

**RELATÓRIO ANUAL DE AUTOAVALIAÇÃO DO CICLO DE ESTUDOS**  
**DE**  
**MESTRADO EM GESTÃO DE EMPRESAS**

**Ano letivo 2019/2020**

## Índice

Introdução.....	3
1. Estudantes.....	4
1.1 Caraterização dos estudantes.....	4
1.1.1 Caraterização dos estudantes, por género e origem geográfica.....	4
1.1.2 Número de estudantes inscritos por ano curricular.....	4
1.1.3 Procura do ciclo de estudos.....	5
2. Resultados.....	5
2.1 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes.....	5
2.2 Resultados académicos.....	7
2.2.1 Eficiência formativa.....	7
2.2.2 Sucesso escolar.....	7
2.2.3 Abandono escolar.....	8
2.2.4 Empregabilidade.....	9
2.3 Nível de internacionalização.....	9
3. Análise SWOT do ciclo de estudos.....	11
4. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem.....	13
4.1 Resumo do desempenho do ano letivo.....	13
4.2 Resultados da aplicação do Turnitin.....	13
4.3 Ocorrências da aplicação da Código de Boa Conduta.....	14
4.4 Propostas de melhoria do Delegado de Turma.....	14
4.5 Grau de concretização das atividades envolvendo estudantes.....	15
4.5.1 Atividades de E-Learning.....	15
4.5.2 Recurso à ABI/Inform.....	15
4.5.3 Implementação do InSchoolBusiness.....	15
4.5.4 Mentoring com Alumni.....	16
4.5.5 Estudos aplicados e estágios.....	17
4.6 Contributos dos Coordenadores de Área Científica.....	17
4.7 Análise da estabilidade e qualificação do corpo docente.....	18
4.8 Análise crítica e grau de concretização da implementação das ações de melhoria do relatório do ciclo de estudos de 2018/2019.....	18
4.9 Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação para 2020/2021.....	20

## Introdução

O presente relatório visa sintetizar e apresentar a informação relativa à caracterização e resultados relevantes observados no ciclo de estudos de mestrado em Gestão de Empresas, no ano letivo de 2019/2020, incluindo:

- Uma caracterização dos estudantes (por género e origem geográfica, inscritos por ano curricular e procura do ciclo de estudos);
- Os resultados agregados dos inquéritos de satisfação dos estudantes, os resultados académicos (eficiência formativa, sucesso escolar, abandono escolar e empregabilidade), assim como o nível de internacionalização do ciclo de estudos;
- Uma análise SWOT detalhada do ciclo de estudos;
- Uma síntese das situações relevantes de desempenho;
- Recomendações de ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação, incluindo a monitorização do cumprimento das propostas de melhoria e monitorização do seu cumprimento;
- A inclusão das informações recomendadas pela CAE e constantes nas condições definidas em 17 de março de 2020 pelo Conselho de Administração da A3ES, para a certificação do SIGQ do ISAG no âmbito do processo ASIGQ/19/0000012.

## 1. Estudantes

### 1.1 Caracterização dos estudantes

#### 1.1.1 Caracterização dos estudantes, por género e origem geográfica

Género	2019/2020	
	Número	%
Feminino	20	42%
Masculino	28	48%
Totais	48	100%

MGE			
Distrito	%	Região	%
Porto	75,56%	Norte	88,9%
Braga	6,67%		
Viana do Castelo	6,67%		
Aveiro	8,89%	Centro	11,1%
Coimbra	2,22%		

Da análise dos quadros anteriores evidenciam que o ciclo de estudos, no ano letivo 2019/2020 foi mais procurado por estudantes do sexo masculino (48%). Constatam-se, ainda, que a maioria dos estudantes (88,9%) são provenientes da região Norte de Portugal (distritos do Porto, Braga e Viana do Castelo).

#### 1.1.2 Número de estudantes inscritos por ano curricular

Ano curricular	2017/2018	2018/2019	2019/2020
1º	11	19	30
2º	10	10	18
Total	21	29	48

Nos anos letivos em análise, verifica-se um crescimento do número de estudantes inscritos no ciclo de estudo. Aliás, no ano letivo 2019/2020 duplicou o número de estudantes inscritos relativamente ao ano letivo 2017/2018, e apresentou um crescimento de 65,5% em relação a 2018/2019.

### 1.1.3 Procura do ciclo de estudos

Procura do Ciclo de Estudos			
Perfil da procura	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Nº de vagas	30	30	30
Nº de candidatos	21	21	31
Nº de colocados	17	21	30
1.º Ano 1.ª Vez	14	19	30
Nota do último colocado	120	129	108
Nota média de entrada	127,5	120	133

Da análise relativa à procura do ciclo de estudos retira-se que o número de estudantes colocados, nos dois últimos anos letivos, aumentou 42,9%. A média de entrada também aumentou, registando o valor mais alto do período em análise.

