

Ex. mo Senhor Presidente do Conselho de Administração da A3ES

ESE – Ensino Superior Empresarial, Lda, na qualidade de entidade instituidora do ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão, acusando a receção do AINST/16/00053 – Relatório preliminar da CAE em 5 de junho último, vem pronunciar-se nos seguintes termos, em relação às apreciações em itálico constantes nos pontos identificados nas três partes constitutivas do relatório preliminar da CAE:

I – Avaliação da Instituição

Requisitos Gerais

A4. Organização e gestão

A4.2.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

*Os órgãos científico e pedagógico foram eleitos por procedimentos legalmente instituídos e **aparentemente** estão em funcionamento normal. **Contudo, as atas não estão disponíveis no respetivo site.***

Os referidos órgãos têm, efetivamente, funcionado normalmente nos termos estatutários, realizando as suas reuniões mensais (e extraordinárias, sempre que necessário), conforme atas existentes, o que tem sido devidamente comprovado pela IGEC, nas suas auditorias periódicas efetuadas à instituição.

Quanto à publicação das atas do Conselho Técnico-Científico e do Conselho Pedagógico no sítio institucional, esclarece-se que não são publicadas porque não existe nenhuma legislação que exija tal.

A5. Ensino

A5.1.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

...

*As licenciaturas de Gestão de Empresas e de Relações Empresariais têm registado evoluções positivas (9,2 e 4,5 % respetivamente) no número de estudantes, **enquanto as licenciaturas de Gestão Hoteleira e Turismo têm registado acentuadas evoluções negativas (37,5 e 42,1 %) respetivamente.***

Os 2 mestrados apresentam poucos alunos (12 no total), tendo melhorado a captação de alunos nos últimos 2 anos. Embora se possa questionar a viabilidade desta oferta, o ISAG reafirmou empenho na sua manutenção.

Alerta-se para a situação de os valores relativos ao número de estudantes que foram considerados pela CAE não corresponderem de todo à realidade, visto os campos D.2.2, D.2.3, D.3.2 e D.3.3 do relatório de autoavaliação terem sido de preenchimento automático. Efetivamente, os valores reais, por ciclos de estudo, relativos aos números de inscritos no 1º ano e inscritos totais que integraram os ficheiros RAIDIS enviados anualmente pelo

ISAG à DGEEC nos anos letivos entre 2013/2014 e 2017/2018, são os que constam em anexo.

Ora, constata-se, nos últimos cinco anos, em todas as licenciaturas e mestrados, a seguinte tendência evolutiva, em termos de alunos inscritos no conjunto dos 3 anos letivos, em termos absolutos e relativos:

- Licenciatura em Gestão de Empresas: + 72 alunos (+ 36%),
- Licenciatura em Gestão Hoteleira: + 78 alunos (+ 47%)
- Licenciatura em Turismo: + 57 alunos (+ 92%)
- Licenciatura em Relações Empresariais: + 41 alunos (+ 315%)
- Mestrado em Direção Comercial e Marketing: + 38 alunos (+ 950%)
- Mestrado em Gestão de Empresas: + 8 alunos (+ 45%)

Ou seja, uma análise cuidada dos números anuais de alunos efetivamente inscritos revela uma dinâmica positiva, pelo que não nos parece adequado referir uma evolução negativa nas licenciaturas de Gestão Hoteleira e Turismo e questionar a viabilidade da oferta dos mestrados. Em conformidade com os números reais apresentados, solicita-se que a CAE proceda a uma atualização e reapreciação no que respeita ao número de estudantes inscritos na instituição (pela 1ª vez e no total).

A5.3.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

...

Ao nível do 2º ciclo são desenvolvidos trabalhos de investigação no âmbito da respetiva dissertação.

Consideramos que é demasiado redutor referir que, ao nível do 2º ciclo, os trabalhos de investigação são apenas os realizados no âmbito da dissertação.

Salienta-se que a instituição tem vindo a apostar fortemente, há vários anos, na implementação de várias medidas que visam garantir o contacto dos estudantes do 2º ciclo com a investigação orientada, para além do âmbito das dissertações como referido no relatório da CAE, nomeadamente:

- prestação de serviços do Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG) à comunidade, nomeadamente: elaboração dos estudos de público, impacto económico na cidade do Porto, avaliação das marcas patrocinadoras, perceção da importância do evento para a cidade, motivação e satisfação com o evento, que contam com a participação dos seus investigadores (estudantes e docentes), estando presente em eventos como Serralves em Festa! (desde 2011), NOS Primavera Sound (desde 2013) Serralves Festa de Outono (desde

2014), Essência do Vinho (desde 2013), Grande Prémio Fórmula 1 de Motonáutica (2015), MEO Marés Vivas (de 2012 até 2015), Red Bull Air Race (2017) e *Porto Street Stage 2018 no Rally de Portugal*;

- avaliação da Marca Santa Casa de Misericórdia de Lisboa no NOS Primavera Sound (2016 e 2017) e no MEO Marés Vivas (entre 2013 e 2017); e
- projeto de investigação sobre o impacto económico do turista na cidade, a perceção do consumidor sobre as políticas de Responsabilidade Social, e o *engagement* com a “marca” cidade do Porto (a decorrer, com início em 2017).

