

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Cultura Portuguesa	HIS	Semestral	160	TP:45+O:12	6	
Animação e Gestão de Eventos	TUR	Semestral	160	TP:45+O:12	6	
<i>Totais</i>			800	225h + 63h	30	
Seminários	GES	Semestral	160	S: 45	6	
Estágio/Trabalho Projeto	GES	Semestral	640	E: 385	24	
<i>Totais</i>			800	430h	60	

206246975

Aviso n.º 9855/2012

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.ª, Entidade Instituidora do ISAG — Instituto Superior de Administração e Gestão aprovou, ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos e ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de setembro, algumas alterações da estrutura curricular e do plano de estudos do 1.º ciclo de estudos conducentes ao grau de licenciado em Turismo em funcionamento no ISAG — Instituto Superior de Administração e Gestão, autorizado pelo Despacho do MCTES n.º 357/2008, de 3 de janeiro, publicado no DR, 2.ª série, n.º 2, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2012-2013.

Conforme determina o artigo 80.º do referido Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, destas alterações foi dado conhecimento à Direção-Geral do Ensino Superior no dia 29 de junho de 2012.

A estrutura curricular e o plano de estudos da licenciatura em Turismo são os constantes no anexo ao presente Aviso.

29 de junho de 2012. — O Gerente, *Vitor Fernando Costa*.

Formulário

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.).

3 — Curso: Turismo.

4 — Grau ou diploma: Licenciatura.

5 — Área científica predominante do curso: Turismo.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 180.

7 — Duração normal do curso: 3 anos.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

QUADRO N.º 1

Área científica	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Optativos
Turismo	TUR	74	10
Línguas Modernas	LM	40	
Gestão	GES	14	10
História	HIS	12	
Contabilidade	CON	6	
Matemática	MAT	6	
Marketing	MKT	6	
Economia	ECO	4	
Informática	INF	4	
Direito	DIR	4	
<i>Total</i>		170	10

9 — Observações:

Nota. — O item 9 é repetido tantas vezes quantas as necessárias para a descrição dos diferentes percursos alternativos (opções, ramos, etc.), caso existam, colocando em título a denominação do percurso.

10 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Administração e Gestão**Licenciatura em Turismo**

Ano 1.º/1.º-2.º semestres

QUADRO N.º 1

Unidades curriculares (1)	Área científica (2)	Tipo (3)	Tempo de trabalho (horas)		Créditos (6)	Observações (7)
			Total (4)	Contacto (5)		
Introdução à Gestão	GES	Semestral	107	TP: 30 + S: 2 + O: 4	4	
Informática de Gestão	INF	Semestral	107	PL: 30 + O: 15	4	
Princípios de Turismo	TUR	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Economia	ECO	Semestral	106	TP: 30 + S: 2 + O: 4	4	
Língua Inglesa I	LM	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Língua Estrangeira I	LM	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
<i>Totais</i>			800		30	
Geografia e Ordenamento em Turismo	TUR	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Estatística	MAT	Semestral	160	TP: 45 + O: 15	6	
Sociologia do Lazer e do Turismo	TUR	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Língua Inglesa II	LM	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Língua Estrangeira II	LM	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
<i>Totais</i>			800		30	

Notas

(2) Indicando a sigla constante do item 9 do formulário.

(3) De acordo com a alínea c) do n.º 3.4 das normas.

(5) Indicar para cada atividade [usando a codificação constante na alínea e) do n.º 3.4 das normas] o número de horas totais.

Ex.: T: 15 + PL: 30.

(7) Assinalar sempre que a unidade curricular for optativa.

Ano 2.º/1.º-2.º semestres

QUADRO N.º 2

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Contabilidade Empresarial	CON	Semestral	160	TP: 45 + O: 15	6	
Cultura Portuguesa	HIS	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Comportamento e Ética Organizacional	GES	Semestral	106	TP: 30 + S: 3 + O: 6	4	
Recursos e Produtos Turísticos	TUR	Semestral	160	TP: 45 + S: 3 + O: 6	6	
Língua Inglesa III	LM	Semestral	107	TP: 30 + O: 8	4	
Língua Estrangeira III	LM	Semestral	107	TP: 30 + O: 8	4	
<i>Totais</i>			800		30	
Arte e Património	HIS	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
Planeamento e Desenvolvimento em Turismo	TUR	Semestral	160	TP: 45 + S: 3 + O: 6	6	
Língua Inglesa IV	LM	Semestral	107	TP: 30 + O: 8	4	
Língua Estrangeira IV	LM	Semestral	107	TP: 30 + O: 8	4	
Estágio/Trabalho de Projeto I	TUR	Semestral	266	E: 240	10	
<i>Totais</i>			800		30	

Ano 3.º/1.º-2.º semestres

QUADRO N.º 3

Unidades curriculares	Área científica	Tipo	Tempo de trabalho (horas)		Créditos	Observações
			Total	Contacto		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
Direito e Legislação do Turismo	DIR	Semestral	107	TP: 30	4	
Turismo e Desenvolvimento Regional	TUR	Semestral	160	TP: 45 + S: 15	6	
Marketing Turístico	MKT	Semestral	160	TP: 45 + S: 3 + O: 12	6	
Agências de Viagens e Operadores Turísticos	TUR	Semestral	106	TP: 30 + O: 6	4	
Animação e Gestão de Eventos	TUR	Semestral	160	TP: 45 + O: 12	6	
História das Cidades e do Urbanismo	TUR	Semestral	107	TP: 30 + O: 6	4	
<i>Totais</i>			800		30	
Ambiente Natural e Cultural	TUR	Semestral	160	TP: 45 + O: 9	6	Optativa 1.
Comunicação e Imagem Empresarial	GES	Semestral	160	TP: 45 + O: 9	6	Optativa 1.
Mercados e Destinos Turísticos	TUR	Semestral	107	TP: 30 + O: 6	4	
Inovação em Turismo	TUR	Semestral	107	TP: 30 + O: 6	4	Optativa 2.
Técnicas de Negociação	GES	Semestral	107	TP: 30 + O: 6	4	Optativa 2.
Empreendedorismo	GES	Semestral	160	TP: 45 + S: 3 + O: 12	6	
Estágio/Trabalho de Projeto I	TUR	Semestral	266	E: 240	10	
<i>Totais</i>			800		30	