## 2. Resultados

### 2.1 Resultados dos inquéritos de satisfação dos estudantes

Nas dimensões da avaliação da Unidade Curricular (UC) e da avaliação do docente utilizou-se a escala de Likert de satisfação de cinco pontos (1 totalmente insatisfeito e 5 plenamente satisfeito) e na avaliação do docente a escala de concordância (1 discordo totalmente e 5 concordo totalmente). Os resultados dos inquéritos realizados aos estudantes, para cada semestre letivo de 2019/20, foram resumidamente os seguintes:

1º Ano, 1º Semestre					
Nome da unidade curricular	Docentes	2019/2020			
		Autoavaliação do estudante em relação à UC	Avaliação da UC	Avaliação do docente	
Economia Monetária e Digital	Ana Pinto Borges	4,24	4,18	4,40	
Finanças Empresariais	Nuno Domingues	4,18	4,42	4,25	
Gestão de Marketing	João Lopes	3,86	3,34	3,14	
Gestão e Direção de Recursos Humanos	Protásio Leão	4,15	4,29	4,36	
Gestão Estratégia	Victor Tavares	4,11	3,88	4,09	
1º Ano, 2º Semestre					

Contabilidade e Auditoria	Bruno Pereira	4,28	3,94	4,17
Gestão de Produção e de Operações	Abílio Vilaça	4,36	4,36	4,57
Marketing de Serviços e de B2B	José Oliveira e Victor Tavares	4,26	4,21	4,43
Metodologias de Investigação	Victor Tavares	4,19	3,68	4,49
Simulação Empresarial	Diogo Soveral	4,22	3,57	3,77
Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão	Sandra Derom	4,12	4,20	3,95
2º Ano, 1º Semestre				
Dissertação	N/A			
Trabalho de Projeto	N/A			
Estágio Profissional	N/A			

Em termos agregados, por comparação com o ano letivo de 2019/2020, os resultados obtidos foram os seguintes:

Descrição	Semestre	2018/2019	2019/2020
Índice Médio de satisfação – Autoavaliação do estudante	1º S	4,31	4,31
	2º S	3,96	4,24
Índice Médio de satisfação – Docentes	1º S	4,21	4,21
	2º S	3,80	4,26
Índice Médio de satisfação – Unidades curriculares	1º S	4,27	4,27
	2º S	3,62	3,99

Constata-se que, no ano letivo de 2019/2020, os resultados obtidos revelam um índice médio de satisfação dos estudantes acima dos 4 nas três dimensões (atingindo um valor máximo de 4,27 e um mínimo de 3,99), salientando uma evolução tangível do índice de satisfação face ao ano letivo de 2018/2019.

## 2.2 Resultados académicos

### 2.2.1 Eficiência formativa

Eficiência Formativa				
	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020
Nº de graduados	2	7	3	11
Nº de graduados em N anos	2	4	3	11
Nº de graduados em N+1 anos	0	3	0	0
Nº de graduados em N+2 anos	0	0	0	0
Nº de graduados em mais de N+2	0	0	0	0

Através da análise da tabela anterior constata-se que o número de graduados, em relação ao ano transato, aumentou significativamente. Este resultado reflete o trabalho que a Comissão Científica dos Mestrados (CCM) tem vindo a adotar, nomeadamente através de uma política ativa de acompanhamento dos mestrados por forma a melhorar a taxa de conclusão do ciclo de estudos. Esta política de acompanhamento abrange, por um lado, reuniões com os mestrados e orientadores, assim como apresentações intermédias dos trabalhos. Adicionalmente, tem vindo a ser implementada uma política de *mentoring*, que visa o acompanhamento de cada unidade curricular e do estudante. Tal política, permite a monitorização do desempenho dos estudantes, envolvendo a adoção de ações corretivas de forma a acompanhar o estudante e aumentar a taxa de conclusão.

### 2.2.2 Sucesso escolar

Nome da unidade curricular	2019/2020			
	Nº de estudantes avaliados	Taxa de aprovação %	Nota final Média	Desvios-padrão
Economia Monetária e Digital	30	100%	13,96	1,85
Finanças Empresariais	30	96,3%	11,81	1,41
Gestão de Marketing	29	96,15%	13,28	2,03
Gestão e Direção de Recursos Humanos	29	100%	13,92	0,84
Gestão Estratégica	49	97,83%	14,53	2,0
Contabilidade e Auditoria	34	100%	13,24	2,25
Gestão de Produção e de Operações	42	88,1%	14,24	1,59
Marketing de Serviços e de B2B	30	100%	13,88	1,53
Metodologias de Investigação	46	100%	15,22	1,56
Simulação Empresarial	30	100%	12,5	2,06

Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão	45	100%	15,46	2,0
Dissertação	1	100%	18,0	0,0
Trabalho de Projeto	6	100%	15,6	0,47
Estágio Profissional	10	100%	14,5	2,14

O ciclo de estudos está organizado em três áreas científicas: Gestão, Economia e Contabilidade. Conforme se pode observar pelos resultados do quadro acima, as taxas de sucesso escolar (calculadas com base no rácio nº estudantes aprovados/nº estudantes avaliados) são em média de 98% e encontram-se compreendidas entre os 88,10% e os 100%. Estes resultados são justificados devido às práticas didáticas utilizadas (devidamente ajustadas à natureza de cada unidade curricular, e incluindo métodos e técnicas de ensino aplicados e centradas nos estudantes), disponibilização aos estudantes do material de estudo com a devida antecedência, acompanhamento permanente por parte do corpo docente (através de aulas tutoriais e atendimento de estudantes), e elevada motivação dos estudantes. Adicionalmente, o Coordenador de Curso acompanha com regularidade, através de reuniões realizadas com os Delegados e Subdelegados, e com o *feedback* por parte dos demais estudantes o funcionamento das Unidades Curriculares. Em termos de unidades curriculares, neste ano letivo, salienta-se como tendo apresentado a nota média final menos elevada as Finanças Empresariais e Simulação Empresarial. As Unidades Curriculares com média superior a 15 valores destacam-se a Metodologias de Investigação, e a de Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão. Dissertação, Trabalho de Projeto e Estágio Profissional apresentam uma média superior a 14 valores.