Estes serviços visam recolher dados através de inquéritos para, após tratamento, darem origem a estudos que contribuem para o desenvolvimento local, regional e nacional;

- Realização de estudos aplicados, tais como: Análise do potencial de Cooperação do Alto Minho com a Galiza para 2020, no programa INTERREG IVC (2016), criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos para a empresa CircleRoad (2016);
- Apresentação de artigos, por docentes e alunos dos 2º ciclos, em eventos científicos nacionais e internacionais;
- Colaboração na organização de conferências e *workshops* de âmbito nacional e internacional;
- Publicações periódicas e edições especiais de *open access*, na revista académica *European Journal of Applied Business and Management*, de alunos e diplomados dos mestrados, com revisão por pares e indexado em Latindex e no Directory of Research Journals Indexing (DRJI), nas áreas da gestão, marketing, finanças e contabilidade, entre outras.

A7. A atividade científica e tecnológica

A7.1.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

Existe o Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG), com o objetivo de desenvolver projetos de investigação aplicada. Este núcleo tem desenvolvido algum trabalho na área de estudos públicos de avaliação de impacte económico e de notoriedade da marca.

Considera-se a expressão “este núcleo tem desenvolvido algum trabalho” utilizada no relatório preliminar é algo redutora da realidade, tendo em consideração a dimensão da instituição e o enorme, diversificado e importante trabalho que se tem vindo a desenvolver ao longo de vários anos pelo NIDISAG, do qual se destaca:

- Reforçou fortemente os incentivos e apoios à produção científica, resultando no aumento significativo da produção científica internacional com revisão por pares, por parte do corpo docente e discente. Concretamente, a taxa de crescimento anual, entre 2012 e 2017, das publicações científicas com revisão por pares e indexadas em várias bases de dados internacionais (Web of Science - Clarivate Analytics, Scopus, Latindex, EconLit, entre outras), foi em média de 27,4%. Verificou-se também o aumento da participação em projetos de investigação aplicada nacionais (e.g, estudos de públicos, de impacto económico e avaliação das marcas patrocinadoras dos eventos) e internacionais (e.g, Análise do potencial de Cooperação do Alto Minho com a Galiza para 2020, no programa INTERREG IVC, criação e lançamento de uma marca portuguesa de carros desportivos para a empresa CircleRoad, estudos no âmbito do setor da Saúde, mais especificamente sobre o desempenho das unidades locais de saúde, e sobre o acesso, concorrência e qualidade no setor convencionado com o SNS); aumento da integração do corpo docente em projetos e unidades de investigação acreditados pela Fundação para a Ciência e Tecnologia (FCT); visando promover e disseminar a investigação aplicada a nível nacional e internacional, criou-se uma revista académica de *open access* – *European Journal of Applied Business and Management* (EJABM) (ver em: <http://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/index>), que conta, até ao momento, com oito publicações regulares e duas edições especiais com artigos de investigadores nacionais e internacionais, revisão por pares e indexada em Latindex no Directory of Research Journals Indexing (DRJI), nas áreas da gestão, marketing, finanças, contabilidade, turismo e gestão hoteleira, entre outras; durante este período, organizaram-se quatro eventos científicos e profissionais internacionais, em que participaram docentes e discentes do ciclo de estudos com apresentação de artigos, nomeadamente no “XXI Meeting of the Economics of Education Association” (ver em: <http://2012.economicsofeducation.com/pt/important-dates/index.html>), “The Trends and Challenges on Human Resources International” (ver em <http://porto2014.economicsofeducation.com/index.html>), “International Conference of Applied Business and Management” (ver em <http://inconf.isag.pt/index.php/en/>) e “Workshop on Tourism and Hospitality Management” (ver em <http://inconf.isag.pt/index.php/en/>). Finalmente, está a ser preparada uma candidatura para solicitar a acreditação junto da FCT do NIDISAG;

Em suma, tendo em conta a natureza politécnica e a dimensão da instituição, a atividade científica e tecnológica tem sido significativa, sem prejuízo, naturalmente, de se continuar a apostar numa política para a investigação aplicada e na sua valorização económica.

