

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Opção 3:													
Língua Estrangeira III — Espanhol . . .	LM	1.º Semestre	107		30							8	4
Língua Estrangeira III — Alemão . . . .	LM	1.º semestre	107		30							8	4
Estratégia Empresarial . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	160		45			3				6	6
Plataformas Digitais e E-Commerce . . . .	INF	2.º Semestre . . .	107			30						6	4
Empreendedorismo . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	160		45			3				12	6
Economia Digital e Negócios Internacionais	ECO	2.º Semestre . . .	107		30		9	3				4	4
Língua Inglesa IV. . . . .	LM	2.º Semestre . . .	106		30							8	4
Língua Francesa III . . . . .	LM	2.º Semestre . . .	80		22,5							5,5	3
Opção 4:													
Língua Estrangeira IV — Espanhol . . .	LM	2.º Semestre	80		22,5							5,5	3
Língua Estrangeira IV — Alemão . . . .	LM	2.º semestre	80		22,5							5,5	3

## 3.º ano

QUADRO N.º 4

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)	
			Total (4)	Contacto (5)									
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O
Gestão de Recursos Humanos . . . . .	GES	1.º Semestre . . .	107		30							9	4
Análise Económica e Financeira . . . . .	GES	1.º Semestre . . .	160		45							15	6
Técnicas de Negociação Internacional. . .	GES	1.º Semestre . . .	107		30							6	4
Animação e Gestão de Eventos . . . . .	TUR	1.º Semestre . . .	160		45							12	6
Marketing . . . . .	MKT	1.º Semestre . . .	107		30			3				12	4
Direito Internacional e dos Negócios. . . .	DIR	1.º Semestre . . .	160		45							15	6
Estágio/Trabalho de Projeto . . . . .	GES	2.º Semestre . . .	800							480			30

310689769

## Aviso n.º 9882/2017

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.ª, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, requereu a alteração da estrutura curricular e plano de estudos que não modificam os objetivos do 2.º ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre em Direção Comercial e Marketing em funcionamento no ISAG, autorizado pelo Aviso n.º 13833/2011, publicado no DR, 2.ª série, n.º 128, de 6 de julho de 2011, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, a qual foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 135/2012/AL01, a 23 de junho de 2017.

A estrutura curricular e o plano de estudos de mestrado em Direção Comercial e Marketing são os constantes no anexo ao presente Aviso.

3 de julho de 2017. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, Vítor Fernando Costa.

## ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.

2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Grau ou diploma: Mestre.

4 — Ciclo de estudos: Direção Comercial e Marketing.

5 — Área científica predominante: Marketing.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Marketing . . . . .	MKT FIN	84	
Finanças . . . . .		6	
<i>Subtotal</i> . . . . .		90	
<i>Total</i> . . . . .		90	

10 — Observações: Não aplicável.

11 — Plano de estudos:

**Instituto Superior de Administração e Gestão****Ciclo de estudos em Direção Comercial e Marketing**

Grau de mestre

1.º ano

QUADRO N.º 2

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Gestão de Marketing . . . . .	MKT	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Comunicação Empresarial Integrada . . . . .	MKT	1.º semestre . . .	107		30						9		4	
Gestão da Marca . . . . .	MKT	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Pesquisa de Mercados . . . . .	MKT	1.º semestre . . .	106		30						9		4	
Finanças Empresariais . . . . .	FIN	1.º semestre . . .	160		45						9		6	
Marketing Digital . . . . .	MKT	1.º semestre . . .	107		30						9		4	
Marketing Relacional . . . . .	MKT	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Direção Comercial e Negócios Internacionais	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Marketing de Serviços e B2B . . . . .	MKT	2.º semestre . . .	107		30						9		4	
Gestão de Equipas de Vendas e Negociação	MKT	2.º semestre . . .	106		30						9		4	
Metodologias de Investigação . . . . .	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	
Simulação Empresarial . . . . .	MKT	2.º semestre . . .	160		45						9		6	

2.º ano

QUADRO N.º 3

Unidade curricular (1)	Área científica (2)	Organização do ano curricular (3)	Horas de trabalho								Créditos (6)	Observações (7)		
			Total (4)	Contacto (5)										
				T	TP	PL	TC	S	E	OT			O	
Dissertação, ou Trabalho de Projeto, ou Estágio Profissional.	MKT	1.º Semestre . . .	800								40		30	

310690683

**Aviso n.º 9883/2017**

A ESE — Ensino Superior Empresarial, L.ª, Entidade Instituidora do Instituto Superior de Administração e Gestão (ISAG), ouvidos os órgãos legal e estatutariamente competentes, nos termos previstos no artigo 76.º-B do DL n.º 74/2006, de 24 de março, alterado pelos Decretos-Leis n.ºs 107/2008, de 25 de junho, de 14 de setembro, 230/2009, de 14 de setembro, e 115/2013, de 7 de agosto, e pelo Decreto-Lei n.º 63/2016, de 13 de setembro, requereu a alteração da estrutura curricular e plano de estudos que não modificam os objetivos do 2.º ciclo de estudos conducentes ao grau de mestre em Gestão de Empresas em funcionamento no ISAG, autorizado pelo Aviso n.º 9958/2013, publicado no DR, 2.ª série, n.º 149, de 5 de agosto de 2013, para entrar em vigor a partir do ano letivo de 2017/2018, a qual foi registada pela Direção-Geral do Ensino Superior com o n.º R/A-Ef 136/2012/AL01, a 23 de junho de 2017.

A estrutura curricular e o plano de estudos de mestrado em Gestão de Empresas são os constantes no anexo ao presente Aviso.

3 de julho de 2017. — Pela Entidade Instituidora, o Sócio-Gerente, *Vitor Fernando Costa*.

## ANEXO

1 — Estabelecimento de ensino: Instituto Superior de Administração e Gestão.

2 — Unidade orgânica: Não aplicável.

3 — Grau ou diploma: Mestre.

4 — Ciclo de estudos: Gestão de Empresas.

5 — Área científica predominante: Gestão.

6 — Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90.

7 — Duração normal do ciclo de estudos: 3 Semestres.

8 — Opções, ramos, ou outras formas de organização de percursos alternativos em que o ciclo de estudos se estrutura: Não aplicável.

9 — Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Gestão . . . . .	GES	78	
Economia . . . . .	ECO	6	
Contabilidade . . . . .	CON	6	
<i>Subtotal</i> . . . . .		90	
<i>Total</i> . . . . .		90	

10 — Observações: Não aplicável.