### 2.2.3 Abandono escolar

<i>Ano curricular</i>	<i>2017/2018</i>	<i>2018/2019</i>	<i>2019/2020</i>
1º	2	2	2
2º	1	1	1
Totais	3	3	3

Este quadro revela que, em 2019/2020, o abandono escolar teve muito pouca expressão, tendo em conta o crescimento do número de estudantes inscritos. De notar que alguns estudantes exercem atividade profissional visando uma atualização profissional e não para obterem o grau académico, o que justifica a sua não inscrição do 1º semestre do 2º ano letivo. A CCM tem vindo a adotar medidas no sentido de motivar os estudantes que suspenderam os seus estudos por motivos



profissionais a retomarem os estudos, assim como os que se encontram a realizar os seus trabalhos finais a concluírem dentro dos prazos fixados.

#### 2.2.4 Empregabilidade

O ISAG tem vindo a promover a realização de inquéritos sobre a empregabilidade dos seus antigos estudantes. Com base os dados de empregabilidade por curso apurados até 2019, segundo os dados estatísticos da Direção Geral de Ensino Superior, a taxa do Mestrado em Gestão de Empresas é de 96,7%.

### 2.3 Nível de internacionalização

#### 2.3.1 Mobilidade de estudantes, docentes e pessoal não docente

Descrição	2019/2020
Percentagem de estudantes estrangeiros matriculados no ciclo de estudos (Não incluindo estudantes Erasmus in)	4,2%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (in)	0%
Percentagem de estudantes em programas internacionais de mobilidade (out) (Erasmus e outros)	0%
Percentagem de docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in)	26,5%
Percentagem de docentes em mobilidade na área científica do ciclo de estudos (out) (Erasmus e outros programas)	13,2%
Percentagem de pessoal não docente em programas de mobilidade internacionais (Erasmus staff e outros programas)	36%

A internacionalização do ISAG no ano letivo de 2019/2020, exprimiu-se pela mobilidade de estudantes IN e OUT (para mobilidades de estudos e estágios), pela mobilidade pessoa docente e não-docente IN e OUT, pelo ingresso de estudantes internacionais em regime full-time, pela participação em diversos projetos internacionais, pela inclusão em rankings internacionais, pela adesão a plataformas internacionais, pelo estabelecimento de protocolos de cooperação com várias IES de renome e empresas internacionais, assim como pela realização de várias atividades de carácter internacional, a título de exemplo:

- Estabelecimento de 161 protocolos com IES (101 com IES europeias e 60 com IES fora do espaço europeu) e de 130 protocolos com empresas internacionais;

- Aprovação de 5 projetos ao abrigo do programa Erasmus+, dentro da Ação-Chave 1 (KA103 e KA107) e Ação-Chave 2 (KA203 e KA204);
- Candidatura e aprovação da nova Erasmus Charter for Higher Education 2021-2027;
- Participação em feiras e ações de ativação da marca a nível internacional, tais como: feira internacional de turismo em Milão, Study in Europe em Tunísia, ação de promoção em conjunto com EduPortugal no Brasil e realização de um acordo para a realização da conferência internacional do EMBS (European Master in Business Science) em março de 2021; Participação no Tourism World Forum na Escola Superior de Hotelaria e Turismo;
- Realização de atividades de integração dos estudantes internacionais, tais como: Welcome Days, cafés língua, disseminação e coordenação do programa Buddy, Lanche de Natal, curso de português para estrangeiros e seminários;
- Implementação e gestão da Plataforma Erasmus Without Papers;
- Participação no Encontro Anual da Rede Externa da AICEP; Participação nas Jornadas Estudar e Investigar em Portugal promovida pelo Ministério da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior;
- Participação na reunião do grupo de trabalho da rede IEHEP (INTERNATIONAL EXPERTS FOR HIGHER EDUCATION IN PORTUGAL); Participação no evento de networking "Connections" promovido pela Cosvitec na Roménia;
- Inclusão do ISAG nas várias plataformas/redes internacionais, tais como: Study & Research in Portugal; Study & Research in Porto; Keystone Platform; European Network of Innovation for Inclusion; European Cluster Collaboration Platform; EPAL; Platform Horizon 2020 Turkey; Platform SALTO Youth; Finding Partners Database; Youth Networks; Eurodesk e EUPHE;
- Adesão e inclusão do ISAG no U-Multirank; O ISAG ocupa a posição nº54 no ranking nacional da Webometrics 2019 e a posição nº57 no ranking nacional UniRank 2019;
- Realização do Debate "Europa pós-Covid-19", no âmbito das celebrações do dia da Europa, que contou com a presença e contributo dos seguintes Eurodeputados: Isabel Carvalhais, Nuno Melo, Marisa Matias, Maria Manuel Marques, Margarida Marques e Isabel Santos;
- Colaboração com a Xunta de Galizia no Programa PIALE - Programa Integral de Aprendizagem de Línguas Estrangeiras;

De salientar que a pandemia COVID-19 teve um impacto significativo nas atividades programadas para este ano letivo, assim como no número de mobilidades realizadas.