A7.2.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

*Para além da intervenção do NIDISAG em projetos de parceria de prestação de serviços à comunidade associados aos projetos de investigação, o ISAG **desenvolve alguns eventos culturais tais como feiras de livros e exposição de fotografias entre outros.***

De salientar que, para além dos eventos culturais referidos, o ISAG tem vindo a promover, de forma sistemática, as seguintes iniciativas:

- apoio e incentivo dos grupos académicos (tuna masculina e feminina), assim como ao Festival de Tunas;
- desenvolvimento de ações de responsabilidade social, envolvendo a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, recolha de bens e livros para doação, plantação de árvores no Campus e ações de voluntariado para distribuição de alimentos e agasalhos a sem-abrigo do Porto, assim como o incentivo do desporto, com o ISAG Running Team, tendo como objetivo sensibilizar docentes, colaboradores e familiares para a importância da prática da atividade física, estando presente em várias corridas e caminhadas em parceria com a Run Porto.

A8. Políticas de colaboração nacional

A8.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

*O RA apresenta um conjunto de instituições com quem o ISAG mantém parcerias, **embora, em alguns casos não se entenda nem seja especificado o objeto dessas parcerias. Para além da realização de estágios, o propósito e o âmbito das parcerias não estão estruturados. A colaboração com outras IES não está planeada.***

A colaboração com outras organizações e IES está devidamente planeada, estruturada, fundamentada e enquadrada ao nível de vários eixos, nomeadamente:

- (1) Pedagógico: intercâmbio de docentes entre IES ao nível da docência, da participação em conferências, workshops e palestras, existindo protocolos assinados com o Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC), o Instituto Politécnico do Porto (IPP), o Instituto Superior de Estudos Financeiros e Fiscais (IESF) e a Universidade do Porto (UP) e parcerias com o Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA), Instituto de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP), Instituto Politécnico da Maia (IPMAIA/ISMAI), Universidade Católica Portuguesa (UCP), Universidade Lusíada – Norte, o Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP), Universidade Portucalense, Universidade do Minho,

Universidade de Aveiro e Escola Superior de Saúde Santa Maria. Destaca-se ainda a parceria existente do ISAG com outras IES ao nível da certificação e formação dos docentes, integrando um consórcio para a atribuição do título de especialista juntamente com Instituto Superior Politécnico de Gaia (ISPGaya), Instituto Politécnico de Bragança (IPB), IPCA, IPVC, IPP e Instituto Superior de Ciências da Informação e Administração (ISCIA).

- (2) Internacionalização: o ISAG é a instituição coordenadora de um consórcio estabelecido com a Universidade da Madeira e o Instituto Superior de Ciências Educativas com vista à mobilidade internacional de estudantes no âmbito do programa Erasmus +. Participa ainda em diversas feiras e certames internacionais em parceria com outras IES (Exemplo: Salão de Estudante no Brasil, tendo participado o ISAG, a CESPU, a Universidade Lusíada, a Universidade Lusófona e o Instituto Superior de Administração e Línguas), bem como em projetos internacionais com diversas IES (exemplo: EduPortugal) com vista captação de alunos internacionais e à internacionalização da instituição.
- (3) Investigação: o ISAG possui várias parcerias com organizações e IES nacionais e internacionais, desenvolvendo uma multiculturalidade de projetos ao nível da investigação (exemplo: estudos de públicos, de comportamento do consumidor, avaliação da marca, impacto económico, entre outros).
- (4) Empregabilidade: um dos principais eixos estratégicos do ISAG é a empregabilidade. Nos últimos anos, foi aumentado, de forma significativa, o número de parcerias, dispondo-se atualmente de 265 a nível nacional (254 empresas e 13 universidades). Tais parcerias visam, essencialmente, assegurar uma maior interligação do ciclo de estudos às outras instituições de ensino superior e ao mercado empresarial, nomeadamente através da realização de estágios curriculares e extracurriculares e outras formações em contexto de trabalho.
- (5) Responsabilidade social: no âmbito nacional, foram também desenvolvidas parcerias no contexto da responsabilidade social, nomeadamente com a Run Porto, para a prática de exercício físico e com a Cruz Vermelha para a doação de livros a crianças, roupas, alimentos e outro material.

A10. Instalações

A10.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

*Pela descrição dos espaços que é feita no RA, as instalações parecem satisfazer as principais necessidades da Escola sem, **no entanto, se referir a espaços de laboratório.** ...*

Efetivamente, por lapso de omissão, não foram expressamente referidos os espaços de laboratório existentes, designadamente: sala de Informática, em que se encontram disponíveis os pacotes de *software* do simulador de gestão Praxis MMT, GNU PSPP (programa para análise estatística de dados, que substituiu o programa SPSS), R commander, Strategy Simulation: Balanced Scorecard da Harvard Business School, Mendeley, Virtual Hotel, Amadeus e Galileo e, na Escola-Hotel, onde são realizadas aulas experimentais ao nível da receção, gestão de alojamento, *housekeeping*, etc, e, na cozinha e sala de restaurante, onde são executadas as melhores práticas afetas a estas áreas.

