

PROGRAMAS EXECUTIVOS ISAG

Executive Programs
ISAG

www.isag.pt

Olhe à sua volta, o mundo não pára.
Os mercados, os consumidores, a concorrência são
mais exigentes que nunca.
É preciso estar preparado.
E quando o objetivo é o topo, a preparação só
pode ser com os melhores.
Prepare-se.
Arrisque.
Conquiste.
O mundo está à sua espera!



O COMPROMISSO DE UMA INSTITUIÇÃO...

Bem-vindo aos Programas Executivos do ISAG.

A experiência adquirida ao longo dos anos e a atualização de conceitos, permitiu ao ISAG desenvolver programas que se encontram especificamente orientadas para as empresas.

Os nossos programas estão preparados para que possa melhorar e desenvolver as *soft skills*, tais como a capacidade empreendedora e de liderança, mas também as *hard skills*, nomeadamente ao nível da gestão, marketing e comercial. É nossa expectativa contribuir para que esteja preparado para os exigentes desafios profissionais.

Faça parte dos programas executivos do ISAG e da prestigiada rede profissional desenvolvida ao longo de anos.



Joaquim Hierro Lopes
Presidente do Conselho de Direção do ISAG

ISAG - UMA INSTITUIÇÃO NO CAMINHO DA INOVAÇÃO

O nível de competitividade, a emergência de novas potências económicas e empresariais, e o dinamismo resultante das constantes mudanças económicas, sociais e políticas exigem das empresas e dos profissionais capacidade de inovação e diferenciação capazes de responder com sucesso às contingências do mercado.

Neste enquadramento, torna-se um objetivo estratégico dotar as empresas de competências decisivas que lhes permitam responder aos desafios permanentes. Os Programas de Gestão Executiva desenvolvidos pelo ISAG visam proporcionar uma preparação sólida e de orientação prática, fornecendo as competências-chave e os instrumentos capazes de identificar, diagnosticar e agir de forma pró-ativa no mercado.

O ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão é uma das primeiras escolas de gestão em Portugal, tendo sido fundada em 1979. Foi a primeira instituição de ensino superior a oferecer a licenciatura em Gestão de Empresas no Norte de Portugal. É igualmente

reconhecido pelo pioneirismo na formação na área do Turismo. Com uma oferta diversificada de formação superior (licenciaturas, mestrados e formação executiva), o ISAG proporciona experiências de aprendizagem com uma forte ênfase na relação com o mundo económico e empresarial, assente num corpo docente que combina a elevada formação a nível científico com especialistas de larga experiência e de reconhecido mérito.

COMO VAI MARCAR A DIFERENÇA!

Carreira Profissional assente na diferenciação...

- Aquisição de competências empreendedoras e de liderança.
- Desenvolvimento de práticas com verdadeiro impacto nos negócios.
- Perfil preparado para as diferentes oportunidades de carreira.
- Forte networking profissional.
- Prepara líderes que procuram impactos positivos na sociedade.
- Aumenta a capacidade de identificar e reconhecer tendências e desafios em diferentes contextos.

Programas Executivos, sólidos e seletivos...

- Programas desenvolvidos por uma instituição com experiência e qualidade.
- Contato com especialistas, que darão *insights* das melhores práticas de empresas nacionais e internacionais.
- Preparação para assumir funções de um nível superior de responsabilidade.
- Utilização de conceitos, ferramentas e práticas em torno das novas tendências de Gestão.

PÓS-GRADUAÇÃO EM INTERNACIONALIZAÇÃO DE PME

BENEFÍCIOS

Permite aos profissionais expandir os seus negócios e conquistar novos mercados. Ao longo do curso os participantes terão a oportunidade de desenvolver um projeto integrado e específico de internacionalização.

DESTINATÁRIOS

Detentores de habilitações académicas ou experiência profissional compatíveis com os objetivos e conteúdos da Pós-Graduação, nomeadamente empresários, quadros médios e superiores de empresas que pretendam ou estejam envolvidas em processos de expansão para mercados internacionais, bem como profissionais de organizações de apoio a empresas no domínio da internacionalização.

PLANO DE ESTUDOS

Pós-Graduação em Internacionalização de PME

Estratégia e Internacionalização de PME	Horas Totais 67	Horas Contato 24
Análise de Mercados	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Negociação Internacional	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Comércio Eletrónico	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Gestão Internacional de RH	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Finanças aplicadas à Internacionalização de PME	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Direito dos Negócios Internacionais	Horas Totais 27	Horas Contato 12
Plano de Marketing Internacional	Horas Totais 67	Horas Contato 24
Projeto de Internacionalização de uma PME	Horas Totais 102	Horas Contato 36

15 ECTS | Total: 398 horas | Contato: 156 horas

COORDENAÇÃO

Profª. Doutora Ana Borges

CANDIDATURAS

De 2 de janeiro de 2014 a 31 de janeiro de 2014

DURAÇÃO

O curso decorre de fevereiro de 2014 a julho de 2014

CORPO DOCENTE



INVESTIMENTO

Candidatura: 50 euros

Matrícula: 200 euros

Propina: 2.540 euros

Modalidades:

Propina Pronto Pagamento: 2.286 euros

(pagamento até ao início do curso)

Propina 2 prestações: 2.413 euros

(pagamento de 1.206,5 euros no início do curso e, após 3 meses, 1.206,5 euros)

Propina Trimestral: 2.540 euros

(pagamento de 846,67 euros no início do curso, e prestações de 846,67 euros nos dois trimestre sucessivos).