### 3. Análise SWOT do ciclo de estudos

#### Pontos fortes

- Existência do SIGQ acreditado pela A3ES
- Competências e objetivos do curso claramente definidos nomeadamente na área da Gestão, e coerentes com a missão e objetivos institucionais
- Modelo de ensino/aprendizagem InSchoolBusiness adequado à missão do ISAG
- Existência de um protocolo de investigação com um centro de investigação (CICET – Centro de Investigação em Ciências Empresarias e Turismo) para a realização de investigação aplicada
- Disponibilização da base de dados de referência bibliográficas ABI/INFORM e *software* de deteção de plágio Turnitin, potenciando o desenvolvimento de investigação por parte de docentes e estudantes
- Equipamentos técnico-pedagógicos modernos (rede *wireless* e sistema de câmaras e som, plataforma e-learning, etc.) e espaços físicos (salas, laboratório de informática, biblioteca, entre outros) para a realização das atividades letivas
- Existência de acordos e parcerias com instituições de ensino congéneres prestigiadas, nacionais e estrangeiras
- Reconhecimento da qualidade do ensino no ciclo de estudos na comunidade empresarial e nas instituições congéneres
- Forte relacionamento com o tecido empresarial, associações empresariais e profissionais, e setor público
- Elevada empregabilidade dos estudantes
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego: Job Market by ISAG e apoio aos estudantes do Career Office do ISAG a encontrar ofertas de emprego de empresas relacionadas com as áreas de estudo do mestrado
- Atendimento personalizado dos estudantes desde a candidatura até à sua inserção profissional através do Career Office
- Participação ativa dos docentes e estudantes (através da participação no Conselho Pedagógico, e na qualidade de Delegados de Turma) nas tomadas de decisão sobre o processo de ensino/aprendizagem e melhoria da qualidade do curso
- Disseminação dos inquéritos realizados aos estudantes sobre a qualidade do ensino numa perspetiva de melhoria contínua
- Práticas pedagógicas diversificadas e adaptadas às especificidades de cada unidade curricular e estudante
- Equipa docente própria, qualificada e motivada (com elevada qualificação académica e forte experiência profissional e internacional)
- Participação dos estudantes em atividades de investigação aplicada através do envolvimento nos mecanismos de recolha de informação, tratamento e divulgação dos resultados

- Envolvimento dos estudantes na execução de investigação aplicada através da realização de artigos científicos, estudos de caso e participação em conferências/workshops internacionais;
- Acesso privilegiado dos estudantes a ofertas de emprego através do portal de emprego “Job Market by ISAG!”, e apoio aos estudantes por parte do Career Office através da divulgação de ofertas de emprego
- Adoção de metodologias de trabalho interdisciplinares e simulações em contexto empresarial, com recurso a Jogo de Gestão
- Docentes do curso integrados em centros de investigação acreditados pela da FCT
- Realização de conferências, seminários e aulas em contexto empresarial
- Forte aposta na política de responsabilidade social

### **Pontos fracos**

- Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores estudantes (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)
- Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos
- Reduzida mobilidade internacional (out) dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+

### **Oportunidades**

- Baixo nível de qualificação de nível superior da população portuguesa, em relação à média europeia, em que no contexto de concorrência internacional poderá refletir-se numa maior procura pelo mestrado
- Importância e valorização social dos segundos ciclos de estudos
- Crescente reconhecimento do mercado das competências e saberes proporcionados por este ciclo de estudos
- A área Gestão é de natureza multidisciplinar o que, potencialmente, atrai candidatos com formações variadas
- Maior procura dos antigos estudantes do ISAG que pretendem enriquecer a sua formação graduada ao nível do mestrado
- Promoção de políticas públicas para o aumento da empregabilidade
- Políticas públicas de promoção e apoio à realização de parcerias entre instituições do ensino superior (nacionais e estrangeiras)
- Crescente importância da formação ao longo da vida e da formação à medida
- Processo de transformação digital em curso, exigindo novos conhecimentos e competências nas diversas áreas da Gestão
- Crescente procura da formação em regime de e-Learning e b-Learning
- Possibilidades acrescidas de concretização de parcerias com empresas, outras organizações e sector público (investigação aplicada, prestação de serviços, para estágios profissionais e criação de postos de trabalho), ao nível nacional e internacional
- Procura dos licenciados do ISAG que pretendem enriquecer a sua formação graduada ao nível do mestrado