A12. Informação para o exterior

A12.2. Evidências que fundamentam a apreciação expressa.

...

Relativamente aos relatórios de autoavaliação e decisões da agência, estes documentos não se encontram disponíveis no site, nem publicitados em espaço público.

Esclarece-se que toda esta documentação já se encontra totalmente disponível no sítio do ISAG, com acesso público sem quaisquer restrições (consultar o seguinte link: <https://bit.ly/2JL06KF>).

II – Avaliação das Unidades Orgânicas

B1. Ensino

B1.2. Estudantes

...

O curso de Gestão de Empresas no conjunto dos três anos apresenta maior flutuação sendo o ano de 14/15 o que teve o maior número de alunos inscritos, tendo sofrido em 15/16 uma perda relativamente ao ano anterior.

Ao nível do 2º ciclo quer o curso de Direção Comercial e Marketing, quer o curso de Gestão de Empresas apresentam, nos últimos 3 anos, flutuações muito significativas.

A este propósito, ter em consideração o esclarecimento prestado no ponto A5.1.2 atrás.

B6. Prestação de serviços à comunidade

O ISAG apresenta algum trabalho neste domínio, mas é uma área que pode e tem condições para ser reforçada.

Ver como referido no ponto A.7.2.2, o ISAG tem vindo a promover diversas atividades culturais, abertas à comunidade académica e ao público, tais como feiras e lançamentos de livros e exposição de fotografias. Por outro lado, realiza diversas aulas abertas, seminários e *workshops*, gratuitos e de acesso generalizado a toda a comunidade.

Tal como previsto no seu plano estratégico para 2017/2020, haverá uma maior aposta no âmbito da prestação de serviços à comunidade.

B7. Colaboração nacional e internacional

*Apesar do esforço nesta área em particular ao nível dos estágios **importa reforçar a mobilidade de estudantes e docentes.***

Efetivamente, o ISAG tem vindo a aumentar de forma significativa o seu nível de internacionalização, através do reforço do número de parcerias, dispondo-se atualmente de 396 parcerias, das quais 131 internacionais (50 empresas e 81 universidades) e 265 nacionais (254 empresas e 13 universidades).

Tais parcerias visam assegurar uma maior interligação do ciclo de estudos às outras instituições de ensino superior e ao mercado empresarial e estimular a internacionalização dos seus ciclos de estudo com o aumento da mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente/staff, destacando-se a participação de docentes em eventos de cariz científico e projetos de investigação internacionais.

Ao nível da internacionalização, o ISAG dispõe de projetos aprovados ao nível do programa Erasmus+ com todos os países europeus e países terceiros (Albânia, Azerbaijão, Bósnia e Herzegovina, Jordânia, Kosovo, Moldávia, Montenegro, Rússia, Sérvia, Tunísia e Geórgia). Foi ainda alargada a participação em redes e programas internacionais, envolvendo a celebração de protocolos bilaterais (com empresas e universidades) situadas no Brasil, Dubai, Colômbia, Coreia do Sul, Egipto, El Salvador, Emirados Árabes Unidos, Honduras, Macau, Palestina, Perú, Quirguistão, Tailândia, Malta, entre outros. Está em vigor o Programa de Bolsas de Intercâmbio Luso-Brasileiras promovido pelo Banco Santander, o PIALE - Programa Integral de Aprendizagem de Línguas Estrangeiras e o Programa INOV Contacto, e foi ainda aprovada recentemente a candidatura ao Programa Fulbright English Teaching.

B9. Apreciação global, pontos fortes, pontos fracos, e recomendações de melhoria

B9.2. Áreas de excelência

Identificação de áreas de excelência.

Não tem

Considera-se que a instituição dispõe da seguinte área de excelência: utilização do modelo *InSchoolBusiness* no processo de ensino/aprendizagem.

Tal modelo envolve a utilização de metodologias de ensino/aprendizagem diferenciadas e inovadoras, possibilitando o contacto real e objetivo com as mais conceituadas empresas e profissionais, tornando a experiência de aprendizagem verdadeiramente enriquecedora. Tal modelo assenta em 3 pilares: *Fundamentals* - pensamento antes da ação, traduzindo a

dimensão estratégica e a base da formação, pretendendo inculcar as fundações e a estrutura que dá forma e consistência à ação; *Booster* - pensamento em ação, traduzindo a dimensão tática e fornecendo os métodos e as ferramentas que permitem desenvolver ações eficientes, e *Pitch* - ação e concretização, que traduz a dimensão operacional e a mobilização das competências aplicadas à resolução de problemas reais.

