

11 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Administração e Gestão**Ciclo de estudos em Direção Comercial e Marketing**

Grau de mestre

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Gestão de Marketing	MKT	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Comunicação Empresarial Integrada	MKT	1.º semestre . . .	107		30						9		4	
Gestão da Marca	MKT	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Pesquisa de Mercados	MKT	1.º semestre . . .	106		30						9		4	
Finanças Empresariais	FIN	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Marketing Digital	MKT	1.º semestre . . .	107		30						9		4	
Marketing Relacional	MKT	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Direção Comercial e Negócios Internacionais	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Marketing de Serviços e B2B	MKT	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Gestão de Equipas de Vendas e Negociação	MKT	2.º semestre . . .	106		30						9		4	
Metodologias de Investigação	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Simulação Empresarial	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Dissertação, ou Trabalho de Projeto, ou Estágio Profissional.	MKT	1.º Semestre . . .	800								40		30	

310690683

Aviso n.º 9883/2017

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.ª, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, requereu a alteração da estrutura curricular e plano de estudos que não modificam os objetivos do 2.º ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre em Gestão de Empresas em funcionamento no ISAG, autorizado pelo Aviso n.º 9958/2013, publicado no DR, 2.ª série, n.º 149, de 5 de agosto de 2013, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, a qual foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 136/2012/AL01, a 23 de junho de 2017.

A estrutura curricular e o plano de estudos de mestrado em Gestão de Empresas são os constantes no anexo ao presente Aviso.

3 de julho de 2017. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, *Vitor Fernando Costa*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.

2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Grau ou diploma: Mestre.

4 — Ciclo de estudos: Gestão de Empresas.

5 — Área científica predominante: Gestão.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão	GES	78	
Economia	ECO	6	
Contabilidade	CON	6	
<i>Subtotal</i>		90	
<i>Total</i>		90	

10 — Observações: Não aplicável.

11 — Plano de estudos:

Instituto Superior de Administração e Gestão**Ciclo de estudos em Gestão de Empresas****Grau de mestre****1.º ano**

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)						O				
				T	TP	PL	TC	S	E					
Gestão Estratégica	GES	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Gestão e Direção de Recursos Humanos . . .	GES	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Economia Monetária e Digital	ECO	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Finanças Empresariais	GES	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Gestão de Marketing	GES	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Contabilidade e Auditoria	CON	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Gestão de Produção e de Operações	GES	2.º semestre . . .	106		30						9		4	
Marketing de Serviços e de B2B	GES	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão	GES	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Metodologias de Investigação	GES	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Simulação Empresarial	GES	2.º semestre . . .	160		45						9		6	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)						O				
				T	TP	PL	TC	S	E					
Dissertação, ou Trabalho de Projeto, ou Estágio Profissional.	GES	1.º semestre . . .	800								40		30	

310690861

INSTITUTO PIAGET — COOPERATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO HUMANO, INTEGRAL E ECOLÓGICO, C. R. L.**Aviso n.º 9884/2017**

Nos termos e para os efeitos do disposto nos artigos 75.º a 80.º do Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março (com a última alteração introduzida pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro), após aprovação pelos órgãos legal e estatutariamente competentes, o Instituto Piaget — Cooperativa para o Desenvolvimento Humano, Integral e Ecológico, C. R. L., entidade instituidora da Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Viseu, reconhecida de interesse público pelo Decreto-Lei n.º 271/97, de 4 de outubro, e pelo Decreto 33/2002, de 3 de outubro, procede à publicação da alteração ao plano de estudos do 1.º Ciclo de Estudos em Fisioterapia, publicado através do Aviso n.º 9424/2014, no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 157, de 18 de agosto de 2014, registada na Direção-Geral do Ensino Superior sob o número R/A-Ef 183/2011/AL02, de 21 de julho de 2017.

1 de agosto de 2017. — O Presidente da Direção, *António Oliveira Cruz*.

ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Escola Superior de Saúde Jean Piaget de Viseu.

2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Grau ou diploma: Licenciado.

4 — Ciclo de estudos: Fisioterapia.

5 — Área científica predominante: Fisioterapia.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 240.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 8 semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Fisioterapia	FST	183	
Ciências da Saúde	SAU	22	
Ciências Sociais	CS	12	
Ciências Biológicas	BIO	10	
Matemática	MAT	4	
Ciências Computacionais	COM	2	
Humanísticas	HUM	2	
Gestão e Administração	GES	2	
A definir consoante a opção do estudante na UC de Portfólio Pessoal	—		3
<i>Subtotal</i>		237	3
<i>Total</i>		240	