## Ameaças

- Impactos negativos da pandemia da COVID-19
- Baixa taxa de natalidade da população portuguesa
- Elevado nível de endividamento das famílias, empresas e Estado
- Possibilidade de intensificação da concorrência na área do ciclo de estudos, pública e privada, politécnica e universitária

## 4. Síntese das situações relevantes e ações de melhoria da organização do ciclo de estudos e do processo de ensino/aprendizagem

### 4.1 Resumo do desempenho do ano letivo

Resumidamente, são de destacar os seguintes aspetos relacionados com o desempenho obtido no ano letivo de 2019/2020:

- As programações e os objetivos definidos nas FUC foram, na generalidade, globalmente cumpridos;
- Os docentes fizeram uma avaliação globalmente positiva do seu desempenho, não existindo aspetos negativos relevantes a destacar;
- Os estudantes revelaram um enorme interesse e satisfação pela frequência do ciclo de estudos.

Foi assegurada a devida articulação entre as componentes teórico-práticas (*Fundamentals*), de tática e pensamento (*Booster*), e ação (*Pitcher*). De salientar o reforço da aposta na realização de casos práticos e promoção de seminários com vários convidados de empresas prestigiadas, com elevado conhecimento e experiência nas áreas das unidades curriculares lecionadas. No ano letivo 2019/2020 também reforçou-se a utilização das tecnologias digitais no apoio ao processo de ensino-aprendizagem.

### 4.2 Resultados da aplicação do Turnitin

Os docentes procederam à inclusão nas FUC e PIA a exigência da submissão de todos os trabalhos académicos na base de dados Turnitin, disponível na plataforma E-Learning do ISAG, tendo sido aceitável uma taxa de similaridade até 30%.

Com base no relatório do Turnitin de 2019/2020, o número de submissões e de relatórios de similaridade gerados por tal base de dados, relativos aos trabalhos submetidos por unidade curricular, foram os seguintes:

Unidade Curricular	Nº de submissões	Nº relatórios de similaridade
Metodologias de Investigação	27	43
Marketing de Serviços e de B2B	33	55
Gestão Estratégia	16	16
Sistemas de Planeamento e Controlo de Gestão	14	26
Gestão de Marketing	7	9
Dissertação/Estágio Profissional/Trabalho de Projeto	12	13
Finanças Empresariais	0	0
Total Geral	109	162

A exigência da submissão de todos os trabalhos académicos na base de dados Turnitin contribuiu significativamente para um maior rigor académico dos mesmos e aumento da qualidade dos seus conteúdos, para além de ter evitado eventuais situações de fraude académica. Finalmente, é de salientar que todos os trabalhos submetidos pelos estudantes e que tenham apresentado uma taxa de similaridade superior a 30%, não foram aceites ou tiveram de ser reformulados, por forma a se eliminarem as similaridades identificadas.

#### 4.3 Ocorrências da aplicação da Código de Boa Conduta

De acordo com os relatórios de cada Unidade Curricular realizado pelos docentes, constatou-se que não há nada a registar.

#### 4.4 Propostas de melhoria do Delegado de Turma

No decurso do ano letivo de 2019/2020 foram realizadas cinco reuniões com o Delegado de Turma do ciclo de estudos, com o principal objetivo de se proceder a uma análise do funcionamento da atividade letiva ao longo dos semestres. As referidas reuniões permitem uma monitorização do cumprimento de programas, do desempenho dos docentes, da inserção de conteúdos na plataforma Sigarra, o funcionamento da ISAG e-learning *plataform*, e quando oportuno a recolha de sugestões de melhoria. O *feedback* do delegado e do subdelegado, permite realizar ações corretivas quando necessário.

Em relação ao primeiro semestre, a delegada referiu que as Unidades Curriculares e os respetivos docentes correspondiam as expectativas formuladas. Destacou a elevada exigência por parte dos docentes. No entanto, foi referido que o docente da unidade curricular de Gestão de Marketing deveria transmitir uma maior confiança nos conteúdos lecionados e adaptar as suas metodologias pedagógicas ao perfil e às necessidades dos estudantes do ciclo de estudos. De imediato, foram implementadas medidas nesse sentido, após reunião com tal docente.

Em relação ao segundo semestre, foi indicado pela delegada e subdelegado que as Unidades Curriculares estavam a ser muito trabalhosas, mas encontravam-se motivados para o desafio. Na reunião do meio do semestre os estudantes referiram que as Unidades Curriculares estão a ser

muito práticas e interativas. Na reunião final os estudantes transmitiram uma elevada satisfação. Destacaram o apoio realizado pela Comissão Científica dos Mestrados, pelo Career Office para a formalização de protocolos de estágios nacionais, assim como o Gabinete de Relações Internacionais, para a formalização de protocolos empresariais internacionais e de cooperação académica e científica.

#### 4.5 Grau de concretização das atividades envolvendo estudantes

##### 4.5.1 Atividades de E-Learning

De acordo com o relatório de implementação das atividades de e-Learning em 2019/2020, o projeto ISAG *e-learning platform* neste ano, face à ocorrência da crise pandémica, nas suas palavras revelou-se “ao longo do ano um desafio de dimensão muito superior ao que estava definido inicialmente”, tendo envolvido:

- Incorporação da ferramenta WiziQ (sistema de videoconferência);
- Criação de salas de aula virtuais para o ensino à distância;
- Criação de mecanismos de apoio aos docentes (formação e-docentes) e estudantes para o funcionamento das aulas. Tais desafios provocaram um crescimento acentuado do número efetivo de *logs*, uma vez que estava previsto que se realizariam duas atividades por unidade curricular do ciclo de estudos, e por ano, e as aulas terem passado a decorrer *online* por esta via, a partir de março de 2020.

