<b>187,66h</b>	

### 7.3. Biblioteca

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
Divulgação de atividades artísticas e culturais	Promover atividades de caráter artístico e cultural como lançamento de livros, exposições de fotografia e arte, encontros multiculturais	Número de iniciativas promovidas anualmente	>4/ano	6	Atingiu
Melhoria do portal de pesquisa da biblioteca	Desenvolver um novo layout para o portal de pesquisa da biblioteca	Novo portal de pesquisa	100%/2019	100%	Atingiu
	Atualizar online o acervo bibliográfico	Número de novos registos de acervo bibliográfico registados	>50 referências/ano	80	Atingiu
Assegurar que a bibliografia obrigatória das FUC encontra-se disponível na biblioteca	Levantamento da bibliografia obrigatória em cada semestre	Nº de dias de compra da bibliografia após o começo das aulas	<15 dias uteis	31,36	Não atingiu
Garantir a manutenção do arquivo	Elaborar plano de manutenção semestral do arquivo	Nº de reportes anuais	2/semestre	Não Avaliável	

As atividades desenvolvidas pela Biblioteca no ano letivo 2018/2019 contribuíram para:



- Aumentar o acervo bibliográfico disponível uma vez que foram adquiridas diversas obras de referência (80 obras sendo que o objetivo mínimo era de 50 referências), recomendadas pelos docentes como bibliografia obrigatória para as Unidades Curriculares, várias em inglês, servindo assim também a comunidade de alunos internacionais do ISAG e foram recebidas diversas doações que constituíram um enorme reforço para o acervo da biblioteca.
- A promoção de atividades culturais de interesse para a comunidade ISAG, tendo sido realizadas seis atividades (objetivo eram quatro) tais como:
  - a) Exposições artísticas: “Arte Contemporâneo e Compreensão do Mundo”, “40 anos ISAG, 40 mulheres influentes”, “Exposição Fotográfica by Filipa Castanho”;
  - b) Lançamentos de livros: “Princípios da Contabilidade de Gestão” em novembro de 2018;
  - c) Palestras: “What next? Marketing e Disrupção. Um admirável mundo novo” e aula inaugural da Formação executiva;
  - d) Cafés Língua em articulação com o Gabinete de Relações Internacionais.
- Melhorar do catálogo online da biblioteca: aumento da quantidade de bibliografia registada no catálogo *online* para facilitar o acesso a este, estando assim disponível a qualquer elemento da comunidade académica do ISAG;
- Ministrando formação de bases de dados e outras: em outubro de 2018 foram realizadas duas sessões da ABI/INFORM.

Finalmente, em julho de 2019, foi adquirido um software de gestão da biblioteca que se encontra neste momento em fase de implementação.

#### 7.4. Informática

Objetivos Operacionais	Ações/Atividades	Indicadores - KPI's	Meta Média 2020	Resultados dos Indicadores - KPI's 2018/2019	Cumprimento da Atividade
Desenvolvimento de um portal de intranet que possibilite colocar os modelos de formulários disponíveis para <i>download</i>	Criar portal de intranet no Sigarra	Portal intranet no Sigarra em funcionamento	100%	NA	NA

Garantir a manutenção do hardware e software	Plano de manutenção do hardware e software	nº de reportes anuais	2/semestre	Relatório Entregue	Atingiu
--	--	-----------------------	------------	--------------------	---------

Durante este ano letivo, foi executado um plano de manutenção semanal dos equipamentos existentes nos diversos serviços e gabinetes, nas salas de aula, no laboratório de informática e auditórios que culmina num relatório semestral. Foram ainda realizados um conjunto de investimentos nesta área: novos computadores, servidores, routers, storage, switchs, entre outros.

## 8. Eficiência da gestão administrativa e financeira

A Entidade Instituidora do ISAG obtém já desde 2009 resultados positivos. No ano 2018/2019, a empresa mostrou-se equilibrada e autossuficiente tal como nos anos anteriores, prevendo-se que se mantenha esta situação durante o próximo ano. Uma parte significativa dos meios libertos foi destinada à reabilitação dos gabinetes dos professores e dos serviços académicos, gabinete de comunicação e marketing, serviços financeiros e gabinete de recursos humanos e à manutenção da Escola-Hotel. Realizou-se também um grande investimento ao nível informático com a aquisição de hardware nomeadamente ao nível de servidores e de software (Rh Suite, Gestão da Biblioteca, entre outros).

Salientam-se ainda os investimentos realizados na contratação de docentes e não docentes, em ações de responsabilidade social, nos meios de comunicação e em ações de marketing para promover a imagem e notoriedade do ISAG.

## 9. Evolução da situação patrimonial e financeira e da sustentabilidade da instituição

A evolução patrimonial e financeira, até 31 de agosto de 2019 manteve-se estável e equilibrada. Registou-se um novo aumento do volume de negócios, mantendo-se os gastos gerais foram controlados, permitindo obter um resultado positivo dentro das expectativas, fruto de uma gestão rigorosa e disciplinada. As expectativas mantêm-se positivas para o próximo ano.

Convém ainda salientar que a instituição tem vindo a adotar medidas económico-financeiras de modo a adequar a sua estrutura, de modo a garantir uma situação patrimonial e financeira estável face às adversidades do ambiente externo.

#### **10. Procedimentos de autoavaliação e de avaliação externa**

Durante este ano letivo, as licenciaturas em Gestão de Empresas e Relações Empresariais e para o mestrado em Gestão de Empresas foram auditadas pela A3ES tendo recebido a visita da Comissão de Avaliação Externa (CAE) a 23 e 24 de outubro de 2018, tendo sido todos os cursos acreditados. Também o mestrado em Direção Comercial e Marketing foi auditado pela CAE da A3ES a 22 de janeiro, tendo igualmente sido acreditado. As licenciaturas em Turismo e Gestão Hoteleira foram auditadas pela CAE da A3ES a 30 e 31 de janeiro de 2019, aguardando-se ainda a decisão de acreditação.

A nível interno foram realizadas duas auditorias ao Sistema Interno de Garantia da Qualidade (SIGQ) em dezembro de 2018 e julho de 2019, das quais resultaram algumas sugestões de melhorias que se encontram a ser implementadas. Está agendada para 16 e 17 de outubro a auditoria ao SIGQ pela CAE da A3ES.