CORPO DOCENTE

PROGRAMAS EXECUTIVOS ISAG © PÓS-GRADUAÇÕES

Ana Pinto Borges	Doutora em Economia pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Docente do ISAG e da Universidade Lusíada. Ex-consultora da Accenture na área financeira. Economista na ERS
Danuta Kondek	CEO da Funktor. Consultora especialista e formadora de quadros empresariais.
João Abreu	Mestre em Marketing. Pós-Graduação em Gestão de Recursos Humanos. Formação Inter Avançada em Emotologia pela Cidade do Cérebro (Brasil). Fundador e CEO da Academia das Emoções
João Neto	Professor Universitário. CEO da Basepoint.
Jorge Nunes	Doutorado em Economia pela Universidade de Santiago de Compostela (Espanha). Professor universitário. Professor nas áreas de marketing e gestão de recursos humanos. Exerceu funções de direção numa Instituição de Ensino Superior, de Chief Editor e Editor da Revista Portuguesa de Marketing. Investigador da Society for Human Resources Management nos Estados Unidos da América.
Jorge Remondes	Doutor em Comunicação. MBA em Gestão Comercial e Marketing e Licenciatura em Relações Internacionais. Docente do Ensino Superior. Consultor especialista e formador de quadros empresariais Autor do livro “Marketing Interno e Comunicação – O impacto da utilização de novas tecnologias nas PME”. Membro Honorário do Conselho Superior Europeu de Doutores e Doutores Honoris Causa desde 2012
José Paulo de Carvalho	Professor Especialista. Professor do ISAG. Advogado.
Vicente Serrano	Doutor em Comunicação na Universidade Vigo. CEO da Archievecompac. Coordenador da Licenciatura e do Mestrado em Comunicação Empresarial do Instituto Superior Miguel Torga em Coimbra

INFORMAÇÕES GERAIS

ACESSO

Terão acesso aos Programas de Gestão Executiva:

- Titulares do grau de licenciado, ou superior.
- Candidatos que não possuam uma graduação superior, desde que a experiência profissional e a aquisição de conhecimentos, justifiquem a admissão.

DOCUMENTAÇÃO

O processo de candidatura engloba a seguinte documentação:

- Ficha de candidatura;
- Certificado de habilitações;
- *Curriculum Vitae*;
- Uma fotografia;
- Cópia do Bilhete de Identidade ou Cartão de Cidadão;

CERTIFICAÇÃO

Diploma do Curso: é emitido um diploma do respetivo curso aos participantes que frequentarem o curso em questão e tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista. A avaliação só é possível com a presença efetiva em, pelo menos, 80% da carga horária de contacto.

Certificado de frequência: é emitido aos participantes que frequentarem o curso e não tiverem realizado, com aproveitamento, toda a avaliação prevista. A avaliação só é possível com a presença efetiva, em pelo menos, 80% da carga horária de contacto.

Créditos ECTS: Serão atribuídos créditos ECTS apenas aos estudantes que, satisfazendo as condições de acesso a estes Programas de Executivos, obtenham aprovação no curso ou a unidades curriculares integrantes do seu plano curricular.

AVALIAÇÃO

Os participantes que pretenderem obter o Diploma terão de se submeter à avaliação e obter aproveitamento em todas as unidades curriculares do respetivo Programa, incluindo, entre outras modalidades de avaliação, a realização de casos práticos e trabalhos efetuados durante o curso.

CRITÉRIOS DE SELEÇÃO E SERIAÇÃO

Apreciação curricular

Realização de uma entrevista

LOCAL

ISAG

Instituto Superior de Administração e Gestão

Morada: Rua do Campo Alegre, 1376, 4150-175,
Porto.

FUNIONAMENTO

Durante a semana as aulas decorrem em regime pós-laboral | 19.00h às 23.00h

Alguns programas podem decorrer ao Sábado | 09.00h às 13.00h e das 14.30h às 18.30h

As aulas decorrem duas vezes por semana.

Os cursos terão interrupções nos períodos do Natal, Carnaval e Páscoa.

+ INFORMAÇÕES

ISAG – Instituto Superior de Administração e Gestão

Departamento de Marketing e Comunicação

Email: ingressos@isag.pt | Telefone: 220 303 239