No que respeita ao cumprimento das atividades previstas no âmbito das diferentes Unidades Curriculares do Mestrado em Gestão de Empresas, verifica-se uma percentagem superior a 500%. Foram realizadas 60 atividades com participação efetiva dos estudantes, quando estavam previstas apenas 12. Trata-se um crescimento exponencial face ao ano anterior onde se atingiu apenas 67% de taxa de cumprimento.

##### 4.5.2 Recurso à ABI/Inform

No que respeita ao recurso à base de dados ABI/Inform, em todas as unidades curriculares do mestrado foi exigido o recurso sistemático à mesma, tendo em vista a realização das várias atividades de avaliação e investigação previstas nas programações indicativas das aulas das unidades curriculares.

##### 4.5.3 Implementação do InSchoolBusiness

Foi dada continuidade à implementação do modelo de ensino/aprendizagem InSchoolBusiness, envolvendo a implementação, em cada unidade curricular, de atividades de natureza estrutural e

estratégica (Fundamentals), tática e pensamento (Booster), e de ação e concretização (Pitcher), incluindo ainda:

- Realização de seminários, workshops e aulas abertas nas instalações e no exterior, contribuindo para a aproximação entre o ISAG, o ciclo e o tecido empresarial, e estimulando o espírito empreendedor dos estudantes;
- Organização anual do Career Day: feira de emprego com seminários, workshops e sessões de recrutamento;
- Organização por parte do NIDISAG de conferências e workshops internacionais (International Conference of Applied Business and Management, Workshop on Tourism and Hospitality Management), com envolvimento dos estudantes do mestrado;
- Apresentação de artigos, por docente e estudantes, em eventos científicos nacionais e internacionais;
- Promoção de atividades culturais, abertas à comunidade académica e ao público, tais como feiras e lançamentos de livros e exposição de fotografias;
- apoio e incentivo dos grupos académicos (tuna masculina e feminina), assim como ao Festival de Tunas;
- Desenvolvimento de ações de responsabilidade social, envolvendo a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, recolha de bens e livros para doação, plantação de árvores no Campus e ações de voluntariado para distribuição de alimentos e agasalhos a sem-abrigo do Porto, assim como o incentivo do desporto, com o ISAG Running Team, tendo como objetivo sensibilizar docentes, colaboradores e familiares para a importância da prática da atividade física, estando presente em várias corridas e caminhadas em parceria com a Run Porto (São João do Porto e de Braga, ISAG Matosinhos Marginal à noite, Maratona e São Silvestre do Porto).

#### 4.5.4 Mentoring com Alumni

A aproximação dos estudantes com os Alumni é uma mais-valia para o desenvolvimento pessoal, académico e profissional dos futuros profissionais. A complexidade do mercado de trabalho e variedade dos percursos, torna emergente a existência de programas de *mentoring* capazes de potenciar o desenvolvimento dos estudantes favorecendo um melhor enquadramento e desenvolvimento destes no mercado de trabalho.

Neste sentido, o ISAG prima pelo envolvimento e participação dos antigos estudantes, permitindo a criação de bases para a construção de percursos profissionais de sucesso.

A formalização da Rede Alumni tem vindo não só a crescer como a estender-se pelas várias atividades desenvolvidas em contexto académico, a participação ativa em programas de *mentoring*, formação em contexto de sala de aula, webinars e parcerias em contexto de trabalho.

Os programas de *mentoring* visam contribuir para o processo de aprendizagem de competências e conhecimentos por parte dos atuais estudantes. No ano letivo 2019/2020 6 Alumni participaram em formação em contexto de sala de aula, *webinars* e sessões de *mentoring*.



Anualmente contamos com o apoio dos Alumnis na UC Estágio através da integração dos estudantes em entidades de estágios na modalidade curricular e extracurricular. Em 2019/2020 registaram-se 11 entidades de estágio que resultam da parceria com antigos estudantes. A criação de parceiras com entidades onde estão inseridos Alumni permite a continuação do programa de *mentoring* em contexto real de trabalho. Os Alumni, enquanto Mentores, colaboram na formação de futuros profissionais e partilham experiências e potenciam a progressão profissional e pessoal *do estudante*.

#### 4.5.5 Estudos aplicados e estágios

Os estudantes foram estimulados a participar na elaboração dos estudos de público, impacto económico no Porto e avaliação das marcas patrocinadoras (nomeadamente em eventos como Serralves em Festa, NOS Primavera Sound, Essência do Vinho, Festa de Outono de Serralves, Feira de Fumeiro de Montalegre, etc.). Participaram igualmente no estudo relativamente ao comportamento do consumidor intitulado “Consumer Behaviour in Pre, during and after COVID-19: socioeconomic impact at international level”. Os estudantes do mestrado nestes projetos estão envolvidos desde a conceção, recolha de dados através de questionários e, após o tratamento, dão origem a estudos que contribuem para o desenvolvimento local, regional e nacional.