Integra, ainda, o acompanhamento personalizado dos alunos na frequência do seu curso, com apoio tutorial vocacionado para a sua inserção e acompanhamento ao longo do processo de aprendizagem. Para além do acompanhamento presencial, também é utilizado o acompanhamento virtual através do ISAG *e-learning platform*.

III – Apreciação global da instituição

C3. Pontos fracos

- *Dimensão e massa crítica para o desenvolvimento do processo investigativo.*
- *Corpo docente com necessidades de melhorar as suas qualificações.*
- *Publicitação da informação para o exterior.*
- *Captação de alunos.*
- *Nível de parcerias nacionais e internacionais.*
- *SIGQ não acreditado pela A3ES.*

Relativamente a quatro dos pontos fracos identificados pela CAE e destacados, ainda que se reconheça necessidade de ter estes fatores em devida consideração e de se apostar na sua melhoria contínua, importa salientar que a própria CAE reconhece que:

- *“a Instituição apoia a realização de doutoramentos (2 doutorandos em curso) e fomenta a obtenção do título de especialista por provas públicas, tendo em vista rácios mais robustos e menos próximos dos valores mínimos”;*

- *“a instituição apresenta uma estratégia importante neste domínio com a criação do núcleo de investigação (NIDISAG) e com a definição de áreas temáticas para investigação...”;*

- A instituição tem vindo a captar, nos últimos anos, um número crescente de alunos, pelo que não se poderá considerar que a captação de alunos seja verdadeiramente um ponto fraco;

- Tal como evidenciado atrás, o nível de parcerias atualmente existente (em quantidade e qualidade), nacionais e internacionais, pode ser considerado mais um ponto forte do que fraco, face à dimensão da instituição.

No que respeita às recomendações da CAE, serão todas devidamente consideradas pela instituição, tendo em vista o seu cumprimento nos prazos fixados pela CAE.

Ficamos ao dispor de V. Exa. para a prestação de qualquer esclarecimento adicional.

Com os melhores cumprimentos,

A Entidade Instituidora

To the President of A3ES Executive Board,

ESE – Ensino Superior Empresarial, Lda, in the capacity of ISAG's founding body, acknowledging the receipt of AINST/16/00053 – CAE's preliminary report in June the 5th,

presents the following statement regarding the assessments in italics mentioned in the items identified in the three parts of CAE's preliminary report.

I – Evaluation of the institution

General requirements

A4. Organization and Management

A4.2.2. Facts that sustain the assessment.

*The scientific and Pedagogic bodies were elected under legally stated procedures and **apparently** they are operating normally. **However, the records are not available in the website.***

The bodies above mentioned have been effectively functioning according to the regulations, thus holding their monthly meetings (and also extraordinary meetings, when necessary), as properly stated in the existing records, which have already been confirmed by IGEC during their periodical audits at ISAG.

As far as the Scientific and Pedagogical Boards records' disclosure is concerned, we would like to state that they have not been published because there isn't a legislation demanding it.

A5. Teaching

A5.1.2. Facts that sustain the assessment.

...

*The degrees in Business Management and Business Relations have registered a positive growth (9,2% and 4,5%, respectively) in the number of students, **while the Hotel Management and Tourism degrees have witnessed substantial negative evolutions (37,5% and 42,1%, respectively).***

*The two Master programs only have 12 students, but the attraction of students has improved in the last 2 years. **Although it is possible to question the feasibility of this offer, ISAG has enhanced its commitment to maintain it.***

It should be stressed that the figures related to the number of students who were considered by CAE don't exactly correspond to reality, considering that fields D.2.2, D.2.3, D.3.2 and D.3.3 of the Self-Assessment Report were automatically filled in. In effect, the real numbers, in each study cycle, regarding the 1st year students and the global number of students that integrated the RAIDES files sent annually by ISAG to DGEEC in the school years 2013/2014 and 2017/2018, are the ones enclosed to this statement.

Within this context, in the last five years, in all the degrees and master programs, in absolute and relative terms, the evolution tendency has been the following:

- Degree in Business Management: + 72 students (+ 36%),
- Degree in Hotel Management: + 78 students (+ 47%)

- Degree in Tourism: + 57 students (+ 92%)
- Degree in Business Relations: + 41 students (+ 315%)
- Master Program in Commercial Direction and Marketing: + 38 students (+ 950%)
- Master Program in Business Management: + 8 students (+ 45%)

A careful analysis of the figures presented concerning the number of effectively enrolled students shows a positive flow, thus opposing the notion of a negative evolution in the Hotel Management and Tourism degrees and the doubts over the feasibility of the master programs. According to the real numbers presented, we therefore request an updating and reappraisal regarding the number of students enrolled in the institution (first time and global students).

