

**ESE — ENSINO SUPERIOR EMPRESARIAL, L.^{DA}****Aviso n.º 13833/2011**

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.^{da}, Entidade Instituidora do ISAG — Instituto Superior de Administração e Gestão aprovou, ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos e ao abrigo dos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, alterado pelo Decreto-Lei n.º 107/2008, de 25 de Junho e pelo Decreto-Lei n.º 230/2009, de 14 de Setembro, a alteração à estrutura curricular do 2.º ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre em Direcção Comercial e Marketing em funcionamento no ISAG — Instituto Superior de Administração e Gestão autorizado pelo Despacho do MCTES n.º 25226/2009, de 17 de Novembro, rectificado pela Declaração n.º 2921/2009 de 25 de Novembro, publicado no DR, 2.ª série, n.º 229, de 25 de Novembro de 2009.

Conforme determina o artigo 80.º do referido Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de Março, desta alteração foi dado conhecimento à Direcção-Geral do Ensino Superior no dia 4 de Abril de 2011.

A estrutura curricular e o plano de estudos do mestrado em Direcção Comercial e Marketing são os constantes no anexo ao presente Aviso.

4 de Abril de 2011. — O Sócio-Gerente, *Vitor Fernando Costa*.

1 — Estabelecimento de ensino:

Instituto Superior de Administração e Gestão

2 — Unidade orgânica (faculdade, escola, instituto, etc.):

3 — Curso: Direcção Comercial e Marketing

4 — Grau ou diploma: mestrado

5 — Área científica predominante do curso: Marketing

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90

7 — Duração normal do curso: 1,5 anos (3 semestres lectivos)

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o curso se estruture (se aplicável): Não aplicável.

Áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma:

**Instituto Superior de Administração e Gestão Mestrado
Direcção Comercial e Marketing**

QUADRO N.º 1

| Área científica | Sigla | Créditos | |
|--------------------|-------------|-------------|-----------|
| | | Obrigatório | Optativos |
| Marketing | MARK FIN | 84 | |
| Finanças | | 6 | |
| <i>Total</i> | | 90 | |

9 — Plano de estudos:

Ano 1.º/ 1.º - 2.º semestres

QUADRO N.º 1

| Unidades curriculares (1) | Área científica (2) | Tipo (3) | Tempo de trabalho (horas) | | Créditos (6) | Observações (7) |
|--|------------------------|---------------|---------------------------|-----------------|-----------------|----------------------|
| | | | Total (4) | Contacto (5) | | |
| 1.º Semestre | | | | | | |
| Estratégia de Marketing | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Pesquisa de Mercados | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Comunicação Empresarial Integrada | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Gestão da Marca | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Marketing Relacional | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| 2.º Semestre | | | | | | |
| Direcção Comercial | MARK | Semestral ... | 213 | TP: 60 + OT: 10 | 8 | |
| Liderança e Negociação Comercial | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Finanças Aplicadas à Direcção Comercial | FIN | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | |
| Simulações Comerciais e de Marketing | MARK | Semestral ... | 160 | TP: 45 + OT: 10 | 6 | Nova área científica |
| Projecto de Dissertação, ou de Trabalho de Projecto ou de Estágio Profissional | MARK | Semestral ... | 107 | OT: 30 | 4 | |
| <i>Totais</i> | | | 1600 | 540 | 60 | |

10 — Plano de estudos:

Ano 2.º/ 1.º semestre

QUADRO N.º 2

| Unidades curriculares (1) | Área científica (2) | Tipo (3) | Tempo de trabalho (horas) | | | Observações (7) |
|---|------------------------|---------------|---------------------------|-----------------|-----------------|--------------------|
| | | | Total (4) | Contacto (5) | Créditos (6) | |
| 1.º Semestre | | | | | | |
| Dissertação ou Trabalho de Projecto ou Estágio Profissional | MARK | Semestral ... | 800 | OT: 40 | 30 | |
| <i>Totais</i> | | | 800 | 40 | 30 | |