Os estudantes foram, igualmente, convidados a proceder à apresentação de artigos em eventos científicos nacionais e internacionais, assim como nas publicações periódicas e edições especiais de *open access*, na revista académica *European Journal of Applied Business and Management*, com revisão por pares e indexado em *Index Copernicus Journals Master List*; *Google Scholar*; *REDIB*, *Latindex* e *DRJI*, nas áreas da Gestão, entre outras.

Em relação aos estágios, no Mestrado em Gestão de Empresas, de 15 estudantes inscritos no ano letivo 19/20, 10 ficaram colocados em estágio e 5 em trabalhos de projeto devido à situação pandémica.

#### 4.6 Contributos dos Coordenadores de Área Científica

O ciclo de estudos apresenta a área predominante em Gestão. O respetivo Coordenador da Área Científica contribuí para coorganizar, com o Conselho Técnico-Científico e docentes das unidades curriculares, as atividades no âmbito da área científica e pertinentes para o alcance dos objetivos de curso, mais concretamente:

- Realização de seminários temáticos no âmbito da área, com a participação de empresas, docentes e estudantes; visitas a instituições e empresas de referência, workshops interculturais e interdisciplinares; participação em eventos relevantes, no âmbito nacional ou internacional; reunião com os docentes da respetiva área científica, visando definir metodologias e critérios de atuação pedagógica, analisar problemas ou ocorrências, assim como assegurar a interdisciplinaridade e a sequência harmoniosa dos conteúdos programáticos.

- Apresentação ao Coordenador de Curso de propostas, visando a adequação dos objetivos pedagógicos das unidades curriculares, metodologias de ensino e aprendizagem a adotar, atenta a especificidade das unidades curriculares, adequação dos critérios de avaliação de competências, assegurar o detalhe dos conteúdos programáticos das unidades curriculares, analisar a adequação da bibliografia recomendada, assim como a adequação dos meios necessários ao bom funcionamento das unidades curriculares;
- Finalmente, verificação do cumprimento dos conteúdos programáticos das várias unidades curriculares da área científica

#### 4.7 Análise da estabilidade e qualificação do corpo docente

Relativamente ao ano letivo transato, dos dez docentes que lecionam no ciclo de estudos, verificou-se a necessidade de substituição de apenas um docente que se encontrava em regime de tempo parcial que, por motivo de não possuir o título de especialista com defesa pública. Reforçou-se a área científica da Gestão com a contratação de mais um docente a tempo integral. Os restantes docentes (a quase totalidade) permaneceram a colaborar no mestrado em Gestão de Empresas. Consequentemente, pode considerar-se que a estabilidade do corpo docente é elevada. Adicionalmente, o corpo docente possui as qualificações (académicas e profissionais) adequadas para cumprir os rácios legalmente exigidos.

#### 4.8 Análise crítica e grau de concretização da implementação das ações de melhoria do relatório do ciclo de estudos de 2018/2019

De seguida, evidencia-se de que forma foram integralmente cumpridas todas as ações de melhoria constantes no relatório anual do ciclo de estudos do ano letivo anterior:

- ✓ *Reforçar a componente nos conteúdos programáticos decorrentes da evolução das tecnologias digitais;*
- e
- ✓ *Adoção de iniciativas pedagógicas inovadoras (trabalhos de campo realizados pelos estudantes) e realização de trabalhos de projeto interdisciplinares aplicados (envolvendo várias UC)*

Procedeu-se à atualização da informação constante nas fichas de unidade curricular divulgadas no website institucional entre julho e setembro de 2019, incluindo os seguintes elementos: resumo descritivo da unidade curricular (UC); objetivos e resultados esperados da aprendizagem; competências a desenvolver; programa/contéúdos programáticos; demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da UC; bibliografia principal e complementar; métodos de ensino/aprendizagem; demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da UC; modo de avaliação; componentes de avaliação e ponderações no cálculo

da classificação final; tempo total de trabalho do estudante e sua distribuição (horas de contacto com o docente e trabalho autónomo do estudante). As fichas de unidade curricular forma validadas pela Coordenação de Curso e Conselho Técnico-Científico, depois de ouvido o Conselho Pedagógico sobre os métodos de ensino e avaliação, e respeitando os prazos para o arranque de cada semestre.

Adicionalmente, promoveu-se a realização de trabalhos interdisciplinares e o uso de vários softwares de apoio pedagógico (GNU PSPP, Mendeley, QDA Miner Lite, Simulador de Gestão da Praxis MMT10, entre outros).