A5.3.2. Facts that sustain the assessment

...

At the 2nd Cycle level the investigation projects are developed within the scope of the respective dissertation.

We believe that it is somewhat inaccurate to mention that, at the 2nd level, the investigation projects are only the ones which are conducted within the context of each dissertation.

It should be stressed that the institution has been strongly supporting, in the last few years, the implementation of several measures aiming at assuring the 2nd cycle students' contact with targeted investigation, besides the context of the dissertations, namely:

- Rendering of services to the community by NIDISAG, mainly through the elaboration of audience studies, the economic impact in the city of Porto and the evaluation of the sponsoring brands, which have the participation of its researchers (students and teachers), being present in such events as: *Serralves em Festa* (since 2011), *NOS Primavera Sound* (since 2013) brand assessment of *Santa Casa de Misericórdia de Lisboa* (since 2016), *Serralves Festa de Outono* (since 2014), *Essência do Vinho* (since 2013), Formula 1 Grand Prix (2015), *MEO Marés Vivas* (from 2012 to 2015), Red Bull Air Race (2017) and also Porto Street Stage 2018 at *Rally de Portugal*;
- Brand assessment of *Santa Casa de Misericórdia de Lisboa* at *NOS Primavera Sound* (2016 and 2017) and at *MEO Marés Vivas* (between 2013 and 2017);
- Investigation project on the tourist's economic impact in the city, the consumer's perception over the Social Responsibility policies and the engagement with the brand 'City of Porto' (currently under way, it began in 2017).

These services aim at gathering data, through surveys, which after properly treated, are the basis of studies that contribute for the local, regional and national development;

- Applied studies, such as: Potential Analysis of the Cooperation between *Alto Minho* and Galicia for 2020, in the INTERREG IVC program (2016); creation and launching of a Portuguese sports car brand for the Circle Road company (2016);
- Presentation of papers, by teachers and students, in national and international events;
- Collaboration in the organization of national and international conferences and workshops;
- Publications and special open access editions of the academic journal *European Journal of Applied Business and Management*, with papers from national and international investigators, with peer revision and indexed in *Latindex*, in the areas of management, Marketing, finances, accountancy, tourism and hospitality management, among others.

A7. Scientific and Technological Activity

A7.1.2. Facts that sustain the assessment.

*NIDISAG (ISAG's Investigation Department) supports the development of applied investigation projects. **This department has developed some work** in the area of the public studies evaluating economic impact and brand awareness.*

We believe that the expression 'this department has developed some work' used in the preliminary report doesn't correspond to reality, considering the institution's dimension and the huge, diverse and important work that NIDISAG has been developing in the last years, like, for example:

- Incentives for scientific production have been strongly reinforced, including a significant increase in international scientific production with peer review by the teaching staff body. More specifically, the annual growth rate of scientific peer-reviewed journals indexed in various international databases (ISI, Scopus, Latindex, EconLit, and others) averaged 27.4% between 2012 and 2017. There was also an increase in the participation in national applied research projects (eg, public studies, economic impact and evaluation of sponsoring brands) and international (eg, Analysis of the Potential of Cooperation of the Alto Minho with Galicia for 2020, the INTERREG IVC program, the creation and launching of a Portuguese brand of sports cars for the company CircleRoad, studies in the health sector, more specifically in the performance of local health units, and about the access, competition and quality in the sector with the SNS); increase the integration of the teaching body in projects and research units accredited by the Foundation for Science and

Technology (FCT); with the aim of promoting and disseminate applied research at national and international level, creating and academic journal in open access - European Journal of Applied Business and Management (EJABM) (see: [http://nidisag.isag.pt/index.php / IJAM / index](http://nidisag.isag.pt/index.php/IJAM/index)), which counts, until the moment, with seven regular publications and two special editions with articles from national and international researchers, revision by peers and indexed in Latindex, in the areas of management, marketing, finance, accounting, tourism and hotel management, among others (see point II.6.2.4); during this period, four international scientific and professional events were organized, with presentation of articles namely in the "XXI Meeting of the Economics of Education Association" (see: "The Trends and Challenges on Human Resources International" (see <http://porto2014.economicsofeducation.com/index.html>), "International Conference of Applied Business and Management" (see <http://inconf.isag.pt/index.php/en/>) and "Workshop on Tourism and Hospitality Management" (see [http://inconf.isag.pt/index.php/en /](http://inconf.isag.pt/index.php/en/)). Finally, it is currently being prepared an application to request the accreditation of ISAG (NIDISAG) in the FCT Research Group.

In conclusion, considering its polytechnic nature and the institution's dimension, the scientific and technological activity has been meaningful, thus implying that the applied investigation policy and its economic valuation will be maintained.

A7.2.2. Facts that sustain the assessment.

Besides NIDISAG participation in partnership projects aiming at rendering services to the community, ISAG also holds cultural events such as book fairs and photography exhibits, among others.

It is worth mentioning that, besides the above mentioned cultural events, ISAG has been systematically promoting the following initiatives:

- support and incentive to the academic groups (masculine and feminine musical *tunas*), as well as the *Festival de Tunas*;
- development of social responsibility actions, through the attribution of the *Consuelo Vieira da Costa* Merit Scholarship, the gathering of books and goods for donations, the planting of trees in the campus and also volunteer actions to distribute food and clothes to Porto's homeless people; it also supports sporting activities with ISAG's running team, aiming at educating teachers, collaborators and families to the importance of physical activity, through the participation in several races and walks with Run Porto.

A8. National Cooperation Policies

A8.2. Facts that sustain the assessment.

The report presents a set of institutions that are ISAG's partners, although, in some cases, it is not clear the purpose and meaning of those partnerships. Besides the internships' organization, the goals of the partnerships are not structured and the cooperation with other institutions is not planned.

The cooperation with other organizations and institutions is properly planned, structured, sustained and framed within the scope of several axes, such as:

(1) Pedagogic: interchange of teachers between other institutions regarding teaching activities, participation in conferences, workshops and seminars, with several protocols signed with *Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)*, *Instituto Politécnico do Porto (IPP)*, *Instituto Superior de Estudos Financeiros e Fiscais (IESF)* and *Universidade do Porto (UP)*. There are also partnerships with *Instituto Politécnico do Cávado e do Ave (IPCA)*, *Instituto de Contabilidade e Administração do Porto (ISCAP)*, *Instituto Politécnico da Maia (IPMAIA/ISMAI)*, *Universidade Católica Portuguesa (UCP)*, *Universidade Lusíada – Norte*, *Instituto Superior de Engenharia do Porto (ISEP)*, *Universidade Portucalense*, *Universidade do Minho*, *Universidade de Aveiro* and *Escola Superior de Saúde Santa Maria*. There are also other partnerships regarding the certification and training of teachers, integrating a *Consortium* aiming at the attribution of the Specialist title, with *Instituto Superior Politécnico de Gaia (ISPGaya)*, *Instituto Politécnico de Bragança (IPB)*, *IPCA*, *IPVC*, *IPP* and *Instituto Superior de Ciências da Informação e Administração (ISCIA)*.

(2) Internationalization: ISAG is the coordinating institution of a *Consortium* established with *Universidade da Madeira* and *Instituto Superior de Ciências Educativas* aiming at the international mobility of students on behalf of the Erasmus + program. It also participates in international fairs and events such as *Salão de Estudante no Brasil*, with the presence of ISAG, *CESPU*, *Universidade Lusíada*, *Universidade Lusófona* and *Instituto Superior de Administração e Línguas*, as well as international projects with several institutions (for example, EduPortugal), trying to attract international students to the institution.

(3) Investigation: ISAG has several partnerships with national and international organizations and institutions, thus developing a set of multicultural investigation projects (for example, audience studies, consumer behaviour, brand evaluation, economic impact, among others);

(4) Employability: one of the main strategic axes of ISAG is employability. In the last few years, the number of partnerships has significantly increased: 267 national partnerships (254 companies and 13 universities). These partnerships have the purpose of assuring a

better connection with the other institutions and companies, namely with internships (curricular and extracurricular) and also training periods inside the companies.

(5) Social responsibility: some national partnerships were also established within the scope of social responsibility, namely with Run Porto, regarding the practice of physical exercise and also with the Red Cross to donate books, clothes, food and other materials to children.

A10. Facilities

A10.2. Facts that sustain the assessment.

*Considering the facilities' description included in the report, the available spaces seem to satisfy the needs of the school, **however, as far as the laboratories are concerned...***

Effectively, due to an omission, the laboratory areas were not mentioned, namely in the computer room, in which we can find management simulator software packages like Praxis MMT, GNU PSPP (a data analysis statistics program, which replaced SPSS, R commander, Strategy Simulation: Balanced Scorecard from Harvard Business School, Mendeley, Virtual Hotel, Amadeus and Galileo and, at the School-Hotel, where experimental classes take place in the areas of reception, lodging management, housekeeping and also at the kitchen and at the restaurant, where the best practices are trained.

A12. External information

A12.2. Facts that sustain the assessment.