- ✓ *Convidar empresários, executivos e outros profissionais experientes e conhecedores, nacionais e internacionais, para apresentarem testemunhos sobre as temáticas de atualidade relevantes abordadas nas unidades curriculares;*

e

- ✓ Realizar seminários temáticos, workshops, palestras, visitas de estudo a empresas, etc., no âmbito das unidades curriculares;

De salientar a realização das seguintes atividades no âmbito das unidades curriculares:

<b>Data de realização</b>	<b>Atividades desenvolvidas</b>
12/11/2019	Sessão Pitch de Dr. Nuno Azevedo – Demonstrações Financeiras e Modelo CVR
18/11/2019	Visita à empresa Mindera - Software Craft
02/12/2019	Aula Aberta/Seminário – A Importância dos Sistemas de Informação na Gestão de Recursos Humanos (Grupo Rangel), Dra. Ana Mendes, Human Resources Coordinator do Grupo Rangel
16/12/2019	Sessão Pitch: Realização de seminário sobre "O impacto do Brexit na estratégia das empresas", com Dr. José Costa, Presidente da Administração da InovPlastika, S.A.
06/01/2020	Aula Aberta/Seminário – Dra. Carla Pinto – Global Marketing of Rangel Logistics Solutions
07/01/2020	Sessão Pitch: Convidado DR. José Carlos Gama
04/05/2020	Aula em contexto de Imersão na Empresa/Webinar Orador Administrador João Teixeira – JJ Teixeira
06/05/2020	Seminário "As Profissões do Futuro" com a PwC
11/05/2020	Participação do Dr. Nuno Ferreira, Diretor do O Informador Fiscal
27/06/2020	Convidado Dr. Filipe Trindade na discussão dos resultados da Simulação

- ✓ *Reforçar a participação de estudantes do ciclo de estudos em estudos de públicos aplicados promovidos pelo Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG).*

No ponto 4.5.5, estão devidamente evidenciadas as várias atividades de investigação aplicada realizadas pelos estudantes.

#### 4.9 Ações de melhoria, prioridades e indicadores de implementação para 2020/2021

No que respeita a ações de melhoria, deverão ser implementadas as seguintes, com alta prioridade e de forma contínua, por cada ponto fraco:

##### **1º Ponto fraco: Dificuldade em atrair, predominantemente, os melhores estudantes (com nota de candidatura igual ou superior a 16 valores)**

- No ano letivo em avaliação, o ISAG continuou a proporcionar aos estudantes que ingressassem com média igual ou superior a 16 valores, a atribuição da Bolsa de mérito Consuelo Vieira da Costa, consistindo numa redução de 50% no valor da propina base. Esta iniciativa deverá manter-se para os próximos anos letivos;
- Realização de ações de promoção associadas a eventos promovidos pela instituição e/ou em parceria com instituições protocoladas em eventos diversos, a nível nacional e internacional;
- Prosseguir a política de divulgação do ciclo de estudos, devendo a comunicação enfatizar os pontos de diferença do mestrado e evidenciar que o mesmo proporciona, numa perspetiva profissionalizante e especializada, uma sólida formação, e contribui para a capacitação de tomada de decisões nas diferentes áreas da gestão, desenvolvendo a capacidade de análise, organização, planeamento e avaliação.

O principal indicador de implementação desta ação será o “número de estudantes matriculados com nota de candidatura ao mestrado igual ou superior a 16 valores, por ano letivo”.

Indicador de implementação: Número de estudantes matriculados com nota de candidatura ao mestrado igual ou superior a 16 valores, por ano letivo

##### **2º Ponto fraco: Número reduzido de estudantes internacionais a frequentar o ciclo de estudos**

- Continuar a fomentar a captação de estudantes internacionais para frequentar o ciclo de estudos em regime full-time.
- Alargar a presença da instituição em feiras nacionais e internacionais, para divulgar a sua oferta formativa;
- Reforçar a presença em plataformas digitais de divulgação da oferta formativa nos vários mercados.

O principal indicador de implementação desta ação será o “número de estudantes internacionais matriculados no ciclo de estudos, por ano letivo”.

Indicador de implementação: Número de estudantes internacionais matriculados no ciclo de estudos, por ano letivo

### **3º Ponto fraco: Reduzida mobilidade internacional out dos estudantes no âmbito do Programa Erasmus+**

- Intensificar o esforço de divulgação das possibilidades de mobilidade *out* dos estudantes do ciclo de estudos no âmbito do Programa Erasmus+.

O principal indicador de implementação desta ação será o “número de estudantes do ciclo de estudos em mobilidade out no âmbito do Programa Erasmus+, por ano letivo”.

Indicador de implementação: Número de estudantes do ciclo de estudos em mobilidade out no âmbito do Programa Erasmus+, por ano letivo

Finalmente, numa perspetiva de melhoria contínua, deverá um maior reforço das seguintes práticas de natureza científico-pedagógica:

- Atualização contínua dos conteúdos programáticos decorrentes da evolução do conhecimento, globalização e surgimento das novas tecnologias digitais;
- Aumentar o número de convidados do meio empresarial (empresários, executivos e outros profissionais experientes), para apresentarem testemunhos sobre as temáticas de atualidade relevantes abordadas nas unidades curriculares;
- Realizar seminários temáticos, workshops, palestras, visitas de estudo a empresas, etc., no âmbito das unidades curriculares;
- Reforçar a participação de estudantes do ciclo de estudos em estudos de investigação aplicada promovidos pelo Núcleo de Investigação do ISAG (NIDISAG).

Porto, 29 de outubro de 2020

O Coordenador do Curso,

Ana Pinto Borges