...

Regarding the self-assessment reports and the agency's decisions, these documents are not available in the website, and are not advertised in public spaces

We would like to state that all this information is already available at ISAG's website, with public access without any restrictions (please check the following link: <https://bit.ly/2JL06KF>).

II – Organic Units Evaluation

B1. Teaching

B1.2. Students

...

The Business management degree, considering the three years presented, shows a higher fluctuation level, and the School year of 14/15 had the highest number of students enrolled; In 15/16 there was a slight loss comparing with the previous year.

Concerning the 2nd cycle, both the master programs in Commercial Direction and Marketing and Business Management have presented, in the last three years, very significant fluctuations.

Regarding this issue, please go to the explanation included in A5.1.2.

B6. Rendering of services to the community

ISAG presents some work in this area, but this is a type of area that has all the conditions to be improved

As stated in A.7.2.2, ISAG has been promoting several cultural activities, open to the academic community and to the public, such as fairs, launching of books and photography exhibitions. On the other hand, ISAG also holds open classes, seminars and workshops, all for free, and for the entire community. As defined in its strategic plan to 2017/2020, there will be a greater focus in this area.

B7. National and International Cooperation

In spite of the efforts in this area, particularly regarding the internships, the mobility of students and teachers should be improved.

The internationalization level has been significantly increased through the reinforcement of the number of partnerships, with 396 partnerships currently in existence, of which 131 are international (50 companies and 81 universities) and 267 are national (254 companies and 13 universities).

These partnerships aim to ensure greater interconnection of the study cycle to other higher education institutions and the business market and stimulate the internationalization of the study cycle by increasing student mobility with lecturers in scientific events and international research projects.

At the international level, ISAG has several projects already approved by the Erasmus+ program with all the European countries and also Albania, Azerbaijan, Bosnia Herzegovina, Jordan, Moldova, Montenegro, Russia, Serbia, Tunisia and Georgia. The participation in other international networks and programs was also extended, through the celebration of bilateral protocols with companies and universities located in Brazil, Dubai, Colombia, South Korea, Egypt, El Salvador, United Arab Emirates, Honduras, Macau, Palestine, Peru, Kirgizstan, Thailand, Malta, among others. It is in force the Portuguese-Brazilian Exchange Scholarship Program promoted by Banco Santander, the PIALE - Comprehensive Foreign Language Learning Program and the INOV Contact Program, and an application for the Korean Government Scholarship (2016/2017), and also the Fulbright English Teaching Assistants Program (2018).

B9. Global assessment, strengths, weaknesses and improvement recommendations

B9.2. Excellence areas

Identification of excellence areas.

None.

We consider that the institution has the following excellence area: the *InSchoolBusiness* model, which is used in the teaching/learning process.

This model includes the use of differentiated and innovative teaching/learning methodologies, thus allowing a real and effective contact with the most prestige companies and professionals, turning the process into an extremely valuable learning experience. This model covers three main areas: Fundamentals – thought before action, regarding the strategic dimension and the training basis, to assure the foundations and the structure that shapes and strengthens action; Booster – thought put into action, concerning the tactical dimension and disclosing the methods and tools that will allow the development of efficient actions, and Pitch – action and fulfilment, related to the operational dimension and the gathering of skills applied to the resolution of real problems.

It also includes the customized monitoring of the students during the degree, with a tutorial support conceived to guide and help the student through the learning process. Besides this, there's also a virtual monitoring of the students through ISAG's *e-learning platform*.

III – Global Assessment of the Institution

C3. Weaknesses

- *Dimension and critical mass for the development of the investigation process.*
- *Teaching staff should improve their qualifications.*
- *Disclose external information.*
- *Student's attraction.*
- *Level of national and international partnerships.*
- *SIGQ is not certified by A3ES.*

Regarding four weaknesses (in red) identified by CAE, although we believe that these factors must be taken in consideration, and that continuous improvement should be a priority, it is important to mention that CAE has acknowledged that:

-‘the institution supports PhD processes (two currently ongoing) and also fosters the attribution of Specialist titles through public trials, aiming at more solid and not so close to minimum values ratios’;

-‘the institution presents an important strategy in this area with the creation of the investigation department NIDISAG and with the definition of subject areas for investigation purposes’;

The institution has been attracting, in the last few years, an increasing number of students, so the raising of students cannot be considered a weakness.

As stated before, the level of current partnerships (in quantity and quality), national and international, can be viewed as a strength and not a weakness, considering the institution's dimension.

As far as CAE's recommendations are concerned, all of them will be properly acknowledged by the institution, bearing in mind its compliance according to the deadlines defined by CAE:

We will be available for any other further clarification you may need.

Yours faithfully,

The Founding Body,